

**PERANCANGAN *PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT*
CANTIK TANPA KOSMETIK BERBAHAYA
BERSAMA "LARISSA AESTHETIC CENTER"**



TUGAS AKHIR

Elsera Vanda Sanderiana

**PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DISAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

2012

PERANCANGAN *PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT*

**CANTIK TANPA KOSMETIK BERBAHAYA
BERSAMA “*LARISSA AESTHETIC CENTER*”**

TUGAS AKHIR KARYA DESAIN



UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA		
INV.	3858 /H /S /2012	
KLAS		
TERIMA	4/6/2012	R.E.



Oleh:

Elsera Vanda Sanderiana

NIM 071 1568 024



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN DESAIN

FAKULTAS SENI RUPA

INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA

2012

PERANCANGAN *PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT*
CANTIK TANPA KOSMETIK BERBAHAYA
BERSAMA “*LARISSA AESTHETIC CENTER*”

TUGAS AKHIR KARYA DESAIN



Elsera Vanda Sanderiana

NIM: 071 1568 024

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai
Salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar sarjana S-1 dalam bidang
Desain Komunikasi Visual
2012

Tugas Akhir Karya Desain Berjudul :

PERANCANGAN *PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT* CANTIK TANPA KOSMETIK BERBAHAYA BERSAMA "LARISSA AESTHETIC CENTER" diajukan oleh Elsera Vanda Sanderiana, NIM 071 1568 024, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 30 Mei 2012 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I

Drs. Wibowo, M.Sn
NIP. 19570318 198703 1 002

Pembimbing II

Heningtyas Widowati, S.Pd
NIP. 19770124 200212 2 002

Cognate

Andi Maryanto, S.Sn, M.Sn
NIP. 19801125 200812 1 003

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Drs. Hartono Karnadi, M.Sn
19650209 199512 1 001


Ketua Jurusan Desain

Drs. Lasiman, M.Sn
19570513 198803 1 001



Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Dr. Suastiwi, M.Des
NIP. 19590802 198803 2 002



Karya ini aku persembahkan kepada ayah ibu ku tersayang yang telah memberi kasih sayang, doa, serta dukungan moral dan materil yang tak terbatas.



You can't always get what you want, but if you try sometimes you just might find
you get what you need.

KATA PENGANTAR

Menjadi cantik adalah keinginan semua wanita. Banyak cara digunakan untuk terlihat lebih cantik dengan pemakaian *make up*, rambut diwanai, memakai sabun dan perawatan kulit pencerah wajah, akan tetapi banyak wanita belum mengetahui kandungan apa saja yang ada dalam kosmetik, kini banyak kosmetik dengan kandungan bahan berbahaya yang akan merusak kesehatan apabila digunakan dalam jangka waktu yang lama.

Di Indonesia sendiri memiliki kulit putih seakan akan telah menjadi trend dikalangan remaja putri hal ini yang penulis rasakan ketika melakukan beberapa survey khususnya di wilayah kota Yogyakarta, hampir 80% remaja putrinya tidak mengetahui mengenai kandungan kosmetik berbahaya.

Dengan adanya perancangan ini penulis berharap akan lebih banyak wanita yang peduli terhadap kesehatan, serta memperoleh pengetahuan mengenai dampak buruk pemakaian kosmetik berbahaya dan mengajak para wanita untuk tampil cantik alami dengan menggunakan produk perawatan yang berbahan dasar alami tanpa efek samping.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT, berkat rahmat-Nya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik walau dalam penyajiannya mungkin masih memiliki kekurangan. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs.Wibowo,M.sn, selaku dosen pembimbing I dan Ibu Heningtyas Widowati,S.Pd selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan serta perhatian.
2. Bapak Terra Bajraghosa selaku dosen wali.
3. Bapak Drs.Hartono Karnadi,M.sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Bapak Drs.Lasiman,M.sn, selaku Ketua Jurusan Desain Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Bapak Andi Haryanto,M.sn, selaku cognate sidang Tugas Akhir yang telah banyak memberikan masukan yang bermanfaat.
6. Ayah dan ibu ku tersayang yang telah memberikan doa, dukungan moral dan materil serta kasih sayang yang tak terbatas.
7. Seluruh keluarga besar ku yang telah memberikan cinta dan doa yang tidak dapat tergantikan oleh apapun, terimakasih untuk segalanya.
8. Kakek ku yang selalu memberikan support.
9. Adek ku Eka Bagus
10. Adek ku Yusuf Bagus Saputro buat dukungan, dan bantuan yang tak terbatas.
11. Om Jodhi terimakasih buat dukungannya.
12. Bima Maulana yang sudah menyisakan waktu buat ngasih semangat, dorongan, dan bantuan yang tak terbatas.

