

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
KANTOR PT. DJOJONEGORO C-1000
DI JAWA BARAT**



KARYA DESAIN

Maria Sasria Murni

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2008**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
KANTOR PT. DJOJONEGORO C-1000
DI JAWA BARAT**



KARYA DESAIN

Maria Sasria Murni



**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2008**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR
KANTOR PT. DJOJONEGORO C -1000
DI JAWA BARAT**



KARYA DESAIN

Maria Sasria Murni
NIM : 021 1270 023

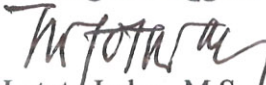
Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai
salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana S- 1 dalam bidang
Desain Interior
2008

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Karya Desain berjudul :

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PT. DJOJONEGORO C-1000 DI JAWA BARAT, diajukan oleh : Maria Sasria Murni, NIM. 021. 1270. 023. Telah dipertahankan di depan Tim penguji Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Rupa Yogyakarta, pada tanggal : 29 Januari 2008 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.


Pembimbing I / Anggota


Drs. Hartoto Indra, M.Sn.
NIP. 131 908 825

Pembimbing II / Anggota

Anom Wibisono S.Sn.
NIP. 132 206 673

Cognate / Anggota



Drs. Hendro Purwoko
NIP. 131 284 654

**Ketua Program Studi
Desain Interior / Anggota**



Drs. Hartoto Indra, M.Sn.
NIP. 131 908 825

Mengetahui

**Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta**


Drs. Sukarman
NIP. 130 521 245

Ketua Jurusan Desain / Ketua


Drs. A. Hendro Purwoko
NIP. 131 284 654



Dedicated for my parent and my lovely daughter Natalie

KATA PENGANTAR

Segala puji untuk Sang Pencipta semesta yang telah melindungi dan memberikan karunia selama proses pengerjaan Tugas Akhir Karya Desain dengan judul : Perencanaan dan Perancangan Interior Kantor PT. Djojonegoro C-1000 di Jawa Barat, hingga selesai.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membantu selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini, terutama kepada :

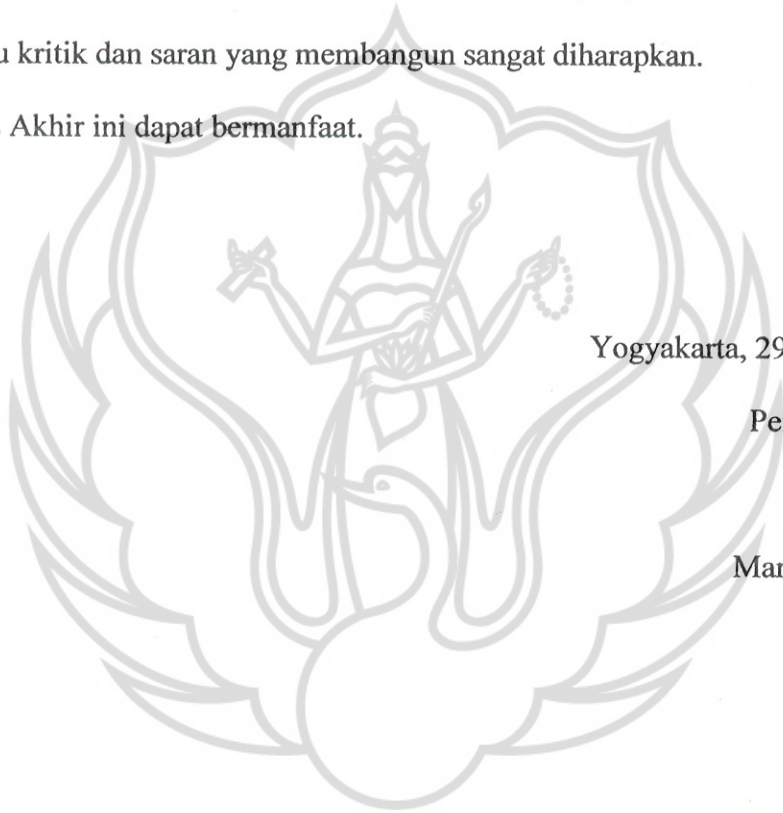
1. Drs. Hartoto Indra, M. Sn, selaku Pembimbing I dan Ketua Program Studi
2. Anom Wibisono, S.Sn, selaku Pembimbing II
3. Drs. A. Hendro Purwoko, selaku *cognate* dan Ketua Jurusan Desain FSR
4. Drs. Sukarman selaku Dekan Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta
5. Drs. Soeprapto Soedjono, MFA, Ph.D, selaku Rektor ISI Yogyakarta.
6. Ir. Hartiningsih, MT, selaku Dosen Wali
7. Ir. Soeparto, MR, *for the chaces*
8. PT. Djojonegoro C-1000 di Jawa Barat
9. Keluargaku di Padang, *thanks for loving me*
10. Keluarga Besar Noto Diharjo di Yogyakarta
11. Cosmas BW, *thanks for carryng us*
12. *My daughter* Aquila Melody Natalie

