

**PERANCANGAN REDESIGN WEBSITE  
LOSARI COFFEE PLANTATION RESORT AND SPA  
KABUPATEN MAGELANG JAWA TENGAH  
DAN MEDIA PENDUKUNGNYA**



**KARYA DESAIN**

Oleh :

**Dewi Nurpitasari**

**TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI  
VISUAL JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2008**

**PERANCANGAN REDESIGN WEBSITE  
LOSARI COFFEE PLANTATION RESORT AND SPA  
KABUPATEN MAGELANG JAWA TENGAH  
DAN MEDIA PENDUKUNGNYA**



**KARYA DESAIN**



Oleh :

**Dewi Nurpitasari**

**TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI  
VISUAL JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2008**

**PERANCANGAN REDESIGN WEBSITE  
LOSARI COFFEE PLANTATION RESORT AND SPA  
KABUPATEN MAGELANG JAWA TENGAH  
DAN MEDIA PENDUKUNGNYA**



**KARYA DESAIN**

Oleh :

Dewi Nurpitasari  
NIM 021 1301 023

**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai  
salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana dalam bidang  
Desain Komunikasi Visual  
2008**

**PERANCANGAN REDESIGN WEBSITE LOSARI COFFEE PLANTATION RESORT AND SPA KABUPATEN MAGELANG JAWA TENGAH DAN MEDIA PENDUKUNGNYA**, diajukan oleh Dewi Nurpitasari, 0211301023, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 3 Juli 2008 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I / Anggota



Drs. Wibowo, M.Sn  
NIP : 131 661 172

Pembimbing II / Anggota



Drs. Baskoro Suryo Banindro  
NIP : 131 996 932

Cognate / Anggota



Drs. H. M. Umar Hadi, M.S.  
NIP : 131 474 284

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



Drs. Lasiman, M.Sn  
NIP. 131 773 135

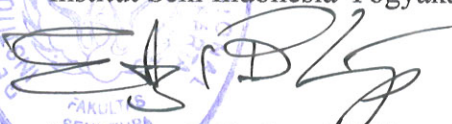
Ketua Jurusan Desain



Drs. Ant. Hendro Purwoko  
NIP. 131 284 654



Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Dr. M. Agus Burhan, M. Hum  
NIP. 131 567 129



Karya Tugas Akhir ini kupersembahkan  
untuk kedua orang tuaku yang selalu menyayangiku...  
serta untuk Mahaparana-ku Sang Punggawa  
Anggakara....

## KATA PENGANTAR

Di Provinsi Jawa Tengah terletak Kabupaten Magelang, sebuah kota sedang berhawa sejuk yang menghijau oleh rimbunnya pepohonan dan membentangkan pesona oleh indahny pemandangan alam sekelilingnya, kebudayaannya yang beragam dan eksotik, serta masyarakat Jawa yang ramah, menjadi modal utama daerah ini sebagai salah satu tempat utama tujuan wisata domestik maupun internasional.

Losari Coffee Plantation Resort and Spa berada di kabupaten ini tepatnya di Desa Losari, Kecamatan Grabag, Kabupaten Magelang, yang merupakan sebuah kawasan penginapan bertaraf internasional, yakni sebuah resort yang terdiri dari 32 villa. Villa-villa ini berdiri dengan anggun diantara perkebunan kopi yang mempunyai nilai historik tersendiri.

Losari adalah tempat di mana kita bisa menemukan romantisme masa lalu. Ketika para *meneer* Belanda membuat kopi sendiri dan menikmatinya di tengah kabut gunung. Menginjakkan kaki di Losari coffee plantation resort and spa, seperti memasuki gerbang menuju kedamaian. Hawa sejuk yang menusuk, aroma biji kopi, dan tanah basah memberikan ketentrangan khas pedesaan. Losari adalah resort yang memanfaatkan bangunan dan kawasan warisan masa lalu. Berawal sebagai lokasi produksi kopi, bangunan yang ada kemudian direnovasi.

Resort ini menjadikan kawasan perkebunan kopi dengan pemandangan alamnya yang luar biasa indah dan penginapan dengan menghadirkan suasana budaya Jawa Tengah yang kental sebagai tawaran utamanya, dimana kebudayaan Jawa benar-benar di lestarikan dan dipertahankan dari segala bidang baik fashion, arsitektural bangunan, kuliner, adat istiadat, seni dan budaya Jawa menjadi bagian

dari ruang lingkup Losari coffee plantation resort and spa ini.. Siapa pun tak dapat menyangkal, kawasan Losari memang ditakdirkan untuk menjadi surga yang tersembunyi. Sentuhan tangan ahli perkebunan Belanda turut membentuk kawasan yang berlokasi di Grabag, Magelang yang mulai dibangun tahun 1828.

Keberadaan Losari coffee plantation resort and spa telah menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan mancanegara maupun wisatawan domestik. Untuk itu diperlukan sebuah media yang tidak hanya berperan sebagai media promosi tetapi juga aktif memberikan informasi tanpa batas ruang dan waktu, sehingga menjadi media yang informatif, kreatif, dan mudah dalam jangkauan dengan harapan baik dari kalangan mancanegara maupun domestik bisa lebih mengetahui berbagai informasi dan fasilitas yang disuguhkan oleh Losari coffee plantation resort and spa.

