

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

kemajuan teknologi komunikasi sekarang ini memang semakin maju pesat, seiring dengan kebutuhan masyarakat untuk berkomunikasi dengan bermacam macam alasan dan kebutuhannya. Kemajuan teknologi komunikasi informasi juga membawa sebuah dampak baru yang jarang dijadikan pertimbangan oleh penggunanya. Apalagi dampak yang diakibatkan dari penggunaan teknologi ini menyangkut persoalan keamanan penggunanya, tanpa disadari keadaan ini menjadi ancaman serius. Berbagai kemajuan teknologi memang memiliki risiko sendiri yang senantiasa harus menjadi pertimbangan.

Disamping manfaat yang sangat besar bagi manusia, telepon genggam disadari juga membawa pengaruh negatif bagi pemilik maupun lingkungannya. Pengaruh negatif itu bermacam-macam tingkat dan bentuknya. Namun pemilik pada umumnya tidak sadar terhadap bahaya yang mengancam atau dapat ditimbulkan oleh alat itu. Memang, secara umum teknologi itu sifatnya netral dan dampak positif atau negatif itu bergantung pada manusia pengguna teknologi tersebut.

Salah satu kerugian dari pemakaian telepon genggam adalah, bila kita menggunakannya tidak pada saat yang tepat, karena akan membawa dampak buruk bagi pemakainya, misalnya, saat seorang pengendara sedang melakukan aktifitas dengan telepon genggam sambil berkendara, situasi ini jelas dapat

membahayakan keselamatan diri sendiri juga orang disekitarnya, karena konsentrasi mutlak diperlukan selama mengendarai sebuah kendaraan.

B. Saran

Keselamatan dan kenyamanan dalam berkendara serta keamanan di jalan raya adalah tujuan dari perancangan kampanye ini. Bagaimana menghimbau para pengguna jalan untuk dapat menghargai keselamatan diri sendiri dan menghargai orang lain, sopan dalam berkendara dan beretika agar bisa lebih bijak dalam menggunakan telepon genggam, dengan membuat pesan persuasif yang dapat menggugah kesadaran para pengguna jalan untuk bisa lebih bijaksana saat berkomunikasi melalui telepon genggamnya selama beraktifitas mengemudi. Alangkah baiknya bila perancangan ini dapat terus diselenggarakan oleh pihak-pihak yang mendukung akan kampanye ini, karena jelas tidak mudah untuk mengubah *habbit* dari perilaku yang kurang disiplin, dalam waktu yang singkat ini. Besar harapan bagi penulis, bila kampanye ini bisa diselenggarakan lagi secara berkala.

DAFTAR PUSTAKA

A. Pustaka

Hakim, Budiman. *Lantaran Tapi Relevan*, Galangpress, Yogyakarta. 2004.

Jefkins, Frank. *Periklanan Edisi Ketiga*. Erlangga, Jakarta 1994.

Riyanto, Bedjo. *Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa Kolonial (1870- 1915)*, Tarawang ,Yogyakarta, 2000.

S. Wojowasito, Prof. Drs. dan Tito Wasito W., Drs., *KAMUS LENGKAP Inggris-Indonesia dan Indonesia Inggris*, Penerbit Hasta, Bandung, 1982.

Soeparno, Prof. Drs. H., *Dasar-Dasar Linguistik Umum*, Penerbit PT Tiara Wacana, Yogyakarta, 2002.

Ebdi Sanyoto, Sadjiman. Drs., *Dasar-dasar tata rupa & desain (nirmana)*, Penerbit Arti Bumi Intaran. Yogyakarta, 2005.

Ebdi Sanyoto, Sadjiman. Drs., *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*, Penerbit Dimensi Press, Yogyakarta, 2006.

Soeparno, Prof. Drs. H., *Dasar-Dasar Linguistik Umum*, Penerbit PT Tiara Wacana, Yogyakarta, 2002.

B. Wawancara

Firmansyah, Teguh. *Mahasiswa UPN 2003*, Yogyakarta. 2008

C. Website

www.kompas.com

www.hubdat.go.id

www.detiknews.com

www.ugm.ac.id

www.rencanaaksi.keselamatan.dijalan.ac.id