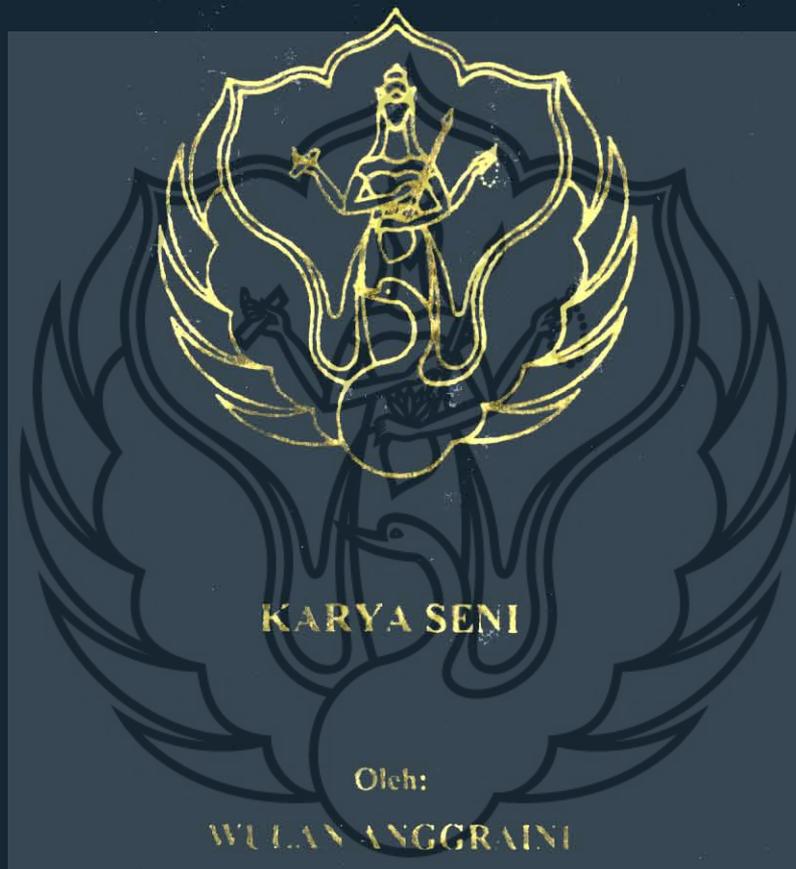


BOTOL
DALAM KARYA FOTOGRAFI *STILL LIFE*



TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA

2007

BOTOL
DALAM KARYA FOTOGRAFI *STILL LIFE*



KARYA SENI



Oleh:

WULAN ANGGRAINI

TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA

2007

BOTOL
DALAM KARYA FOTOGRAFI *STILL LIFE*



**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Media Rekam
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh Gelar Sarjana dalam bidang Fotografi
2007**

Tugas Akhir ini diterima dan disahkan oleh Tim Penguji Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
Pada Tanggal 26 Januari 2007.



Drs. Risman Marah
Penguji I / Anggota



Mahendradewa Suminto, S. Sn.
Penguji II / Anggota



Herry Gunawan
Cognate / Anggota



Mahendradewa Suminto, S. Sn.
Ketua Program Studi / Anggota



Tanto Harthoko, S. Sn.
Ketua Jurusan Fotografi / Ketua Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Seni Media Rekam
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Drs. Soeprapto Soedjono, MFA, Ph.D
NIP. 130936793



Tugas Akhir Karya Seni ini dipersembahkan untuk;

- *Kedua orang yang amat kucintai, Mami dan Papi. Ini merupakan wujud kecil dari ucapan terima kasihku atas begitu besarnya pengorbanan kalian untukku.*
- *Ratih Anggraini dan Alm. Gatot Rasmono, ini adalah bukti bahwa dengan cinta kasih kita akan menghasilkan sesuatu yang bermakna dalam hidup kita.*
- *Prabu Soko Arya Firdi dan Bintang dalam hidupku, jiwa terkasih yang selalu menemaniku. Terima kasih.*

