

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL EVENT**  
**“LOCSTOCK FESTIVAL”**  
**“(LOCAL MUSIK FESTIVAL)”**



**PENCIPTAAN**

**Disusun oleh :**

**Galang Rais Pradipta**

**081 1789 024**

**PROGRAM STUDI**  
**S-1 DISAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**JURUSAN DISAIN**  
**FAKULTAS SENI RUPA**  
**INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**  
**2014**

# PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL EVENT

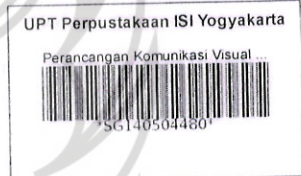
## “LOCSTOCK FESTIVAL”

## “(LOCAL MUSIK FESTIVAL)”

UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA	
INV.	4.480/14/S/2019
KLAS	
TERIMA	16-6-2019
	TTD <i>[Signature]</i>



**PENCIPTAAN**



Disusun oleh :

**Galang Rais Pradipta**

**081 1789 024**

**PROGRAM STUDI**

**S-1 DISAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**JURUSAN DISAIN**

**FAKULTAS SENI RUPA**

**INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

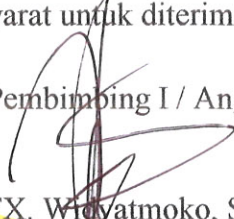
**2014**



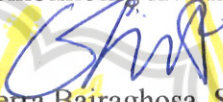
Tugas Akhir Karya Desain berjudul :

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL EVENT LOCSTOCK FESTIVAL (LOCAL MUSIK FESTIVAL)**, diajukan oleh Galang Rais Pradipta, NIM 081 1789 024, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 21 January 2014 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.


Pembimbing I / Anggota

  
FX. Widayatmoko, S.Sn., M.Sn  
NIP.197507 102005011001


Pembimbing II / Anggota

  
Tetra Bajraghosa, S.Sn  
NIP. 198104 12200641004

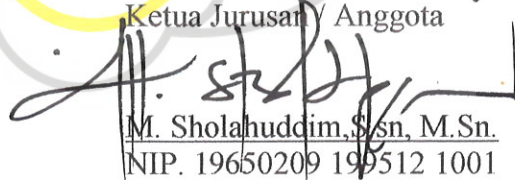
Cognate / Anggota

  
Drs. Wibowo, M.sn.  
NIP. 195703181987031002


Kaprodi DKV / Anggota

  
Drs. Hartono Karnadi, M.Sn.  
NIP. 19650209 199512 1001

Ketua Jurusan / Anggota

  
M. Sholahuddim, S.sn, M.Sn.  
NIP. 19650209 199512 1001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

  
Dr. Suastiwi, M.des.  
NIP.19590802 198803 2002



## KATA PENGANTAR

Ucapan terima kasih yang paling tinggi dipersembahkan kepada Tuhan Yang Maha Oke atas segala limpahan rahmat, petunjuk, dan nikmat yang tak terperikan, Nabi Muhammad SAW dengan segenap mukjizatnya, kedua orang tuaku yang membesarkanku dengan kasih sayangnya yang telah mengasuhku sejak kecil. Adik tercinta dan tak lupa pacar untuk dukungannya.

Terima kasih banyak kepada Bpk. FX. Widyatmoko, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing I dan Bpk Terra Bajraghosa, S.Sn. selaku dosen pembimbing II, segenap bapak dan ibu dosen Disain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang paling asik sedunia, serta keluarga besar Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Terima kasih mas bro dan mbak bro seangkatanku: Rato, Mario, Ari, Rembran, Vian, Wiko, Au, Febri, Deni, Ab, Amirul, anggi, orin, Sulton, Tofa, Indah, Nanda, Tangguh, Budi, Lia, Arif, Galuh, Risna, Adit, Yanuar, Tari, Fitri, Isna, Vici, Dimah, Wildi, Pungki, Eki, Andika, Khafi, Okta, Erli, Risky, LuLu, Putu, Alinda, Alit, Mali, Haning, Iyok, Dito, Danu, Maman, Imam, Ryan, Ere, Radit, Aan, Juni, Dion, Tata, Sherly, Risky, Imam T, Wahyu, Chika, Kembar, Argo, Ipul, Dohran, Vio, Fery, Juni, Tata, Nanang. Adek angkatan 2009,2010,2011,2012,2013.