Dengan memanfaatkan internet yang merupakan sebuah revolusi teknologi yang memungkinkan semua komputer didunia terhubung ke jaringan. Sebuah media promosi yang mampu memiliki jaringan yang luas, media yang memiliki lingkup design maupun kreativitas yang tak terbatas dan dapat memperoleh informasi yang cepat. Keberadaan website ini sangat tepat digunakan sebagai sarana informasi untuk mengetahui dengan detail dan lengkap mengenai Losari coffee plantation resort and spa.

Semoga karya Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya untuk terus maju untuk hasil yang lebih baik. Atas kekurangannya, penulis mohon maaf dan menerima segala bentuk kritik dan saran.

Yogyakarta, 3 Juli 2008

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmatnya sehingga penulisan Karya Tugas Akhir ini dapat selesai.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam diri sehingga bantuan dari berbagai pihak dapat dirasakan oleh penulis.

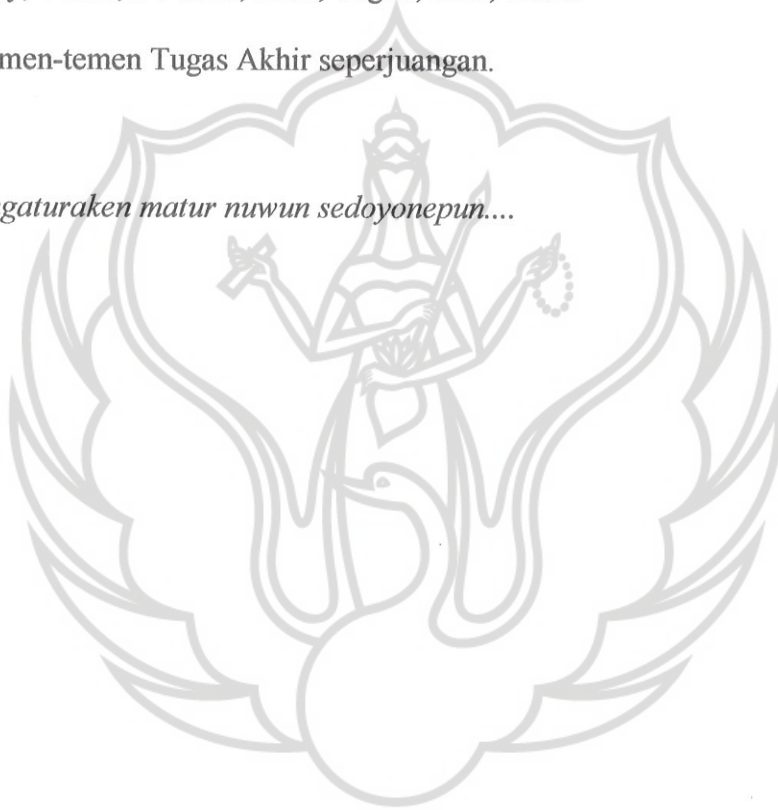
Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Soeprpto Soedjono, MFA, Ph.D, selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Bapak Dr. M. Agus Burhan, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Lasiman, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Ant. Hendro Purwoko, selaku Ketua Jurusan Desain Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Bapak Drs. Wibowo, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing I
6. Bapak Drs. Baskoro Suryo Banindro selaku Dosen Pembimbing II
7. Segenap Keluarga Besar Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
8. Seluruh Staff Office Losari coffee plantation resort and spa
9. Bapak Edy Prasetyo selaku Sales Executive Losari coffee plantation resort and spa atas semua data-data dan informasinya.
10. Yang terspesial, Bapak dan mamak. Terima kasih dari lubuk hatiku yang paling dalam atas Do'a, kasih sayang, pengorbanan, kesabaran, dukungan dan semua yang telah diberikan kepadaku.



11. Keluarga serta Saudaraku atas segala dukungannya.
12. Mahaparanaku, Abang M. Ariefian Rochman terima kasih atas segala perhatian, dorongan, dan segala upaya yang dapat menggerakkan semangatku serta rasa sayangku...
13. Mamah Ratih thanks komputernya...
14. Temen-temen Puzzle 2002 : Kunto, Ari, Fanny, Simbah, Daru, Salman, Eko, Crhistian, Betha, Kismiaji, Irwan, Dimas, Catur, Chandra, Heru, Rizal, Wikan, Mey, Dhani, Dewi M, Dian, Teguh, Ulfa, Tanti.
15. Temen-temen Tugas Akhir seperjuangan.

*Kulo ngaturaken matur nuwun sedoyonepun....*



## Abstrak

Internet adalah teknologi komunikasi yang memungkinkan semua komputer didunia saling terhubung dalam sebuah jaringan global yang bersifat terbuka. Begitu pula dengan desain web saat ini begitu pesat dan sudah menjadi profesi tersendiri. Desain web merupakan seni dan proses dalam mencipta halaman web tunggal atau keseluruhan dan bisa melibatkan estetika dan seluk beluk mekanis dari suatu operasi situs web walaupun yang utama memusatkan pada *look and feel* dari situs web.

Perkembangan multimedia website ini sangat diperlukan tidak hanya berperan sebagai media promosi tetapi juga aktif memberikan informasi tiada batas dengan kreatifitas yang mampu mewakili image serta citra dari Losari coffee plantation itu sendiri.

