

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Barbie adalah boneka yang sempurna, berwajah cantik, bertubuh indah, berambut panjang, berpakaian bagus dan mahal ditambah dengan berbagai macam aksesorisnya yang serba ada. Barbie merebut pangsa pasar tidak hanya pangsa pasar anak perempuan yang mempunyai orangtua dengan kelas ekonomi menengah ke atas tetapi pangsa pasar para wanita yang sangat tergila-gila dengan boneka tersebut. Fenomena boneka Barbie menjadi ikon kecantikan pun sudah mewabah karena bukan hanya wajahnya yang cantik tetapi bentuk tubuh yang sempurna dan pakaiannya yang didesain oleh perancang busana khusus.

Sejarah terciptanya Barbie sangatlah menyenangkan apabila kita pelajari, dan banyak sekali manfaatnya selain sebagai pengetahuan. Walaupun banyak orang yang tahu akan Barbie tetapi kurang tahu bagaimana Barbie diciptakan dan menjadi ada. Sejarah, perkembangan, dan berbagai macam koleksi Barbie dari tahun ke tahun ini akan sangat *apik* apabila dikemas menjadi media sosialisasi, informasi, dan pengetahuan; mengingat Barbie sampai sekarang masih menjadi boneka yang paling laris dan disukai anak perempuan. Untuk itu perlu adanya usaha dimana masyarakat khususnya anak perempuan dan orangtua dapat mengetahui perkembangan, dan sejarah Barbie sekaligus memperkenalkan koleksi-koleksi dari boneka Barbie.

Media informasi seperti sejarah, perkembangan, dan berbagai macam koleksi Barbie yang tepat sekiranya untuk mencakup seluruh informasi dengan detail adalah dengan membukukannya. Buku mempunyai nilai lebih, tidak hanya sekumpulan tulisan yang dikemas tetapi buku dapat menjadi media yang fleksibel, bisa dibaca kapan saja dan dibawa kemanapun. Buku yang menarik dari baik segi visualisasi, teknis maupun penyajian akhir dapat menjadi benda koleksi sehingga buku dapat menjadi media yang abadi. Buku mempunyai pangsa pasar tersendiri dan masih menjadi referensi utama dalam dunia pendidikan sampai sekarang. Sehingga dengan adanya buku tentang Barbie ini akan menjadi daya tarik yang lebih bagi para penggemar Barbie dan tidak hanya untuk menambah dunia pengetahuan tetapi juga dapat dikoleksi.

Pada perancangan buku tentang boneka Barbie ini mempunyai tema pokok yang diangkat, yaitu memperkenalkan sejarah, perkembangan, dan berbagai macam koleksi Barbie. Tema ini akan diterapkan dalam semua desain baik verbal maupun visual, termasuk judul buku itu tersendiri, yaitu “Barbie, Cerita Dibalik Kecantikannya”. Secara garis besar keseragaman tata visual buku ini terletak dari unsur-unsur pemilihan warna, ilustrasi dan tipografi sehingga perancangan buku tentang boneka Barbie ini diharapkan dapat menjadi media penambah pendidikan untuk anak dan orangtua dan bagian untuk dikoleksi oleh para penggemar boneka Barbie. Untuk itu pun, perlu ditambah dengan media pendukung yang menarik sebagai pelengkap bagi buku tentang boneka Barbie dan membuat media promo sebagai pendukung peluncuran dan peredaran buku tentang boneka Barbie.

B. Saran

Sebagaimana yang telah kita ketahui dimana salah satu tujuan perancangan buku tentang boneka Barbie ini tidak lepas dari fungsi Buku sebagai media pendidikan menjadi sumber pengetahuan semua umat manusia, untuk itu perlu ditingkatkan minat baca dari diri seseorang. Buku sebagai sebuah produk tidak akan lepas dari upaya untuk mempromosikannya hingga ke *target audience*. Untuk mendukung upaya tersebut maka sangatlah perlu mengoptimalkan media promosi yang ada dan diperlukan media yang tepat bagi *target audience* untuk lebih mengenal dan mendapatkan informasi yang lengkap dan jelas. Berbagai media promosi yang dibuat diharapkan dapat menjangkau tujuan perancangan yang diinginkan.