KATA PENGANTAR

Puja puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan penguasa sekalian alam, atas segala karunia yang telah dilimpahkan pada penulis. Karena tanpa sentuhan tangan-tangan magisNya niscaya karya Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan. Karya Tugas akhir ini adalah salah satu syarat bagi penulis untuk menyelesaikan studi Fotografi di Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Karya Tugas Akhir yang berjudul “Botol dalam Karya Fotografi *Still Life*” ini penulis memilih botol sebagai objek utama karena ketertarikan akan bentuk, warna dan teksturnya. Bentuk botol yang digunakan adalah botol *wine, beer, vodka* dan *whiskey* yang mempunyai beragam jenis dan karakter. Secara historis botol-botol minuman keras ini mengalami metamorfosis bentuk sampai pada akhirnya bentuk botol ini mengalami pergeseran fungsi dari benda yang berfungsi sebagai wadah minuman, menjadi objek daya tarik dari produk minuman itu sendiri. Botol merupakan sebuah objek yang tidak saja indah tapi menarik untuk diwujudkan dalam imaji fotografi *Still Life*.

Dalam proses penggarapan karya ini sedikit banyaknya adalah merupakan bantuan dan partisipasi dari berbagai pihak. Maka dari itu beribu ucapan terima kasih saya ucapkan kepada:

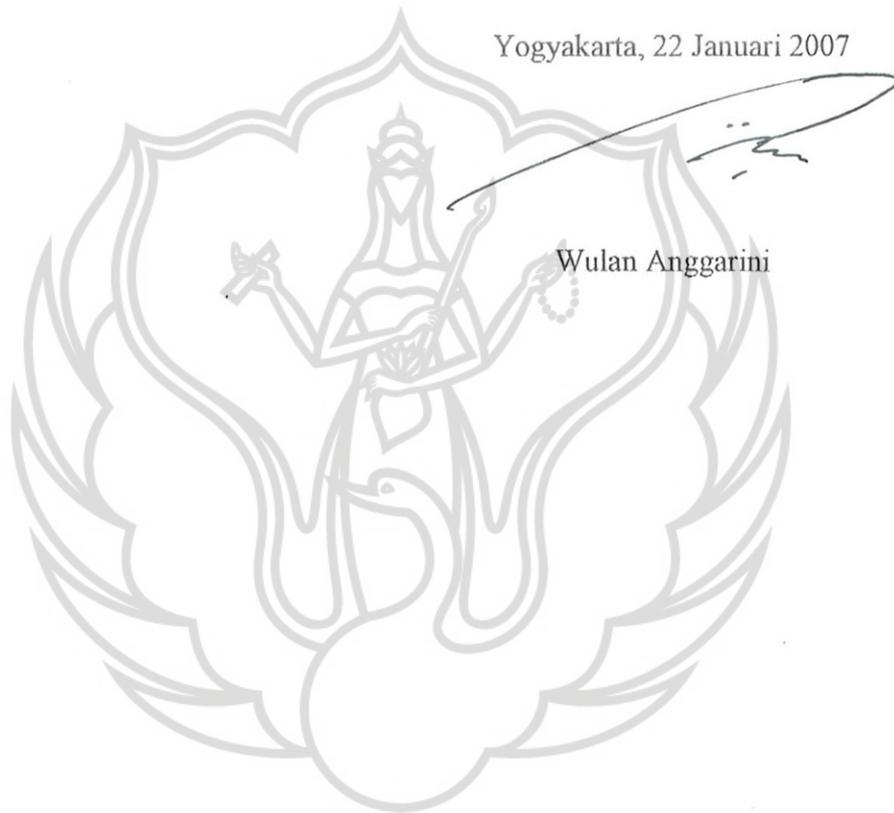
1. Bapak Drs. Risman Marah, Dosen Pembimbing I.
2. Bapak Mahendradewa Suminto S.Sn, Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Tanto Hartoko S.Sn, Ketua Jurusan Fotografi FSMR ISI Yogyakarta.
4. Segenap Dosen dan Staf Tata Usaha FSMR.