I love you much...

13. Anak2 kecilku, Toby, Tokyo, Tokyu, Tokyi, Tomy, Tora, Taura, Mimi, Didi, Bery, Bino, Bitu, Dina, Dino, Kaka, Lucky, Baby Blue, Baby White, Yume, Brownies, Dhimas, Nanda, Devil, sorry ya udah tersingkirkan, jaga dd nya....
14. *My TA team*, adek Ayoe '04, Dita, Cip2, Yuyun, *thanks for all....*

15. Keluarga Mbah Wal, Terima kasih selalu jagain dd.
16. Mbak Siti, Wanti dan Bayu *thanks for the support, I miss You all.....*
17. Teman – teman studio Anam, fajar, Rofiq, Ulung, Agin, Rusdi dll
18. Teman2 angkatan 02, cepetan nyusul ya....
19. Mas Gun dan Mbak Indri, *thanks for the information*
20. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan, terima kasih untuk semuanya, aku menghargai kalian *becoz..... I'm Nothing Without You.....*

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat.



Yogyakarta, 29 Januari 2008

Penulis

Maria SM

DAFTAR ISI

JUDUL DALAM	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR KERJA.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. JUDUL	1
B. LATAR BELAKANG	1
C. ALASAN PEMILIHAN OBYEK.....	3
BAB II. LANDASAN PERANCANGAN	4
A. DESKRIPSI PROYEK	4
I. TUJUAN PERANCANGAN	4
II. SASARAN PERANCANGAN	4
III. DATA LAPANGAN	4
1. Data Fisik	4
2. Data Non Fisik	12
B. PROGRAM PERANCANGAN	17
I. DATA LITERATUR	17
1. Tinjauan Tentang Kantor	17
2. Trend Desain Kantor Modern	19
3. Zoning Sirkulasi dan Orientasi.....	21
4. Organisasi Ruang dan Tata Letak	22
5. Tata Kondisional	23
6. Unsur Pembentuk Ruang	24
7. Furnitur	25
8. Elemen stetis.....	25
9. Keamanan	26
II. STANDARISASI FURNITUR.....	26
III. KEINGINAN KLIEN	31
IV. LINGKUP PERANCANGAN	31
V. CAKUPAN TUGAS	32
VI. POLA PIKIR PERANCANGAN	33

