

**PERANCANGAN INTERIOR UNY HOTEL
YOGYAKARTA**



PENCIPTAAN

Oleh :

Idham Kurnia Muttaqin

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

2014

PERANCANGAN INTERIOR UNY HOTEL YOGYAKARTA



PENCIPTAAN

Oleh :

Idham Kurnia Muttaqin
081 1619 023

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai
Salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar sarjana S-1 dalam bidang
Desain Interior
2014

Tugas Akhir Karya Desain berjudul :
PERANCANGAN INTERIOR UNY HOTEL YOGYAKARTA diajukan oleh Idham Kurnia
Muttaqin, NIM 0811619023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni
Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada
tanggal ... Januari 2014

Pembimbing I/ Anggota



Anom Wibisono, S.Sn, M.Sc
NIP. 19720314 199802 1 001

Pembimbing II/ Anggota



Drs. Hartoto Indra S., M.Sn
NIP. 19590306 199003 1 001

Cognate/ Anggota



Dony Arsetyasmoro, S.Sn., M.Ds
NIP. 19790407 200604 1 002

**Ketua Program Studi S-1
Desain Interior/ Anggota**



Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A
NIP. 19770315 200121 1 005

Ketua Jurusan Desain/ Anggota



M. Sholahuddin, S.Sn., M.T
NIP. 19701019 199903 1 001



Mengetahui,

Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta,

Dr. Suastiwi, M. Des
NIP. 19590802 198803 2 002

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, kasih sayang, dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga penulisan Tugas Akhir Karya Desain : **PERANCANGAN INTERIOR UNY HOTEL YOGYAKARTA** ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik.

Dikarenakan segala keterbatasan yang ada pada penulis, Tugas Akhir Karya Desain ini tidak akan terlaksana dengan lancar tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka untuk itu, dengan tulus penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memperlancar pengerjaan Tugas Akhir dari awal sampai selesai.
2. Mama, Ayah dan Abangku yang telah memberi kasih sayang, dukungan moral, material serta kesabarannya yang luar biasa, terima kasih banyak. I love you all.
3. Yth. Bpk Anom Wibisono, S.Sn., M.Sc, selaku dosen pembimbing I dan Bpk Drs. Hartoto Indra S., M.Sn, selaku dosen pembimbing II yang telah memberi nasihat, kritik dan saran untuk penulisan Tugas Akhir Karya Desain ini.
4. Yth. Bpk Martino Dwi Nugroho.,S.Sn., M.A selaku Ketua Program Studi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta sekaligus selaku dosen wali.
5. Yth. Mas Dony Arsetyasmoro, S.Sn., M.Ds selaku *Cognate*
6. Yth. Bpk M. Sholahuddin S.Sn., M.T selaku Ketua Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institus Seni Indonesia Yogyakarta.
7. Yth. Dr. Suastiwi, M.Des selaku Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
8. Seluruh dosen Program Studi Desain Interior ISI yogyakarta, yang telah memberikan bimbingan selama ini.
9. Warga Turonggo Residence (Hanggara, Mas Uuk, Andre bocah, Imam, Bimo, Widi, Tuyul, Mas Udin, Dedi, Febri, Obet) atas dorongan, dukungan, bantuannya, terima kasih.
10. Teman-teman Desem8er interior 2008.
11. Teman seperjuangan TA, Nia terima kasih semangatnya.
12. Sahabat-sahabatku, Ismail, Adrisal, Satria (Semoga Adrisal menemukan tujuannya dan semoga Satria lulus dengan lancar di kampus barunya.