5. Papi-Mami tercinta, atas cinta kalian berdua yang telah melahirkan aku ke dunia ini, yang memberikan segalanya dengan keikhlasan, dengan penuh kasih sayang dan materi yang tak lagi terhitung, dan dengan kesabaran menanti keberhasilanku.
6. Kakak-kakakku yang tiada duanya, Ratih “Kote” Anggraini dan Alm.Gatot Rasmono. Karya ini kudedikasikan untuk kalian.
7. Prabu Soko Arya Firdi, belahan jiwaku yang selalu menemaniku dalam doa kecilnya.
8. Deden Rahmat Hidayat, atas dukungan baik moril dan materil.
9. Bintangku, yang sinarnya tiada henti menerangi jalanku, *”and being with you my life seems brighter”*.
10. Ulan “bebek”, terima kasih tak terhingga atas segala macam bentuk bantuannya, atas ide-ide jenius dan spektakulernya, atas ‘kokom’ komputernya yang ‘lemot’ tapi sangat berjasa. Terima kasih banyak.
11. Cipi, yang setulus hati menyumbangkan tenaganya dan selalu siap sedia untuk membantu penggarapan karya ini.
12. Mbak Hening, Java Cafe. Terima kasih banyak atas bantuan dan botol-botolnya
13. Rindu “Mpok Hindun”, Anra, Momochan, lin, Ike, Hera, Eva Andriana, Reny Rahman, Mas Veri, Mas Wawan dan Mbak Evi, Mas Heru “Kaul”, Oto Kayona, Agung Sukron, Mas Ipo, Nisa 05, Ratna, Naras, Gurit, Five, Eko, Laily, Dorus, Mbak Wiwid, Mbak Juned, Dodik “Diskom”, Ayik, Fajar, teman-teman Fotografi angkatan 2002, dan pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Ucapan terima kasih tak akan cukup atas kontribusi semangat, dukungan dan tenaganya dalam proses penggarapan TA saya .

Penulis telah melakukan sebaik mungkin untuk karya Tugas Akhir ini tetapi tentunya masih banyak terdapat kekurangan bahkan tak luput dari kesalahan. Maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Mudah-mudahan karya ini dapat menjadi awal yang baik bagi penulis ke masa mendatang, dan dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Yogyakarta, 22 Januari 2007



Wulan Anggarini

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR KARYA.....	vi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Penegasan Judul.....	3
B. Ide dan Konsep Perwujudan.....	3
C. Tujuan dan Manfaat.....	4
BAB II. Latar Belakang Timbulnya Ide.....	6
A. Pengetahuan Minuman <i>Beer, Wine, Whiskey</i> dan <i>Vodka</i>	6
B. Sejarah Botol.....	10
BAB III. IDE PENCIPTAAN.....	16
A. Ide Dasar Penciptaan.....	16
B. Konsep Perwujudan.....	17
BAB IV. PROSES PERWUJUDAN.....	21
A. Bahan, Alat dan Teknik.....	21
B. Tahap Perwujudan.....	24
BAB V. TINJAUAN KARYA.....	27
BAB VI. PENUTUP.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	69

LAMPIRAN

A. Keterangan Gambar	71
B. Foto Diri dan Biodata	72
C. Foto Acuan.....	73
D. Katalog	75
E. Poster	76
F. Foto Suasana Pameran	77



DAFTAR KARYA

1. Passionate, 2006, 60 x 50 Cm	28
2. Illusion, 2006 , 60 x 50 Cm.....	29
3. Soldier of Fortune, 2006, 60 x 50 Cm.....	30
4. Elegant, 2006, 60 x 50 Cm.....	31
5. Sweet Iichiko, 2006, 60 x 50 Cm.....	32
6. Friendly, 2006, 60 x 50 Cm.....	33
7. Pepe Lopez, 2007, 60 x 50 Cm.....	34
8. 1862, 2006, 60 x 50 Cm	35
9. On The Surface, 2006, 60 x 50 Cm.....	36
10. Be My Guest, 2006, 60 x 50 Cm	37
11. Wanna Be Alone, 2006, 60 x 50 Cm	38
12. Cantik, 2007, 60 x 50 Cm	39
13. Tempting, 2006, 60 x 30 Cm	40
14. mysteriouse, 2007, 60 x 50 Cm	41
15. Cozy, 2006, 60 x 50 Cm	42
16. Sky Reflection, 2006, 60 x 50 Cm	43
17. Dynamic, 2006, 60 x 50 Cm	44
18. Rough, 2006, 60 x 50 Cm.....	45
19. Angkuh, 2006, 60 x 50 Cm	46
20. Wajah Botol, 2007, 60 x 50 Cm.....	47