Keberadaan situs web ini diharapkan dapat memberikan informasi bertaraf nasional dan internasional kepada seluruh kalangan dan dapat diketahui secara detail. Apalagi dapat menyebarluaskan berbagai macam image dan informasi tentang budaya Jawa yang sudah menjadi jiwa dari Losari coffee plantation resort and spa.

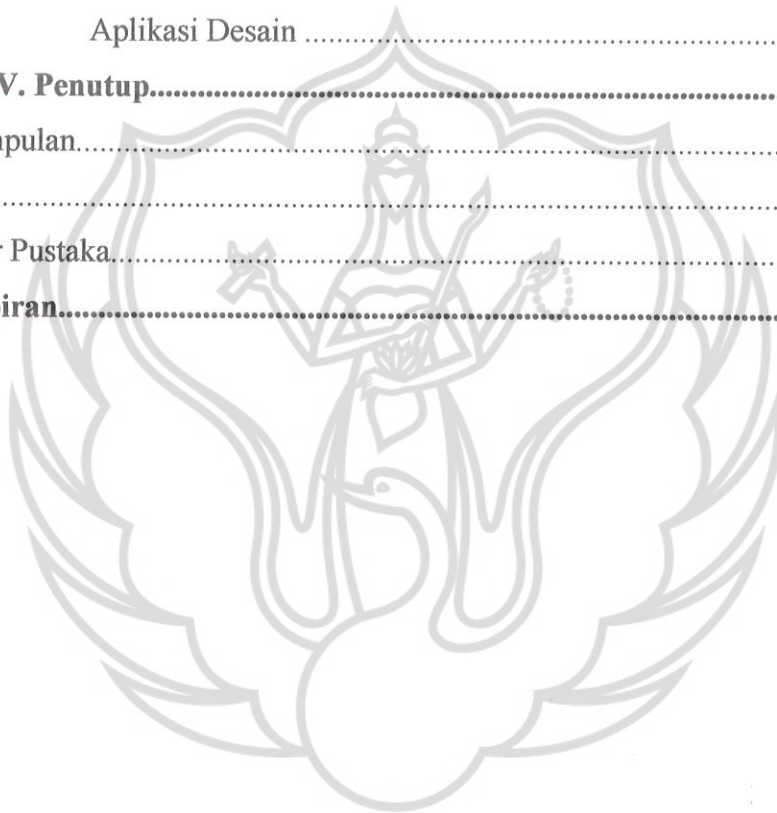
## Daftar Isi

Judul Perancangan.....	i
Pengesahan.....	ii
Motto.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Ucapan Terima Kasih.....	vi
Abstrak.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xvii
<b>BAB I. Pendahuluan.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Perancangan.....	8
D. Batasan Ruang Lingkup Perancangan.....	9
E. Metode Perancangan.....	10
1. <i>metode pengumpulan data</i> .....	10
2. <i>metode analisis data</i> .....	11
3. <i>metode konsep perancangan</i> .....	11
4. <i>metode visualisasi desain</i> .....	11
F. Sistematika Perancangan.....	12
<b>BAB II. Identifikasi Data dan Analisa Data.....</b>	<b>13</b>
A. Identifikasi Data.....	13
1. Tinjauan Umum tentang Losari.....	13
a. Sejarah.....	15
b. Produk.....	16
2. Logo Perusahaan.....	18
3. Data Verbal.....	19
a. <i>Luas Wilayah</i> .....	19
b. <i>Letak Geografis</i> .....	19
c. <i>Batas Wilayah</i> .....	20
d. <i>Arah menuju Losari Coffee Plantation</i> .....	21
e. <i>Price List Losari</i> .....	22

4. Data Visual.....	34
a. Resort .....	35
1). Villa .....	35
2). Gourmet Cuisine ( Ahli masakan ) .....	39
3). Fasilitas-Fasilitas .....	42
b. Spa .....	49
1). Hamam Spa.....	49
2). Spa Herbal .....	50
c. Kesehatan .....	51
1).Yoga .....	51
2). Griya Sehat .....	53
3). Jamu .....	53
d. Aktivitas .....	54
1). In House .....	54
2). Tamasya .....	57
3). Place of interest .....	60
4). Special event.....	61
e. Komunitas.....	62
f. Pesaing (competitionig) .....	63
g. Media promosi Losari.....	73
B. Teori Media.....	78
C. Analisis Data.....	91
SWOT Analisa Data.....	91
D. Analisis Media.....	93
SWOT Analisis Media.....	93
E. Kesimpulan Analisis Data.....	95
F. Kesimpulan Analisis Media.....	96
<b>BAB III. Konsep Perancangan.....</b>	<b>98</b>
A. Konsep Media.....	98
1. Tujuan Media.....	98
2. Strategi Media.....	99
3. Program Media.....	99
4. Biaya Media.....	104
B. Konsep Kreatif.....	106