Terima kasih untuk mereka yang senantiasa mendukung: Kontraan sewon ASRI : Antonia, Fai, Acep, Lino, Lingga, Kontraan Tamsis : Brojol, OJek, Zul, Indra, kontraan jalan imogiri Onggo, Jati, Galeh, Dody, Indieguerillas studio, kost Pak sujana, Iend, Edwin dan teman – teman yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.

## ABSTRAK

Galang Rais

Perancangan Komunikasi Visual Event Locstock Festival (Local Music Festival)

Musik merupakan salah satu media untuk menyatukan sebuah kebersamaan, terutama jika sajian musik tersebut dikemas dengan sangat apik sehingga tak hanya musisi, dan para penggiat seni saja yang akan tertarik dengan sajian musik tersebut, namun penikmat musik maupun masyarakat umum akan dapat menikmati sajian tersebut pula. Salah satunya adalah event Locstock Festival (Local Music Festival) yang menyajikan sajian musik dari berbagai musisi yang berasal dari Indonesia, khususnya para musisi Yogyakarta. Yang menjadi ketertarikan adalah karena Locstock merupakan sajian event musik dengan kondisi lintas genre dan dihelat selama 3 hari berturut-turut.

Kesuksesan Locstock tak dapat dipungkiri juga dikarenakan adanya desain komunikasi visual yang dirancang sedemikian rupa, terbukti dengan kesuksesan Locstock tahun 2009 yang dapat menyedot perhatian musisi, dan para penonton. Penulis berusaha untuk merancang komunikasi visual branding media event Locstock Festival yang komunikatif, kreatif, efektif dan lebih kuat jika dibandingkan dengan event lain sehingga mampu menyampaikan pesan sebagai event festival lokal yang eksklusif.

Langkah ini diambil agar pada nantinya penulis dapat memberikan beberapa inovasi rancangan desain dari event Locstock tersebut. Fokus inovasi dilakukan oleh penulis pada bagian rancangan desain khususnya merchandise, dan poster acara. Mengingat pada saat ini poster acara konvensional lebih mewabah, maka penulis mencoba untuk mempertahankan eksistensi poster handmade yang lebih memiliki nilai eksklusivitas dan kualitas lebih tinggi.

Kata kunci : Poster, event musik, eksklusif

## ABSTRACT

*Galang Rais*

*The Design of Visual Communication Lockstock Festival (Local Music Festival)*

*Music is one of media that function to make a harmony. Especially, when a music is shown by great arrangement, not only musicians and artist will enjoy, but also the audience. Lockstock (Local Music Festival) did that, Lockstock is an big event to appreciate the Indonesian musicians that most come from Yogyakarta.*

*The way of success of lockstock event influenced by visual communication design was made by professional, so the audience was interest. For example, Lockstock 2009 made great atmosphere, so many people enjoy it.*

*The Writer try to design a visual communication of communicative, creative, effective lockstock festival's media branding. The Writer also compare with the other event, so the Writer can send and tell the message that Lockstock is one of exclusive local event.*

*The Writer thinks this turn can give few innovations, designs from that event. The Writer did the innovation in the Design Part, especially merchandise and poster. Because of event poster is more popular, The Writer try to defend the existance of handmade poster that has exclusivation and high quality.*

*Keyword : Poster, Music Event, Exclusive*

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Abstrak.....	v
Daftar Isi .....	vi
Daftar Gambar .....	x

### BAB I PENDAHULUAN

A.Latar BelakangMasa .....	1
B.Rumusan Masalah .....	3
C.Tujuan Perancangan.....	3
D.Batasan Lingkup Perancangan.....	3
E.Manfaat Perancangan .....	4
F.Metode Analisa Data .....	5
G.Sistematika Perancangan.....	6
H.Skema Perancangan .....	9

### BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA

#### A.IDENTIFIKASI

1. Tinjauan Tentang Acara Pameran, Poster dan Festival Musik	10
a. Festival Woodstock .....	10
b. Acara Musik Lelagu.....	12
c. Pameran The Power of The Sun.....	13

d. Poster.....	14
e. Sejarah Poster.....	15
f. Poster Musik.....	18
g.LocstockSebuah Forum untuk Musisi Jogja.....	14
h.Liputandan Dokumentasi Locstock.....	21
2.Tinjauan Media Event.....	31
1.Pengertian Event.....	31
2.Promosi Event.....	31
3.Peranpromosidalam event.....	31
4.Eventbersifatedutainment (Education danentertainment).....	32
5.Promosidenganpemanfaatan Media massa.....	32
6.Promosidengansistem Media partner.....	33
<b>B.ANALISIS</b>	
1. Analisis Data.....	34
2. Analisis Media.....	35
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN</b>	
<b>A.TujuanPerancangan</b>	
1.Tujuan Perancangan.....	39
2.Tema Perancangan.....	39
a.Shaggydog (Ska).....	41
b.EndankSoekamti (Pop Punk).....	43
c.Something Wrong (Hardcore).....	44
d.Death Vomit (Death Metal).....	45
e.Jogja Hip Hop Foundation (Hip Hop).....	46
f.Seek Six Sick (Noise Rock).....	47



d. Poster.....	14
e. Sejarah Poster.....	15
f. Poster Musik.....	18
g.LocstockSebuah Forum untuk Musisi Jogja .....	14
h.Liputandan Dokumentasi Locstock .....	21
2.Tinjauan Media Event.....	31
1.Pengertian Event.....	31
2.Promosi Event.....	31
3.Peranpromosidalam event.....	31
4.Eventbersifatedutainment (Education danentertainment).....	32
5.Promosidenganpemanfaatan Media massa .....	32
6.Promosidengansistem Media partner.....	33
<b>B.ANALISIS</b>	
1. Analisis Data.....	34
2. Analisis Media.....	35
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN</b>	
<b>A.TujuanPerancangan</b>	
1.Tujuan Perancangan.....	39
2.Tema Perancangan .....	39
a.Shaggydog (Ska) .....	41
b.EndankSoekamti (Pop Punk).....	43
c.Something Wrong (Hardcore).....	44
d.Death Vomit (Death Metal) .....	45
e.Jogja Hip Hop Foundation (Hip Hop).....	46
f.Seek Six Sick (Noise Rock) .....	47

g. Captain Jack (Rock) .....	48
h. DOM 65 (Punk) .....	49
i. Zoo (Ekperimental Rock) .....	51
j. Sangkakala (Glam Rock) .....	52
3. Aspek Kebaruan .....	54

## **B. Konsep Kreatif**

1. Target Audience .....	54
1.1 Target Umum .....	54
1.2 Target Khusus .....	54
2. Strategi Kreatif .....	56
1.1 Gaya Desain Poster dan Ilustrasi .....	57
1.2 Teknik Goresan / aksi .....	58
1.3 Teknik Pewarnaan .....	59
1.4 Tipografi .....	63

## **C. Konsep Media**

1. Media Utama .....	66
1.1 Poster .....	66
1.2 Kemasan Poster (boxset) .....	67
1.3 T-shirt .....	68
1.4 DVD .....	68
2. Media Pendukung .....	68
2.1 Tas tote bag .....	68
2.2 Mug .....	69
2.3 Stiker .....	69
2.4 Pick Gitar .....	69