Agar perancangan buku tentang boneka Barbie ini dapat terlaksana dengan baik, maka diperlukan sebuah bentuk sosialisasi agar informasi ini dapat diterima secara meluas oleh para audience dan melakukan kerjasama yang baik dengan pihak-pihak yang terkait.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Bacaan:

- Andreas Feininger, *The Creative Photographer*, Prentice Hall, Inc, Englewood Cliffs, USA, 1955
- Anne E. Cunningham, Keith E. Stanovich, "What Reading Does for the Mind", *Journal of Direct Instruction*, Vol. 1, No. 2, 2001
- Danton Sihombing, *Tipografi dalam Desain Grafis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
- Ensiklopedia Nasional Indonesia*, PT.Delta Pamungkas, Jakarta, 2004
- Ferry Darmawan, *Dunia dalam Bingkai, Dari Fotografi Film hingga Fotografi Digital*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009
- Frank Jefkins, *Periklanan*, Edisi 3, Erlangga, Jakarta 1996.
- Isa Jatinegara, Luna Mantyasih, *Ragam Inspirasi: Perpustakaan Rumah*, Bandung, 2009
- Kitturah B. Westenhouer, *The Story of Barbie*, Collector Books, Kentucky, 1994
- Mary F. Rogers, *Barbie Culture*, diterjemahkan oleh Medhy Aginta Hidayat, *Barbie Culture: Ikon Budaya Konsumerisme*, Relief, Jogjakarta, 2009
- Nuradi, et al., *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*, PT Gramedia, Jakarta, 1996
- Peter Salim, Yenny Salim, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*, Edisi Pertama, Modern English Press, Jakarta, 1991
- R. M. Soelarko, *Fotografi Untuk Salon Dan Lomba Foto*, PT. Karya Nusantara, Bandung, 1978
- Robert Escarpit, *Sosiologi Sastra*, Terjemahan: Ida Sundari Husein, Edisi 1, Yayasan Obor Inoodonesia, Jakarta, 2004
- Robin Gerber, *Barbie and Ruth: The Story of the World's Most Famous Doll and the Woman Who Created Her*, Harper Collins World, New York, 2009

Republik Indonesia, Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2005, Pasal 1

Sadjiman Ebdy Sanyoto, *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*, Yogyakarta 2005

Sadjiman Ebdy Sanyoto, *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*, Dimensi Press, Yogyakarta, 2006

Surianto Rustan, *Layout Dasar dan Penerapannya*, Jilid 1 Cet. I, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2008

Tia, Laurie, "Delapan Keajaiban", *Concept*, Vol03Edisi16, 2007

Surat Kabar Elektronik:

Arin Widiyanti, "Jadi Produk Unggulan: Barbie Sumatera Diluncurkan", *Detik Finance*, 23 Oktober 2007, diakses dari, <http://www.detikfinance.com/index.php/detik.read/tahun/2007/bulan/10/tgl/23/time/162155/idnews/844122/idkanal/4>

"COMPANY NEWS: Mattel Says It Erred; Teen Talk Barbie Turns Silent on Math". *The New York Times*. 21 Oktober, 1992 diakses dari <http://www.nytimes.com/1992/10/21/business/company-news-mattel-says-it-erred-teen-talk-barbie-turns-silent-on-math.html>

Denise Winterman, "What would a real life Barbie look like?", *BBC News Magazine*, 6 Maret 2009 diakses dari http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/magazine/7920962.stm

Endah W.S., "Barbie Sepanjang Masa", 3 Februari 2003, *Tempo Online*, diakses dari <http://majalah.tempointeraktif.com/id/arsip/2003/02/03/GH/mbm.20030203.GH84723.id.html>

Jen Nedeau, "Barbie Turns 50. She's Not So Innocent Anymore", *Woman's Right*, 2009, diakses dari http://womensrights.change.org/blog/view/barbie-turns_50_shes_not_so_innocent_anymore

John Medeiros, "African American Fashion Dolls of the 60s", diakses dari <http://www.mastercollector.com/articles/dolls/dollnews31301.shtml>

"Malibu Barbie, Holiday Barbie ... Toxic Barbie?" diakses dari <http://www.webmd.com/news/20000825/malibu-barbie-holiday-barbie-toxic-barbie>, pada tanggal 2 Oktober 2009, 18:09 WIB,

Marcia Biederman, "Generation Next, A newly youthful Barbie takes Manhattan",
New York Magazine, 27 September 1999,
<http://nymag.com/nymetro/urban/family/features/2033>

"Vintage Barbie Struts Her Stuff", *BBC News*,
<http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/5370398.stm>

Website terkait:

http://www.adl.org/main_Arab_World/barbie.htm

<http://www.amazon.com/>

<http://www.barbie.com/>

<http://www.barbiecollector.com/>

<http://www.barbeesplayhouse.com/>

<http://www.bild-lilli.de/>

http://www.museumofuncutfunk.com/The_Museum_of_Uncut_Funk/Black_Barbie_Exhibition.html

<http://news.bbc.co.uk/>

<http://niahidayati.net/menelusuri-sejarah-buku.html>

<http://www.mizan.com/>

<http://robiah.blogmalhikdua.com/2008/12/21/teknik-membaca/>

<http://ruangdosen.wordpress.com/2008/12/11/graphic-design-2/>

<http://www.surabaya-ehealth.org/perpustakaan/blog/pentingnya-membaca>

<http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/1536514/Barbie-takes-on-the-Bratz-for-500m.html>

<http://www.write-and-publish-fiction.com/standard-book-format.html>