

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Mengangkat permasalahan sosial ke dalam karya lukisan merupakan suatu hal yang kerap dilakukan oleh seniman-seniman. Mengingat eksistensi seniman sebagai makhluk sosial tak dapat lepas dari lingkungan sekitarnya. Tindakan peka dan peduli terhadap keadaan sosial dilakukan dengan bermacam-macam cara. Melalui karya seni adalah salah satunya.

Bercermin dari pengalaman pribadi dalam kaitannya dengan rokok, kemudian merepresentasikannya ke dalam wujud lukisan adalah suatu tindakan retrospektif sekaligus introspektif. Suatu pandangan baru tercipta ketika telah mengalami proses merokok bertahun-tahun. Citra rokok mengalami perubahan di “mata” diri pribadi. Kesan positif dan negatifnya tampak jelas dirasakan. Menafsirkan citra rokok menurut kacamata diri pribadi, namun secara umum merupakan mitos konvensional. Penekanannya adalah pada fakta yang didapat selama mengonsumsi rokok. Ada penyangkalan maupun pembenaran akan mitos rokok tersebut.

Berbagi pengalaman kepada orang lain dengan memberi informasi yang didasari fakta akan sangat bermanfaat untuk kepentingan dan kebaikan bersama. Lukisan mungkin dapat memberi penafsiran lain kepada setiap pengamatnya, namun selama rasa empati terhadap karya tersebut ada dan mampu menggugah batin, maka karya tersebut sudah memberi kontribusi kepada pengamatnya. Bahasa visual yang diungkap seniman adalah menurut atas pemahamannya terhadap suatu persoalan. Kadang-kadang egoisme masih menguasai hati.

### Daftar Pustaka

- dr. drh. Sitepoe, Mangku. 2000. *Kekhususan Rokok Indonesia*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Fadjar Sidik dan Aming Prayitno, *Disain Elementer*, STSRI"ASRI" Yogyakarta.
- International Net Work System, <http://art.com>
- International Net Work System, [http://eamusic.dartmouth.edu/~gamelan/javafred/wks2\\_hartini.htm](http://eamusic.dartmouth.edu/~gamelan/javafred/wks2_hartini.htm)
- International Net Work System, <http://gardenofpraise.com/art19.htm>
- International Net Work System, <http://gric.at/gallery/gallery.htm>
- International Net Work System, <http://webexhibits.org/colorart/pointillism.html>
- International Net Work System, <http://www.artcyclopedia.com/feature-2004-09-barnes-seurat.html>
- International Net Work System, <http://www.artcyclopedia.com/masterscans/van-gogh-shoes-mid.htmlv.gogh>
- International Net Work System, [http://www.galilean-library.org/roots\\_of\\_modern\\_art\\_2.html](http://www.galilean-library.org/roots_of_modern_art_2.html)
- International Net Work System, <http://www.Impressionniste.com>
- International Net Work System, <http://www.janesmann.com>
- Kartajaya, Hermawan, Yuswehady dan Sumardy. 2004. *4-G Marketing: A 90 year Journey of Creating Everlasting Brands*. Jakarta: MarkPlus&Co.
- Maulana, Achmad , dkk. 2004. *Kamus Ilmiah Populer*. Yogyakarta: Absolut.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- SP, Soedarso. 1988. *Tinjauan Seni: Sebuah Pengantar Untuk Apresiasi Seni*. Yogyakarta: Saku Dayar Sana.
- Sugianto, Wardoyo. 2002. *Sejarah Seni Rupa Barat*. Yogyakarta

Susanto, Mikke Ssn. 2002. *Diksi Rupa ; Kumpulan Istilah Seni Rupa*.Jogjakarta : Kanisius.

Zimmermann, Inge. 1978. *Kanvas Moderen*. Jakarta : PT. Intermedia.

