

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Hotel Auromatrix merupakan pendatang baru di dunia perhotelan di India. Sebagai daya saing, Hotel Auromatrix harus mampu menghadirkan keunikan-keunikan yang ditawarkan, salah satunya adalah melalui perancangan interiornya. Keunikan-keunikan yang nantinya akan menjadi *selling point* dari hotel tersebut dapat dicapai dengan memperhatikan dan mengeksplorasi faktor-faktor yang dapat ditonjolkan di sekelilingnya secara detail. Faktor-faktor yang dapat dieksplorasi meliputi :

- merepresentasikan atmosfer India baik dari kebudayaan arsitektur maupun filosofi-filosofinya
- keunggulan alam kota Bangalore sebagai '*Garden City of India*'
- kemajuan teknologi di Bangalore sebagai '*Silicon Valley*' di India
- terfokus pada segmen pasar tertentu

Dari perencanaan dan perancangan interior Hotel Auromatrix, dapat disimpulkan bahwa:

1. Segmentasi pasar Hotel Auromatrix terfokus pada *high-end travellers* yang didominasi oleh masyarakat internasional, merupakan faktor terbesar yang mempengaruhi perencanaan atmosfer yang ingin dibangun. Karakter yang muncul dari para pengunjung ini adalah cenderung berkeinginan untuk mengeksplorasi kebudayaan lokal

tempat-tempat yang dikunjunginya. Maka, penonjolan karakter lokal India sangat penting, seperti halnya penerapan esensi filosofi *chowk*, *baithak*, pengolahan material lokal sebagai unsur pembentuk ruang dan *Ghummat* yang merupakan karya orisinalitas India, serta penerapan filosofi India ke dalam elemen estetis yang dalam kali ini, menghadirkan air sebagai tema utama dan lotus sebagai elemen turunan.

2. Mengacu pada lokasi dan perkembangan kota Bangalore, pengangkatan tema orisinalitas-modernitas diterjemahkan sebagai suatu penghubung antara keberadaan hotel tersebut dengan kondisi lingkungan di sekitarnya. Penerapannya dapat menghadirkan suatu keunikan yang dapat menjadi nilai jual bagi hotel tersebut. Hal ini juga merupakan penyelarasan desain ekletik yang meliputi segala aspek baik dari elemen estetis, pembentuk ruang, furnitur, hingga filosofi yang dihadirkan.

B. SARAN

1. Dari hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain interior mampu untuk mengembangkan kemampuan dan pengetahuan serta pemahaman dunia desain dengan selalu memperhatikan faktor-faktor yang ada dalam menentukan arah perencanaan dan perancangan interior.
2. Hasil perancangan desain interior ini bisa bermanfaat dan mampu memecahkan berbagai permasalahan yang ada pada interior Hotel

Auromatrix India khususnya dan untuk bangunan-bangunan yang mencoba untuk menghadirkan suatu keunikan dengan memperhatikan kondisi lingkungan disekitarnya sebagai nafas perancangan.

3. Mahasiswa Desain Interior lebih membuka wawasan terhadap bidang-bidang ilmu lainnya mengingat desain adalah bidang ilmu yang *multidisipliner*.



DAFTAR PUSTAKA

- Baraban, Regina S. & Durocher, Joseph F., *Succesful Restaurant Design*, Van Nostrand Reinhold, New York, 1992.
- Ching, Francis DK, *Arsitektur Bentuk Ruang dan Suasananya*, Erlangga, Jakarta, 1989.
- Ching, Francis DK, *Interior Design Illustrated*, Van Nostrand Reinhold Company, New York, 1987.
- Lawson, Fred, *Restaurant Planning and Design*, Van Nostrand Reinhold Company, London, 1976.
- Lawson, Fred, *Public Space Planning and Design*, Van Nostrand Reinhold Company, New York, 1973.
- Lawson, Fred, *Hotels and Resorts, Planning Design and Refurbishment*, Van Nostrand Reinhold Company, New York, 1995.
- Marsum, W.A., *Restoran dan Segala Permasalahannya*, Andi Offset, Yogyakarta, 1991.
- Neufert, Ernest, *Data Arsitek Jilid I*, Erlangga, Jakarta, 1987.
- Neufert, Ernest, *Data Arsitek Jilid II*, Erlangga, Jakarta, 1987.
- Panero, Julius and Zelnik, Martin, *Human Dimension and Interior Space*, Ny; Whitney Library of Design, 1979.
- Suptandar, Pamudji, *Diktat Kuliah Desain Interior I*, Trisakti, Jakarta, 1982.
- Suptandar, Pamudji, *Catatan Mata Kuliah Desain Interior*, Trisakti, Jakarta, 1995.
- YB. Mangunwijaya, *Pasal-Pasal Pengantar Fisika Bangunan*, Penerbit Gramedia, Jakarta, 1980.
- Geck, Francis Y, *Interior Design and Decoration*, WM. C. Brow Company Publisher Dubuque, Iowa, 1977.
- Ensiklopedi Nasional Indonesia* , PT Adi Pustaka, Jakarta, 1989.

Chiara, Yoseph De And Hancock, John, *Time Shaver Standard For Building Type*, Mc. Graw Hill Book Company, USA, 1973.

The Liang Gie, *Administrasi Perkantoran Modern*, Penerbit Nurcahyo, Yogyakarta, 1982.

Friedman, Arnold, *Interior Design*, Amsterdam, Elsevier North Holland, Inc, 1977.

Abdul Kadir, *Pengantar Estetika*, Yogyakarta, STSRI, ASRI, 1975.

Daab, *Hotel Design*, cologne London New York, daab, 2004.

Inglis, Kim, *Cool Hotels*, Periplus, Singapore, 2004.

Freeman, Michael, *India Modern*, Tuttle Publishing, Boston, Rutland-Vermont, Tokyo, 2005.

MULTIMEDIA

Encarta Reference Library 2005

<http://en.wikipedia.org/wiki/Bangalore>

http://en.wikipedia.org/wiki/High_end

<http://www.gonomad.com/helps/0803/elevate-destinations.html>

<http://www.portfolio.com/culture-lifestyle>

<http://www.incredibleindia.org>

<http://www.culturalindia.net>

<http://www.expresshospitality.com>