13. Wiwid Wijayanti yang sudah menemaniku di masa-masa galau baik darat, air, maupun udara ^__^
14. Mbak Ferra Ferro buat bantuannya menjadi tim sukses TA ku, terimakasih juga sudah menemani ku lembur tiap malam dengan lagu-lagu SUJU.
15. Edi Wijayanto terimakasih buat waktu dan fotonya.
16. Ferry Arwiz terimakasih buat foto dan pinjaman kameranya.
17. Mas Kurniawan terimakasih untuk sketsanya.
18. Handika Ardhi, Taufik B Ramadhan terimakasih sudah mau jadi tempat curhat ku.
19. Teman-teman seperjuangan TA.
20. Anita, Annisa, Ajeng terimakasih hari-hari kuliah terasa menyenangkan bersama kalian.
21. Teman-teman Angkatan 2007.
22. Teman-teman kost joglo.
23. Semua pihak yang telah membantu yang namanya tidak bisa aku sebutkan satu per satu, bantuan kalian sangat berharga untuk ku.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul:
**PERANCANGAN *PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT* CANTIK TANPA
KOSMETIK BERBAHAYA BERSAMA “*LARISSA AESTHETIC CENTER*”**
yang dibuat untuk melengkapi sebagai persyaratan menjadi Sarjana Seni pada
Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia
Yogyakarta, bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari Skripsi atau Tugas Akhir
yang sudah dipublikasikan dan atau pernah dipakai untuk mendapatkan gelar
kesarjanaan di lingkungan Institut Seni Indonesia Yogyakarta maupun perguruan
tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian yang sumber informasinya dicantumkan
sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 30 Mei 2012

Elsera Vanda Sanderiana

071 1568 024

ABSTRAK

Perancangan *Public Service Advertisement* Cantik Tanpa Kosmetik Berbahaya Bersama *Larissa Aesthetic Center*

Wanita tentunya ingin selalu tampil cantik, menawan dan awet muda, teknologi perawatan kecantikan kini sangat beragam mulai dari *face lift*, *laser*, sampai operasi bedah plastik, pemakaian kosmetik menyebabkan timbulnya berbagai efek samping terhadap kesehatan. Kosmetik sendiri sebenarnya bukanlah racun akan tetapi, apabila dibuat dari bahan-bahan kimia berbahaya, dapat menyebabkan timbul reaksi efek samping seperti alergi, dan iritasi pada kulit. Penggunaan serta komposisi zat yang terkandung didalam suatu kosmetik perlu diperhatikan dan diwaspadai, karena apabila memakai produk kosmetik berbahan berbahaya secara terus menerus dan berlebihan akan membahayakan kesehatan.

Perancangan tentang kadungan berbahaya dalam kosmetik dibuat, karena selama ini sebagian masyarakat khususnya wanita remaja yang ada di Yogyakarta masih belum menyadari tentang dampak negatif yang ditimbulkan dari pemakaian kosmetik berbahan berbahaya.

Pada umumnya tujuan dari perancangan ini adalah memberikan informasi kepada masyarakat khususnya wanita mengenai kandungan bahan berbahaya dalam kosmetik dan menginformasikan manfaat kosmetik berbahan dasar alami serta mengajak masyarakat untuk lebih selektif dalam memilih produk kecantikan yang aman tanpa efek samping.

Media yang akan digunakan dalam perancangan ini yaitu billboard sebagai media utamanya sedangkan media pendukungnya adalah iklan majalah, poster, flyer, dan *merchandise* seperti stiker, pin, tas, dan *T-shirt*, yang berfungsi sebagai penyampai informasi kampanye sosial.

