

**ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP  
TEMA PERTUNJUKAN MUSIK DI KAFE RUMIFEST YOGYAKARTA**

**SKRIPSI  
Program Studi Musik**



**Oleh:  
M RIZKI ADD  
17101160131**


**JURUSAN MUSIK  
FAKULTAS SENI PERTUNJUKAN  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
GENAP 2023/2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berjudul:

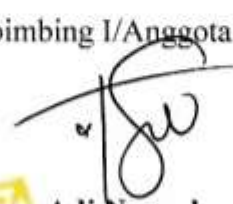
**ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP TEMA PERTUNJUKAN MUSIK DI KAFE RUMIFEST YOGYAKARTA** diajukan oleh M RIZKI ADD, NIM 17101160131, Program Studi S-1 Musik, Jurusan Musik, Fakultas Seni Pertunjukan, Institut Seni Indonesia Yogyakarta (**Kode Prodi: 91221**), telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir pada tanggal 29 Mei 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Tim Penguji



**Daniel de Fretes, S.Sn., M.Sn.**  
NIP 198401162019031004/  
NIDN 2316018401

Pembimbing I/Anggota Tim Penguji



**Titis Setyono Adi Nugroho, S.Sn., M.Sn.**  
NIP 198806172019031011/  
NIDN 0017068807

Penguji Ahli/Anggota Tim Penguji



**Kustap, S.Sn., M.Sn.**  
NIP 196707012003121001/  
NIDN 0001076707

Pembimbing II/Anggota Tim Penguji



**Adityo Legowo, S.Sn., M.Sn.**  
NIP 198902142023211014/  
NIDN 0014028907

Yogyakarta, 15 - 08 - 24

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Seni Pertunjukan  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



**Dr. Nyoman Gan Arsana, S.Sn., M.Hum.**  
NIP 197111071998031002/  
NIDN 0007117104

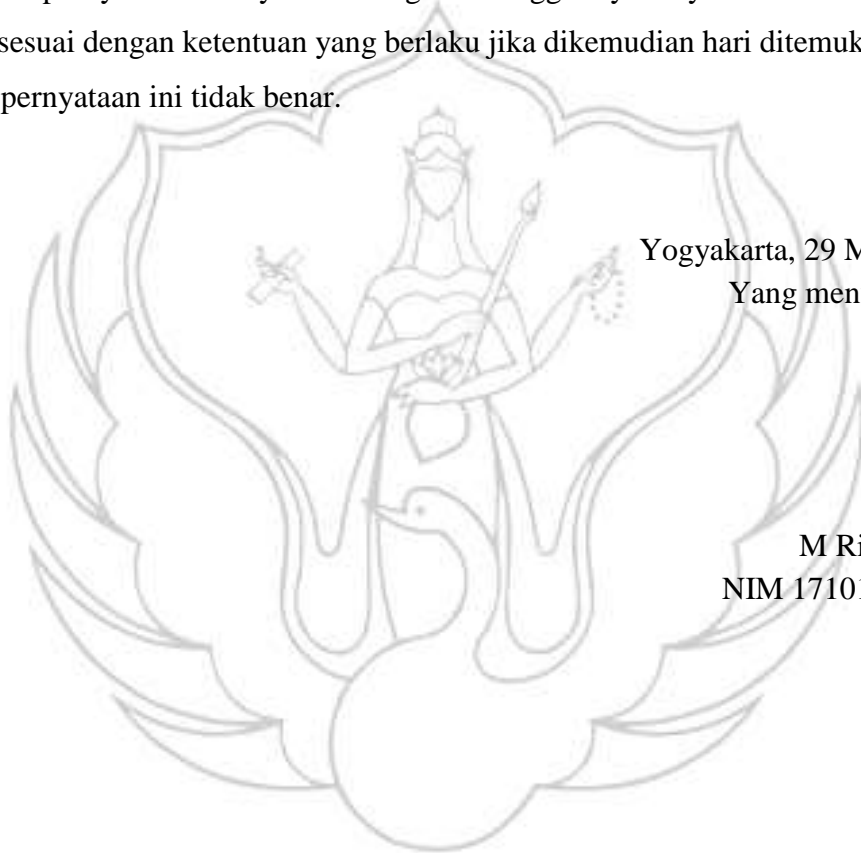
Ketua Program Studi  
Musik



**Kustap, S.Sn., M.Sn.**  
NIP 196707012003121001/  
NIDN 0001076707

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi ini bebas dari unsur plagiasi dan belum pernah diajukan untuk memperoleh derajat akademik di suatu perguruan tinggi. Skripsi ini bukan merupakan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain dan/atau diri saya sendiri sebelumnya, kecuali yang secara tertulis diacu dan dinyatakan dalam naskah ini dan/atau tercantum dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku jika dikemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan ini tidak benar.