BAB III. PERMASALAHAN	34
A. Sirkulasi dan Zoning	34
B. Unsur Pembentuk Ruang	34
C. Furnitur	35
D. Tata Kondisional	35
E. Sistem Keamanan	35
F. Estetika	36
BAB IV. KONSEP DESAIN	37
A. KONSEP PROGRAM PERANCANGAN	37
1. Citra Ruang	37
a. Tema	37
b. Gaya	38
2. Perencanaan Spasial	40
a. Pembagian Zona	40
b. Aktifitas dan Fasilitas	40
c. Kebutuhan Ruang dan Furnitur	41
d. Organisasi Ruang	41
e. Sirkulasi dan Tata letak	42
3. Unsur Pembentuk Ruang	42
a. Lantai	42
b. Dinding	43
c. Plafon	43
4. Tata Kondisional Ruang	44
a. Pencahayaan	44
b. Penghawaan	44
c. Akustik	44
5. Keamanan	45
6. Estetis	45
B. KONSEP RANCANGAN FISIK	46
1. Perencanaan Spasial	46
a. Pembagian Zona	46
b. Sirkulasi dan Lay-Out	46
2. Unsur Pembentuk Ruang	48
a. Lantai	48
b. Dinding	48
c. Plafon	49
3. Furnitur	49
a. Penerapan Tema dan Gaya.....	49
b. Alternatif Pemilihan Furnitur	53
BAB V. PENUTUP.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR GAMBAR

2.01 Denah dan foto kantor PT. Djojonegoro C-1000	4
2.02 Lobby	8
2.03 Backwall	9
2.04 Ruang Multipurpose	9
2.05 Ruang Personalia	10
2.06 Ruang Tunggu lt. II	10
2.07 Ruang Tunggu lt I	11
2.08 Lampu Jenis TL-TKO	11
2.09 Plafon	11
2.10 Meja Manager	12
2.11 Logo dan <i>Coorporate Colour</i>	17
2.12 Standarisasi ukuran zona kerja resepsionis.....	26
2.13 standarisasi ukuran pada <i>lounge seating</i>	27
2.14 standarisasi ukuran pada <i>overall sofa two seating</i>	27
2.15 standarisasi ukuran <i>reception room seating</i>	27
2.16 standarisasi ukuran yang berhubungan dengan aktifitas kerja / <i>office</i>	28
2.17 standarisasi ukuran zona kerja	28
2.18 standarisasi ukuran <i>executive chair</i>	28
2.19 standarisasi ukuran <i>executive desk</i>	29
2.20 standarisasi ukuran <i>visitor seating</i>	29
2.21 standarisasi ukuran <i>lunch counter</i>	30
2.22 standarisasi ukuran <i>sink center</i>	30
2.23 Pola Pikir Perancangan	33
4.01 Tema Perancangan	37
4.02 Image Penerapan Tema	38
4.03 Gaya Perancangan	39
4.04 Image Penerapan Gaya	39

4.05 Analisis Pembagian Zona	40
4.06 Hubungan Antar Ruang It I	41
4.07 Hubungan Antar Ruang It II	42
4.08 Alternatif Pemilihan Zona	46
4.09 Alternatif Pemilihan Sirkulasi	46
4.10 Alternatif Pemilihan Partisi	47
4.11 Pemilihan <i>Lay out Concept</i>	47
4.12 Alternatif Pemilihan Rencana Lantai	48
4.13 Detail partisi	48
4.14 Alternatif Pemilihan Rencana Plafon	49
4.15 Penerapan gaya dan tema pada lobby	50
4.15 Detail meja kerja	50
4.17 Detail meja resepsionis	51
4.18 Detail sofa tunggu	51
4.19 Sistem <i>kock down</i> pada almari file	52
4.20 Penerapan gaya dan tema pada pantry	52
4.21 Detail meja pantry	53
4.22 Alternatif desain furniture	53
4.23 Alternatif Pemilihan <i>Already Made</i> Furnitur	54

DAFTAR TABEL

2.01 Data Daya AC	7
2.02 Struktur Organisasi PT. Djojonegoro C-1000.....	15
4.01 Aktifitas Fasilitas lt I	40
4.02 Asumsi Kebutuhan Ruang	41



DAFTAR GAMBAR KERJA

1. Lay Out Lt I
2. Lay Out Lt II
3. Potongan I
4. Potongan II
5. Rencana Lantai Lt I
6. Rencana Lantai Lt II
7. Rencana Plafon & ME Lt I
8. Rencana Plafon & ME Lt II
9. Lay Out Spesial Skala 1 : 20
10. Potongan A-A' Skala 1 : 20
11. Potongan B-B' Skala 1 : 20
12. Potongan C-C' skala 1 : 20
13. Potongan D-D' Skala 1 : 20
14. Furnitur Skala 1 : 20
15. Back Drop
16. Partisi

