

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN

Desain interior pada sebuah kantor perlu mempertimbangkan identitas dan jenis perusahaan agar brand image perusahaan mampu tersampaikan pada pengguna ruang PT. Wijaya Karya terletak di Jl. D.I Panjaitan Kav 9-10 Cawang , Jakarta 13340 merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Kontruksi (Infrastruktur & Bangunan), Energi dan Industrial Plant, Industry, Realty & Properti, sejak tahun 1960. PT. Wijaya Karya menginginkan karakter perusahaan ditonjolkan pada desain interior kantor.

Maka dari itu, dipilih desain interior dengan tema kebudayaan local Indonesia dengan gaya Postmtema ini diambil karena sesuai jenis perusahaan PT.Wijaya Karya yaitu perusahaan industry yang multinasional. Desain postmodern ini memiliki karakter maskulin, inovatif dan fleksibel.

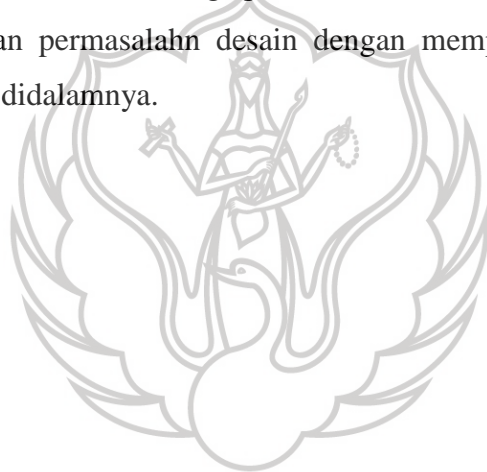
Untuk dapat mencapai keinginan klien akan desain yang mampu menonjolkan karakteristik perusahaan, data permasalahan yang telah diperoleh dan data literature pendukung digunakan sebagai pemandu dalam mendesain. Data-data tersebut juga dijadikan parameter pada desain agar ruangan memiliki fungsi sesuai dengan yang diinginkan.

Lantai dua area Lobby mengedepankan fungsi dan estetika sebagai alat komunikasi untuk menyampaikan identitas serta karakter perusahaan. Lantai empat sebagai area direktur mengedepankan fungsi ruang yang membutuhkan tata akustik yang baik. Lantai lima sebagai area kantor mengedepankan fungsi dan kenyamanan ruang yang disesuaikan dengan kebutuhan karyawan didalamnya. Perancangan ke tiga lantai tersebut tidak terlepas dari konsep awal yaitu desain interior

kantor dengan tema kebudayaan local Indonesia dengan gaya Postmodern.

B. SARAN

1. Hasil perancangan interior kantor ini diharapkan dapat bermanfaat dan mampu memecahkan berbagai permasalahan yang ada pada interior kantor PT.Wijaya Karya.
2. Dari hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain interior dapat mengembangkan pemikiran dan kreativitasnya dalam mendesain serta lebih memahami tentang profesi desain interior yang perlu banyak pemecahan permasalahan desain dengan memperhatikan berbagai factor yang ada didalamnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Dosworth, Simon. 2009. *The Fundamentals of Interior Design*. Singapore: AVA Book Production Pte. Ltd.
- Marmot, Alexi dan Eley, Joanna. 2000. *Office Space Planning: Designing for Tomorrow's Workplace*. New York: Mc Graw- Hill, Inc.
- Neufert, Ernst. 2002. *Data Arsitek Edisi 33 Jilid 2*. Jakarta : Erlangga
- Pile, John 2000. *A History of Interior Design*. London : Calman and King Ltd.
- Poore, Jonathan. 1994. *Interior color by Design*. United states of America: Rockport Publisher, inc.
- Santosa, Adi. 2005. *Pendekatan Konseptual dalam Proses Perancangan Interior*. Universitas Petra
- Sukoco, Badri Munir. 2007. *Manajemen administrasi Perkantoran Modern*. Bandung: penerbit Erlangga.
- Turner, wayne C. 1997. *Energy Management Handbook, 3rd Edition*. Oklohama:The Fairmont Press.
- Van Meel, Juriaan, Maretens, van Ree. 2010. *Planning Office Space: a Practical Guide for Managers and Designer*. London: Laurence King Publishing Ltd.

Website:

<https://id.wikipedia.org/wiki/Kantor>, diakses pada 23 Maret 2016 jam 20:43 WIB.

LAMPIRAN