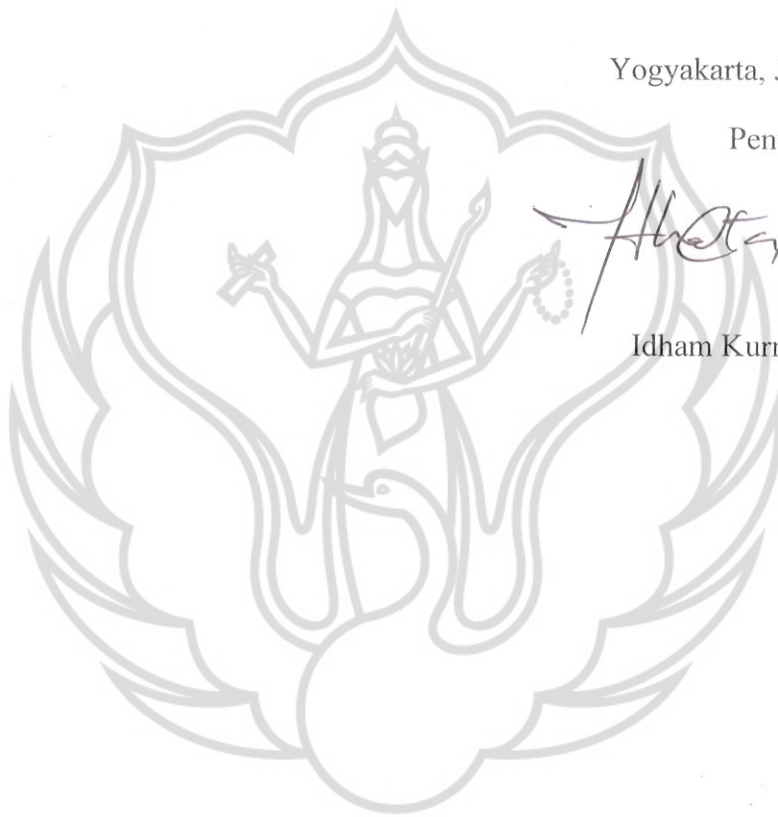
13. Asteria Maria Cahya Purnama Sari atas dukungan, bantuan dan marah-marahnya, terima kasih selalu setia menemani sampai sekarang.
14. Teman-teman dari TK sampe SMA yang udah melanglangbuana dimanapun, terima kasih atas dukungannya.
15. Keluarga besar di Palembang, Padang, Jakarta, Surabaya terima kasih atas dukungannya.

Yogyakarta, Januari 2014

Penulis,



Idham Kurnia Muttaqin



ABSTRAK

Perancangan Interior UNY Hotel Yogyakarta

Idham Kurnia Muttaqin

UNY Hotel Yogyakarta adalah salah satu hotel berbintang tiga yang berlokasi di kompleks kampus Universitas Negeri Yogyakarta di kota Yogyakarta. UNY Hotel Yogyakarta merupakan hotel yang dikelola langsung oleh pihak kampus Universitas Negeri Yogyakarta (UNY), dimana UNY merupakan salah satu kampus ternama di kota Yogyakarta.

UNY Hotel Yogyakarta memiliki fasilitas yang cukup meliputi *Business centre, coffee shop, restaurant, confrence hall, laundry facility, lobby, room service*. Didukung dengan harga yang murah dan berada di lingkungan kampus Universitas Negeri Yogyakarta, alasan ini menjadi pertimbangan bagi para pengunjung yang akan menginap di hotel ini.

Segala perkembangan dirasakan, menjadikan manajemen dan seluruh jajaran pengurus hotel maupun petinggi kampus Universitas Negeri Yogyakarta termotivasi untuk semakin meningkatkan mutu serta citra yang baik dalam integritas, kompetensi maupun pelayanan terhadap para pengunjungnya.

Perancangan interior UNY hotel Yogyakarta ini meliputi *Lobby, Lobby Lounge, Restaurant, ballroom & hotel room* dengan mengangkat tema Back to Jogja serta dipadukan dengan gaya post-modern.