Yogyakarta, 29 Mei 2024  
Yang menyatakan,

M Rizki Add  
NIM 17101160131

## MOTTO

*“Jika kamu terus bermalas-malasan, sampai mati tidak ada yang perlu diingat tentang dirimu”*



## PERSEMBAHAN

*Tulisan ini saya persembahkan untuk  
Ayah, kakak dan almarhumah ibu yang sangat saya cintai.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menuntut ilmu dan menyelesaikan studi di Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Penulis bersyukur bahwa kini telah sampai ke tahap penyelesaian skripsi yang berjudul “Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Tema Pertunjukan Musik di Kafe RumiFest Yogyakarta” guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Seni pada Program Studi Musik Fakultas Seni Pertunjukan Institut Seni Indonseia Yogyakarta. Tentunya proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Seni Pertunjukan Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Dr. I Nyoman Cau Arsana, S.Sn., M.Hum.
2. Ketua Program Studi Musik, Fakultas Seni Pertunjukan Institut Seni Indonesia, sekaligus penguji ahli I Kustap, S.Sn.,M.Sn. beserta jajarannya yang telah mendukung untuk penulis melakukan penelitian.
3. Sekretaris Jurusan Musik Fakultas Seni Pertunjukan Institut Seni Indonesia Yogyakarta, sekaligus penguji ahli II Daniel de Fretes, S.Sn., M.Sn., yang selalu mendorong penulis untuk produktif dalam penulisan ilmiah.
4. Dosen Pembimbing Akademik, A. Gathut Bintarto T, S.Sos., S.Sn., M.A. yang selalu memberikan dukungan, masukan, dan saran dalam

pengembangan kegiatan akademik dan kehidupan bermusik penulis sampai saat ini.

5. Dosen Pembimbing I, Titis Setyono Adi Nugroho, S.Sn.,M.Sn. yang selalu mendukung, membimbing, dan mengingatkan penulis dengan penuh kasih.
6. Dosen Pembimbing II, Adityo Legowo, S.Sn., M.Sn. yang turut serta mendukung proses penulisan dalam penelitian saya.
7. Kafe Rumifest yang memberikan izin untuk penulis melakukan penelitian dan beberapa pengunjung yang menjadi objek penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tentunya tidak sempurna dan masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, serta pengalaman peneliti, tetapi skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat dipersembahkan dari segala doa dan usaha penulis. Peneliti memohon maaf atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Peneliti dengan senang hati dan keterbukaan mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Selanjutnya, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi untuk berbagai pihak demi pengembangan topik yang berkaitan ke arah yang lebih baik.

