

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Memberikan wawasan dan sumber inspiratif untuk membentuk karakter atau kepribadian anak dapat diawali dari lingkungan keluarga dan pendidikan. Pendidikan utama dalam lingkungan keluarga adalah keagamaan. Orang tua mempunyai peranan yang amat penting memberikan pengetahuan agama dan ibadah sejak dini kepada anak. Dalam agama Islam kewajiban beribadah dikenakan kepada semua anak muslim ketika memasuki usia baligh. Berjilbab bagi anak perempuan merupakan salah satu ibadah yang bisa diterapkan sejak usia dini. Tidaklah mudah membiasakan anak perempuan untuk berjilbab dan berhijab. Hal ini penting bagi orang tua untuk mengarahkan pendidikan yang tepat untuk anak perempuannya dalam mengenalkan hijab, karena secara tidak langsung dengan berhijab dapat mengajarkan anak untuk menjaga diri, perilaku, sosial, dan belajar berakhlak baik sesuai ajaran agama.

Pengetahuan hijab secara jelas dan lengkap telah dibahas dalam Al Qur'an. Maka sangat penting untuk membiasakan anak belajar membaca Al Qur'an. Media pembelajaran Al Qur'an dan pengetahuan agama yang berbentuk buku sudah banyak terganti dengan media baru yang lebih modern dan lebih diminati anak. Di zaman yang serba canggih ini perkembangan anak-anak sebagian didapat dari pengaruh media. Media memberi perhatian, kebebasan, dan kemandirian yang lebih besar kepada mereka. Sedangkan peran orang tua, guru, dan lingkungan mempunyai hubungan erat dengan cara mengaktifkan anak dalam komunikasi, belajar, terutama dalam proses pengembangan keterampilan. Multimedia interaktif saat ini sedang diminati

anak-anak atau siswa didik untuk belajar, aktif, mandiri, bergaul, bersosial, bersenang-senang, menjelajahi dunia tanpa bantuan orang dewasa.

Perancangan buku elektronik “Berhijab” adalah salah satu solusi untuk mengenalkan hijab pada anak-anak perempuan muslim usia saat sebelum baligh dan awal setelah mengalami baligh dengan media yang baru. Perancangan ini terinspirasi dari munculnya beberapa pilihan Al Qur’an digital dan buku-buku visual tentang pengetahuan agama yang memberikan informasi menarik dengan menggabungkan teks dan gambar sebagai kesatuan buku yang sedang banyak diminati pembaca. Sedangkan dalam buku elektronik ini akan semakin membuat pembaca bebas berimajinasi karena dapat memuat gambar bergerak, animasi, dan suara atau musik yang sesuai karakter anak. Membuat perancangan buku elektronik untuk anak-anak tidak lepas dari beberapa proses pengamatan, seperti melakukan pengamatan tentang media yang digunakan nantinya akan diminati dan disukai anak saat ini. Juga mencari data terhadap target audience seberapa besar pengetahuan mereka tentang hijab dan bagaimana lingkungan mereka mengajarkan atau mengenalkan hijab. Menyajikan buku elektronik yang dilengkapi cerita, deskripsi, ilustrasi, gambar, animasi, video, suara, musik, dan permainan yang dapat memberikan interaksi kepada pembaca. Buku elektronik “Berhijab” ini menyampaikan informasi, membagi pengetahuan, membahas secara rinci tentang hijab bagi anak dengan tampilan sesuai minat anak-anak perempuan dan mudah dimengerti tentunya.

