

## BAB V

### PENUTUP

Karya seni merupakan perwujudan secara nyata dari pikiran seorang seniman yang memiliki ekspresi jiwa ungkap dari suatu pemahaman yang akan diserap kedalam pikiran maupun perasaan yang nantinya akan menimbulkan ide, dengan ide tersebut mendorong seniman untuk berkarya seni, karena itu ide memegang peranan penting dalam penciptaan karya seni.

Penciptaan karya Tugas Akhir ini merupakan penciptaan karya yang lahir dari suatu keinginan yang bersifat individual untuk mengukur serta mengetahui sejauh mana kemampuan serta keterbatasan dalam mengungkapkan ekspresi dari hasil pengamatan tentang fenomena kehidupan alam sekitar dan sosial. Keinginan tersebut harus diimbangi oleh kecerdasan emosional dan pikiran kedalam satu media di dalam menyalurkan ide serta gagasan dalam mencapai kepuasan batin.

Penciptaan karya pada Tugas Akhir ini menitik beratkan pada peranan televisi sebagai media massa paling efektif dalam menyampaikan informasi di dalam mempengaruhi pandangan, tindakan seseorang secara pribadi, ekonomi, psikologi, moral maupun sosial sesuai kehendaknya lewat program tayangan audiovisual yang diciptakan.

Dalam tema “Kontroversi Dampak Program Siaran Televisi Terhadap Perilaku Pemirsa” ini banyak sekali kendala dan tantangan yang dihadapi di dalam menyelesaikan dengan harapan mampu menjadi bahan kajian, renungan, dan pemikiran yang lebih mendalam dan selanjutnya mampu menjadi kontrol bagi diri sendiri maupun masyarakat secara umum terhadap segala dampak yang ditimbulkan dari pengkonsumsian informasi dari televisi.

Semoga apa yang tersaji dalam Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat, khususnya dunia kriya akademis untuk dijadikan tolak ukur dalam berkarya seni pada masa-masa yang akan datang. Kritik dan saran yang membangun, penulis sampaikan terima kasih yang tak terhingga. Akhirul kata dengan mengucapkan Alhamdulillah Robbil Alamin, Amin.

## DAFTAR PUSTAKA

- Barker, Chris, *Cultural Studies: Teori dan Praktik*, Yogyakarta, PT Bentang Pustaka, 2005.
- Budiman, Kris, *Didepan Kotak Ajaib: Menonton Televisi Sebagai Praktik Konsumsi*, Yogyakarta, Galang Press, 2002.
- Hidayati, Arini, *Televisi dan Perkembangan Sosial Anak*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 1998.
- Mulyana, Deddy dan Ibrahim, Idi Subandy, *Bercinta Dengan Televisi: Ilusi, Impresi, dan Imaji Sebuah Kotak Ajaib*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 1997.
- Manshur, Awadi, *Televisi: Manfaat dan Mudarat*, Jakarta, PT Fikahati Aneska, 1996.
- Sastro Subroto, Darwanto, *Produksi Acara Televisi*, Yogyakarta, Duta Wacana University Press, 1994.
- \_\_\_\_\_, *Televisi Sebagai Media Pendidikan*, Yogyakarta, Duta Wacana University Press, 1995.
- Soemandoyo, Priyono, *Wacana Gender dan Layar Televisi: Studi Perempuan Dalam Pemberitaan Televisi Swasta*, Yogyakarta, LP3Y dan Ford Foundation, 1999.
- Sp, Soedarso, *Tinjauan Seni Rupa: Sebuah Pengantar Untuk Apresiasi Seni*, Yogyakarta, Saku Dayan Sana, 1987.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Pustaka, 1988.
- Uchjana, Effendy Onong, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 1994.
- Wardhana, Veven Sp, *Televisi dan Prasangka Budaya Massa*, Jakarta, PT Media Lintas Inti Nusantara, 2001.
- Wirjodirjo, Budiharjo, "Ide Seni", *SENI: Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni* II/02, Yogyakarta, BP ISI, 1992.
- Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta, Grasindo, 2000.