

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Anak belajar tentang sikap dan kepribadian dari orang yang mengasuhnya terutama yaitu kedua orang tuanya. Pengalaman interaksi di dalam keluarga akan menentukan pula pola tingkah laku anak terhadap orang lain dalam masyarakat.

*Bullying* atau intimidasi terhadap anak tidak hanya meliputi kekerasan fisik namun juga kekerasan psikis yang pada umumnya dilakukan oleh orang tua pada anaknya dan guru pada muridnya, dimana peran mereka adalah bertanggung jawab dan melindungi anak-anak.

Perlakuan tersebut sering dilakukan oleh orang tua yang kurang mengerti bahwa *bullying* ataupun intimidasi tersebut dapat membahayakan tumbuh kembang anak-anak. Bentuk tindakan kekerasan yang dilakukan tersebut dapat mempengaruhi faktor psikologinya, seperti membuat anak menjadi pribadi yang kasar karena pembentukan sikap dan karakternya menirukan apa yang dialaminya atau yang dilakukan oleh orang tuanya.

Sebagian besar orang tua pun cenderung masih memilih menggunakan cara kekerasan fisik pada anak seperti menjewer, memukul pantat, dan memukul, serta pula kekerasan psikis seperti membentak, menghukum dll. Mungkin sebagian orang berpendapat hal semacam ini dilakukan karena menganggap cara yang paling efektif agar anak mau mengikuti apa yang disuruh oleh orang tua. Pada dasarnya keharmonisan dalam sebuah keluarga menjadi faktor terpenting agar tindakan *bullying* tidak terjadi. Melihat kendala sosial yang ada di Yogyakarta, bahwa sebagian orang tua sudah banyak yang bekerja dan disibukan oleh berbagai macam pekerjaan sehingga mempengaruhi kurangnya hubungan komunikasi antara anak dan orang tua.

Perancangan komunikasi visual ILM "*Stop Child Bullying*" di Yogyakarta dilakukan sebagai upaya *preventif* yang bertujuan memberikan pesan atau informasi dan himbauan kepada masyarakat, bahwa

memperlakukan dan mendidik anak tidak perlu dengan kekerasan fisik maupun psikis yang dapat membentuk faktor – faktor psikologi yang buruk pada perkembangan anak. Oleh karena itu orang tua sebagai *target audience* dapat lebih menyadari betapa pentingnya kasih sayang dan pola asuh yang baik dan benar sekaligus memberikan contoh perilaku yang baik pada anak, sehingga diharapkan dapat pula membantu pemerintah atau instansi terkait seperti LPA dalam memberantas *bullying* pada anak.

Dengan perancangan komunikasi visual ILM yang matang serta konsep kreatif, kampanye ILM “*Stop Child Bullying*” di Yogyakarta ini diharapkan mampu mengurangi tindak *bullying* pada anak sehingga dapat membentuk karakter anak bangsa yang dapat tumbuh dengan baik, cerdas dan kreatif. Tema ILM “*Stop Child Bullying*” menjadi benang merah disemua media dalam bentuk *visual* dan pemilihan warna, ilustrasi, tipografi, dan juga penyusunan *copywrite*, dan mengacu pada tema utama yang disajikan secara dramatisasi namun tetap komunikatif dan informatif.

## **B. Saran**

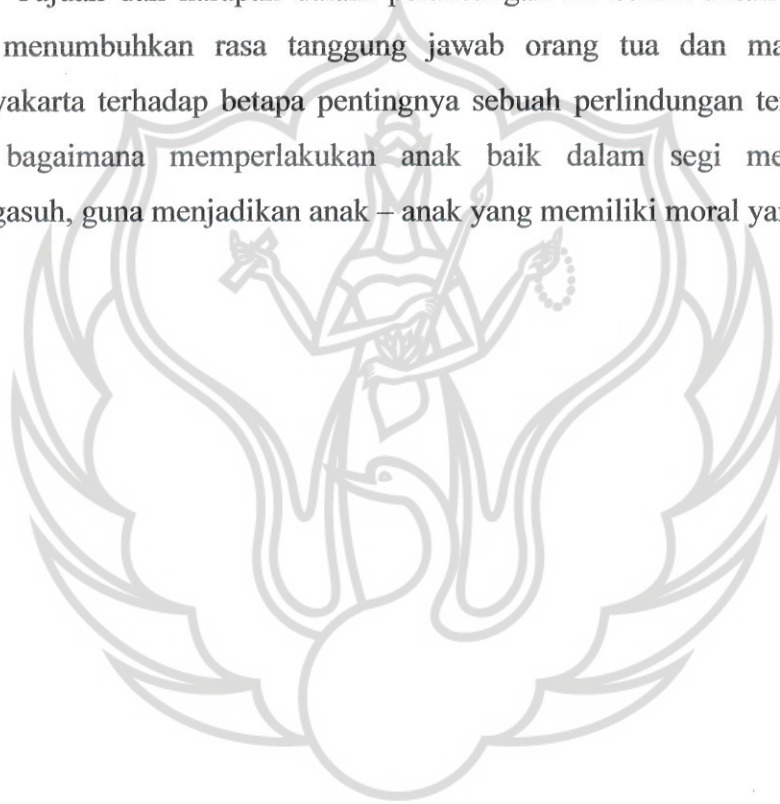
Yogyakarta adalah sebuah kota yang terkenal dengan pendidikannya, bahkan juga disebut dengan kota pendidikan, dimana kota yang mencetak generasi – generasi muda berprestasi dan memiliki moral yang baik. Namun menurut data Dinas LPA DIY kekerasan terhadap anak di Yogyakarta semakin bertambah baik kekerasan dilingkungan keluarga maupun lingkungan sekolah anak, bisa dibayangkan apa jadinya bila kekerasan yang terjadi semakin terus bertambah. Oleh karena itu perlu banyak tindakan – tindakan yang dapat menyadarkan dan memberikan informasi mendalam tentang masalah kekerasan pada anak seperti dukungan dalam bentuk usaha – usaha preventif.