1. Tujuan Kreatif.....	106
2. Strategi Kreatif.....	107
a. Isi Pesan .....	107
b. Bentuk Pesan.....	108
1) Pesan Verbal.....	108
a) Halaman Depan ( Index ).....	109
b) Halaman Slide Show.....	109
c) Halaman Mainmenu.....	109
d) Halaman profile.....	109
e) Halaman Peta lokasi.....	111
f) Halaman Contact information.....	112
g) Halaman Plantation.....	112
h) Halaman Resort.....	116
i) Halaman Spa.....	124
j) Halaman Health.....	127
k) Halaman Rates.....	131
l) Halaman Aktivitas.....	140
m) Halaman Community.....	147
2) Pesan Visual.....	148
b.1. Halaman Depan ( Index ).....	149
b.2. Halaman Bahasa.....	150
b.3. Halaman Main Menu.....	150
3. Program kreatif.....	153
a. Penyusunan Sinopsis.....	153
b. Pembuatan Navigasi.....	153
c. Pengambilan Gambar.....	154
d. Proses Produksi.....	154
4. Biaya Kreatif.....	156
C. Konsep Tata Visual / Desain.....	159
1. Tujuan Tata Visual / Desain.....	159
2. Strategi Tata Visual / Desain.....	159
3. Program Tata Visual / Desain.....	159
a. Prinsip Desain WebSite.....	159
b. Warna.....	164

c. Typography.....	170
d. Action Script.....	175
e. Ornament.....	175
<b>BAB IV. Perancangan Desain.....</b>	<b>184</b>
A. Sinopsis.....	184
Proses Desain	
Ide Layout.....	188
Rough Layout.....	208
Comprehensive Layout.....	218
Final Desain.....	228
Aplikasi Desain .....	239
<b>BAB V. Penutup.....</b>	<b>251</b>
Kesimpulan.....	251
Saran.....	252
Daftar Pustaka.....	254
<b>Lampiran.....</b>	<b>255</b>



## Daftar Gambar

Gb 1. Perubahan perkebunan kopi zaman Belanda hingga saat ini .....	16
Gb 2. Produk yang dihasilkan Losari .....	17
Gb 3. Logo Losari Coffee Plantation Resort and Spa .....	18
Gb 4. Peta Lokasi Losari Coffee Plantation .....	21
Gb 5. Peta arah menuju Losari Coffee Plantation .....	22
Gb 6. Villa Plantation .....	36
Gb 7. Villa Arum .....	37
Gb 8. Villa Ambar .....	37
Gb 9. Villa Bella Vista .....	38
Gb 10. logo Restoran Java Red .....	40
Gb 11. Restoran Java Red .....	40
Gb 12. logo Restoran Java Green .....	41
Gb 13. Restoran Java Green .....	41
Gb 14. Plantation Bar .....	42
Gb 15. Mayong Reception Centre .....	43
Gb 16. Club House .....	44
Gb 17. Kids club .....	45
Gb 18. Pendopo Gamelan Losari .....	46
Gb 19. Kolam Renang .....	46
Gb 20. The Losari Meeting and Conference Rooms .....	48
Gb 21. The Boutique .....	48
Gb 22. Spa Hamam .....	50
Gb 23. Spa Herbal .....	51
Gb 24. Yoga .....	52
Gb 25. Gerakan Healing .....	53
Gb 26. Pondok Jamu .....	54
Gb 27. Plantation Tour .....	55
Gb 28. Tennis .....	56
Gb 29. Membatik dan menari .....	56
Gb 30. Berenang .....	57

Gb 31. Jalan-jalan dengan kereta uap .....	58
Gb 32. Candi Borobudur .....	58
Gb 33. Jalan-jalan ke Gedong Songo .....	59
Gb 34. Candi Prambanan .....	59
Gb 35. Tempat wisata di Yogyakarta .....	60
Gb 36. Keraton Surakarta .....	61
Gb 37. Pernikahan .....	61
Gb 38. Logo Losari Foundation .....	62
Gb 39. Aktifitas dari Yayasan Losari .....	63
Gb 40. Logo Kalyana Resort .....	64
Gb 41. Kalyana Resort .....	65
Gb 42. Logo Cangkringan resort .....	66
Gb 43. Cangkringan Resort .....	67
Gb 44. Logo Laras Asri Resort and Spa .....	68
Gb 45. Laras Asri Resort and Spa .....	69
Gb 46. Logo Kura Kura Resort .....	71
Gb 47. Lokasi Kura Kura Resort .....	71
Gb 48. Kura Kura Resort .....	72
Gb 49. Cover booklet Losari .....	73
Gb 50. Brosure .....	73
Gb 51. Kartu nama .....	74
Gb 52. Resort Map .....	74
Gb 53. Price List .....	75
Gb 54. Produk Kopi Losari .....	75
Gb 55. Print Ad set .....	76
Gb 56. Design Index .....	76
Gb 57. Design Main Page .....	77
Gb 58. Desain Others Page .....	77
Gb 59. Warna gradasi coklat ke putih.....	168
Gb 60. Warna gradasi Hitam ke putih.....	169
Gb 61. Warna putih.....	169
Gb 62. Warna gradasi kuning ke putih.....	170



