

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Festival “Back to 90’s Memories” adalah *event* festival yang mengangkat budaya populer anak muda pada era 90-an. Kebudayaan-kebudayaan populer tersebut bukan hanya berupa hiburan, namun juga berupa seluruh produk terpakai atau barang konsumsi yang pernah populer pada anak muda era 90-an. Seluruh kebudayaan tersebut disatukan dalam suatu *event* berjudul “Back to 90’s Memories” yang merupakan replika kecil dari ingatan-ingatan masa lalu bagi para anak muda era 90-an.

Keberadaan *event* Festival “Back to 90’s Memories” tersebut sangat penting bagi para generasi 90-an, *event* tersebut menandai adanya suatu semangat jaman dan kebangkitan romantisme era-90an. Oleh karena itu, *event* tersebut sangat berarti bagi generasi 90-an yang sangat menginginkan adanya kebangkitan era 90-an. Selain itu, kegiatan tersebut juga dapat mengobati kerinduan tentang masa-masa era-90an dan para generasi 90-an dapat bernostalgia dengan membangkitkan ingatan-ingatan dan kenangan tentang era 90-an.

Melalui perancangan komunikasi visual ini, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Perancangan promosi dan festival “Back to 90’s Memories” menjadi sebagai *event* nostalgia bagi para pelaku era 90-an. *Event* tersebut sebagai penanda adanya kebangkitan romantisme era 90-an bagi para pelaku era 90-an, terutama bagi komunitas yang menamai diri mereka “Generasi 90an” yang bertindak sebagai penyelenggara *event*. Target audience dari “Festival Back to 90’s Memories” adalah orang-orang yang mengalami masa kecil dan masa muda dari awal tahun 90-an sampai akhir tahun 90-an. *Event* tersebut diadakan serentak di empat kota, yakni Jakarta, Bandung, Yogyakarta, dan Surabaya pada tanggal 23 Juli.

2. Konsep komunikasi visual yang digunakan dalam perancangan promosi dan festival “Back to 90’s Memories” adalah nostalgia. Festival ini menggunakan konsep nostalgia yang bertujuan untuk menghadirkan kembali ingatan-ingatan masa lalu tentang era 90-an dan membangkitkan semangat jaman era 90-an. Konsep tersebut dipadukan dengan konsep semangat jaman sebagai ide pokok. Selain itu, pesan komunikasi visual yang disampaikan tentang semangat jaman kebangkitan era 90-an, pesan tersebut berupa ajakan untuk berpartisipasi dalam *event*. Pesan yang disampaikan tersebut dapat memengaruhi emosi dan perilaku *target audience*.
3. Pesan visual ditampilkan dengan mengeksplor budaya populer anak muda era 90an, budaya tersebut berupa musik, fashion, permainan, makanan, film, dan sebagainya. Kemudian hasil-hasil kebudayaan-kebudayaan tersebut diwakilkan melalui ikon-ikon yang paling populer pada tiap objek. Gaya desain yang digunakan dalam perancangan ini adalah gaya *Pop Art* dengan menggunakan warna-warna kontras, yaitu magenta, ungu, biru muda, dan kuning. Sedangkan jenis huruf yang digunakan adalah jenis huruf *San Serif*, huruf-huruf tersebut diaplikasikan *dalam headline* maupun *bodycopy* yang berisi informasi yang berkaitan dengan festival, yakni judul festival, tema *event*, jadwal agenda *event*, tempat, tanggal, tiket, dan sebagainya. Pendekatan tersebut memberikan nuansa era 90-an yang sangat dikenal oleh generasi 90-an.
4. Media utama untuk mempromosikan *event* Festival “Back to 90’s Memories” adalah media poster. Media ini adalah media yang mudah dalam proses penyebarannya. Poster promosi tersebut ditempatkan di tempat-tempat yang strategis yang mudah dijangkau oleh *target audience*. Selain itu, media ini dapat dilihat berulang-ulang dan *target audience* dapat memahami secara sesakma isi pesan dari media poster tersebut. Media poster juga memuat informasi dengan jelas.

5. Selain poster ada pula media cetak pendukung lain seperti, baliho, *flyer*, iklan surat kabar/ majalah, katalog. Adapula media sosial internet yang juga menjadi media pendukung dalam promosi seperti, facebook dan twitter. Sedangkan untuk *merchandise* media yang digunakan adalah *sticker, tote bag, dan tshirt*.

## B. Saran

Proses perancangan promosi dan festival “Back to 90’s Memories” tentunya sudah melalui proses yang tidak mudah dalam perancangannya. Namun, tentunya perancangan ini tidak jauh dari sempurna, oleh karena itu saran untuk perancangan yang serupa sangat diperlukan.

