

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
KANTOR JOB PERTAMINA HESS JAMBI MERANG
PLAZA BAPINDO MANDIRI TOWER
JAKARTA SELATAN**



KARYA DESAIN

Bernis Berlif Mowisu

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2009**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
KANTOR JOB PERTAMINA HESS JAMBI MERANG
PLAZA BAPINDO MANDIRI TOWER
JAKARTA SELATAN**



KARYA DESAIN


Bernis Berlif Mowisu

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2009**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
KANTOR JOB PERTAMINA HESS JAMBI MERANG
PLAZA BAPINDO MANDIRI TOWER
JAKARTA SELATAN**

Hal. 25 telk ada .

UPT PERPUSTAKAAN ISI	
IRY.	3119/H/S/2009
NO. 15	
TERIMA	8-9-2009



KARYA DESAIN

**Bernis Berlif Mowisu
0311389023**

**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana S-1 dalam bidang Desain Interior
2009**

Tugas Akhir Karya Desain berjudul :

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR KANTOR JOB PERTAMINA HESS JAMBI MERANG PLAZA BAPINDO MANDIRI TOWER JAKARTA SELATAN diajukan oleh Bernis Berlif Mowisu, NIM. 0311389023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 2 Juli 2009.

Pembimbing I / Anggota


Drs. Hartoto Indra, M.Sn.

NIP.19590306 199003 1 001

Pembimbing II / Anggota


M. Sholahuddin S.Sn. M.T.

NIP.19701019 199903 1 001

Cognate II / Anggota


Drs. A. Hendro Purwoko

NIP.19540922 198303 1 002

**Ketua Program Studi
Desain Interior / Anggota**


M. Sholahuddin S.Sn. M.T.

NIP.19701019 199903 1 001

Ketua Jurusan Desain / Ketua


Drs. Lasiman, M.Sn.

NIP.19570513 198803 1 001



Mengetahui
Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta


Dr. M. Agus Burhan, M.Hum.

NIP.19600408 198601 1 001

*...Allah turut bekerja dalam segala sesuatu
untuk mendatangkan kebaikan bagi mereka yang mengasihi Dia...*



*...Kupersembahkan Tugas Akhir Karya Desain ini untuk kedua orang tuaku dan
seluruh keluargaku atas doa, dukungan, pengertian dan kasih sayangnya...*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang telah memberikan rahmat dan anugerahNya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dan membuahkan keberhasilan.

Dengan perjuangan panjang, proses karya ini disusun dengan dukungan banyak pihak, untuk itu penulis dengan penuh rasa syukur dan dengan kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bpk. Drs. Hartoto Indra, M.Sn dan Bpk. M Sholahuddin S.Sn.,M.T. selaku pembimbing I dan II atas bimbingan, sumbangan pikiran dan waktu yang telah diberikan.
2. Bpk. Drs. A. Hendro Purwoko selaku *Cognate*.
3. Bpk. M. Sholahuddin, S.Sn., M.T. selaku Ketua Program Studi Desain Interior Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Bpk. Drs. Lasiman, M.Sn. selaku Ketua Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Bpk. Dr. M. Agus Burhan, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
6. Bpk. Drs. Soeprpto Soedjono, M.F.A.,Ph.D., selaku Rektor ISI Yogyakarta.
7. Seluruh Dosen Staff pengajar Program Studi Desain Interior ISI Yogyakarta
8. Yang tercinta Papa dan Mama, dan saudara saudariku, yang penuh pengorbanan selalu mendoakan dan mendukung studiku hingga Tugas Akhir Karya Desain ini selesai,...*I Love U All*

9. SALUANG Design Production terimakasih buat semuanya, Bpk Andi Thomas Lumenta, S.Sn atas bantuan dan dukungannya selama ini. God Bless+
10. Keluarga GBI Generasi Baru, My Family Zona 4, all my brhoters and sisters : B'Shane dan Ine, Cell Group Movement my Brother n my sista yang Luar biasa : Nola, Nitha, Fatrian, Maikel, Siska, Evi, Ira, Risal, Sorki, falen, Eben, Nela, reli..Thankz buat doa dan dukungan kalian selama ini. Brother2ku di MTC, bro Cho2, Bro Maikel, bro Daniels, bro Risal, bro Falen.Center Alor BTC,+ ibu2 di Center Greez, Center waiss...GBU++
11. Art Design Ministry..Pak Andy, Davy, Herda, Ebhy n Loreta basodara, Special for the best Minister candidate..Melkyas Kafomai...thanks buat semuanya kawan.
12. Teman-teman TA seperjuangan, yang bersama-sama berjuang siang dan malam dalam penyelesaian TA : Designer Rio, Novel, Ganjar, Andri, Lingga, Narendra, Dini, Nova, Novi, Dimas DP, Bekti, Alfian, siska, Dicki,Wulan,..teruslah berjuang!!
13. My best partner, Desainer2 muda berbakat: Roze razora alias Fahrurozi S.Sn, Rio Utomo, Putut Anom S.Sn dan nyonya. Teman-teman Titik Lenyap 03, thanks untuk kebersamaan kita.....Keep on move
14. Teman-teman angkatan 04, 05, 06, 07, 08,09zmangat pantang mundur!
15. Tim sukses TA : Rijal and the tim 06(The Maketers) thanks buat maketnya. Gendut Sujadi 05(The CADman). Herda the rock n roll..thanks buat bantuannya.
16. Mba Indri, maz Gun..Thanks++ untuk info2nya dan bantuannya selama ini.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah ikut membantu dalam proses penyusunan karya tulis ini. Selanjutnya harapan saya semoga karya desain ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan mohon maaf bila masih terdapat kekurangan-kekurangan dalam penulisan ini.