Pendekatan visual yang digunakan banyak berupa ilustrasi anak. Elemen dan gaya visual pada buku elektronik ini bergaya *Pop Color* dan *Art Nouveau*. Pada gaya *Pop Color* ini mengambil unsur warna yang cerah, mencolok dan pewarnaan secara blok seperti dalam kartun-kartun atau komik dengan kesan ceria, riang, gembira, dan atraktif mencerminkan keseharian

anak-anak. Membuat desain layout yang dinamis untuk anak-anak, sehingga memilih keseimbangan asimetris tetapi tetap teratur dan konsisten agar tidak membingungkan pembaca. Kemudian memilih tipografi yang sesuai karakteristik anak-anak perempuan tetapi tetap mengutamakan keterbacaan. Penggabungan sans serif dan script akan menimbulkan kesan anggun, tegas, modern, feminin, dan sederhana. Juga menggunakan jenis font italic menambah kesan tegas, kebenaran, namun santai.

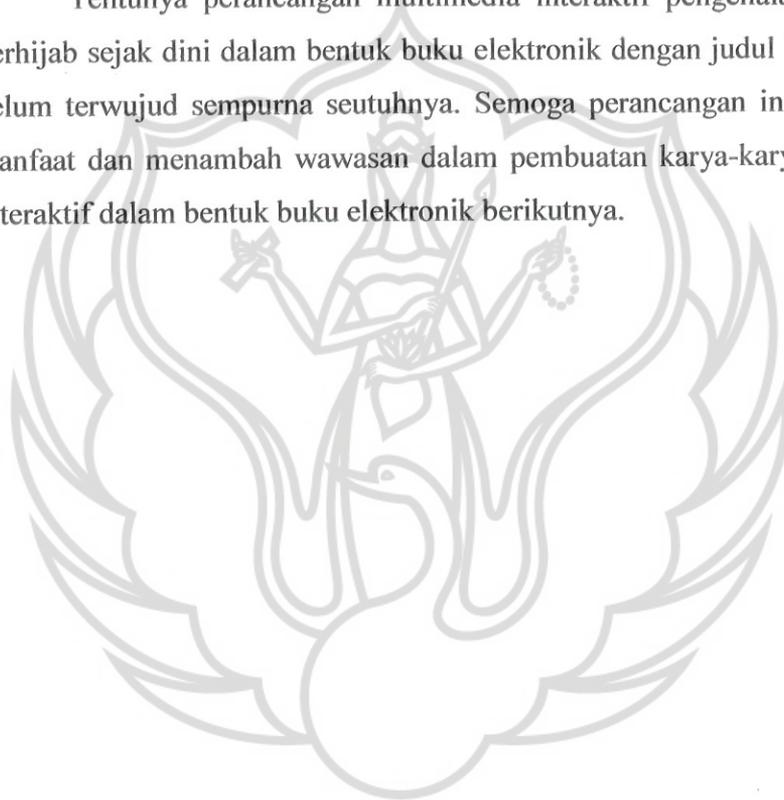
Pendekatan verbal yang digunakan berupa gaya bahasa pada buku pengetahuan dan keseharian anak-anak. Memilih bahasa yang tidak formal, tidak menggurui, dan menggunakan bahasa sehari-hari. Seluruh isi pesan dalam buku elektronik ini berdasarkan Al Qur'an, Hadist dan beberapa referensi dari buku-buku agama Islam. Diharapkan, jika pengetahuan tentang pentingnya berhijab ini mampu memasyarakat dikalangan anak-anak, maka berhijab akan menjadi identitas anak perempuan muslim yang sholehah. Mengajarkan anak-anak perempuan sadar akan manfaat dan hikmah berhijab setiap hari. Berhijab merupakan perilaku menjaga diri agar terhindar dari berbagai macam gangguan yang tidak baik. Dengan timbulnya kesadaran anak-anak perempuan untuk menjaga diri sejak dini semoga dapat mengurangi daftar angka pemerkosaan dan pembunuhan anak perempuan usia dini di Indonesia.