BAB I

PENDAHULUAN

Pada awalnya fotografi digunakan sebagai alat untuk penelitian, seperti penggunaan *camera obscura* pada abad XVI, para astronom memanfaatkannya untuk merekam konstelasi bintang-bintang secara tepat.¹ Sejak dihasilkannya *image* fotografi yang pertama oleh Nicephore Niepce pada tahun 1826 yang berjudul “Pemandangan dari Jendela” fungsi fotografi berubah menjadi media untuk mengabadikan suatu peristiwa maupun potret diri. Seiring dengan perkembangan zaman fungsi fotografi menjadi lebih bervariasi, kegunaannya tidak hanya untuk mengabadikan sesuatu saja, tapi sebagai media komunikasi, contoh peranan sebuah foto dalam bidang jurnalistik, fotografi untuk media ekspresi seni dan juga dalam dunia bisnis periklanan, dan sebagainya.... *everywhere you look photographs are using for our attention, silently saying “look over here and remember this picture the next time you spend money!”...²*

Gambar mempunyai makna ribuan kata, demikian pula dengan fotografi yang mampu mengkomunikasikan suatu pesan dalam sebuah karya foto. Komunikasi adalah sebuah proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan melalui saluran tertentu. Ada pula yang menyebutkan komunikasi sebagai suatu proses penyampaian pesan (berupa lambang, suara, gambar dan lain-lain) dari suatu sumber kepada sasaran (*audience*) dengan menggunakan saluran tertentu.³

¹ Seno Gumira Ajidarma, “Kisah Mata Fotografi antara Dua Subjek: Perbincangan tentang Ada”, (Yogyakarta: Galang Press, 2001), p. 1.

² Jim Zuckerman, “*The Professional Photographers Guide to Shooting and Selling*”, (Ohio: Writer’s Digest Books, 1989), p. 79.

³ Tommy Suprpto, “*Pengantar Teori Komunikasi*”, (Yogyakarta: Media Pressindo, 2006), p. 3.

Pesan dapat disampaikan dengan berbagai macam cara dan medium, seperti halnya sebuah botol yang bisa menjadi objek penciptaan karya seni fotografi.

*A **bottle** is a small container with a neck that is narrower than the body and a "mouth." Bottles are often made of glass, plastic or aluminum, and typically used to store liquids. e.g. water, milk, soft drinks, beer, wine, Cooking oil for cooking and as fuel, medicine, liquid soap, shampoo, ink, etc.⁴*

Dalam karya ini botol yang digunakan adalah botol minuman beralkohol, ketertarikan terhadap objek ini bermula dari hasil pengamatan bahwa setiap merek dan bentuk dari botol minuman tersebut mempunyai karakteristik tersendiri. Sebuah produk botol minuman tentunya memiliki ciri khas masing-masing, mulai rasa dan bentuk dari botol itu sendiri, inilah yang coba disampaikan dan diwujudkan dalam tampilan karya fotografi di mana hanya dengan melihat sebuah gambar, orang dapat mengintepretasikan dan menangkap kesan di dalamnya.

Minuman keras. Sesuatu yang tidak asing didengar ataupun dilihat. Tapi ada segi yang menarik dari penyajian minuman keras yang telah banyak beredar yaitu minuman keras ini biasanya dikemas secara unik dalam sebuah wadah yang disebut botol. Berbagai macam botol ini memiliki bentuk dan tampilan yang berbeda khususnya produk minuman keras impor yang membedakan jenis dari minuman itu sendiri. Bagian muka atau wajah botol minuman keras didesain selain untuk menjadikan wadah menarik, juga menjadikan wadah minuman keras memiliki karakternya sendiri-sendiri.