Keyword : Public Service Advertisement, Cantik Tanpa, Kosmetik Berbahaya, Bersama Larissa Aesthetic Center

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang masalah	1
1. Sekilas tentang kosmetik.....	1
2. Manfaat kosmetik alami.....	1
B. Rumusan masalah	3
C. Tujuan perancangan.....	3
D. Batas ruang lingkup perancangan.....	3
E. Manfaat perancangan.....	4
1. Bagi Mahasiwa.....	4
2. Bagi Klien.....	4
3. Bagi Lembaga Pendidikan.....	4
F. Metode perancangan.....	4

1. Tahap Pengumpulan Data.....	4
2. Tahap Analisa Data.....	5
G. Sistematika perancangan.....	6
BAB II INVENTARISASI DATA DAN ANALISIS.....	12
A. Inventarisasi data	12
1. Data tentang issue PSA.....	12
2. Masalah tentang issue PSA.....	15
3. Cara mempercantik diri dengan cara yang canggih.....	15
4. Kandungan berbahaya dalam kosmetik	25
5. Tips langkah-langkah untuk tampil prima	29
6. Tips memilih kosmetik yang aman.....	35
7. Data klien “Larissa Aesthetic Center”	37
B. Pengolahan data	43
C. Penetapan-Penetapan	44
1. Tujuan kampanye.....	44
2. Tujuan komunikasi	44
3. Strategi komunikasi	45
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	46
A. Perencanaan media	46
1. Tujuan Media.....	47
2. Strategi Perencanaan Media.....	49

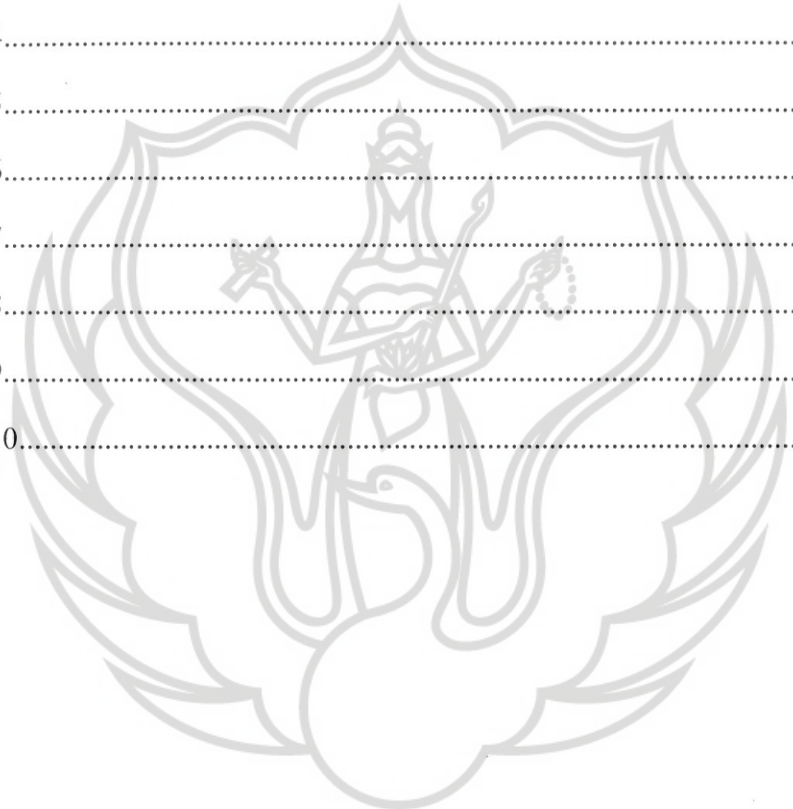
3. Seleksi Media (<i>Media Selection</i>).....	51
4. Program Media.....	58
5. Budget media	62
B. Konsep kreatif.....	65
1. Tujuan kreatif.....	65
2. Strategi kreatif.....	66
3. Program kreatif dan penulisan teks visual	68
4. Budget kreatif	72
5. Media plan	73
BAB IV VISUALISASI DESAIN	74
A. Sinopsis	74
B. Strategi tata desain	74
1. Layout.....	74
2. Penulisan Naskah.....	76
3. Gaya Visual.....	79
4. Ilustrasi.....	80
C. Program tata desain.....	85
1. Idea layout.....	86
2. Rough lay out.....	90
3. Comprehensive lay out	104
4. Final art	118

BAB V PENUTUP	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN.....	133



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	33
Gambar 2.....	35
Gambar 3.....	38
Gambar 4.....	39
Gambar 5.....	39
Gambar 6.....	40
Gambar 7.....	41
Gambar 8.....	88
Gambar 9.....	88
Gambar 10.....	89





BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang Masalah.

