

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam proses penyusunan perancangan promosi ini terdapat dua faktor yang sangat penting dan perlu diperhatikan untuk mencapai hasil yang maksimal, yaitu teori desain dan manajemen pemasaran.

Beberapa unsur penting yang harus kita perhatikan dalam membuat karya desain adalah psikologis warna, bentuk, karakter huruf, komposisi dan ilustrasi. seluruh unsur tersebut harus diperhatikan oleh seorang desainer agar mampu menciptakan suatu karya desain yang kreatif, menarik, dan tepat sasaran.

Strategi yang diterapkan di promosi Radio Istakalisa FM melalui media lini atas dan media lini bawah yang ditujukan pada masyarakat pendengar sesuai area jangkauan dan khususnya kota Yogyakarta.

Dalam memenangkan persaingan, menentukan positioning, dan menumbuhkan kesetiaan konsumen, Radio Istakalisa melakukan pendekatan yaitu suatu ide baru dimana promosi menggunakan maskos tokoh wayang petruk dengan tujuan mengajak khalayak untuk lebih mengetahui apa?, siapa?, dan dimana? Radio Istakalisa itu.

B. Saran

Seorang desainer grafis dituntut untuk dapat mempertanggung jawabkan desain yang dirancang dengan memiliki suatu konsep desain yang jelas dan kuat, guna memenuhi tuntutan profesi sebagai desainer grafis yang seyogyanya memiliki wawasan dan pengetahuan yang luas, yang memiliki berbagai ilmu serta memiliki kepekaan tinggi terhadap situasi dalam kehidupan masyarakat sehari-hari.

DAFTAR PUSTAKA

1. Diambil dari Buku:

Cangara Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1998.

Onong Uchjana Effendy, Drs.,MA., *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Penerbit Alumni, Bandung, 1990.

Sulasmi Darmaprawira W.A., *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaannya*, ITB, Bandung, 2002.

Widjaja, *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*, Rineka Cipta, Jakarta, 2000.

Wells, William, John Burnett, Sandra Moriarty, *Advertising, Principles and Praktek*, Prentice Hall Inc., New Jersey, 1995.

2. Diambil dari Internet:

Suka Hardjana, “*Asal Usul Punokawan*” dalam Kompas, Minggu, 18 Juli 2004.

http://v3.bhawikarsu.net/article_read.asp?id=116. Diakses pada hari kamis 8 Mei 2008

<http://duniaradio.blogspot.com/2008/02/sejarah-radio-di-indonesia.html>. Diakses pada hari kamis 8 Mei 2008.

<http://www.rri-online.com/modules.php?name=TentangRRI&op=sejarah> Diakses pada hari kamis 8 Mei 2008

<http://media-ide.bajingloncat.com/2005/12/14> Diakses pada hari sabtu 10 mei 2008