

BAB 5

PENUTUP

5.1. Kesimpulan.

Pemilihan topik dalam tugas akhir desain komunikasi visual ini, penulis mengangkat tema “PERANCANGAN *MOTION COMIC* METALLICA DALAM CERITA”. Hal ini dipicu karena mengingat ketertarikan remaja Indonesia mulai berkurang terhadap musik-musik beraliran *heavy metal*, lewat *motion comic* ini penulis mengenalkan kembali aliran musik tersebut dan memberikan pengalaman baru membaca komik terhadap pembacanya.

Motion comic itu sendiri belum populer di Indonesia, maka dari itu penulis menyajikan sebuah perancangan yang dapat memberikan pengalaman baru sekaligus mempelajari sejarah band *heavy metal* legendaris dunia yaitu Metallica.

Metallica dipilih dalam perancangan ini karena, intrik di dalam kisah perjalanan kariernya sangat menarik untuk ditelusuri. Selain menarik untuk ditelusuri setiap penggalan kisah mereka memiliki nilai moral yang pantas untuk disampaikan terhadap pembacanya. Lewat kisah-kisah Metallica pembaca akan tahu bagaimana perjalanan mereka hingga akhirnya mereka menjadi sukses hingga sekarang ini. Hal inilah yang nantinya disampaikan pada pembaca agar pembaca dapat menghargai suatu proses dan percaya pada sebuah pendewasaan diri. Hal ini juga bertujuan agar dapat mengubah persepsi masyarakat akan musik metal yang selalu dipandang remeh dan negatif di Indonesia.

Konsep keseluruhan perancangan *motion comic* ini adalah agar remaja Indonesia dapat teredukasi tentang Metallica sekaligus dapat menangkap nilai moral di dalamnya, diharapkan dengan teredukasinya remaja Indonesia sebagai target *audience* maka masyarakat Indonesia secara luas tidak lagi memandang sebelah mata musik-musik *heavy metal*.

5.2. Saran.

Dalam Perancangan tugas akhir ini, penulis menyarankan agar di kemudian hari penulis dapat lebih banyak menciptakan karya-karya desain komunikasi visual melalui media *motion comic* yang membawa pesan moral yang mendidik dan dapat berpengaruh positif bagi seluruh pembaca terutama pada target *audience* yang dituju.

Untuk Institut Seni Indonesia Yogyakarta terutama Jurusan Disain Komunikasi Visual diharapkan dapat memberikan warna dan menjadi inspirasi baru dalam menciptakan sebuah karya komik. Hal ini bertujuan agar semakin banyak para mahasiswa dan mahasiswi yang menggemari media *motion comic* sebagai media baru dalam berkominik. Mengingat zaman yang semakin berkembang menuju era digital dan kita diajak untuk harus mampu memaksimalkan keterbatasan media yang ada di sekitar kita dalam berkarya.

Melalui *motion comic* berjudul *Metallica* dalam Cerita ini diharapkan dapat meningkatkan selera membaca masyarakat terutama target *audiencenya*, serta masyarakat diharapkan dapat teredukasi dengan baik dan mampu memilah musik-musik berkualitas di Indonesia, sehingga tidak ada lagi suatu aliran musik tertentu yang dipandang sebelah mata dan memupuk keberagaman aliran musik di belantika musik Indonesia sendiri.

Penulis menyarankan agar perancangan tugas akhir berikutnya dapat mengangkat topik dan tema-tema yang baru yang belum pernah ada, mengingat di era modern ini semakin banyak dan semakin luas media media yang dapat digunakan untuk menciptakan sebuah karya desain komunikasi visual.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Berlinger, Joe. Milner, Greg. 2005. *Metallica: This Monster Lives*. St. Martin: St. Martin Press.

G,Widya. 2005. *The Power Of Metallica*. Surabaya: PT Gramedia Pustaka.

Hodder. Stoughton. 2004. *SO WHAT! The Good, The Mad, and The Ugly*. London: Brodway books.

Maharsi,Indira.2013. Modul & Sylabus Komik. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Maharsi,Indira.2011. Komik : Dunia Kreatif Tanpa Batas. Yogyakarta: Kata Buku.

McCloud, Scott. 2007. *Membuat Comic Rahasia Bercerita dalam Komik, Manga dan Novel Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Putterford, Mark. Russel, Xavier. 1992. *A Visual Documentary Metallica*. London: Omnibus Press.

Rustan, Surianto. 2010. *Font & TIPOGRAFI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Majalah :

Rolling Stone Indonesia magazine edisi 25 Mei 2012, halaman 13.

Hai magazine edisi 9 -15 September 2013, halaman 22-26.

Trax magazine edisi September 2013, halaman 1-9.

Metal Hammer magazine edisi oktober 2013, halaman 36-40.

Website :

www.kompas.com

www.digitalmotioncomics.com

www.ghettoblastermagazine.com

www.cvltnation.com

www.3.bp.blogspot.com

www.metallica.com

www.indosharedgraphic.blogspot.com

www.sodahead.com

www.anecdotariodelrock.blogspot.com