B. Saran

Dalam perancangan buku elektronik, penulis perlu mempunyai pengetahuan yang luas mengenai media dan objek yang akan dirancang. Proses perancangan buku elektronik yang berjudul "Berhijab" ini dilakukan dengan beberapa tahapan. Menyusun data media, data objek, data lapangan merupakan proses tahap awal perancangan. Mempersiapkan konsep kreatif, konsep media, konsep desain hingga bahan naskah isi buku yang lengkap

hingga storyline yang kreatif. Proses selanjutnya yaitu merancang buku elektronik ini menggunakan beberapa *software* desain. Banyaknya pilihan cara merancang sebuah buku elektronik membuat penulis harus mampu terlebih dahulu menguasai *software* desain yang akan digunakan agar perancangan ini sesuai dengan harapan.

Tentunya perancangan multimedia interaktif pengenalan pentingnya berhijab sejak dini dalam bentuk buku elektronik dengan judul “Berhijab” ini belum terwujud sempurna seutuhnya. Semoga perancangan ini memberikan manfaat dan menambah wawasan dalam pembuatan karya-karya multimedia interaktif dalam bentuk buku elektronik berikutnya.



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Binanto, Iwan, *Multimedia Digital Dasar Teori dan Pengembangannya*, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2010.
- Gulo, W, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Penerbit Grasindo, 2002.
- Jamaludin, Rozinah, *Multimedia Dalam Pendidikan*, Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd, 2005.
- Kusrianto, Adi, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2007.
- Muhyidin, Muhammad, *Membelah Lautan Jilbab*, Yogyakarta: Penerbit DIVA Press, 2007.
- Muhyidin, Muhammad, *Mengajar Anak Berakhlak Al-Qur'an*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- Rasyid Al-'Uwaiyyid, Muhammad, *Karena Islam Mengerti Wanita*, Surakarta: Penerbit Ziyad Visi Media, 2007.
- Salsabilah, Iis, Afgandi, Nur'aeni, *Ternyata Wanita Lebih Mudah Masuk Surga*, Bandung: Penerbit Ruang Kata, 2011.
- Siregar, Hanun, Mh. *Makin Sehat Dengan Berhijab*, Yogyakarta: Pro-u Media, 2010
- Suryana, Dayat, *Mengenal Teknologi*, Jakarta: Penerbit Wsite, 2012.
- Suyanto. M, *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2005.
- Tim Pengembang Ilmu Pendidikan, *Ilmu & Aplikasi Pendidikan*, Jakarta: Grasindo, 2007
- Yusuf, Syamsu, *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, Bandung: penerbit Remaja Rosdakarya, 2007.

B. Penerbitan Khusus

- Al-Qur'an Terkemuka, Al-Qur'an Bayan, Penerbit: Al-Qur'an Terkemuka, 2009

C. Pertautan

- <http://www.scribd.com> (diakses pada tanggal 5 Januari 2013, jam 19.25 WIB)
- <http://www.maaini.wordpress.com> (diakses pada tanggal 4 Oktober 2013, jam 14.12 WIB)
- <http://the-marketeers.com> (diakses pada tanggal 11 April 2013, jam 20.15 WIB)
- <http://www.dakwatuna.com/2010/08/25/7308/menutup-aurat-bagian-ke-1/#ixzz2R49u8AxT> (diakses pada tanggal 13 Maret 2013, jam 21.20 WIB)
- <http://www.al-maghribicendekia.com/2012/12/cara-mendidik-anak-perempuan.html> (diakses pada tanggal 11 Mei 2013, jam 19.08 WIB)
- <http://kolordwijo.wordpress.com/2009/04/16/sekilas-info-tentang-ebook/> (diakses pada tanggal 3 April 2013, jam 20.35 WIB)
- <http://accurations.wordpress.com/2012/08/10/sekilas-tentang-ebook/> (diakses pada tanggal 15 Maret 2013, jam 19.08 WIB)
- <http://saifulhero.blogspot.com/2013/02/sistem-informasi-sekolah.html> (diakses pada tanggal 25 juli 2013, jam 22.40 WIB)

D. Kuesioner

Siswi-siswi SDN Lempuyangwangi DI Yogyakarta dan SDN Padokan II Kabupaten Bantul