Yogyakarta, 2 Juli 2009

Bernis Berlif Mowisu



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR KERJA.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. JUDUL.....	1
B. LATAR BELAKANG.....	1
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	3
A. DESKRIPSI PROYEK.....	3
1. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	3
2. Rumusan Masalah.....	3
3. Data lapangan.....	4
a. Data Fisik.....	4
1) Lokasi Bangunan.....	4
2) Denah Bangunan.....	7
b. Data Non Fisik.....	7
1) Identitas Perusahaan.....	7
2) Data Umum Perusahaan.....	8
3) Struktur Organisasi.....	9
4) Lingkup Perancangan.....	10
c. Keinginan Klien.....	11
d. Fokus Perancangan.....	11

e) Identitas perusahaan.....	11
B. PROGRAM PERANCANGAN.....	11
1. Pola Pikir Perancangan.....	12
2. Proses Perancangan.....	12
3. Cakupan dan Arah Tugas.....	12
C. DATA LITERATUR.....	14
1. Pengertian Kantor.....	14
2. Lobby Kantor.....	15
3. Ruang Pelayanan.....	15
4. Ruang Administrasi.....	15
5. Ruang General Manager.....	15
6. Ruang Video Conference.....	16
7. Ruang Help Desk.....	16
8. Lounge.....	16
9. Gaya Moderen.....	16
10. Hi-tech.....	16
11. Citra/ Image.....	17
12. Perabot.....	17
13. Zoning, Sirkulasi dan Organisasi Ruang.....	18
14. Elemen Pembentuk Ruang.....	18
a. Lantai.....	18
b. Dinding.....	19
c. Plafon.....	19
16. Tata Kondisional.....	19
a. Pencahayaan.....	20
b. Penghawaan.....	21
c. Akustik.....	21
17. Unsur Estetis.....	21
18. Warna.....	22

D. ANALISIS RUANG.....	23
1. Pengguna dan Aktivasnya.....	23
2. Kebutuhan Area dan Fasilitas Penunjang Area.....	26
3. Organisasi dan Hubungan Ruang.....	31
4. Perabot.....	32
5. Tata Kondisional.....	33
6. Akustik.....	34
7. Finishing.....	34
8. Unsur Pembentuk Ruang.....	34
E. PROGRAMING PERANCANGAN.....	35
BAB III PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	46
BAB IV KONSEP DESAIN.....	48
A. KONSEP PROGRAM PERANCANGAN.....	48
1. Citra ruang.....	48
a. Tema.....	48
b. Gaya.....	49
B. SIRKULASI DAN TATA LETAK.....	51
C. UNSUR PEMBENTUK RUANG.....	54
1. Lantai.....	54
2. Dinding.....	54
3. Plafon.....	55
D. TATA KONDISIONAL RUANG.....	55
1. Pencahayaan.....	55
2. Penghawaan.....	55
E. FURNITURE.....	55
1. Kebutuhan Furniture.....	56
2. Desain Khusus.....	57
F. UNSUR ESTETIS.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62

LAMPIRAN :

RAB

Lembar Konsultasi

Poster Pameran

Katalog Pameran

Perspektif Ruang

Furniture

Color Scheme

Maket Studi

Konsep

Gambar Kerja

- Denah Lay Out skala 1: 50
- Pola Lantai skala 1: 50
- Pola Plafon skala 1: 50
- Mekanikal dan Elektrikal skala 1: 50
- Potongan A-A, B-B skala 1: 50
- Potongan C-C, D-D, skala 1: 50
- Potongan Detail skala 1: 20
- Furniture skala 1:10, 1: 5
- Detail Furniture skala 1: 2

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar.. 2.1 Gedung Bapindo Plaza Mandiri Tower.....	4
Gambar.. 2.2 Peta Lokasi.....	5
Gambar.. 2.1 Site plan Gedung plaza Bapindo.....	6
Gambar.. 2.1 Gambar Denah Mata Burung.....	6
Gambar.. 2.1 Denah Bangunan Kantor.....	7
Gambar.. 2.1 Logo Pertamina.....	8
Gambar.. 2.1 Aktivitas Pengunjung dan Karyawan.....	25
Gambar.. 2.9 Grafik Hubungan antara Ruang.....	32