Kata kunci : Universitas Negeri Yogyakarta, business hotel bintang tiga, back to Jogja, Post-modern.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Judul.....	1
B. Latar Belakang.....	1
C. Alasan Pemilihan Proyek.....	2
BAB II. LANDASAN PERANCANGAN.....	4
A. Deskripsi Proyek.....	4
1. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	4
a. Tujuan Perancangan.....	4
b. Sasaran Perancangan.....	4
2. Data Lapangan.....	4
a. Data Fisik.....	4
1) Lokasi Bangunan.....	4
2) Tampak Arsitektur.....	5

3) Denah Bangunan.....	6
b. Data non Fisik.....	12
1) Identitas Perusahaan.....	12
2) Data Umum.....	14
3) Struktur Organisasi.....	15
4) Lingkup Perancangan.....	15
5) Keinginan Klien.....	16
B. Program Perancangan.....	17
1. Pola Pikir Perancangan.....	17
2. Cakupan dan Arahkan Tugas.....	17
a. Proses Desain.....	17
1) Analisis.....	17
2) Sintesis.....	17
3) Evaluasi.....	18
b. Desain.....	18
c. Maket Studi.....	18
C. Data Literatur.....	19
1. Judul Karya.....	19
a. Pengertian Perancangan.....	19
b. Pengertian Interior.....	19
c. Pengertian Hotel.....	20
d. Standarisasi Hotel.....	20

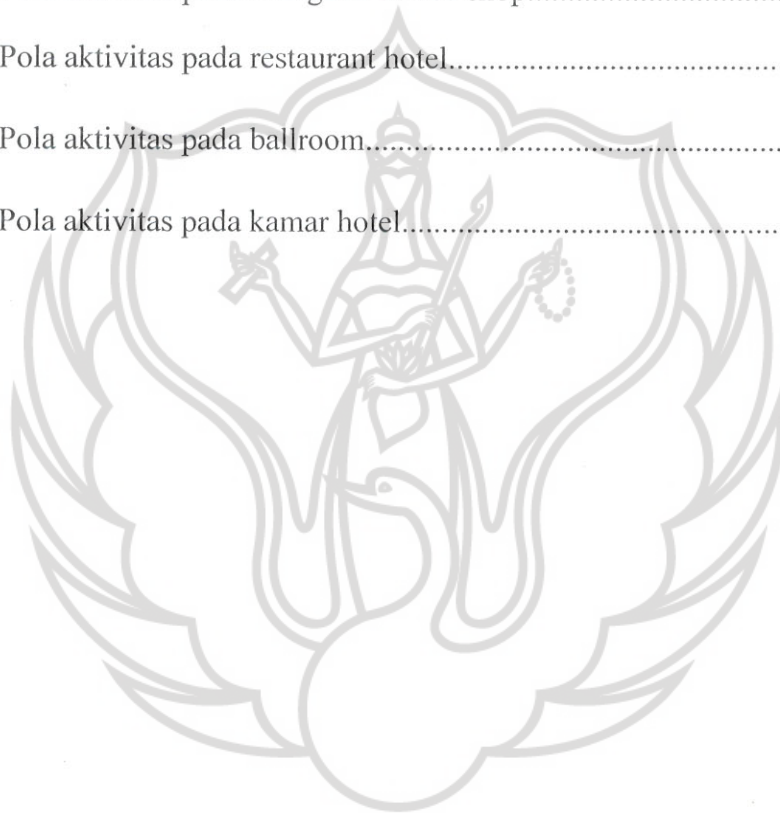
1) Penggolongan Kelas Hotel di Indonesia.....	22
2) Tipe Hotel.....	23
2. Lingkup Perancangan.....	24
1) Lobby Hotel.....	24
2) Restaurant Hotel.....	27
3) Coffee Shop.....	28
4) Confrence Hall.....	29
3. Elemen Perancangan.....	29
a. Zona.....	29
b. Sirkulasi.....	29
c. Perabot.....	30
d. Tata Letak.....	31
e. Elemen Pembentuk Ruang.....	31
f. Tata Kondisional.....	33
g. Estetis dan Aksesoris.....	33
4. Pengertian Gaya Postmodern.....	34
BAB III. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	36
A. Permasalahan Secara Umum.....	36
B. Permasalahan Pada Lapangan.....	37
BAB IV. KONSEP DESAIN.....	39
A. Konsep Program Perancangan.....	39
1. Tema dan Gaya Perancangan.....	39