Gb 63. motif Mataram.....	176
Gb 64. motif Jepara.....	177
Gb 65. motif Surakarta.....	178
Gb 66. motif Yogyakarta.....	179
Gb 67. motif Pekalongan.....	179
Gb 68. motif Semarang.....	180
Gb 69. motif bunga.....	181
Gb 70. motif Stilasi.....	183
Gb 71. Aktifkan situs.....	184
Gb 72. Klik tombol masuk.....	184
Gb 73. Page bahasa.....	185
Gb 74. Page main menu.....	185
Gb 75. Panel news.....	186
Gb 76. Tombol back intro.....	186
Gb 77. Ide Layout Page Index.....	189
Gb 78. Ide Layout Bahasa.....	190
Gb 79. Ide Layout Main Menu.....	191
Gb 80. Ide Layout Sub menu.....	192
Gb 81. Ide Layout page contents.....	193
Gb 82. Ide Layout Katalog.....	194
Gb 83. Ide Layout Iklan Majalah.....	195
Gb 84. Ide Layout Maps book.....	196
Gb 85. Ide Layout Brosure.....	197
Gb 86. Layout studi pemilihan gebyok.....	198
Gb 87. Layout studi pemilihan joglo.....	199
Gb 88. Layout icon menu contact.....	200
Gb 89. Layout icon menu location.....	201
Gb 90. Layout icon menu rates.....	202
Gb 91. Layout icon menu health.....	203
Gb 92. Layout icon menu spa.....	204
Gb 93. Layout icon menu resort.....	205
Gb 94. Layout icon menu plantation.....	206

Gb 95. Layout icon menu profile.....	207
Gb 96. Raugh Layout Index.....	209
Gb 97. Raugh Layout Bahasa.....	210
Gb 98. Raugh Layout Main Menu.....	211
Gb 99. Raugh Layout Sub menu.....	212
Gb 100. Raugh Layout page contents.....	213
Gb 101. Raugh Layout Iklan majalah.....	214
Gb 102. Raugh Layout Katalog.....	215
Gb 103. Raugh Layout maps book .....	216
Gb 104. Raugh Layout brosure.....	217
Gb 105. Comprehensive Layout Index.....	219
Gb 106. Comprehensive Layout Bahasa.....	220
Gb 107. Comprehensive Layout Main Menu.....	221
Gb 108. Comprehensive Layout Sub menu.....	222
Gb 109. Comprehensive Layout page contents.....	223
Gb 110. Comprehensive Layout Iklan Majalah.....	224
Gb 111. Comprehensive Layout Katalog.....	225
Gb 112. Comprehensive Layout Maps Book.....	226
Gb 113. Comprehensive Layout Brosure.....	227
Gb 114. Final Page Index.....	229
Gb 115. Final Bahasa.....	230
Gb 116. Final Main Menu.....	231
Gb 117. Final Sub menu.....	232
Gb 118. Final page contents .....	233
Gb 119. Final desain icon pada menu website .....	234
Gb 120. Final Maps book .....	235
Gb 121. Final Iklan Majalah .....	236
Gb 122. Final Katalog .....	237
Gb 123. Final Brosure.....	238

## Daftar Tabel

Tabel 1. Daftar Harga promosi Rupiah.....	33
Tabel 2. Listing Harga Paket Hosting.....	105
Table 3. Listing Harga Media cetak.....	105
Table 4. Tarif Iklan Majalah.....	106
Table 5. Biaya Kreatif.....	158
Table 6. Biaya Riset.....	158
Tabel 7. System Navigasi.....	187



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Keindahan Jawa Tengah membentangkan pesona alam nan hijau dan permai, kebudayaannya yang beragam dan eksotik, serta masyarakat Jawa yang ramah, menjadi modal utama daerah ini sebagai salah satu tempat utama tujuan wisata domestik maupun internasional.

Di Provinsi Jawa Tengah inilah terletak Kabupaten Magelang, sebuah kota sedang berhawa sejuk yang menghijau oleh rimbunnya pepohonan dan mempesona oleh indahnya pemandangan alam sekelilingnya. Dua buah sungai yang berkelok di antara sawah yang membentang bagaikan dua ekor naga yang melenggang di atas rerumputan. Sementara gunung-gunung tinggi menjulang yang seolah berlomba ingin menggapai bintang, mengitari kota ini secara "temu gelang", dan konon dari kata inilah berasal nama Magelang.

Kabupaten ini berada di cekungan sejumlah rangkaian pegunungan. Bagian timur (perbatasan dengan Kabupaten Boyolali) terdapat Gunung Merbabu (3.141 meter) dan Gunung Merapi (2.911 m). Bagian barat (perbatasan dengan Kabupaten Temanggung dan Kabupaten Wonosobo) terdapat Gunung Sumbing (3.371 m). Di bagian barat daya terdapat rangkaian Bukit Menoreh. Bagian tengah mengalir Kali Progo beserta anak-anak sungainya menuju selatan.

**LOSARI** Coffee Plantation Resort and Spa berada di kabupaten ini tepatnya di Desa Losari, Kecamatan Grabag, Kabupaten Magelang, yang

merupakan sebuah kawasan penginapan bertaraf internasional, yakni sebuah resort yang terdiri dari 32 villa. Villa-villa ini berdiri dengan anggun diantara perkebunan kopi yang mempunyai nilai historik tersendiri. Sesuai dengan namanya, perkebunan kopi merupakan lingkungan hijau yang mengitari sejumlah villa yang ada di Losari. Dengan bangunan utama, *Club House* (sebuah rumah tinggal dari pemilik kebun kopi Losari yang pertama), yang dibangun 1828, Losari coffee plantation resort and spa menjadi daya tarik tersendiri bagi turis mancanegara maupun wisatawan domestik.