1. Perancangan promosi dan festival ini penting untuk ditindaklanjuti, karena budaya anak muda pada era 90-an sangat beragam, kreatif, dan memiliki imajinasi yang tinggi, walaupun pada saat itu teknologi belum terlalu canggih. Sehingga, *event* tersebut mampu menjadi inspirasi bagi para generasi muda sekarang untuk lebih kreatif dan memiliki imajinasi yang tinggi dalam membentuk budaya mereka. Selain itu *event* tersebut menjadi ujung tombak kebangkitan dan semangat jaman era 90-an yang menjadi kebanggaan tersendiri bagi generasi 90-an.
2. Perlu adanya pemahaman yang sangat baik terhadap konsep komunikasi, terutama kasus komunikasi pemasaran terpadu dalam perancangan promosi dan *event*. Perancangan tersebut sangat memerlukan ilmu komunikasi, terutama komunikasi pemasaran terpadu sehingga dalam perancangan *event* dan promosi perlu mempelajari kasus-kasus serupa tentang *event-event* yang menggunakan konsep komunikasi pemasaran terpadu sebagai referensi untuk mendapatkan konsep yang lebih baik.
3. Perancangan *event* dan promosi tersebut melibatkan *target audience* sebagai sasaran yang dituju, maka perlu dilakukan riset terhadap *target*

*audience* untuk mengetahui minat dan ketertarikan *target audience* dengan menganalisa pendekatan emosional dan psikologi.

4. Sesuai perkembangan jaman, teknologi akan berkembang dengan lebih baik, sehingga menentukan media yang sesuai dengan jaman dan teknologi sangat penting. Apabila media yang digunakan tepat, maka proses penyampaian pesan terhadap *target audience* akan sampai secara lebih efektif.



## DAFTAR PUSTAKA

- Barnard, Malcolm. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Ibrahim, I. S. dan Iriantara, Y. Yogyakarta: Jalasutra. 2009.
- Belch, G dan Belch, M. *Advertising, Promotion, and Other Aspect of Integrated Marketing Communication Perspective*. Eighth edition. New York: McGraw-Hill Company. 2009.
- Chaney, David. *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Nuraeni. Yogyakarta: Jalasutra. 2009.
- Damono, S. D. et al. *Lifestyle Ecstasy*. Ibrahim, I. S. Yogyakarta: Jalasutra. 2008.
- Duro, Paul dan Greenhalgh, Michael. *Essential Art History*. London: Bloomsbury. 1992.
- FP, Marchella. *Generasi 90an*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia. 2013.
- Heller, Steven and Chwast, Seymour. *Graphic Style: From Victorian To Post-Modern*. London: Thames and Hudson Ltd. 1994.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 1997.
- Polhemus, T dan Procter, L. *Fashion and Anti-Fashion: An Antropology of Clothing and Adornment*. London: Thames and Hudson. 1994.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Rusbiantoro, Dadang. *Generasi MTV*. Yogyakarta: Jalasutra. 2008.
- Rustan, Surianto. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Shimp, Terence, T.A. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Volume 1. Edisi kelima. Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga. 2001.
- Sosrojudo, A. A. *Tinjauan Desain Grafis: Dari Revolusi Industri Hingga Indonesia Kini*. Jakarta: Concept Media. 2010.

Strinati, Dominic. *Budaya Populer: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Abdul Mukhid. Yogyakarta: Bentang Pustaka. 2003.

Strinati, Dominic. *Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Indonesia Jejak. 2007.

Wenants, AG. E. et al. *Integrated Marketing Communications: Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Totok A. S. dan Ika K. I. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2012.

#### **Jurnal**

Banindro, B. S. "Gaya Psychedelia Counter Culture Amerika Komodifikasi Indonesia Kini". [http://puslit.petra.ac.id/journals/request .php?PublishedID =DKV07090202](http://puslit.petra.ac.id/journals/request.php?PublishedID=DKV07090202). 27 Maret 2012. Pukul 19:34 WIB)

#### **Majalah**

Kotler, Philip. "From Sales obsession to marketing effectiveness". Harvard Business Review. November-December. 1997.

Lana. Jumat 05 April 2013. [http://www.kawankumagz.com/read/ launching-buku-generasi-90an-nostalgia-ala-anak-90an](http://www.kawankumagz.com/read/launching-buku-generasi-90an-nostalgia-ala-anak-90an). (Diakses 15 mei 2013 pukul 20.30 WIB)

#### **Website**

<http://indonesia90.tumblr.com/page/16> (diakses 26 Feb. 2013, jam 19.30 WIB)

<http://cahya.wordpress.com/2006/02/17/google-zeitgeist/> (diakses 28 Feb. 2013, jam 15. 12 WIB)

<http://blog.ub.ac.id/vanino/2012/06/29/the-birth-of-doraemon-episode-kelahiran-doraemon/> (diakses pada tanggal 18 Mei 2013, jam 18.22 WIB)

[http://www.indogamers.com/read/06/02/2012/1432/game\\_sosial\\_doraemon\\_akan\\_rilis\\_di\\_mobage/](http://www.indogamers.com/read/06/02/2012/1432/game_sosial_doraemon_akan_rilis_di_mobage/) (diakses pada tanggal 19 Desember 2013, jam 07.43 WIB)

<http://www.hdwallpapersfan.com/westlife-hd-wallpapers.html/westlife-13-stxgy8avib-1024x768> (diakses pada tanggal 19 Desember 2013, jam 07.24 WIB)