DAFTAR LAMPIRAN

1. Rencana Anggaran Biaya
2. Konsep Grafis
3. Lembar konsultasi
4. Surat Ijin Survey
5. Poster Pameran
6. Katalog Pameran
7. Perspektif Ruang
8. Perspektif Furnitur
9. Perspektif Manual
10. Maket Studi
11. Color Scheme
12. Gambar Kerja



ABSTRAKSI

Ruang kerja yang memadai adalah salah satu faktor pendukung dalam kenyamanan kerja. Suasana kerja yang nyaman dan tidak membosankan merupakan dambaan para karyawan. Hal ini menuntut fasilitas kerja yang mendukung dan tuntutan kualitas interior kantor sangat diperlukan, meliputi elemen pembentuk ruang yaitu : lantai, dinding, plafon dan perabot beserta elemen estetisnya. Maka penanganan interiornya menjadikan salah satu kunci keberhasilan dalam meningkatkan kualitas kerja yang maksimal.

PT. Djojonegoro adalah perusahaan yang bergerak dibidang produsen minuman kesehatan dengan produk **YOU•C1000™ : Vitamin Lemon dan YOU•C1000™ Vitamin Orange**, minuman kesehatan yang memadukan vitamin C dari sari buah lemon dan sari buah orange serta soda. Kualitas tinggi adalah salah satu andalan yang ditawarkan oleh perusahaan ini. Proses produksi dilakukan di Indonesia tetapi pemasaran produk mencakup dalam dan luar negeri.

Hal tersebut mendorong penulis untuk menghadirkan sesuatu yang *fresh* agar solusi perancangan yang dihasilkan tidak membosankan dan tepat sasaran sehingga dapat mendukung proses kerja mengingat adanya faktor kejenuhan dan penambahan karyawan guna meningkatkan produksi produk.

Modern natural adalah gaya yang diterapkan dalam perancangan ini. Diinspirasi dari proses produksi yang yang berbasis alam / natural dengan peralatan dan sistem yang modern. PT. Djojonegoro C-1000 menghendaki perancangan interior kantor yang mencerminkan image perusahaan.

Tema *Healthy Inside Fresh Outside* diambil dari motto perusahaan diharapkan dapat memberikan ‘suasana baru’ yang dapat menunjang produktifitas para karyawan serta sarana pendukung lain yang dapat meningkatkan kualitas kerja para karyawan dan mampu meningkatkan pelayanan terhadap konsumen dengan produk – produk yang berkualitas serta dapat ‘mendunia’ sesuai *icon* perusahaan yaitu ‘*miss universe*’.



BAB I

PENDAHULUAN

A. JUDUL

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR KANTOR
PT. DJOJONEGORO C-1000 DI JAWA BARAT**

B. LATAR BELAKANG MASALAH

Di era modern ini, segala sesuatu berubah dengan cepat, sarat dengan teknologi dimana masyarakat cenderung lebih peka terhadap perkembangan jaman. Masyarakat modern lebih fleksibel terhadap kebutuhannya. Lebih berpikir praktis dan lebih bebas memilih. Hal ini membuat maraknya inovasi-inovasi baru diberbagai bidang, dibidang kesehatan misalnya sekarang ini banyak sekali ditawarkan berbagai macam produk-produk minuman suplemen yang bisa menunjang kesehatan.

Vitamin C merupakan salah satu suplemen yang dibutuhkan tubuh untuk menunjang stamina dan daya tahan tubuh. Sehingga sekarang ini banyak ditawarkan berbagai produk vitamin C dalam berbagai *varian*, dari bentuk pil, kapsul, *effervescent* sampai dengan minuman.