Resort ini sempurna untuk mereka yang biasa berhubungan dengan stres di perkotaan akibat kesibukan akan rutinitas sehari-hari, dengan suasana hening jauh dari hiruk pikuk manusia dan villa yang terjaga privasinya menjadikan Losari sebagai rumah peristirahatan yang tepat. Maupun bagi orang-orang yang ingin merasakan indahnya alam pedesaan dengan suguhan pemandangan yang masih terjaga keasriannya ditambah dengan suasana budaya Jawa yang didukung dengan eksplorasi alam dan budaya Jawa Tengah yang otentik dengan bangunan-bangunan yang berarsitekturkan Jawa kuno menjadikan Losari sebuah resort yang mengagumkan untuk ditempati sebagai tempat peristirahatan. Losari coffee plantation resort and spa didedikasikan untuk orang-orang yang menikmati alam, air yang jernih dan dingin, pohon-pohon, udara sejuk, burung-burung, awan dan gunung. Suasana tenang dengan udara bersih dan segar menjadi dambaan setiap orang yang menginap diluar kota untuk berlibur dan dengan layanan yang bagus, fasilitas penunjang baik didalam penginapan maupun diluar menjadi andalan Losari coffee plantation resort and spa.

Losari adalah tempat di mana kita bisa menemukan romantisme masa lalu. Ketika para *meneer* Belanda membuat kopi sendiri dan menikmatinya di tengah kabut gunung. Menginjakkan kaki di Losari coffee plantation resort and spa, seperti memasuki gerbang menuju kedamaian. Hawa sejuk yang menusuk, aroma biji kopi, dan tanah basah memberikan ketentraman khas pedesaan. Losari adalah resort yang memanfaatkan bangunan dan kawasan warisan masa lalu. Berawal sebagai lokasi produksi kopi, bangunan yang ada kemudian direnovasi. Kawasan sekitarnya adalah pegunungan indah di mana delapan gunung mengelilingi area ini. Gunung-gunung itu adalah Gunung Ungaran, Sindoro, Sumbing, Perahu, Merapi, Andong, Merbabu, dan Telomoyo.

Resort ini menjadikan kawasan perkebunan kopi dengan pemandangan alamnya yang luar biasa indah dan penginapan dengan menghadirkan suasana budaya Jawa Tengah yang kental sebagai tawaran utamanya. Siapa pun tak dapat menyangkal, kawasan Losari memang ditakdirkan untuk menjadi surga yang tersembunyi. Sentuhan tangan ahli perkebunan Belanda turut membentuk kawasan yang berlokasi di Grabag, Magelang yang mulai dibangun tahun 1828. Sejak awal, di sekelilingnya memang terhampar berhektar kebun kopi sebagai mata pencaharian petani setempat. Hingga kemudian, keelokan alam Losari dan kebun kopinya menarik minat Gustav Van Der Swan untuk menguasai kawasan itu pada tahun 1922. Pria asal Belanda itu dikabarkan sempat melakukan renovasi sejumlah bangunan di tahun 1928. Gustav memegang kepemilikan Losari hingga 1964, sampai seorang purnawirawan tentara asal Salatiga bernama Tjokroprawiro membeli Losari. Hingga

kemudian, Gabriella Teggia, seorang pengusaha resort asal Italia datang ke Losari dan menemukan tanah impiannya. Tidak banyak yang berubah dari kawasan seluas 20 hektar itu. Namun, justru itulah yang menjadikan Losari memiliki keistimewaan yang tak tertandingi. Kini ada 32 unit bangunan, terbagi dalam berbagai fungsi. Semuanya dibangun dalam arsitektur Jawa. Sentuhan gaya Yogyakarta, Kudus, dan Jepara sangat kental, terutama dalam aksen kayunya. Ada 32 villa, Club House, restoran, galeri, spa, dan berbagai fasilitas lain. Lobi resort ini adalah sebuah stasiun kereta api tua buatan tahun 1928 yang dinamai Mayong. Fasilitas lain yang disediakan antara lain Fitness centre, lapangan tenis, dan kolam renang juga tersedia.

Pada musim panen, pengunjung bisa menjadi bagian dari petani yang bersuka ria memetik kopi. Jika datang saat panen belum tiba, ada cukup banyak paket yang ditawarkan, mulai dari menikmati kereta tua di Ambarawa, mengitari kawasan Losari, berkunjung ke Dieng, dan Borobudur.

Suasana tenang dengan udara bersih dan segar menjadi dambaan setiap orang yang menginap diluar kota untuk berlibur atau mengadakan kegiatan pertemuan. Tapi, itu saja tidak cukup. Layanan yang bagus, fasilitas penunjang baik didalam penginapan maupun diluar juga amatlah penting. Hal-hal seperti itu akan ditemui bila menginap di Losari coffee plantation resort and spa.

