

**PERANCANGAN INTERIOR**  
**KANTOR PUSAT PT.WIJAYA KARYA**  
**JAKARTA**



**PERANCANGAN**

Ananta Nico Setyawan  
NIM 121 1888023

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar sarjana dalam bidang Desain Interior  
2016

Tugas Akhir Perancangan berjudul :

**PERANCANGAN DESAIN INTERIOR KANTOR PT. WIJAYA KARYA JAKARTA** diajukan oleh Ananta Nico Setyawan, NIM 1211888023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 1 Juli 2016.

**Pembimbing I**

Drs. Hartoto Indra S., M.Sn.  
NIP. 19590306 199003 1 001

**Pembimbing II**

Dony Arsetyasmoro, S.Sn, M.Ds  
NIP. 19790407 200604 1 002

*Cognate*

Drs. Ismael Setiawan, M.M.  
19620528 199403 1 002

**Ketua Program Studi Desain Interior**

Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A.  
NIP. 19770315 200212 1 005

**Ketua Jurusan Desain**

Drs. Baskoro Suryo Banindro, M.Sn.  
NIP. 19650522 199203 1 003

Mengetahui:

**Dekan Fakultas Seni Rupa  
Intitut Seni Indonesia Yogyakarta**

Dr. Suastiwi, M.Des.  
NIP. 19590802 198803 2 002

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa. Berkat rahmat dan hidayah-Nya dapat menyelesaikan tugas akhir yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Desain Interior, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, ini dapat diselesaikan dengan lancar.

Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bimbingan serta dukungan berbagai pihak. Dengan rasa hormat, ucapan teima kasih yang sebesar-besarnya, kami ucapkan kepada

1. Allah SWT atas segala hidayah dan karunia-Nya
2. Hartoto Indra S, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi bimbingan, kritikan serta semangat bagi penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
3. Dony Arsetyasmoro, S.Sn, M.Ds , selaku Dosen Pembimbing II yang telah member banyak masukan dan saran bagi penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
4. Hangga Hardika , selaku Dosen Wali atas segala dukungan dan motivasi yang diberikan.
5. Bapak Martino Dwi Nugroho, M.A. , selaku Kaprodi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia.
6. Bapak Wisnu Budi Irawan, selaku Pimpinan PT. KAMALOKA CIPTA NUSANTARA yang telah membimbing, mendukung, dan mendampingi mahasiswa pada pelaksanaan Kerja Profesi ini dan dapat mengambil data untuk Tugas Akhir.
7. Karyawan/staff yang telah membimbing mahasiswa dalam menyelesaikan laporan ini.

8. Orangtua tercinta, Sri Nuryanti yang tidak pernah berhenti memberikan motivasi, materi, dukungan, serta doa.
9. Taufik Nugroho yang support dana dalam perkuliahan selama ini.
10. Nindya Rachma Latifani yang selalu mendoakan dan memberi semangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Moh. Ryan yang mengajarkan ilmu yang sangat bermanfaat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Bachtiar Dendy yang membantu Tugas Akhir ini walaupun sedikit.
13. Andahudin Yusuf satu perjuangan dalam dua dosen pembimbing yang support saya agar sidang di semester ini.
14. Teman-teman INDIS 2012
15. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Akhir kata, dengan penuh kerendahan hati. Saya menyadari penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini masih banyak terdapat kekurangan disana sini. Saya sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dan semoga Tugas Akhir Karya Desain ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, Juni 2016

Penulis,

Ananta Nico Setyawan

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PT. WIJAYA KARYA – JAKARTA**

**Ananta Nico Setyawan**

Perkantoran di era masa kini tidak hanya sebagai tempat bekerja saja, tetapi menjadikan brand image dari sebuah perusahaan. PT. WIJAYA KARYA merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Kontruksi (Infrastruktur & Bangunan), Energi dan Industrial Plant, Industry, Realty & Properti. Seiring bertambahnya karyawan dan ingin semua kegiatan terpusat, PT. WIJAYA KARYA akan menempati gedung baru dan menginginkan karakter serta identitas sebuah perusahaan yang mampu ditonjolkan pada desain interior kantor. Cangkupan perancangan ini adalah Area Lobby, Area Direktur, Area Komisaris, Area Kerja dan Area Entertainment. Penerapan tema etnic ( kebudayaan local Indonesia ) dengan gaya Postmodern dipilih karena sesuai dengan jenis dan karakter perusahaan yang bergerak dibidang Kontruksi (Infrastruktur & Bangunan), Energi dan Industrial Plant, Industry, Realty & Properti. Ciri khas local dan ornament yang diterapkan pada beberapa elemen pembentuk ruang.