Yogyakarta, 29 Mei 2024

Penulis

M Rizki Add

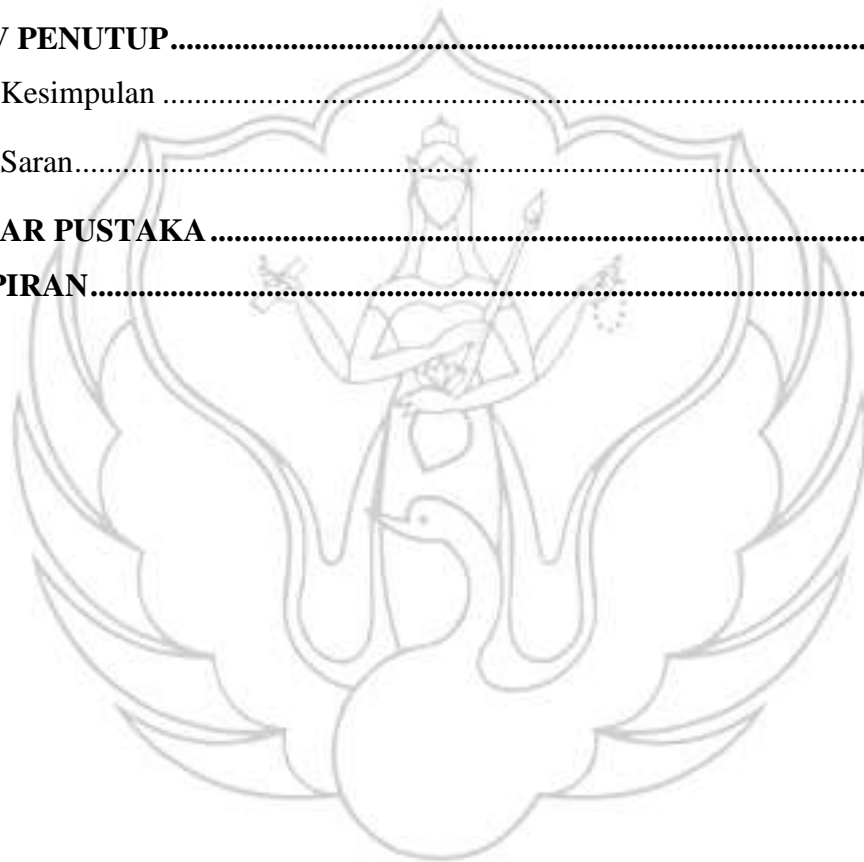
NIM 17101160131

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                             | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                         | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                         | <b>iii</b>  |
| <b>MOTTO .....</b>                                     | <b>iv</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                                | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                             | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                 | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                              | <b>x</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                   | <b>xi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                  | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                          | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                                | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                               | 4           |
| C. Tujuan Penelitian .....                             | 5           |
| D. Manfaat Penelitian .....                            | 5           |
| E. Sistematika Penulisan .....                         | 6           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b> | <b>7</b>    |
| A. Penelitian Terdahulu .....                          | 7           |
| B. Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori .....           | 9           |
| 1. Tinjauan tentang Persepsi.....                      | 9           |
| 2. Tinjauan tentang Pengunjung.....                    | 12          |
| 3. Tema Pertunjukan Musik .....                        | 18          |
| 4. Kafe / <i>Cafe</i> .....                            | 29          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                 | <b>31</b>   |
| A. Pendekatan Penelitian .....                         | 31          |
| B. Data Penelitian .....                               | 31          |