2.5Pin.....	70
2.6Emblem .....	70
2.7Topi .....	71
2.8Stand Launching.....	71
<b>D. Biaya .....</b>	<b>72</b>
<b>BAB IV VISUALISASI</b>	
<b>A.Studi Visual.....</b>	<b>76</b>
1.Data visual.....	76
2.Data visual setiap band.....	77
3.Studi visual Poster (Sketsa) .....	82
4.Studi Lay Out .....	92
5.Studi Logotype .....	93
<b>A.StudiTipografi Poster Utama.....</b>	<b>94</b>
<b>B.StudiWarna.....</b>	<b>96</b>
<b>C.Visualisasi .....</b>	<b>101</b>
1.Mediautama.....	101
a.poster utama .....	101
b.kemasan poster (boxset).....	112
c.T-shirt .....	113
d.DVD .....	114
2.Media pendukung .....	115
a.Stand launching .....	115
b.Tote bag.....	117
c.Mug, Stiker, Pick Gitar, Pin, Emblem, dan Topi .....	118

## BAB V PENUTUP

A.Kesimpulan .....	119
B.Saran.....	120

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Poster Woodstock .....	11
Gambar 2 Poster acara LELAGU 1- 3.....	12
Gambar 3 Poster acara LELAGU 4- 5.....	13
Gambar 4 Poster acara Pameran The Power of The Sun.....	14
Gambar 5 Poster acara Biutifull Sunday dan Local Share .....	22
Gambar 6 Poster acara Locstock Fest.....	24
Gambar 7 Herry Zudianto membuka Locstock Fest 2009 di Stadion Kridosono .....	25
Gambar 8 Media - media promo Lockstock fest 2009 di Stadion Kridosono .....	27
Gambar 9 Poster Lockstock 2.....	28
Gambar 10 Foto band Lockstock 2.....	30
Gambar 11 Shaggydog .....	41
Gambar 12. Endank Soekamti .....	43
Gambar 13 Something Wrong.....	44
Gambar 14 Death Vomit.....	46
Gambar 15 Jogja Hip Hop Foundation.....	47
Gambar 16 Seek Six Sick .....	48
Gambar 17 Captain Jack.....	49
Gambar 18 DOM 65 .....	50
Gambar 19 Zoo .....	51
Gambar 20 Sangkakala .....	52

Gambar 21 Contoh gaya poster dan ilustrasi poster .....	57
Gambar 22 Contoh arsir satu arah .....	58
Gambar 23 Contoh pewarnaan poster.....	59
Gambar 24 Warna Sekunder.....	61
Gambar 25 Warna Tersier .....	61
Gambar 26 Warna Kuartier.....	62
Gambar 27 Acara Locstock .....	76
Gambar 28 Shaggydog .....	77
Gambar 29 Endang Soekamti .....	77
Gambar 30. Something Wrong .....	78
Gambar 31 Death Vomit.....	78
Gambar 32 Jogja Hip Hop Foundation.....	79
Gambar 33 Seek Six Sick .....	79
Gambar 34 Captain Jack.....	80
Gambar 35. DOM 65 .....	80
Gambar 36 Zoo .....	81
Gambar 37 Sangkakala .....	81
Gambar 38. Sketsa poster Sangkakala, Seek six sick, DOM 65, Death vomit.....	86
Gambar 39. Sketsa poster Something wrong, Endang Soekamti, Captain Jack .....	87
Gambar 40. Sketsa poster Shaggydog, Zoo, JHF .....	88
Gambar 41 Jogja Hip Hop Foundation, Seek Six Sick, DOM 65, Captain Jack.....	89
Gambar 42. Zoo, Sangkakala, Locstock .....	90
Gambar 43. Shaggydog, Endang Soekamti, Something Wrong, Death Vomit.....	91
Gambar 44 Studi lay out .....	92
Gambar 45 Studi Logotype.....	93

Gambar 46 Studi Logotype.....	94
Gambar 47Studi Tipografi Poster Utama .....	95
Gambar 48 Studiwarna poster utama.....	96
Gambar 49 Studiwarna poster utama.....	97
Gambar 50 Studiwarna poster utama.....	98
Gambar 51 Studiwarna poster utama.....	99
Gambar 21 Studiwarna poster utama.....	100
Gambar 53Final desain poster .....	101
Gambar 54 Final desain poster .....	102
Gambar 55 Final desain poster .....	103
Gambar 56 Final desain poster .....	104
Gambar 57Final desain poster .....	105
Gambar 58 Final desain poster .....	106
Gambar 59Final desain poster .....	107
Gambar 60 Final desain poster .....	108
Gambar 61 Final desain poster .....	109
Gambar 62 Final desain poster .....	110
Gambar 63 Final desain poster .....	111
Gambar 64 Desainkemasan poster (boxset) .....	112
Gambar 65 Desain T-shirt .....	113
Gambar 66 Desain DVD.....	114
Gambar 67 Desainstand launching .....	115
Gambar 68 Desainstand launching .....	116
Gambar 69 Desain tote bag.....	117
Gambar 70 Desain mug, pick gitar, pin, eblem, topi.....	118

