

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Sebagai kawasan konservasi dan cagar budaya, BKSDA berperan untuk mempromosikan dan menjaga kelestariannya melalui media-media yang diproduksi. Salah satu tugas pokok BKSDA adalah mengelola kawasan (hutan) konservasi di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.

Sebagai lembaga institusi pemerintah yang mempunyai peranan penting dalam konservasi sumber daya alam, BKSDA Yogyakarta belum mempunyai media, dalam hal ini website untuk mensosialisasikan fungsi dan peranannya dalam masyarakat. Perancangan website ini dimaksudkan untuk mempublikasikan BKSDA sebagai lembaga yang bertanggung jawab terhadap pelaksanaan konservasi sumber alam hayati dan ekosistemnya. Media website mempunyai keunggulan yang tidak dimiliki oleh media lain yaitu informasi yang lebih mendetail, isi yang selalu *up-to-date*, selain itu juga, saat ini pengguna jasa internet semakin banyak, sehingga diharapkan dengan menggunakan media website serta didukung dengan media yang lain seperti merchandise, tujuan dan maksud perancangan web ini akan tercapai.

Perancangan website ini dapat dijadikan sarana bagi pengguna untuk mengetahui lebih lanjut tentang kawasan konservasi di Yogyakarta, mengenal profil lembaga BKSDA dan memberi penjelasan tentang prosedur penangkaran dan peredaran satwa dan tumbuhan langka.

B. Saran

Promosi dan sosialisasi sangat penting bagi kesuksesan sebuah program pemerintah. Perancangan website yang baik bukan hanya mampu mengkomunikasikan pesan secara tepat ke masyarakat namun juga diharapkan mampu menggugah kesadaran masyarakat untuk melestarikan lingkungannya.

Kini, sudah saatnya institusi pemerintah mempercayakan penggarapan materi komunikasi visualnya kepada desainer yang profesional, supaya program-program strategis mampu sampai ke masyarakat dengan baik dan menghasilkan *feed back* yang baik pula.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Jefkins, Frank , *Periklanan*, Edisi Ketiga, Jakarta: Erlangga, 1997

KSDA Yogyakarta, *Buku Panduan Jalur Interpretasi Kawasan Konservasi DI Yogyakarta*, 2007

Suyanto, M, *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*, Andi Offset, Yogyakarta, 2003

Skopec, David, *Digital Layout for Internet and other media*, AVA Publishing, 2003

Tinarbuko, Sumbo, *Semiotika Komunikasi Visual*, Penerbit Jalasutra, Yogyakarta, 2008

MAJALAH

Majalah Desain Grafis Concept, *Digital Illustration* Vol. 16

SITUS WEBSITE

<http://www.bantul.go.id>
diakses 10 Januari 2009

<http://www.datastatistik-indonesia.com>
diakses pada tanggal 3 Mei 2008

http://www.digital-web.com/types/design_in_theory_and_practice/

diakses pada tanggal 12 April 2008

<http://en.wikipedia.org/wiki/Booklet>
diakses pada tanggal 12 Januari 2009

<http://www.gunungkidul.go.id>
diakses 10 Januari 2009

http://id.wikipedia.org/wiki/Kartu_pos
diakses 10 Januari 2009

http://id.wikipedia.org/wiki/Situs_web

diakses pada tanggal 12 April 2008

<http://www.kulonprogo.go.id>
diakses 10 Januari 2009

www.litbang.depkes.go.id/tik/media/Pengantar_WWW.doc

diakses pada tanggal 3 Mei 2008

<http://www.sleman.go.id>
diakses 10 Januari 2009

<http://www.sunaryohadi.info/fungsi-website-sebagai-alat-pendukung-promosi.htm>
diakses pada tanggal 3 Mei 2008

http://www.w3schools.com/browsers/browsers_display.asp
diakses 8 Januari 2009

<http://www.yogyes.com>
diakses 10 Januari 2009

