

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari Perencanaan dan Perancangan Interior Social Agency 3 Yogyakarta di antaranya sebagai berikut:

1. Meredesain kembali interior Social Agency dengan image modern yang meliputi area utama penjualan, area kasir, area penitipan barang, area coffee shop, pantry.
2. Untuk memperkuat image dan menunjang pemasaran produk-produk yang dijual, maka suasana ruang dibuat sesuai dengan visi dan misi Social Agency, variasi produk yang di jual, faktor pengunjung, dan lokasi tempat toko berada.
3. Redesain ini dibuat bertujuan untuk lebih meyakinkan calon pengunjung untuk datang dan membeli produk yang dijual melalui tatanan interior modern yang menarik dan nyaman melalui olahan warna, bentuk, dan bahan, disamping suasana yang nyaman dengan dukungan tata kondisional meliputi pencahayaan, penghawaan, dan akustik.
4. Untuk membantu kemudahan berbelanja maka dibutuhkan zoning berdasarkan kedekatan hubungan antar area, sirkulasi yang lancar, dan tata letak mudah dijangkau dengan beberapa sarana informatif lainnya meliputi meja informasi, *signage*, dan *pop card* (keterangan produk).
5. Agar ruang dapat mencapai kondisi yang nyaman perlu diperhatikan kondisi udara, pencahayaan, bentuk furniture, kemudahan pelayanan, ergonomi, dan kebiasaan aktifitas pemakai ruang.

#### B. Saran

1. Di masa mendatang Social Agency agar lebih memperhatikan faktor fungsi, estetika detail, ketahanan bahan yang baik, proporsional, ergonomis, ukuran skala yang sesuai dengan image yang digunakan.

2. Melalui proses perancangan ini diharapkan bermanfaat dalam memecahkan berbagai permasalahan yang ada pada interior Social Agency.
3. Hasil karya perancangan toko ini bisa bermanfaat dalam memecahkan permasalahan yang ada pada interior toko buku pada khususnya dan desain interior pada umumnya.
4. Mahasiswa desain interior dapat lebih membuka wawasan dan mempertinggi selera untuk memperkaya ilmunya sebagai bekal proses belajar dan bekerja.



2. Melalui proses perancangan ini diharapkan bermanfaat dalam memecahkan berbagai permasalahan yang ada pada interior Social Agency.
3. Hasil karya perancangan toko ini bisa bermanfaat dalam memecahkan permasalahan yang ada pada interior toko buku pada khususnya dan desain interior pada umumnya.
4. Mahasiswa desain interior dapat lebih membuka wawasan dan mempertinggi selera untuk memperkaya ilmunya sebagai bekal proses belajar dan bekerja.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ching, D.K., *Interior Design Illustrated*, Van Nostrand Reinhold Company, New York, 1987
- Ching, F.D.K., *Arsitektur : Bentuk dan Susunannya*, translated by Adji, Ir. Paulus, 1980
- Darmasetiawan, C dan Lestari Puspakesuma., *Teknik Pencahayaan dan Tata Letak Lampu*, Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 1991
- De Chiara, *Time Server Standard Building Types*, Mc Graw-Hill, Inc., New York, 1982
- Hepler, Donald, Paul I. Wallach & Cecil Jensen, *Interior Design Fundamentals*, Mc Graw-Hill Inc., New York, 1983
- Panero, J. Martin Zelnik, *Human Dimension & Interior Space*, Whitney Library of Design, Watson Guptil Publication/New York, 1991
- Mun, David, *Shop A Manual Of Planning And Design*, The Architectur, Press Ltd, London, 1981
- Neufert, Ernst, *Data Arsitek, Edisi Kedua*, Erlangga, 1991
- Parnes, L, *Planning Store That Pay*, F W Dodge Corporation 1984
- Rudi Trisno, *Sketsa Ide Perancangan Ruang Dalam*, Gakushudo, 1997
- Weale, J. *Enviromental Interior*, McMillan Publishing Co. Inc., New York, 1982
- Gialio Carlo Argan, *Interior Decoration & Design*, Mc Graw Hill Book Company, New York, 1963
- The Liang Gie, *Administrasi Perkantoran Modern*, Liberty Yogyakarta, 1983
- Suptandar, Pamudji, *Interior Desain, Merancang ruang dalam*, Universitas Trisakti, Jakarta, 1982
- Mangunwijaya, YB., *Pasal-pasal Pengantar Fisika Bangunan*, Gramedia, Jakarta, 1981
- Hollander, Duncan & Phillip, *Manajemen Toko Eceran (terjemahan) A. Hasyim*, Balai Aksara, Jakarta, 1985

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

Arnold Friedmann; John F. Pile : Forrest Wilson, *Interior Design; An Introduction to Architectural Interiors*, Elsevier, New York , 1997

De Chiara, J & John H. C *Time Saver For Building Types*, Mc. Graw Hill Book Company, New York, 1973

Benham, P. Reyner, *Theory and Design in the First Machine Age*, Europe, 1985