**Kata Kunci: desain, interior, kantor, postmodern**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR FOTO .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Judul .....	1
B. Latar Belakang Masalah .....	1
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN</b>	
A. Deskripsi Proyek	
1. Tujuan Perancangan .....	4
2. Sasaran Perancangan .....	4
3. Lingkup dan Cakupan Tugas .....	5
4. Tinjauan Data	
a. Data Fisik	
1) Nama Proyek .....	7
2) Kepemilikan .....	7
3) Peta Lokasi .....	8
4) Fasad Bangunan.....	9
5) Denah .....	9
6) Kondisi Lapangan .....	13
7) Luas Bangunan .....	15

b. Data Non Fisik	
1) Profil Dan Sejarah Perusahaan.....	15
2) Visi .....	18
3) Misi .....	18
4) Jam Kerja .....	20
5) Struktur Organisasi .....	21
6) Aktifitas Pengelola .....	21
7) Pengguna Ruang, Letak Ruang, dan Sifat Ruang..	23
B. Program Perancangan	
1. Pola Pikir Perencanaan .....	25
2. Lingkup dan Cakupan Tugas .....	26
3. Keinginan klien .....	27
4. Kebutuhan Ruang .....	27
5. Data literature .....	30
BAB III PERMASALAHAN DESAIN .....	50
BAB IV KONSEP DESAIN .....	55
BAB V PENUTUP .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	69
1. RAB	
2. Lembar Asistensi	
3. Poster Pameran	
4. Katalog Pameran	
5. Animasi	
6. Konsep Grafis	
7. Gambar Perspektif	
8. Gambar Kerja	

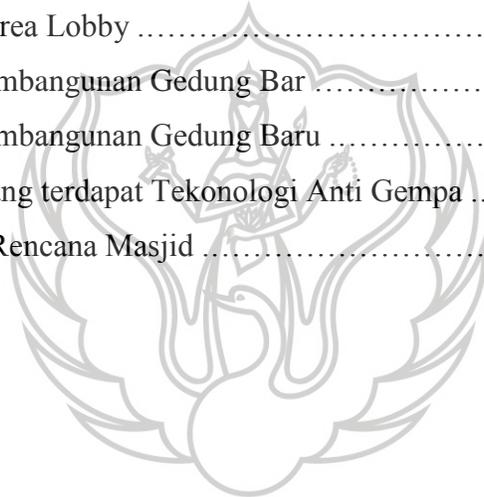
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi Proyek .....	8
Gambar 2.2 Denah Lantai 2 .....	10
Gambar 2.3 Denah Lantai 4 .....	11
Gambar 2.4 Denah Lantai 5 .....	12
Gambar 2.5 Desain Philip Job.....	44
Gambar 2.6 Desain Philip Job.....	44



## DAFTAR FOTO

Foto 2.1. Fasad bangunan .....	9
Foto 2.2. Fasad bangunan .....	9
Foto 2.3. Gerbang Masuk .....	13
Foto 2.4. Lobby Wika .....	13
Foto 2.5. Ruang Meeting .....	13
Foto 2.6. Lobby Wika .....	13
Foto 2.7. Auditorium .....	13
Foto 2.8. Ruang Karyawan .....	13
Foto 2.9. Rencana Area Lobby .....	14
Foto 2.10. Tahap Pembangunan Gedung Bar .....	14
Foto 2.11. Tahap Pembangunan Gedung Baru .....	14
Foto 2.12. Kolom yang terdapat Tekonologi Anti Gempa .....	14
Foto 2.13. Lantai 2 Rencana Masjid .....	14



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Urutan Aktifitas Pengelola .....	21
Tabel 2.2 Tabel Pengguna Ruang, Letak Ruang dan Sifat Ruang .....	23





## BAB I PENDAHULUAN

### A. JUDUL

PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PUSAT PT.WIJAYA KARYA -  
JAKARTA

### A. LATAR BELAKANG

Bangunan kantor adalah ekspresi fisik dari kecocokan antara kebutuhan organisasi dan fungsinya. Keberhasilan dari kecocokan tergantung pada pemahaman kedua sisi dalam persamaan, organisasi dan bangunan. Tujuan utama dari sebuah bangunan perkantoran adalah untuk mendukung penghuninya dalam melaksanakan tugas dan kegiatan mereka, sebaiknya dengan biaya minimum dan kepuasan maksimal. Disamping tujuan fungsional ini, gedung perkantoran memiliki fungsi social dan simbolik yang penting. Desain dan tata letak ruang, misalnya dapat mendorong interaksi atau merangsang kreativitas. Selain itu, kantor fisik dapat menyampaikan pesan budaya yang kuat kepada karyawan dan pengunjung tentang identitas organisasi atau brand, Jurian van Meel (2010). Dengan mempertimbangkan segala kebutuhan masing-masing individu di dalamnya, kantor berusaha untuk memberikan kenyamanan bagi karyawan dan menjadi *brand image* dari sebuah perusahaan.