Namun sangat disayangkan, potensi keindahan dan keistimewaan yang disuguhkan oleh Losari coffee plantation resort and spa yang berada ditanah negeri sendiri masih ada sebagian warga Indonesia yang belum mengetahui keberadaan Losari coffee plantation resort and spa ini. Hal ini disebabkan,

karena media promosi yang ada masih menggunakan bahasa bertaraf internasional, tentunya hal ini mempersulit bagi warga Indonesia untuk mengetahui apa dan seperti apakah Losari coffee plantation resort and spa itu, untuk itu diperlukan sebuah media informasi dimana didalamnya dapat mencakup keseluruhan informasi tentang Losari coffee plantation resort and spa ini yang tentunya dapat dimengerti oleh pihak wisatawan internasional terutama bagi wisatawan domestik sendiri.

Tidak hanya dari segi bahasa yang menjadi dasar pemikiran perencanaan pada perancangan redesign website ini tetapi lebih tertuju bagaimana cara menghasilkan suatu design yang dapat mewakili citra Losari itu sendiri. Dimana design dari media publikasi Losari saat ini seperti booklet, brosure, website, dan sebagainya belum cukup mewakili citra Losari yang memiliki brand "*The Spirit of Java*", dan juga kreatif komunikasi visual kurang komunikatif maupun tata visual atau desain kurang menarik dan artistik.

Redesign yang dimaksud dalam perancangan ini adalah memperbaharui atau mengolah kembali dari design yang ada yakni design website Losari, menjadi lebih menarik dengan lebih menonjolkan citra Losari sesuai dengan brandnya *The Spirit of Java*.

Redesign website ini diharapkan bahwa para audiens dapat membaca bahasa visual sesuai dengan design yang telah diperbaharui, bahwa tanpa mengetahui Losari lebih dalam tetapi dengan membaca bahasa visual yakni berupa design yang telah dirancang kembali, para audiens sudah dapat mengetahui, merasakan, menjiwai, menikmati, dan merasa kagum akan



sebuah resort bertaraf internasional yang tetap mempertahankan budaya luhur bangsa Indonesia yakni budaya Jawa.

Oleh karena itu, sudah saatnya pihak yang berkompeten merencanakan sebuah design media promosi yang tidak hanya memberikan informasi saja tetapi lebih dari itu, yakni sebuah media yang mampu merangkap fungsinya sebagai media publikasi. Selain informasi yang menjadi tujuan utamanya, akan lebih bermanfaat lagi jika media promosi tersebut dapat langsung mewakili citra Losari yang selama ini hanya dipandang sebelah mata oleh *consumer*. Dalam artian, selama ini kebun kopi hanyalah dipandang sebagai kebun kopi sebenarnya, yang didalamnya terdapat bagaimana cara menanam kopi, proses pembuatan kopi maupun cara meraciknya. Tapi ada yang berbeda dari Losari coffee plantation ini, bukan hanya sekedar perkebunan kopi peninggalan jaman nenek moyang saja tetapi lebih memiliki nilai jual dari itu, Losari sebuah perkebunan kopi yang memiliki resort sebagai tawaran utamanya ini didalamnya menjiwai kebudayaan Jawa, dimana kebudayaan Jawa benar-benar di lestarikan dan dipertahankan dari segala bidang baik fashion, arsitektural bangunan, kuliner, adat istiadat, seni dan budaya Jawa menjadi bagian dari ruang lingkup Losari coffee plantation resort and spa ini.

Untuk itu diperlukan sebuah media promosi yang mampu memiliki jaringan yang luas, media yang memiliki lingkup design maupun kreativitas yang tak terbatas dan dapat memperoleh informasi yang cepat. Dengan memanfaatkan internet yang merupakan sebuah revolusi teknologi yang memungkinkan semua komputer didunia terhubung ke jaringan. Internet berasal dari kata *Interconnected Networking* yang dalam Bahasa Indonesia

bermakna jaringan komputer yang saling berhubungan<sup>1</sup>. Media promosi ini dapat menggunakan media utama berupa website. Website atau dalam Bahasa Indonesia disebut situs web adalah kumpulan halaman-halaman web yang terkumpul dalam satu nama domain. Jika sebuah website ibarat buku maka halaman-halaman dari buku tersebut ibarat halaman-halaman web (*web pages*). Dan nama dari situs tersebut ibarat Judul buku<sup>2</sup>. Situs ini harus dapat diakses selama dua puluh empat jam dan terus menerus di *update* informasinya.

Untuk itulah penelitian dan perancangan ini, dengan memanfaatkan teknologi dan kemajuan jaman diharapkan dapat menghasilkan media promosi mengenai Losari coffee plantation resort and spa yang menarik, kreatif, komunikatif dan mempunyai nilai estetika yang tinggi dengan memanfaatkan fasilitas website sebagai media promosi yang bersifat informatif.

Estetika berasal dari bahasa Yunani *aesthesis*, yang kemudian dipopulerkan oleh Alexander Gottlieb Baumgarten (1714-1762) dengan nama *aesthetica*. Secara sederhana estetika dapat diartikan sebagai hal-hal yang berkaitan dengan keindahan. Estetika mempengaruhi kenyamanan pengguna secara visual karena karya seni yang memenuhi nilai-nilai estetika akan tampak lebih indah dan mudah dicerna<sup>3</sup>.