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan geliat musik di Yogyakarta memang sedang berkembang selain dikenal sebagai kota seni juga banyak melahirkan banyak musisi berbakat. Namun, untuk urusan musik, pamor kota ini memiliki ciri khas tersendiri dibandingkan kota – kota lain seperti Jakarta, Bandung, atau Surabaya. Inilah yang membuat musisi Yogyakarta berbenah untuk turut ambil bagian dalam gegap-gempit permusikan di Indonesia. Sejumlah duta musik dari Jogja pun kemudian mencuat, sebut saja Sheila On 7, Jikustik, Letto, Endank Soekamti, Shaggy Dog, dan lainnya.

Di jalur musik *indie*, produk Yogyakarta ternyata sangat menggairahkan, bahkan sudah menja diperbincangan publik internasional. Komunitas musik Jogjas emacam Melancholic Bitch, Frau, Airport Radio, Jogja Hip Hop Foundation, dan lain sebagainya, mulai menarik perhatian dunia. Ketertarikan public itu disebabkan karena musisi Jogja punya sesuatu yang unik dan berbeda, serta berani melawan *mainstream*.

Locstock Fest (baca : local stock musik festival) merupakan sebuah event musik dalam wujud festival selama tiga hari berturut-turut, dikemas dengancara yang berbeda untuk mencapai gaung yang luas. Festival ini juga akan mempertemukan segala bentuk apresiasi, minat, kreatifitas, genre, dan berbagai penggolongan lainnya, yang selama ini tersebar dalam wilayah yang berbeda-beda dalam peta musik Yogyakarta. Tidak main-main, perhelatan akbar ini akan menampilkan lebih dari 100 band/kelompok/musisi Jogja dari berbagai macam genre, label (major label, indie label), dan pilihan jalur dalam hidup bermusik, dengan dikurasi oleh sejumlah pengamat, penikmat, dan pelaku musik

yang hidup dalam ranah musik Jogja itu sendiri. Sebagai sebuah program tahunan yang merangkum berbagai bentuk potensi musik di Jogja tersebut, maka tentu saja Locstock Fest dapat menjadi indikator perkembangan dan apresiasi musik Jogja saat ini.

Diharapkan, Locstock Fest dapat memberikan kontribusi nyata bagi semua pihak. Bagi para musisi, Locstock Fest bisa menjadi ajang *gathering* guna merumuskan formula yang tepat untuk menjadi musisi yang berkarakter dan menemukan strategi yang jelas untuk mempresentasikan produk/karyanya, juga bagi semua komponen yang selama ini ikut menggerakkan kehidupan musik Jogja agar bisa berkembang dan saling mensejahterakan. Bertempat di Stadion Kridosono yang juga akan menjadi saksi bisu perkembangan musik nasional di Jogja, pada arena Locstock Fest akan disediakan pula booth-booth bagi komunitas musik, subkultur, serta kelompok/pelaku bisnis yang berhubungan dengan musik (toko musik, kursus musik, dsb), yang nantinya akan menjadi ajang pameran dan jual beli. Dengan demikian, pengunjung tidak hanya disugahi pertunjukan musik namun juga mendapatkan pengetahuan tentang berbagai macam hal yang mendukung perkembangan dunia musik Jogja itu sendiri, baik dari segi kultural maupun secara ekonomi.