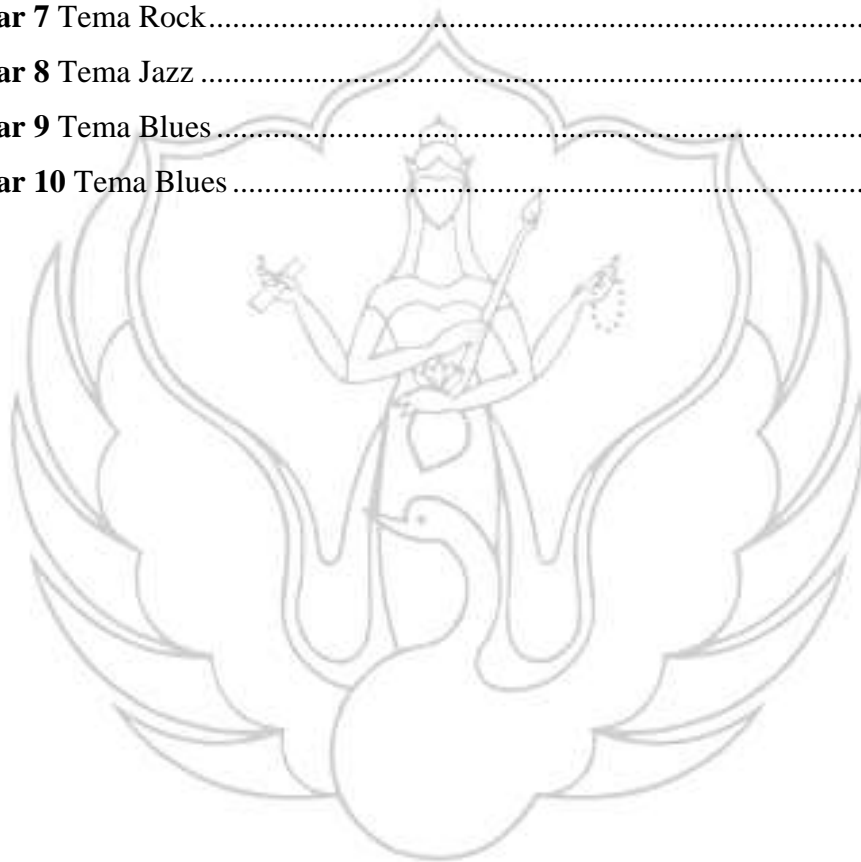


|  |           |
|--|-----------|
| C. Teknik Pengumpulan Data.....  | 33        |
| D. Tahap Analisis Data .....   | 35        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                     | <b>36</b> |
| A. Hasil Penelitian .....  | 36        |
| B. Analisis Persepsi Pengunjung Terhadap Tema Pertunjukan Live Musik di RumiFest ..... | 42        |
| C. Pembahasan.....   | 47        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>  | <b>57</b> |
| A. Kesimpulan .....  | 57        |
| B. Saran.....  | 58        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>59</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>61</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 1</b> Partisipan Remaja Akhir..... | 37 |
| <b>Gambar 2</b> Partisipan Dewasa Awal.....  | 38 |
| <b>Gambar 3</b> Partisipan Dewasa Akhir..... | 39 |
| <b>Gambar 4</b> Letak Panggung.....          | 40 |
| <b>Gambar 5</b> Suasana Pengunjung.....      | 41 |
| <b>Gambar 6</b> Tema Pop.....                | 49 |
| <b>Gambar 7</b> Tema Rock.....               | 50 |
| <b>Gambar 8</b> Tema Jazz.....               | 52 |
| <b>Gambar 9</b> Tema Blues.....              | 54 |
| <b>Gambar 10</b> Tema Blues.....             | 55 |



## ABSTRAK

Musik merupakan bagian yang tak terpisahkan dalam kehidupan manusia. Perkembangan musik di Indonesia sangat pesat, bahkan saat ini banyak jenis usaha makanan dan minuman seperti rumah makan, restoran cepat saji, *cafe* atau *coffee shop* yang menggunakan musik sebagai salah satu strategi usaha untuk menarik konsumen. Banyak pengunjung yang mendatangi *cafe* yang menyediakan program *live band performance* salah satu tempat nya yakni RumiFest Kafe. Adapun permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini yaitu mengenai bagaimana persepsi pengunjung terhadap tema pertunjukan musik di kafe Rumifest Yogyakarta dan tema musik apa yang disukai pengunjung kafe Rumifest Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan faktor-faktor spesifik (seperti jenis musik, volume, performa *live*, interaksi dengan musisi) yang paling berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung dan menganalisis apakah variasi tema musik (misalnya, malam *jazz, pop, rock, blues, reggae*) lebih disukai dibandingkan dengan satu tema musik yang konsisten. Penelitian dengan metode penelitian kualitatif ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan mengambil 3 narasumber pengunjung dan penikmat musik dari berbagai latar belakang usia di RumiFest Kafe, untuk mendapatkan data utama penelitian dengan menggunakan wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengunjung merasa puas dengan preferensi tema musik yang telah diberikan oleh RumiFest Kafe, meskipun ada saran untuk musisi dan kafe perlu tetap waspada terhadap tren-tren musik terkini dan siap untuk menyesuaikan playlist mereka sesuai dengan perubahan tersebut. Mengetahui tren musik yang sedang populer dapat membantu kafe tetap relevan dan menarik bagi pengunjung. Suasana pengunjung selama pertunjukan musik juga dinilai cukup mendukung. Keseluruhan, tema pertunjukan musik yang sesuai dengan preferensi pengunjung cenderung meningkatkan kepuasan dan pengalaman mereka di kafe salah satunya yaitu dengan tema musik pop.

**Kata Kunci:** Persepsi, Pengunjung, Tema, Pertunjukan musik.

## ABSTRACT

Music is an inseparable part of human life. The development of music in Indonesia is very rapid, even today many types of food and beverage businesses such as restaurants, fast food restaurants, cafes or coffee shops use music as one of the business strategies to attract consumers. Many visitors come to the café that provides a live band performance program, one of which is RumiFest Kafe. The problems that will be studied in this study are about how visitors perceive the theme of music performances at the Rumifest Yogyakarta café and what music themes visitors like at the Rumifest Yogyakarta café. The purpose of this study was to determine the specific factors (e.g., music type, volume, live performance, interaction with musicians) that had the most influence on visitor satisfaction and to analyze whether a variety of musical themes (e.g., jazz, pop, rock, blues, reggae nights) was preferable to a single consistent musical theme. This qualitative research method uses a purposive sampling technique by taking 3 visitors and music connoisseurs from various age backgrounds at RumiFest Kafe, to obtain the main data of the research using in-depth interviews. The results showed that the majority of visitors were satisfied with the music theme preferences that RumiFest Kafe had given, although there was advice for musicians and cafes to stay aware of the latest music trends and be ready to adjust their playlists accordingly. Knowing what music trends are trending can help the café stay relevant and engaging with visitors. The atmosphere of visitors during the music performance was also considered quite supportive. Overall, the theme of music performances that suit the preferences of visitors tends to increase their satisfaction and experience at the café, one of which is with the theme of pop music.