Perancangan Iklan Layanan Masyarakat *Stop Child Bullying* Di Yogyakarta adalah upaya bentuk penyampaian pesan secara sosial bahwa *bullying* atau perlakuan kekerasan pada anak sangat mengancam terhadap

perkembangan anak dimana anak yang seharusnya dibimbing dengan baik dan benar bukan didik dengan cara kekerasan.

*Bullying* terhadap anak adalah suatu tindakan yang tidak semestinya perlu dilakukan. Hal kecil yang paling banyak terjadi adalah, membentak dengan kasar, memukul, dan menjewer bila anak melakukan kesalahan. Sebagai orang tua kadang tidak sadar atau tidak mengerti efek – efek yang ditimbulkan akibat dari kekerasan yang mereka lakukan terhadap anak.

Tujuan dan harapan dalam perancangan ini selain untuk menggugah dan menumbuhkan rasa tanggung jawab orang tua dan masyarakat di Yogyakarta terhadap betapa pentingnya sebuah perlindungan terhadap anak dan bagaimana memperlakukan anak baik dalam segi mendidik dan mengasuh, guna menjadikan anak – anak yang memiliki moral yang baik.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. 2002. *Copywriting Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Astuti, Ponny Retno. 2008. *Meredam Bullying*. Jakarta: Grasindo
- Edi Sanyoto, Sadjiman. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press
- Jefkins, Frank . 1997. *Periklanan*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan, Konsep dan aplikasinya di Indonesia*, Jakarta:PT. Pustaka Utama Graffiti
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Lwin, May dan Aitchison, Jim. 2005. *Chueless in Advertising*, Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Mardalis. 1999. *Metode Penelitian (Suatu Pendekatan Proposal)*, Jakarta: Bumi Aksara
- M. Suyanto. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan Dilengkapi Sample Iklan Terbaik kelas Dunia*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Prastowo, Andi. 2011. *Seabrek Perilaku/Sikap Orang Tua yang Harus Dihindari terhadap Anak*. Yogyakarta: BukuBiru
- Rangkut, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sigit, Suhardi. 1976. *Marketing Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- S Madjadikara, Agus. 2005. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama
- Supriyanto, Sugeng. 2008. *Meraih Untung dari Spanduk hingga Billboard*, Yogyakarta: Pustaka Grhatama
- Tim Yayasan Semai Jiwa Amini. 2008. *Bullying Mengatasi Kekerasan di Sekolah dan Lingkungan Sekitar Anak*. Jakarta: Grasindo
- Wharton, Steve. 2009. *How to stop that bully*. Yogyakarta: Kanisius
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher

Situs / Internet:

Artikel non-personal, Anak, Wikipedia Bahasa Indonesia,  
<http://id.wikipedia.org/wiki/Anak>, diakses 23 November 2011

Artikel non-personal, Majalah, Wikipedia Bahasa Indonesia,  
<http://id.wikipedia.org/wiki/Majalah>, diakses 2 Desember 2011

Artikel non-personal, Iklan layanan Masyarakat, [id.shvoong.com](http://id.shvoong.com),  
<http://id.shvoong.com/social-sciences/communication-media-studies/2187047-pengertian-iklan-layanan-masyarakat/>, diakses 27 Mei 2012

Narasumber:

Wawancara pengurus *Lembaga Perlindungan Anak (LPA) DIY.*, F. Dimas  
Ariyanto, S.Sos