Kesuksesan acara Locstock Fest pada tahun 2009, salah satunya adalah pada perancangan desain komunikasi visual yang dirancang sedemikian rupa sehingga mampu mengkomunikasikan dan mencapai target yang diinginkan oleh penyelenggara acara tersebut. Acara tersebut dikemas dengan perancangan komunikasi visual yang baik, sehingga semua target dan tujuan acara dapat tercapai dengan optimal. Hal ini membuktikan bahwa dalam setiap acara terutama perayaan akbar seperti festival membutuhkan desain komunikasi visual sebagai nyawa yang bisa mencapainya target dan tujuan utama dalam acara tersebut. Dari masalah



tersebut, maka desain komunikasi visual menjadi elemen penting untuk menghidupkan sebuah acara atau perayaan akbar.

## **B. Rumusan Masalah**

Bagai mana merancang komunikasi visual dalam media poster untuk branding media event Locstock Festival yang komunikatif, kreatif dan lebih kua tserta mampu memposisikan sebagai event festival yang eksklusif dan artistik.

## **C. Tujuan Perancangan**

1. Mempertemukan masyarakat umum maupun para musisi dari berbagai tempat di Yogyakarta dan juga berbagai usia, segala bentuk apresiasi, minat, kreatifitas, genre, dan berbagai penggolongan lainnya, yang selama ini tersebar dalam wilayah yang berbeda-beda dalam peta musik Jogja.
2. Sebagai ajang berkumpulnya musisi Yogyakarta untuk mempertahankan dan membangkitkan geliat musik di Yogyakarta saat ini
3. Kehadiran Poster band seri event Lockstock ini diharapkan mampu menjawab kedua tantangan tersebut, meningkatkan pamor band - band yang tampil di acara Lockstock dengan menyegarkan tema seri poster dan juga mempopulerkan kembali acara Lockstok fest sebagai sebuah acara yang mewakili keanekaragaman musik dan musisi yang ada di Yogyakarta agar lebih dikenal luas hingga keluar ke seantero pelosok negeri.

## **D. Batasan Lingkup Perancangan**

Batasan perancangan ini menyangkut beberapa hal, antara lain :

1. Perancangan ini dibatasi pada perancangan media sosialisasi event yang memuat segala hal yang berkaitan dengan Locstock festival. Media yang digunakan dalam perancangan ini juga digunakan sebagai media promosi

dan *branding*, untuk mengenalkan serta melakukan *positioning* Locstock festival

2. Perancangan ini secara geografis akan diselenggarakan di Yogyakarta, namun publikasi dan target pengunjung tidak dibatasi hanya di Indonesia saja
3. Target audiens Locstock festival adalah generasi muda dan seluruh lapisan masyarakat yang memang aktif dalam bidang bermusik, karena diharapkan nantinya mampu mengali potensi bibit – bibit baru musisi Yogyakarta serta mengajak orang-orang yang tidak tertarik tentang musik dan menjadi tertarik untuk mengembangkannya..

#### **E. Manfaat Perancangan**

##### **1. Bagi Mahasiswa**

Sebagai metode penuangan gagasan dan ide kreatif melalui bahasa visual yang tepat. Sarana pembelajaran tentang merancang komunikasi visual untuk kesuksesan sebuah acara berskala nasional sesuai dengan target audiens yang dituju.

##### **2. Bagi Institusi**

Menjalankan sebuah komunikasi visual sebagai media promosi yang menarik untuk mensukseskan sebuah event berskala nasional. Komunikasi visual yang baik dan tepatakan lebih mampu mensukseskan sebuah event dibandingkan event - event yang tidak memakai komunikasi visual, sehingga target audiens lebih tertarik untuk datang untuk melihatnya dan berparti sipasi dalam acara.

##### **3. Bagi Masyarakat**

Meningkatkan kesadaran masyarakat bahwa sebuah event yang besar tidak lepas dari perancangan komunikasi visual dan media promosi yang menarik untuk mensukseskan sebuah event tersebut.