**Keywords:** Perception, Visitors, Theme, Music performance

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan musik di Indonesia sangat pesat seiring dengan berjalannya waktu dan perkembangan jaman. Selain itu, tidak hanya musik saja yang mengalami perubahan, gaya hidup manusia juga mulai bergeser mengikuti perkembangan jaman dengan mengadopsi gaya hidup budaya barat. Dengan adanya perubahan tersebut salah satunya menyebabkan pergeseran atau perubahan pada fungsi *cafe* atau *coffee shop* yang ada di Indonesia khususnya di kota Yogyakarta.

Kehadiran berbagai jenis usaha makanan dan minuman seperti rumah makan, restoran cepat saji, *cafe* atau *coffee shop* yang semakin bertambah jumlahnya menjadi bukti ketatnya persaingan industri bisnis. Sekarang ini banyak *cafe* atau *coffee shop* bermunculan di kota Yogyakarta. Salah satu jenis *coffee shop* tersebut adalah RumiFest Kafe. RumiFest Kafe berlokasi di Jalan Singoranu, Tamanan, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. RumiFest Kafe dijadikan sebagai objek penelitian karena *cafe* ini cukup ramai dikunjungi konsumen. Pengunjung di RumiFest Kafe ini tidak hanya dari kalangan anak remaja, namun orang dewasa dan mahasiswa juga menjadikan RumiFest Kafe sebagai pilihan untuk bersantai dan

menghabiskan waktu bersama teman, sahabat, kerabat, komunitas maupun keluarga.

RumiFest Kafe merupakan salah satu tempat untuk berkumpul yang memberikan suasana nyaman bagi para pengunjungnya. Tempat yang satu ini memberikan suasana yang sangat nyaman bagi para pengunjungnya. Program *live band performance* yang menjadi unggulan tempat ini akan menemani saat bersantai anda sambil berbincang dengan teman-teman, keluarga, rekan kerja, atau orang spesial bagi anda. Oleh karena suasananya yang cukup mendukung, tidak jarang beberapa perusahaan menggunakan tempat ini sebagai tempat *meeting* sehingga mereka dapat mengadakan meeting dengan suasana yang lebih cair meski harus memikirkan beberapa hal yang serius.

Selain itu, keunggulan RumiFest Kafe adalah mampu menyajikan *coffee* dengan cepat dan terdapat program pertunjukan *live music* yang akan menemani para pengunjung yang berkunjung di RumiFest Kafe pada hari-hari tertentu. *Live music* yang dihadirkan di RumiFest Kafe berupa grup musik yang menyanyikan lagu dan tema pertunjukan musik yang berbeda-beda. Musisi pada program *live music* yang dihadirkan berasal dari dalam kota Yogyakarta. Suara alunan yang merdu, menjadikan suasana di RumiFest Kafe semakin membuat konsumen yang berkunjung betah berlama-lama menghabiskan waktu di RumiFest Kafe.

Berdasarkan hasil observasi diketahui bahwa adanya *live music* di RumiFest Kafe merupakan salah satu strategi yang dilakukan oleh pihak

manajemen dalam meningkatkan jumlah kunjungan karena mulai menjamurnya *coffee shop* yang sejenis dengan RumiFest Kafe. Selain itu, hal ini dilakukan oleh pihak manajemen mengingat RumiFest Kafe yang baru didirikan per tanggal 12 Februari 2024 dimana jumlah tamu yang berkunjung masih belum terlalu ramai.