Kantor sendiri harus dapat menciptakan kenyamanan bagi pengunjung dan karyawan yang bekerja dalam kantor tersebut, sehingga tidak menimbulkan kebosanan dan menurunkan kinerja karyawan itu sendiri. Seperti contohnya kantor Autodesk, kantor ini memproduksi berbagai macam software arsitektur, manufaktur ataupun konstruksi, meski produk mereka berkesan 'serius', ternyata suasana kantor mereka justru kebalikannya. Tampak beberapa pegawai *ngobrol* di ruang meeting dengan suasana santai. Di luar ruangan tersebut, tersedia meja dan kursi nan luas untuk beristirahat sekadar melepas lelah. Contoh lainnya kantor Air BNB yang di Singapura maupun kantor Lego, kantor mereka berkonsep open plan. Oleh Karena itu Kantor PT Wijaya Karya yang baru akan seperti kantor – kantor diluar negeri

sekarang yang produknya serius tetapi didalam kantor suasananya sangat santai dan karyawan sangat terbuka dan sedikit penyekat antar meja karyawan, dalam arti berkonsep open plan.

Kantor PT. Wijaya Karya berlokasi di Jl. D.I Panjaitan Kav 9-10 Cawang , Jakarta 13340 yang mempunyai banyak cabang dan divisi kantor yang berbeda. Kantor PT. Wijaya Karya merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang Kontruksi (Infrastruktur & Bangunan), Energi dan Industrial Plant, Industry, Realty & Properti, sejak tahun 1960 .Seiring dengan bertambahnya karyawan, PT. Wijaya Karya akan menempati gedung baru yang baru tahap pembangunan sampai saat ini. Gedung ini memiliki 16 lantai dengan luas keseluruhan mencapai 25815,68 m<sup>2</sup>. Sebelumnya, PT. Wijaya Karya memiliki kantor di daerah Cawang juga dengan memiliki gedung 11 lantai. PT. Wijaya Karya menginginkan karakter perusahaan ditonjolkan pada desain kantor baru karena kantor lama belum mampu mempresentasikan karakter maupun identitas perusahaan, hal tersebut membuat perancang tertarik untuk menjadikan sebagai tugas akhir karya desain.

Berdasarkan keinginan PT. Wijaya Karya, PT. Wijaya Karya mengharapkan pada konsultan interior yang mendesain kantor ini untuk menonjolkan teknologi yang terbaru dalam kontruksi anti gempa terdapat pada kolom-kolom bangunan ini. Walaupun berlantai 16 bangunan ini tidaklah tinggi oleh karena itu plafon disetiap ruangan menjadi pendek. PT. Wijaya Karya berharap desain yang baru dapat menyelesaikan masalah ini dan memberikan kenyamanan kepada karyawan yang bekerja.

Perancang memilih untuk mengaplikasikan tema Etnik (kebudayaan lokal Indonesia) karena tema ini sesuai dengan perusahaan PT. Wijaya Karya yaitu perusahaan Kontruksi (Infrastruktur & Bangunan), Energi dan Industrial Plant, Industry, Realty & Properti di Indonesia. Hal-hal yang menjadi patokan pada desain ethnic merupakan segala sesuatu yang berkaitan dengan kebudayaan lokal Indonesia.

Desain etnik ini memiliki karakter maskulin, hangat, dan detail. Sedangkan gaya yang digunakan adalah gaya Postmodern dimana desain dibuat lebih inovatif dan fleksibel. Cakupan perancangan tugas akhir karya desain ini adalah lantai dua yang akan dijadikan Area Lobby, Area waiting room atau lounge dan area kantor, Area Meeting, lantai empat yang akan dijadikan Area Direktur Area Meeting dan lantai 5 yang akan dijadikan Area komisaris, Area Kantor dan Area entertainment. Tujuan utama perancangan interior kantor PT Wijaya Karya selain terfokus untuk mendukung penggunaanya dalam melakukan aktifitas, juga untuk meningkatkan citra baik pada konsumen maupun masyarakat luas dengan menonjolkan karakteristik dan identitas perusahaan pada desain interior kantor.