Pengambilan judul Botol Dalam Karya Fotografi *Still Life* ini adalah karya fotografi yang akan diwujudkan untuk menampilkan kemasan tiap minuman dengan mempertimbangkan karakter masing-masing minuman itu sendiri. Aspek yang akan

⁴ "<http://en.wikipedia.org/wiki/Bottle>"

ditunjukkan adalah tampilan botol dan kemasan yang mampu merepresentasikan produk itu sendiri. Botol yang akan digunakan dalam karya fotografi ini adalah kemasan dari beberapa jenis minuman seperti, *whiskey, wine, beer* dan *vodka*.

A. Penegasan Judul

Botol

Botol adalah suatu wadah untuk benda cair yang berleher sempit dan biasanya dibuat dari kaca atau plastik⁵. Botol yang akan digunakan dalam karya fotografi ini adalah kemasan dari beberapa jenis minuman seperti, *whiskey, wine, beer* dan *vodka*.

Fotografi Still Life

Fotografi yang menciptakan sebuah gambar dari objek mati tampak “hidup”⁶,

B. Ide dan Konsep Perwujudan

Dalam menuangkan perasaan keindahan, emosi, pengalaman-pengalaman dan sebagainya seorang seniman akan memerlukan ide. Yang dimaksud dengan ide adalah gagasan atau dasar pemikiran untuk menciptakan karya seni. Seperti yang disebutkan oleh Soedarso SP, sebagai berikut:

“Dalam hal seni adalah karya manusia yang mengkomunikasikan pengalaman batinnya: pengalaman batin tersebut disajikan secara indah dan menarik sehingga memberikan atau merangsang timbulnya pengalaman batin pula kepada manusia lain yang menghayatinya. Kelahirannya tidak didorong oleh hasrat memenuhi kebutuhan spiritual sifatnya”.⁷

⁵ *Ibid* p. 127.

⁶ “*Fotografi Still life, Hantarkan Makna Lewat Benda*” dalam *Fotomedia*, Edisi no. 11/Tahun XI/November 2003, p. 23.

⁷ Soedarso SP, *Tinjauan Seni*, (Yogyakarta: STSRI “ASRI”), 1976, p. 5.

Setiap seniman tentunya memiliki sudut pandang yang berbeda dalam mengejawantahkan pengalaman-pengalamannya dalam sebuah karya seni. Proses kreativitas ini sangat dipengaruhi oleh emosi, intelektualitas, pengalaman, serta situasi dan kondisi seniman itu sendiri. Karya yang dihasilkan oleh tiap individu akan berbeda-beda. Nilai estetika mempunyai peranan yang penting dalam menciptakan sebuah karya seni, di mana dalam keindahan mempunyai karakter tersendiri, karakter ini mengacu pada teori-teori seni yang menjadi fundamental dalam aktualisasi penciptaan seni.

Seni fotografi merupakan hal baru yang berkembang mengikuti jamannya. Dalam mengekspresikan seni fotografi, tentunya seorang seniman fotografi dapat mempertimbangkan unsur yang hampir sama dengan seni murni khususnya seni lukis, yang juga memperhatikan unsur estetik.

Pada dasarnya tiap objek mempunyai makna dan daya tarik masing-masing, seperti halnya ketertarikan terhadap botol minuman keras, berawal dari melihat bentuknya yang bermacam-macam dan unik, apalagi setiap jenis minuman tersebut mempunyai rasa yang berbeda.

Karya fotografi yang ingin ditampilkan adalah sebuah foto yang dapat mengkomunikasikan kesan melalui sebuah objek botol yang merepresentasikan merk itu sendiri.

C. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari karya fotografi ini adalah sebagai syarat untuk mengakhiri studi S-1 fotografi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Selain itu bertujuan untuk menunjukkan kepada khalayak keragaman dan keunikan botol minuman

keras serta memberikan image baru sebuah produk minuman beralkohol bahwa bentuk botol tidak hanya sekedar sebagai wadah melainkan memiliki nilai interpretasi sendiri pada setiap bentuknya.

Manfaat dari karya fotografi ini adalah sebuah karya foto yang mampu menyajikan dan menginterpretasikan identitas sebuah bentuk botol dari *brand* itu sendiri sehingga akan lebih mudah dikenal oleh penikmat minuman.