2. Penjabaran Konsep.....	40
3. Kriteria Desain.....	40
4. Analisis Ruang.....	42
5. Program Kebutuhan Perabot dan Fasilitas.....	44
6. Konsep Grafis.....	45
BAB V. PENUTUP.....	46
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	49
• RAB Ruang Lounge UNY Hotel Yogyakarta	
• Poster Karya	
• Katalog Karya	
• Skema Bahan	
• Maket 1 :20	
• Konsep Grafis	
• Gambar Perspektif	
• Gambar Kerja	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lokasi UNY hotel Yogyakarta.....	5
Gambar 2.2	Potongan (lobby, lounge & cafe).....	5
Gambar 2.3	Potongan (lobby, lounge & cafe).....	6
Gambar 2.4	Denah lobby UNY hotel Yogyakarta.....	6
Gambar 2.5	Denah café & lounge UNY hotel Yogyakarta.....	7
Gambar 2.6	Potongan (ballroom & restaurant) UNY hotel Yogyakarta.....	7
Gambar 2.7	Potongan (ballroom & restaurant) UNY hotel Yogyakarta.....	8
Gambar 2.8	Denah (ballroom & restaurant) UNY hotel Yogyakarta.....	8
Gambar 2.9	Denah lantai 5.....	9
Gambar 2.10	Denah lantai 5 (bidang yang akan dirancang).....	9
Gambar 2.11	Lobby UNY hotel yogyakarta.....	10
Gambar 2.12	Café & lounge UNY hotel Yogyakarta.....	10
Gambar 2.13	Ballroom UNY hotel Yogyakarta.....	11
Gambar 2.14	restaurant UNY hotel Yogyakarta.....	11
Gambar 2.15	Salah satu kamar hotel di UNY hotel Yogyakarta.....	11
Gambar 2.16	Logo UNY hotel Yogyakarta.....	12
Gambar 2.17	Struktur organisasi UNY hotel Yogyakarta.....	15
Gambar 2.18	Pola Pikir Perancangan.....	17
Gambar 2.19	Standarisasi Hotel berbintang	21
Gambar 2.20	Tipe hotel	23
Gambar 2.21	Standarisasi resepsionis.....	25
Gambar 2.22	Standar tempat duduk sofa pria & wanita.....	25
Gambar 2.23	Keterangan ukuran pada gambar 2.22.....	25

Gambar 2.24	Standar tempat duduk sofa.....	26
Gambar 2.25	Standarisasi Bar.....	27
Gambar 2.26	Standarisasi meja makan persegi 4 orang.....	28
Gambar 2.27	Standarisasi jarak antara kursi jalur pelayanan.....	28
Gambar 3.1	Lobby UNY hotel.....	37
Gambar 3.2	Lounge & coffee shop.....	38
Gambar 4.1	Pola aktivitas pada lobby.....	49
Gambar 4.2	Pola aktivitas pada lounge & coffee shop.....	49
Gambar 4.3	Pola aktivitas pada restaurant hotel.....	50
Gambar 4.4	Pola aktivitas pada ballroom.....	50
Gambar 4.5	Pola aktivitas pada kamar hotel.....	50



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Tabel lingkup perancangan.....	14
Tabel 2.2 Tabel keluasan area perancangan.....	15
Tabel 2.3 Penggolongan kelas hotel di Indonesia.....	22
Tabel 4.1 Daftar kebutuhan ruang UNY hotel Yogyakarta.....	52



BAB I

PENDAHULUAN

A. JUDUL

PERANCANGAN INTERIOR UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA HOTEL
YOGYAKARTA

B. LATAR BELAKANG

Perkembangan desain dan arsitektur di zaman sekarang berkembang begitu pesat seiring permintaan konsumen yang semakin banyak. Kota-kota besar di Indonesia seakan-akan berlomba membangun gedung-gedung publik sebagai simbol kemajuan ekonomi daerahnya. Kita bisa melihat di daerah Yogyakarta belakangan ini semakin menjamur pembangunan hotel dan gedung publik lainnya.

