

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Perancangan Tugas Akhir ini menunjukkan bahwa media benda pos merupakan pilihan media yang cukup tepat dalam rangka mendokumentasikan kekayaan budaya dan hasil karya bangsa Indonesia. Melalui media ini pula artefak budaya bangsa tersebut dapat tersebar luas ke penjuru nusantara dan bahkan dunia. Benda pos juga memiliki fungsi yang cukup krusial sebagai benda koleksi yang mempunyai nilai eksklusivitas cukup tinggi sehingga usia media ini mampu bertahan relatif lama. Meskipun banyak orang telah beralih ke media komunikasi yang lebih canggih, praktis dan murah, namun benda pos tetap mempunyai peran yang tak dapat digantikan oleh media komunikasi berteknologi canggih tersebut.

B. Saran

Kebudayaan tak harus hanya dibaca sebagai produk tradisi, adat dan budaya namun juga dapat berupa hasil dari media-media populer modern yang kita kenal sebagai budaya pop. Produk budaya pop tersebut mempunyai peluang yang sama untuk diartefakkan sebagai budaya bangsa atas hasil karya anak negeri. Sehingga seyogyanya tema-tema benda pos yang diterbitkan mampu lebih terbuka dan dinamis terhadap berbagai kemungkinan, mengingat daya apresiasi masyarakat juga cukup tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ahmad, Hafiz; Maulana, Beni; Zpalanzani, Alvanov, *Histeria Komikita*, Gramedia, 2006

Bonnef, Marcel, *Komik Indonesia*, KPG, Jakarta, 1998

Coon, Horace, *Hobbies for Pleasure and Profit*, The New American Library, Amerika Serikat, 1955

Darmawan, Hikmat, *Dari Gatotkaca Hingga Batman: Potensi-potensi Naratif Komik*, Orakel, Jogjakarta, 2006

Ensiklopedi Nasional Indonesia, Delta Pamungkas, Jakarta, 2004

Koskow, *Merupa Buku*, LKiS, Yogyakarta, 2009

Kusrianto, Adi, *Tipografi Komputer untuk Desainer Grafis*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2004

Perum Pos dan Giro, *Pedoman Pos dan Giro*, 1977

Sanyoto, Drs. Sadjiman Ebdi, *Dasar-dasar Tata Tupa & Desain*, Arti Bumi Intaran, Yogyakarta, 2005

Majalah :

Concept, vol 04 edisi 20 tahun 2007

Visual Art, edisi Desember 2006/Januari 2007

Website :

www.kompas.com, diakses 5 April 2010

www.internationalhero.co.uk, diakses 14 April 2010

www.indocomic.com, diakses 14 April 2010
www.stamp-shop.com, diakses 29 Maret 2010
www.indonesianewsonline.com, diakses 29 Maret 2010
www.mudabentara.files.wordpress.com, diakses 29 Maret 2010
www.vba.arts.com, diakses 29 Maret 2010
www.a-ef.co.cc, diakses 29 Maret 2010
www.colorburned.com, diakses 29 Maret 2010
www.youkoart.com, diakses 25 Juni 2010
www.wallpaperjunkie.com, diakses 25 Juni 2010