PT. Djojonegoro C-1000 adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang ini. Didirikan pada tanggal 13 Agustus 2003 oleh Bp. Husain Djojonegoro dan Bp. Pudjiono Djojonegoro, yang berlokasi di jln. Siliwangi km. 18.9 Desa Pesawahan, Kecamatan Cicurug– Sukabumi. Di atas lahan seluas 9 hektar inilah produk **YOU•C1000™ : Vitamin Lemon** dan **YOU•C1000™ :**

Vitamin Orange, minuman kesehatan yang memadukan vitamin C dari sari buah lemon dan sari buah orange dan soda - diproduksi dan dipasarkan di dalam dan luar negeri. . Kualitas tinggi adalah salah satu andalan yang ditawarkan oleh perusahaan ini jadi tidak heran jika harganya cenderung diatas rata-rata dibanding dengan produk-produk sejenis.

Jumlah tenaga kerja kurang lebih 235 orang (per 1 Juli 2007) dimana tidak ada tenaga kerja asing, sebagian besar tenaga kerja berasal dari lingkungan sekitar pabrik, tenaga ahli dan manajemen berasal dari Jakarta dan sekitarnya serta dari beberapa daerah di Indonesia.

Untuk mendapat kualitas produk sesuai dengan yang diharapkan maka semangat kerja harus selalu terjaga, hal ini menuntut fasilitas kerja yang mendukung, ruang kerja yang memadai adalah salah satu faktor pendukung dalam kenyamanan kerja. Tuntutan kualitas interior kantor sangat diperlukan yang meliputi elemen pembentuk ruang seperti lantai, dinding, plafond dan perabot beserta elemen estetisnya. Maka penanganan interiornya menjadikan salah satu kunci keberhasilan dalam meningkatkan kualitas kerja yang maksimal. Sementara suasana kerja yang dirasa para karyawan sudah sangat membosankan. Hal tersebut kemudian akan dirancang sesuai dengan identitas, image dan motto perusahaan dengan suasana baru yang lebih sehat, segar, dan modern. Konsep desain yang modern maksudkan agar dapat mengefisiensi waktu dan proses kerja dengan mempermudah komunikasi antar unit kerja terkait, menciptakan zona dan sirkulasi yang nyaman bagi aktifitas keseharian di kantor, tersedianya sarana dan prasarana untuk menunjang proses kerja dan menciptakan "suasana baru".

Beberapa hal tersebut diatas diharapkan dapat meningkatkan kualitas kerja para karyawan sehingga mampu meningkatkan pelayanan terhadap konsumen dengan menghasilkan produk- produk yang berkualitas.

C. ALASAN PEMILIHAN OBYEK

Berlokasi di Jln. Siliwangi Km. 18.9 Desa Pesawahan, Kecamatan Cicurug, Sukabumi, Jawa Barat, PT. Djojonegoro adalah perusahaan yang bergerak dibidang produsen minuman kesehatan dengan produk **YOU•C1000™** : **Vitamin Lemon** dan **YOU•C1000™ Vitamin Orange**, minuman kesehatan yang memadukan vitamin C dari sari buah lemon dan sari buah orange serta soda yang diproduksi dan dipasarkan di dalam dan luar negeri. Kualitas tinggi adalah salah satu andalan yang ditawarkan oleh perusahaan ini sehingga harganya cenderung diatas rata – rata dibanding dengan produk – produk sejenis.

Untuk mendapat kualitas produk sesuai dengan yang diharapkan maka semangat kerja harus selalu terjaga. Hal ini menuntut fasilitas kerja yang mendukung dan tuntutan kualitas interior kantor yang baik sangat diperlukan. Hal tersebut diatas akan dipecahkan dengan solusi desain yang sesuai dengan identitas, image dan motto perusahaan dengan 'suasana baru' yang lebih sehat, segar dan modern, sehingga dapat meningkatkan kualitas kerja para karyawan dan mampu meningkatkan pelayanan terhadap konsumen dengan produk – produk yang berkualitas.