UNY Hotel adalah salah satu hotel berbintang 3 dengan tipe *business* hotel yang dikelola langsung oleh pihak Universitas Negeri Yogyakarta sendiri yang mulai dibangun kembali sejak awal tahun 2009. UNY hotel ini letaknya sangat strategis yaitu berlokasi di kawasan kampus UNY yang bersebelahan dengan kampus UGM. Lokasi yang strategis ini cukup menguntungkan karena berada di kawasan mahasiswa, pusat keramaian, pusat perbelanjaan. UNY hotel Yogyakarta sebagai *business hotel* memiliki fasilitas meliputi *ballroom, restaurant, lounge, meeting room, business room*.

Perkembangan kota Yogyakarta dimana gedung-gedung tinggi yang berfasilitaskan penginapan seperti hotel dan apartemen berlomba-lomba dibangun yang kebanyakan dari bangunan itu meninggalkan ciri khas dari kota Yogyakarta. Melihat kasus tersebut, perancang termotivasi untuk menciptakan suasana Yogyakarta di UNY Hotel Yogyakarta dengan menerapkan tema *Back to Jogja..*

Hal ini menarik, karena segala keinginan di atas tidak akan pernah lepas dari sebuah tampilan interior yang dengan ketepatan desainnya akan semakin menunjang kualitas pelayanan hotel terhadap pengunjung dan pihak-pihak lain yang memberikan keuntungan bagi UNY hotel Yogyakarta, sehingga reputasi dan citra hotel di mata masyarakat akan terjaga bahkan dapat meningkat. Dengan begitu jaringan *networking* pun akan semakin luas (dalam bidang bisnis perhotelan) dan sudah pasti menawarkan daya saing yang tinggi terhadap hotel bertaraf bintang tiga yang lain di kota Yogyakarta. Dalam perancangan interior UNY Hotel Yogyakarta ini perancang memilih *post modern* sebagai gaya yang dipakai dalam perancangan UNY Hotel Yogyakarta.

Perancangan interior UNY hotel Yogyakarta ini merupakan *redesign* karena sudah didesain sebelumnya. Adapun hanya beberapa area saja yang akan didesain, yaitu area lantai satu yang meliputi *lobby, bar & lounge, ballroom (conference hall), restaurant* dan area lantai lima yang meliputi kamar hotel yang terbagi dalam 3 kelas.

Pemilihan area-area ini bukan tanpa alasan, akan tetapi dikarenakan ruangan-ruangan ini dianggap memiliki akses langsung dengan para pengunjung, baik yang datang untuk menginap maupun pihak lainnya yang datang untuk pertemuan bisnis ke UNY hotel ini, sehingga diharapkan dapat menunjukkan citra hotel secara menyeluruh.

C. ALASAN PEMILIHAN PROYEK

Proyek ini dipilih sebagai proyek tugas akhir karena UNY hotel Yogyakarta adalah salah satu hotel berbintang tiga yang merupakan salah satu tempat tujuan utama para pelaku bisnis dan wisatawan yang berkunjung ke kota Yogyakarta. Hotel ini juga sedang mengalami peningkatan citra dimata masyarakat. Sehingga dirasa - perlu untuk menyampaikan citra baru UNY hotel Yogyakarta sebagai hotel berbintang

dimata para pengunjung maupun karyawan hotel. Desain interior disini sangat berguna untuk menampilkan ciri khas kota Yogyakarta yang lambat laun mulai berkurang, sehingga diharapkan dapat meningkatkan keistimewaan Yogyakarta, agar turis / pengunjung tidak hanya mengenal Yogyakarta berdasarkan Kraton, Malioboro dsb, melainkan UNY Hotel Yogyakarta juga dapat memperkenalkan seperti apa kota Yogyakarta itu. serta dapat meningkatkan mutu hotel agar menarik minat masyarakat terhadap hotel berbintang tiga ini dan segala tujuan UNY hotel Yogyakarta dapat tercapai.

