

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Perancangan Promosi film “JIVA” ini dirancang agar target audiens tertarik untuk menonton film “JIVA” secara utuh, mengingat promosi sangat penting bagi film “JIVA” tersebut. Promosi tersebut dirancang dengan beberapa media terutama trailer. Setelah melalui berbagai proses perancangan maka dapat ditarik kesimpulan, yaitu :

1. Dalam pembuatan trailer, penulis harus dapat mengetahui alur cerita film tersebut secara utuh. Setelah mengetahui alur cerita tersebut penulis memilih adegan-adegan yang akan diambil untuk pembuatan trailer dengan menggunakan tabel kurva tangga dramatik dalam film tersebut. Setelah mengambil adegan-adegan dari kurva tangga dramatik film tersebut akan dibuat tabel-tabel rancangan cerita trailer film tersebut. Dari tabel-tabel rancangan cerita trailer film tersebut akan dipilih salah satu untuk dijadikan trailer film.
2. Karena film “JIVA” secara garis besar menggunakan efek visual, maka dalam trailer film “JIVA” ini mayoritas diambil adegan-adegan yang menonjolkan efek visualnya. Hal ini berguna untuk menonjolkan kekuatan dari film “JIVA” tersebut.
3. Dalam setiap film pasti mempunyai pesan yang ingin disampaikan. Ketika kita membuat sebuah trailer maka kita harus dapat menggambarkan isi film yang mewakili pesan yang ingin disampaikan.

Dalam Penulisan Karya ini penulis mengalami beberapa kendala, dikarena sanagat minimnya literature mengenai trailer dalam sebuah film.

B. Saran

Adapun beberapa saran dari pengalaman penulis menyelesaikan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk Penulis

Agar lebih mengembangkan kreatifitas dalam berkarya agar menghasilkan karya yang lebih baik dalam bidang animasi maupun visual efek. Agar mampu untuk memahami dengan lebih baik diri penulis dalam menjalani hidup secara individu maupun sosial.

2. Untuk Masyarakat dan Pemerintah

Agar lebih menghargai kreatifitas pekerja seni, karena membuat suatu karya seni khususnya sebuah film dibutuhkan data-data, riset dan konsep yang matang untuk membuatnya.

3. Untuk Publik Seni

Dapat menjadi inspirasi dalam pembuatan karya seni terlebih dibidang film, karena masih jarang nya pemahaman film dan trailer dibidang seni.



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Hawari, D. 2003. Pendekatan Holistik Pada Gangguan Jiwa : Skizofrenia. Jakarta : Balai Penerbit Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia

Iyus Yosep. Proses Terjadinya Gangguan Jiwa. 2008: Sumedang

Kasali, Rhenald. 1992. Menejemen periklanan. Jakarta : PU. Ekonomi 45 & Grafiti pers

Kotler, Philip. 1997. Menejemen Pemasaran : Analisa, Perencanaan, implikasi dan control, Jilid I. Jakarta, PT. Prenhalindo

Lamb, Hair, Mc Donal. 2001. Pemasaran. Cetakan Pertama. PT. Salemba Emban Raya : Jakarta

Regina Clarinda, Mama Jangan Pukul Aku : Buku penuntun untuk penyembuhan batin. Gramedia Pustaka Utama. 2012: Jakarta

Suwasana Agung Arief, Bahasan Film, 2006, 1

Todd Debrececi. Special Makeup Effects : For Satge and Screen. Focal Press .2009 : Oxford, UK

Wijaya Didik, Special Effects History and Techniques, Ebook, Esceva, 2006

B. Pertautan

<http://www.anneahira.com/jenis-jenis-film.htm>

<http://www.dalimunthe.com/2010/01/10-film-indonesia-terbaik-sepanjang.html>

<http://komnasp.wordpress.com/2011/12/21/catatan-akhir-tahun-2011-komisi-nasional-perlindungan-anak/>

<http://www.komnasperempuan.or.id/2010/12/kdrt-selalu-rangking-satu/>

<http://movieonme.blogspot.com/2008/07/u-must-know.html>

<http://www.Teknologi.kompasiana.com/terapan/2011/07/03/kemajuan-teknologi-sentuh-dunia-perfilman/>

<http://yayasansetara.org/kekerasan-seksual-terhadap-anak-ajarkan-anak-untuk-berkata-tidak-sinar-harapan-2003/>

C. Tugas Akhir

Haryanto, Andi, “Perancangan Trailer Film Dokumenter Manusia Purba Jawa” (Yogyakarta), Tugas Akhir S-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2007

Pangastuti, Perwitasari, “Perancangan Trailer Film Animasi Fairyland”, Tugas Akhir S-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2009