Adapun ruang lingkup perancangan meliputi desain grafis, dan audio visual . Sedangkan metode dan prosedur perancangannya meliputi observasi

---

<sup>1</sup> Ali Akbar, S.T, *Kamus Praktis Internet untuk Semua Orang*. Semarang : Neomedia Press, 2006. hal. 87.

<sup>2</sup> Ibid. hal. 183.

<sup>3</sup> Asep Herman Suyanto, *Web Design Theory and Practices*. Yogyakarta : Andi, 2007. hal. 3.

data, identifikasi, analisis, sintesis, kesimpulan, perencanaan media, dan perancangan kreatif.

## **B. Rumusan Masalah**

Dari pemaparan di atas, dapat ditarik sebuah rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang website system yang dapat mencerminkan dan mempresentasikan *the real luxury of* Losari coffee plantation resort and spa?
2. Bagaimana merancang website system yang kreatif, komunikatif, efektif, dan efisien untuk Losari coffee plantation resort and spa ?
3. Bagaimana menciptakan desain yang mampu memvisualisasikan identitas visual dengan menekankan pada aspek ciri khas ataupun keistimewaan dari Losari coffee plantation resort and spa sehingga mampu menarik perhatian minat masyarakat. ?

## **C. Tujuan Perancangan**

Tujuan perancangan ini adalah untuk menemukan metode yang tepat dalam perencanaan dan perancangan media promosi Losari coffee plantation resort and spa, yang untuk selanjutnya dapat dijadikan sebagai basis penentuan strategi kreatif untuk perancangan *website system* Losari coffee plantation resort and spa

Perancangan Komunikasi Visual mempunyai tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mendapatkan desain komunikasi visual yang artistik, menarik dan memenuhi informasi tentang Losari coffee plantation resort and spa dalam upaya melestarikan nilai-nilai kebudayaan dalam negeri, khususnya budaya Jawa.
2. Mendapatkan konsep media komunikasi visual yang efektif dan efisien, memperoleh konsep kreatif yang komunikatif sehingga dapat memenuhi kebutuhan pelayanan informasi yang terbaik bagi khalayak ramai.
3. Memperkenalkan dan memberi identitas maupun informasi yang khas pada khalayak ramai tentang Losari coffee plantation resort and spa.

#### **D. Batasan Ruang Lingkup Perancangan**

Batasan Ruang lingkup perancangan redesign website Losari coffee plantation resort and spa di Kabupaten Magelang adalah sebagai berikut :

1. Batasan masalah  
Peningkatan pelayanan informasi dan promosi serta menghasilkan desain sesuai citra Losari sebagai sebuah resort berstandar internasional dengan konsep *Javanese*.
2. Bahasa  
Verbal yang akan digunakan dalam perancangan ini dengan menggunakan dua bahasa yakni bahasa Internasional, bahasa Inggris dan bahasa ibu, bahasa Indonesia.
3. Bentuk desain dan jenis media  
Sistem informasi visual artistik berupa media website.

#### 4. Luas wilayah / lokasi

Jangkauan ruang lingkup wilayah kegiatan komunikasi yang akan dilaksanakan pada perancangan ini tidak terbatas, dimana wilayah tersebut memang membutuhkan informasi ini yang diharapkan akan membawa manfaat bagi penggunanya.

### E. Metode Perancangan

Metode perancangan yang akan dilakukan diantaranya metode pengumpulan data, metode analisis data, metode konsep perancangan, dan metode visualisasi desain.

#### 1. Metode pengumpulan data

##### 1.1. Data Primer

Yang dimaksud dengan data primer adalah data yang hanya dapat kita peroleh dari sumber aslinya yakni data tentang Losari coffee plantation resort and spa yang akan menjadi obyek perancangan meliputi latar belakang masalah yang ada, sistem kerja dan sistem penginformasiannya secara on-line. Dalam memperoleh data primer, menggunakan metode :

##### 1.1.1 Metode Wawancara

Wawancara dilakukan pada nara sumber yakni *Sales Executive* dari Losari coffee plantation resort and spa.

##### 1.1.2. Metode Dokumentasi

Pengambilan data dengan menggunakan pemotretan lokasi Losari coffee plantation resort and spa.

## 1.2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang sudah tersedia sehingga tinggal mencari dan mengumpulkannya. Untuk data sekunder, dapat diperoleh dari sumber media cetak berupa Brosure, Katalog, Folder, Company Profile Losari coffee plantation resort and spa dan juga majalah atau surat kabar maupun internet sebagai kajian literatur.

## 2. Metode analisis data

Metode analisis data yang akan digunakan dalam pengolahan data untuk perancangan website Losari coffee plantation resort and spa yaitu metode SWOT. Analisis SWOT merupakan tinjauan tentang *Strength* (Kekuatan), *Weakness* (Kelemahan), *Opportunities* (Peluang), dan *Threats* (Ancaman).

## 3. Metode Konsep Perancangan

### 2.1. Konsep Media

### 2.2. Konsep Kreatif

### 2.3. Konsep Tata Visual / desain

## 4. Metode Visualisasi Desain

Tiga hal yang dilakukan dalam menyusun rancangan / desain :

- a. Idea lay out / thumbnail
- b. Rough lay out / Tight Tissue
- c. Comprehensive lay out / Execution

## F. Sistematika Perancangan