<http://forum.zing.vn/truyentranh/dragon-ball/s229.html> (diakses pada tanggal 27 Oktober 2013, jam 08.16 WIB)

<http://animewelt.de/codename-sailor-v-kodansha-usa-kündigt-die-rückkehr-von-sailor-moon-an/> (diakses pada tanggal 24 Oktober 2013, jam 19.25 WIB)

[http://s3.amazonaws.com/data.tumblr.com/tumblr\\_lc12qffKAb1qem6mpo6\\_1280.jpg?AWSAccessKeyId=AKIAI6WLSGT7Y3ET7ADQ&Expires=1368594837&Signature=7t8hNZWLWtVblvArhDTdSG6M0Xs%3D#=\\_\)](http://s3.amazonaws.com/data.tumblr.com/tumblr_lc12qffKAb1qem6mpo6_1280.jpg?AWSAccessKeyId=AKIAI6WLSGT7Y3ET7ADQ&Expires=1368594837&Signature=7t8hNZWLWtVblvArhDTdSG6M0Xs%3D#=_) (diakses pada tanggal 24 Oktober 2013, jam 19.30 WIB)

<http://debarfe.blogspot.com/2013/05/los-sabados-eran-dias-de-campo.html> (diakses pada tanggal 24 Oktober 2013, jam 19.35 WIB)

[http://nintendo.wikia.com/wiki/Super\\_Nintendo\\_Entertainment\\_System](http://nintendo.wikia.com/wiki/Super_Nintendo_Entertainment_System) (diakses pada tanggal 28 November 2013, jam 20.48 WIB)

<http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Sega-Genesis-Mod2-Set.jpg> (diakses pada tanggal 28 November 2013, jam 08.39 WIB)

<http://nerdy-blog.blogspot.com/2012/07/childhood-memories-playstation-1-and-tv.html> (diakses pada tanggal 28 November 2013, jam 08.40 WIB)

<http://indonesia90.tumblr.com/page/11> (diakses pada tanggal 12 April 2013, jam 18.00 WIB)

<http://icha-ulie.blogspot.com/2010/04/gimbot-teknologi-v-behaviorurldefaultvm.html> (diakses tanggal 14 Mei 2013, jam 18.51 WIB)

<http://indonesia90.tumblr.com/page/15> (diakses pada tanggal 12 april 2013, jam 21.15 WIB)

<http://www.vintagecomputing.com/index.php/archives/558/six-reasons-why-game-boy-ruled-the-world> (diakses pada tanggal 28 November 2013, jam 08.36 WIB)

[http://www.mideastdynasty.com/?attachment\\_id=3364](http://www.mideastdynasty.com/?attachment_id=3364) (diakses pada tanggal 19 Desember 2013, jam 19.32 WIB)

<http://indonesia90.tumblr.com/page/13> (diakses pada tanggal 6 Desember, jam 17.32 WIB)

<http://www.aisaipac.com/2012/01/ode-to-90s.html> (diakses pada tanggal 06 Desember 2013, jam 17.39 WIB)

[http://www.decathlon.co.uk/play4-inline-skates-girl-id\\_8157885.html](http://www.decathlon.co.uk/play4-inline-skates-girl-id_8157885.html) (diakses pada tanggal 20 Desember 2013, jam 05.04 WIB)

<http://www.vemale.com/fashion/pernik/19617-mengenang-10-jajanan-masa-kecil-yang-bikin-kangen.html> (diakses pada tanggal 30 November 2013, jam 06.30 WIB)

<http://indonesia90.tumblr.com/page/16> (diakses pada tanggal 29 November 2013, jam 20.59 WIB)

<http://thehairpin.com/2013/03/if-90s-dude-crushes-were-food> (diakses pada tanggal 29 November 2013, jam 20.15 WIB)

<http://indonesia90.tumblr.com/page/18> (diakses pada tanggal 12 April 2013, jam 19.56 WIB)

<http://jajanjadoel.blogspot.com/2012/07/snack-jadoel.html> (diakses pada tanggal 29 November 2013, jam 21.07 WIB)

<http://www.kaskus.co.id/thread/5143f77205346a4105000002/obral-termurah-harga-pabrik-aneka-fashion-langsung-gudang> (diakses pada tanggal 17 Desember 2013, jam 23.10 WIB)

<http://www.kaskus.co.id/thread/51b7531c1acb17616c000003/masih-ingat-trio-kwek-kwek-penyanyi-cilik-legendaris-indonesia> diakses pada tanggal 10 November 2013, jam 10.28 WIB)

<http://indonesia90.tumblr.com/page/10> (diakses pada tanggal 06 Desember 2013, jam 23.17 WIB)

[http://www.donanimhaber.com/usb-bellek\\_tasinabilir-disk/haberleri/Bazi-ABD-kurumlari-halen-disket-uzerinden-veri-alisverisi-yapiyor.htm](http://www.donanimhaber.com/usb-bellek_tasinabilir-disk/haberleri/Bazi-ABD-kurumlari-halen-disket-uzerinden-veri-alisverisi-yapiyor.htm) (diakses pada tanggal 20 Desember 2013, jam 05.14 WIB)