Semua wanita tentunya ingin selalu terlihat cantik dan awet muda. Kini teknologi perawatan kecantikan semakin beragam mulai dari *face lift*, *laser*, penggunaan terapi sel sampai operasi bedah plastik. Jika diperhatikan iklan-iklan di majalah wanita dan koran-koran terkemuka banyak menawarkan perawatan kecantikan yang menggoda para wanita untuk ikut mencoba. Apalagi kini banyak jenis perawatan canggih yang konon hasilnya akan terlihat dalam waktu yang singkat.

Meski teknologi perawatan kecantikan pada umumnya aman tetapi masyarakat, khususnya para wanita, tidak mengetahui efek samping dari pemakaian kosmetik berbahan berbahaya. Beberapa efek samping tersebut seperti akan timbulnya bintik-bintik hitam pada kulit wajah, alergi, bahkan dapat menyebabkan iritasi kulit. Salah satu yang menyebabkan timbulnya efek samping adalah adanya kandungan berbahaya pada kosmetik contohnya: *Merkuri (Hg)* / air raksa , *Hidroquinon* , *Mineral Oil*, Minyak *Parafin*, *Vaseline (Petrolatum)* , *Lanolin* , Alkohol , Pewangi Buatan , Pewarna Buatan , Bahan *Komedogenik* , *Formaldehid*.

Sejak tahun 1970-an banyak penelitian mengenai bahan alami, dan telah terbukti bahwa bahan alami mempunyai fungsi dan khasiat yang beragam, aman, sehat dan relatif tanpa efek samping untuk kesehatan kulit. Beberapa bahan alami tersebut contohnya adalah:

- a. Alpukat, memiliki kandungan lemak yang berkhasiat melembabkan dan menghaluskan kulit;
- b. Ekstrak akar manis, mencegah iritasi kulit;
- c. Jeruk nipis, mengatasi penuaan dini;
- d. Mentimun, berfungsi melembabkan, melembutkan dan sebagai pemutih;
- e. Strawberry, meluruhkan sel kulit mati, anti oksidan dan meremajakan kulit;
- f. Apel, meremajakan kulit dan anti oksidan;
- g. Lidah buaya, mengurangi iritasi dan merangsang regenerasi kulit.

Penggunaan bahan alami pada produk perawatan kulit memang memberikan efek yang relatif "perlu proses" dibandingkan produk dengan bahan kimia ataupun produk "instan" lainnya. Hasil yang positif dan tidak membahayakan kesehatan tentunya menjadi pertimbangan utama di dalam menentukan produk dan perawatan kulit. *Larissa Aesthetic Center*, menawarkan terapi perawatan kulit yang aman karena memakai bahan alami seperti sayuran, buah-buahan, batang tumbuhan, umbi-umbian dan biji-bijian, yang diproses menggunakan teknologi modern. Konsep seperti ini sudah dikenal sebelumnya di negara-negara maju seperti Jerman, Amerika, Perancis dan lain sebagainya. Larissa telah membuktikan penggunaan bahan alami dalam produknya memberikan hasil yang positif, aman, dan efektif. Dengan melakukan pendekatan kepada

masyarakat diharapkan Larissa dapat memberi penjelasan dan pengertian mengenai kandungan berbahaya dalam kosmetik, agar masyarakat khususnya wanita lebih peduli terhadap kesehatan serta lebih bijak dalam memilih kosmetik yang aman.

B. Rumusan Masalah.

Berdasarkan uraian latar belakang maka rumusan masalah dari perancangan ini adalah bagaimana merancang *PSA* agar masyarakat mengetahui dan mengerti yang mengenai bahan berbahaya dalam kosmetik dan mengetahui manfaat kosmetik berbahan dasar alami bersama *Larissa Aesthetic Center*.

C. Tujuan Perancangan.

Tujuan dari perancangan ini adalah :

1. memberikan informasi kepada masyarakat mengenai manfaat kosmetik dengan bahan dasar alami, aman dan yang terpenting tidak mengenal efek samping;
2. Menghasilkan konsep perancangan komunikasi visual *PSA* mengenai bahan berbahaya dalam kosmetik;
3. serta mengajak masyarakat untuk lebih selektif dalam memilih produk kecantikan.