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel.. 2.1. Aktivitas pengguna area dan perabot Lobby.....	27
Tabel.. 2.2 Aktivitas pengguna area dan perabot R administrasi.....	27
Tabel.. 2.3 . Aktivitas pengguna area dan Meeting Room.....	28
Tabel.. 2.4 Aktivitas pengguna area dan perabot G. Manager.....	28
Tabel.. 2.5 Aktivitas pengguna area dan perabot Staff Opr.....	29
Tabel.. 2.6 Aktivitas pengguna area dan perabot V. Conference.....	29
Tabel.. 2.7 Aktivitas pengguna area dan perabot Opr Manager.....	30
Tabel.. 2.8 Aktivitas pengguna area dan perabot R. Sekretaris.....	30

Tabel.. 2.9 Aktivitas pengguna area dan perabot R. Help Desk..... 31

Tabel.. 2.10 Aktivitas pengguna area dan perabot R. Lounge..... 31



BAB I

PENDAHULUAN

A. JUDUL

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR KANTOR JOB PERTAMINA HESS JAMBI MERANG DI PLAZA BAPINDO MANDIRI TOWER JAKARTA SELATAN

B. LATAR BELAKANG

Era globalisasi saat ini telah membawa dampak bagi sebagian besar sektor Migas di Indonesia. Krisis global yang terjadi telah menciptakan era *hypercompetition* di Indonesia sehingga menumbuhkan suatu pola bisnis baru yang menyebabkan masuknya pesaing di sektor pemasaran dalam negeri. Hal ini merupakan sebuah tantangan berat bagi perusahaan di sektor migas untuk dapat berkompetensi agar dapat terus memberikan kontribusi yang terbaik bagi perekonomian Indonesia.

Dengan adanya BUMN melalui Pertamina sebagai perusahaan nasional yang bergerak di sektor minyak dan gas bumi, merupakan tanggung jawab dan tugas pokok bagi Pertamina untuk mengelola dan memasok kebutuhan energi migas di dalam negeri. Dengan berubahnya Status Pertamina menjadi Persero, menuntut Pertamina untuk menjalankan bisnisnya secara profesional. Layaknya sebuah Persero Untuk mewujudkan hal tersebut ke depan, sekarang ini Pertamina sedang menjalankan program 4C yang di internalisasikan sebagai budaya perusahaan. 4C itu adalah Clean, Confident, Customer Focus dan Competitive

Dengan dibudayakannya program 4C tersebut mendorong Pertamina untuk melakukan perubahan di lingkup internalnya. sebagai usaha untuk membangun citra Pertamina sebagai perusahaan yang profesional dan terpercaya. Hal yang sama juga di lakukan JOB Pertamina Hess Jambi Merang selaku anak perusahaan dari PT. Pertamina Persero berkomitmen untuk tetap membangun

kredibilitas dan eksistensinya sebagai bagian dari BUMN dengan perombakan besar yang dilakukan oleh JOB pertamina Hess Jambi Merang dengan memperkuat SDM-nya melalui penambahan karyawan dan Departemen tenaga kerjanya untuk dapat meningkatkan kualitas Perusahaan, dengan mengoptimalkan produktifitas tenaga kerja di lingkungan kerjanya sedangkan kemungkinan perluasan area kantor saat ini sangat sedikit, hal ini menimbulkan masalah yang harus di selesaikan dalam perancangan interiornya sehingga melalui perancangan interiornya yang baru di harapkan dapat memfasilitasi kebutuhan ruang dengan mengoptimalkan unit-unit kerja ke dalam satu ruang sehingga akan mempermudah komunikasi kerja serta hubungan antara unit kerja

Kantor yang terletak di Plaza Bapindo Mandiri Tower Jakarta Selatan ini merupakan kantor manajemen operasional Pertamina Hess Jambi Merang yang mengelola wilayah kerja blok Jambi Merang, dimana melalui kondisi interior sekarang belum cukup untuk dapat memfasilitasi kebutuhan ruang yang di rencanakan terkait dengan perubahan perubahan di lingkup internal yang di lakukan oleh Perusahaan. Sehingga melalui perencanaan interiornya diharapkan mampu mengangkat citra perusahaan melalui penataan kembali organisasi ruang serta dapat mencerminkan identitas dan tata nilai yang baru dijalankan oleh Pertamina sebagai budaya perusahaan. Sehingga melalui tampilan dan suasana dapat mencerminkan identitas dan ciri khas perusahaan, sehingga dapat memacu kinerja dan meningkatkan produktifitas serta *performance* Perusahaan sebagai BUMN.