## **F. Metode Perancangan**

### a. Kajian literatur

Studi literatur melalui berbagai sumber yang bisa menjadi pendukung perancangan promosi event Locstock ini agar dapat diaplikasikan langsung baik itu dari media buku, zine, surat kabar, katalog, dan dari berbagai sumber cetak lainnya. Dan sumber dari multimedia / Internet (surat kabar online, forum / blog, website) digunakan sebagai data tambahan

### b. Dokumentasi

- a) Dokumentasi berbagai festival seni
- b) Dokumentasi objek-objek yang berkaitan tentang festival Musik luar maupun dalam negeri
- c) Dokumentasi tentang hal-hal yang terjadi pada Locstock Festival

### c. Wawancara

Wawancara dengan Event Organizer

## **F. Metode Analisa Data**

Analisis digunakan untuk menentukan konsep yang ada dalam perancangan ini, agar tercapai tujuan perancangan. Maka pendekatan yang digunakan adalah dengan menganalisa:

### a. Analisis *Content*

Analisis *Content* adalah sesuatu yang berkaitan dengan apa yang dapat dirasakan pada karya media event locstock berupa poster yang dibuat berdasarkan isi dari lirik lagu. Ilustrasi pesan visual dari tiap lagu akan menjadi acuan dalam mendesain poster tersebut dan akan menitikberatkan pada :

#### 1.1 Suasana

- a) Sesuatu yang akan menimbulkan psikologis para target *audience* dalam mencerna ilustrasi poster .

- b) Pada perancangan komunikasi visual event ini nanti akan memvisualisasikan lagu yang ingin disampaikan dalam tiap bentuk poster.

### 1.2. Gagasan

- a) Sebagai suatu pemikiran atau konsep dalam mendesain poster sebagai alat penyampaian pesan melalui ilustrasi yang memiliki kekuatan dari segi pencapaian makna secara visual.
- b) Gagasan awalnya adalah mengilustrasikan cerita yang terkandung dalam tiap lagu sebagai acuan membuat poster.

### 1.3. Pesan

- a) Adalah hal-hal yang ingin disampaikan melalui gabungan bahasa gambar maupun dengan tambahan bahasa verbal yang digunakan dalam pembuatan poster ini sehingga *audience* dapat memahami maksud dan tujuannya.
- b) Pesan yang ingin disampaikan dari tiap poster akan tersirat dalam bentuk visual sehingga akan mudah dipahami dan dapat dimengerti oleh masyarakat umum.

## G. Sistematika Perancangan

### BAB I. PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Rumusan masalah.
- C. Tujuan Perancangan
- D. Batasan Masalah.
- E. Metode perancangan
- F. Skema/ Sistematika

## **BAB II. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS**

### **A. IDENTIFIKASI**

1. Tinjauan tentang Festival musik
2. Tinjauan Event dan Media Event

### **B. ANALISIS**

## **BAB III. KONSEP PERANCANGAN**

### **A. TUJUAN PERANCANGAN**

1. Tujuan Perancangan
2. Tema Perancangan
3. Aspek Kebaruan

### **B. KONSEP KREATIF**

1. Target audience
  - 1.1 Target Umum
  - 1.2 Target Khusus
2. Strategi Kreatif
  - 2.1 Gaya Desain Poster dan Ilustrasi
  - 2.2 Teknik Arsir
  - 2.3 Teknik Pewarnaan
  - 2.4 Tipografi

### **C. KONSEP MEDIA**

1. Media Utama
  - 1.1 Poster
  - 1.2 Kemasan Poster (boxset )

1.3 T- shirt

1.4 DVD

2. Media Pendukung

2.1 Tas tote bag

2.2 Mug

2.3 Stiker

2.4 Pick Gitar

2.5 Pin

2.6 Emblem

2.7 Topi

## **BAB IV**

### KONSEP PERANCANGAN

#### A. Studi Visual

1. Studi Tipografi untuk Judul
2. Studi Gaya dalam Ilustrasi Musik
3. Studi Warna

#### B. Desain Gig's Poster

1. Studi Visual Gig's Poster
2. Studi Warna

#### C. Desain Visual Desain Publikasi

1. Poster Publikasi
2. Material Promosi

## **BAB V**

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN DAN SARAN

#### B. DAFTAR PUSTAKA

## H. Skema Perancangan

