

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Geliat industri Indonesia, terutama industri lokal, semakin meningkat. Produk-produk baru terus menerus bermunculan. Di masa yang akan datang, kebutuhan akan desain kemasan akan terus bertambah. Maka dari itu, desainer yang memiliki wawasan mengenai desain kemasan akan semakin dibutuhkan.

Ilmu mengenai desain kemasan sendiri lebih dari sekedar wadah dan pembungkus. Cabang-cabang ilmu dalam desain kemasan masih luas dan memiliki pengetahuan tersendiri dalam setiap spesifikasinya seperti tentang material, bentuk, hingga tata rupanya. Desain kemasan pada masa ini, memuat berbagai nilai dan informasi yang disampaikan kepada masyarakat melalui pendekatan-pendekatan kreatif.

Melalui komik bertema proses desain kemasan ini, diharapkan para desainer dapat menambah informasi mengenai apa saja yang harus diketahui dan dipersiapkan lebih lanjut untuk dapat merancang sebuah kemasan. Informasi mengenai proses desain kemasan dalam bentuk komik ini, diharapkan dapat menumbuhkan dan menambah minat desainer untuk mempelajari desain kemasan secara lebih mendalam.

B. Saran

Bagi dunia pendidikan formal seperti pada desain komunikasi visual, dengan Perancangan Komik bertema Proses Desain Kemasan ini diharapkan dapat memacu komikus-komikus Indonesia muda tertarik dan tertantang untuk mencoba berkarya dengan mengangkat tentang ilmu-ilmu pengetahuan komunikasi visual lainnya yang ada di sekitar kita.

Sedangkan dalam lingkungan akademis, diharapkan perancangan komik ini dapat menjadi pengantar dan memacu para pengajar untuk lebih banyak memberikan ilmu mengenai desain kemasan dan perkembangannya.



DAFTAR PUSTAKA

A. Pustaka

Wawancara

Roslyn Wiria (30 thn), Dosen Mata Kuliah Packaging, Universitas Binus Internasional Jakarta, “wawancara pribadi”, tanggal 15 Mei 2010 pukul 16.00WIB

Buku

Ahmad, Hafiz, Zpalanzani, Alpanov, dan Maulana Beni, *Martabak Keliling Komik Dunia*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2005

Bonneff, Marcel, *Komik Indonesia*, Jakarta: KPG (Kepustakaan Popular Gramedia, 1988.

DuPuis, Steven, dan Silva, John, *Package Design Workbook*, United State of America : Rockport Publishers, 2008

Ebdi Sanyoto, Drs. Sadjiman, *Dasar – dasar tata rupa dan desain*, Yogyakarta : CV. Arti Bumi Intaran, 2005.

Klimchuk, Marianne Rosner, dan Krasovec, Sandra A, *Desain Kemasan*, Jakarta: Erlangga, 2007

Maki, Tatsu, *How to draw & Create Manga, Storytelling, Volume 2*, Jakarta: Nexx Media Inc, 2002.

Maki, Tatsu, *The perfect How to draw figure basic 2002 edition*, Jakarta: Nexx Media Inc, 2002.

McCloud, Scott, *Understanding Comics* ,Jakarta: KPG (Kepustakaan Popular Gramedia) , 2001.

McCloud, Scott, *Membuat Komik*, Jakarta: Gramedia, 2001.

Pirous, A.D, *Melukis itu Menulis*, Bandung : ITB, 2003

Sonsino, Steven. *Packaging Design: Graphic Material Technology*, London : Thames and Hudson Ltd.,1990

Wirya, Iwan, *Kemasan yang Menjual*. Jakarta : PT. Gramedia Media Pustaka Utama, 1999

Rustan, Suriyanto, *Layout dan Dasar Penerapan*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Sihombing, Danton., *Tipografi dalam dunia desain grafis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum, 2001.

Swann, Alan , *Communicating with Rough Visual*, London: Quarto Publishing, 1989

Jurnal

Sabana, Setiawan, Nilai *Estetis pada Kemasan Makanan Tradisional Yogyakarta* dalam *Jurnal ITB Visual Arts and Design*, Vol. 1D, No. 1, 2007, p.10- 25,

Sabana, Setiawan, *Kemasan Sebelum Kertas dan Plastik* dalam *Jurnal Senirupa dan Desain Pusat penelitian dan pengembangan Masyarakat. Sekolah Tinggi dan Seni Rupa Indonesia*, Vol. 1.1, Agustus, 2000

Rahmatsyam Lakoro, Sayatman, *Studi komunikasi visual pada kemasan makanan ringan*. dalam *Jurnal Desain IDEA*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November Surabaya, Februari, 2007

B. Media Massa

“What is Packaging?” ,dalam *Majalah Desain Grafis Concept*, Th. 2007 VIII/18, Agustus, 2007

“ Perjalanan Cergam ” : *Majalah Desain Grafis Concept*, Th. 2007 IV/20, September, 2007

C. Website

Kenneth R. Berger, *A Brief History of Packaging* , The Agricultural and Biological Engineering Department, Florida (Cooperative Extension Service, Institute of Food and Agricultural Sciences, University of Florida.pdf
<http://edis.ifas.ufl.edu/pdffiles/AE/AE20600.pdf>)

Gutierrez, Ben Paul B. (2001). *Communicating To The Consumer Through Packaging Design* dalam discussion paper
http://www.upd.edu.ph/~cba/DP/0101_gutierrez.pdf

<http://en.wikipedia.org/wiki/Supermarket> diakses tanggal 4 maret 2010

<http://www.groceteria.com/about/a-quick-history-of-the-supermarket/> diakses tanggal 4 Maret 2010

<http://hubpages.com/hub/A-History-of-Visual-Merchandising-in-Retail-Stores> diakses tanggal 8 Maret 2010

<http://www.bni.co.id/Portals/0/Document/Ulasan%20Ekonomi/Pasar%20Modern> diakses tanggal 22 Februari 2010

<http://ikm.depperin.go.id/Publikasi/KumpulanArtikel/tabid/67/articleType/>
diakses 9 september 2009 14:59

<http://www.packagedesignmag.com/content/to-point>
diakses tanggal 18 Maret 2010

<http://www.businessdictionary.com/definition/primary-packaging.html>
diakses tanggal 24 April 2010

<http://blog.salazarpackaging.com/sustainable-perspective/what-is-secondarypackaging/>
diakses tanggal 24

<http://www.thedieline.com/blog/2009/05/top-15-fonts-for-packaging-design.html>
diakses tanggal 23 Maret 2010 pukul 12:10 WIB

<http://www.packagingoftheworld.com>

<http://www.lovelypackage.com>

<http://www.landor.com>