D. Batas Ruang Lingkup Perancangan.

Agar tujuan yang diharapkan dapat tercapai perancangan *PSA* ini diperlukan batasan-batasan lingkup perancangan yaitu target audience merupakan wanita pada umumnya, khususnya para remaja di kota Yogyakarta,

audience adalah seorang yang sibuk, memiliki pola hidup modern yang kurang memperhatikan kesehatan.

E. Manfaat Perancangan.

1. Manfaat bagi mahasiswa;

Dengan adanya perancangan ini diharapkan mahasiswa mendapatkan pengalaman dan ide-ide yang lebih kreatif dalam merancang sebuah komunikasi visual.

2. Manfaat bagi klien;

Dengan perancangan ini diharapkan klien mendapatkan desain yang komunikatif dan persuasif sehingga mendapatkan kepercayaan di hati konsumen, dan secara tidak langsung dapat meningkatkan penjualan produk.

3. Manfaat bagi lembaga pendidikan.

Diharapkan dengan adanya perancangan ini lembaga dapat mengambil manfaat berupa informasi tentang inovasi baru dalam dunia kreatif, serta mendapatkan metode perancangan sebagai upaya pengembangan wacana pendidikan.

F. Metode Perancangan.

1. Tahap Pengumpulan Data.

a. Jenis data

1) Data primer : Data tentang *issue PSA*.

2) Data sekunder : Buku, dokumen-dokumen yang sudah diolah.

b. Metode Pengumpulan Data.

- 1) Wawancara :Melakukan serangkaian wawancara secara lisan kepada konsumen pemakai produk larissa di Yogyakarta.
- 2) *Survey* :Melakukan *survey* pasar mengenai data pemakai produk larissa di Yogyakarta
- 3) Dokumentasi :Mengumpulkan serangkaian dokumentasi visual untuk keperluan perancangan.

2. Tahap Analisa Data.

a. Metode analisis data

Sesuai dengan karakter dan jenis data yang akan digunakan dalam perancangan ini, maka metode analisa data yang dipilih adalah :

- 1) “5-W”:
 - a) *Who* - Siapa (sumber berita)
 - b) (*says*) *what*
 - c) (*to*) *Whom*
 - d) (*through*) *which chanel*s
 - e) (*with*) *what effect*
- “1-H” : How (dengan cara bagaimana)

b. Instrumen/alat.

Alat yang akan digunakan dalam perancangan *PSA* ini meliputi :

- a. Program *Adobe Photoshop* dan *Adobe illustrator*;
- b. Peralatan gambar untuk membuat sketsa rancangan;

- c. Kamera digital untuk dokumentasi dan mencari bahan visual.

G. Sistematika Perancangan.

I. PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Rumusan Masalah
- C. Tujuan Perancangan
- D. Batas Lingkup Perancangan
- E. Manfaat Perancangan
- F. Metode Perancangan
 1. Tahap Pengumpulan Data
 - a. Jenis data
 - b. Metode pengumpulan data
 2. Tahap Analisis data
 - a. Metode analisis data
 - b. Instrumen/alat

II. INVENTARISASI DATA DAN ANALISIS

- A. Inventarisasi data
 1. Data tentang *issue PSA*
 2. Masalah tentang *issue PSA*
 3. Data klien
 4. Hambatan- hambatan
 5. Usaha yang dilakukan

B. Pengolahan data

C. Penetapan-penetapan

1. Tujuan kampanye
2. Tujuan komunikasi
3. Strategi komunikasi

III. KONSEP PERANCANGAN

A. Konsep Perencanaan Media

1. Tujuan Media
2. Strategi Perencanaan Media
3. Seleksi Media (*Media Selection*)
4. Program Media
5. Budget Media

B. Konsep Kreatif

1. Tujuan Kreatif
2. Strategi Kreatif
3. Program Kreatif, dan Program Penulisan Teks dan Visual
4. Budget Kreatif

IV. VISUALISASI DESAIN

A. Sinopsis

B. Strategi Tata Desain

C. Program Tata Desain

1. *Idea Lay out / Lay Out* gagasan;
2. *Rough lay Out / Lay Out* Kasar;

3. *Comprehensive Lay Out / Lay Out* lengkap;

4. *Final Art*.

V. PENUTUP.

A. Kesimpulan;

B. Saran;