RumiFest Kafe dituntut untuk dapat mengerti apa yang menjadi keinginan konsumen agar dapat meningkatkan jumlah kunjungan konsumen. *Live music* diadakan pada setiap hari dengan alasan bahwa program ini mampu memberikan dampak yang signifikan dalam meningkatkan jumlah pengunjung setiap harinya. Berdasarkan informasi yang diperoleh dari salah satu pengunjung di RumiFest Kafe menyatakan bahwa adanya *live music* merupakan salah satu alasan mengunjungi RumiFest Kafe, karena membuat semakin nyaman dan betah berada di *cafe* tersebut.

Musik adalah bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Musik telah menjadi bagian seni yang mewarnai kehidupan sehari-hari manusia di muka bumi ini. Sedangkan, *live music* adalah jenis hiburan yang mempunyai fungsi pokok selain sebagai hiburan, berperan juga dalam proses interaksi sosial karena terjadi interaksi antara musisi dengan *audience* melalui satu media, yaitu musik.

Pemberian kepuasan kepada para konsumen adalah strategi pertahanan yang paling baik untuk melawan para pesaing bisnis. Perusahaan yang berhasil menjaga para konsumennya selalu merasa puas, akan memperoleh keunggulan

bersaing dan hampir tidak terkalahkan dalam bisnis. Para pelanggan yang puas biasanya lebih setia, lebih sering membeli, dan rela membayar lebih banyak untuk membeli produk atau jasa perusahaan tersebut. Kepuasan konsumen pada akhirnya dapat menciptakan kesetiaan atau loyalitas konsumen kepada perusahaan. Tidak terlepas pula bagi usaha dibidang *coffee shop*. Jika ada satu saja pelanggan yang merasa puas maka kemungkinan besar coffee shop tersebut akan mendapatkan beberapa calon pelanggan baru. Hal ini seperti yang dikatakan Kotler & Keller (2009), bahwa seseorang yang puas akan suatu produk, rata-rata akan menceritakannya kepada sepuluh orang lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan persepsi pengunjung terhadap tema pertunjukan musik di kafe RumiFest Yogyakarta.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana persepsi pengunjung terhadap tema pertunjukan musik di kafe Rumifest Yogyakarta?
2. Tema musik apa yang disukai pengunjung kafe Rumifest Yogyakarta?



### C. Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini adalah untuk :

1. Menentukan faktor-faktor spesifik (seperti jenis musik, volume, performa *live*, interaksi dengan musisi) yang paling berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung.
2. Menganalisis apakah variasi tema musik (misalnya, malam jazz, pop, rock, *blues*, *reggae*) lebih disukai dibandingkan dengan satu tema musik yang konsisten.

### D. Manfaat Penelitian

Manfaat dan kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan mengenai persepsi pengunjung kafe terhadap tema pertunjukan musik dan juga dapat menjadi referensi serta acuan untuk penelitian selanjutnya tentang persepsi pengunjung terhadap tema pertunjukan musik di kafe.

#### 2. Manfaat Praktis

##### a. Bagi peneliti

Menambah wawasan dan pengalaman peneliti dalam penelitian tentang persepsi pengunjung terhadap tema pertunjukan musik di kafe dan sebagai syarat untuk mencapai derajat S-1 pada Program Studi Musik, Fakultas Seni Pertunjukan, ISI Yogyakarta.

b. Bagi RumiFest Kafe

Menjadi bahan pertimbangan dan acuan bagi manajemen RumiFest Kafe untuk dapat diterapkan tema pertunjukan musik sesuai dengan persepsi pengunjung, sehingga dapat meningkatkan jumlah pengunjung dan mendorong mereka untuk kembali berkunjung pada kafe tersebut untuk kedepannya.

**E. Sistematika Penulisan**

Hasil penelitian ini dilaporkan dalam bentuk skripsi dengan sistematika penulisan yang terbagi menjadi 5 bab. Bab I Pendahuluan berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan. Bab II Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori. Bab III Metode Penelitian mengkaji perihal langkah-langkah terstruktur guna memperoleh data hasil penelitian mengenai Analisis Persepsi Pengunjung terhadap Pertunjukan musik di Kafe RumiFest Yogyakarta melalui jenis dan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif. Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan menganalisis kajian aspek-aspek praktis dalam mengamati tren musik menurut persepsi pengunjung yang mengacu pada jurnal-jurnal ilmiah sosiologi dan psikologi musik terkait analisis persepsi pengunjung di kafe RumiFest Yogyakarta. Terakhir, Bab V Penutup menampilkan kesimpulan penelitian dan saran.