

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian melalui pengamatan dan analisa data terhadap tema pertunjukan musik menurut persepsi pengunjung di kafe RumiFest, dapat disimpulkan bahwa :

1. Persepsi pengunjung terhadap tema pertunjukan musik di kafe Rumifest Yogyakarta didasarkan pada pemilihan musik dari pihak manajemen yang mana memiliki dampak yang signifikan terhadap pengalaman pelanggan di kafe. Pengunjung kafe RumiFest cenderung menyukai musik yang santai dan *easy-listening*, seperti musik pop yang menciptakan suasana yang hangat. Artis yang lagunya memiliki melodi yang menenangkan dan lirik yang positif menjadi favorit pengunjung karena mampu menciptakan atmosfer yang cocok dengan suasana hati dan kebutuhan mereka saat itu.
2. Mengetahui musik yang sedang populer dapat membantu kafe tetap relevan dan menarik bagi pengunjung. Suasana pengunjung selama pertunjukan musik juga dinilai cukup mendukung. Keseluruhan, tema pertunjukan musik yang sesuai dengan preferensi pengunjung cenderung meningkatkan kepuasan dan pengalaman mereka di kafe salah satunya yaitu dengan tema musik pop. Pemahaman mendalam

tentang preferensi musik pengunjung kafe RumiFest menjadi kunci untuk meningkatkan kepuasan pelanggan, meningkatkan durasi kunjungan, dan memperkuat hubungan dengan mereka. Dengan demikian, pemain musik dan pemilik kafe dapat mengoptimalkan pemilihan lagu untuk menciptakan pengalaman yang memuaskan dan memperkuat reputasi kafe RumiFest di kalangan pecinta kopi dan musik.

B. Saran

Penelitian mengenai analisis persepsi pengunjung terhadap tema pertunjukan musik di kafe RumiFest Yogyakarta ini masih mempunyai peluang lainnya untuk diteliti atau dikaji lebih luas. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengambil penelitian serupa dapat diteliti dari metode penelitian yang berbeda yaitu menggunakan penelitian kuantitatif dengan pengambilan sampel yang representatif dari populasi yang lebih besar. Dengan demikian, penelitian kuantitatif menghasilkan data yang lebih terukur dengan populasi yang lebih luas. Harapan peneliti untuk pemain musik dan pemilik kafe adalah meningkatkan kesadaran seiring dunia musik terus berkembang dengan munculnya lagu baru dan pergeseran dalam selera musik. Musisi dan Kafe perlu tetap memperhatikan hal ini dan siap untuk menyesuaikan playlist mereka sesuai dengan perubahan tersebut. Mengetahui tema musik yang disukai pengunjung dapat membantu kafe tetap relevan dan menarik bagi pengunjung untuk hari selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Asmara, T., Maruta, I., & Mulyati, A. (2021). Pertunjukan Live Music, Customer Experience, Cafe Atmosphere Terhadap Customer Satisfaction Di Cafe Playgo Kota Sidoarjo. *AGROTERAP*. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/agroterap/article/view/9896>
- Caldwell, C., & Hibbert, S. A. (2002). The influence of music tempo and musical preference on restaurant patrons' behavior. *Psychology & Marketing*. <https://doi.org/10.1002/mar.10043>
- Campbell, D. (2000). *The Mozart Effect [R] for Children: Awakening Your Child's Mind, Health, and Creativity with Music*. ERIC. <https://eric.ed.gov/?id=ed448934>
- Christy, Y. N. Y. (2016). Pengaruh Pertunjukan Live Music Terhadap Kepuasan Pengunjung Di It's Coffee Espresso Bar Yogyakarta. *Pend. Seni Musik-S1*. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/musik/article/view/4017>
- Depkes, R. I. (2008). Departemen Kesehatan RI. In *Buku Saku Pencegahan Kanker Leher Rahim dan*
- Fentri, D. M., & Achnes, S. (2017). *Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau Di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau*. *neliti.com*. <https://www.neliti.com/publications/184619/persepsi-pengunjung-terhadap-daya-tarik-taman-wisata-alam-hutan-rimbo-tujuh-dana>
- Harahap, F. D. S. (2020). *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Masyarakat Khususnya Dunia Ketenagakerjaan*. 2019.
- Huang, M. J., Pan, J. O., & Ye, J. W. (2018). Valve with quick loader access port system and method. *US Patent App. 15/833,901*. <https://patents.google.com/patent/US20180259112A1/en>
- Indonesia, E. K. K. B. B. (2003). Kamus Besar Bahasa Indonesia. In *Jakarta, Departemen Pendidikan Nasional*.
- Isnain, W. (2007). *Karakteristik Segmen Pasar Taman Wisata Alam Bantimurung*. *repository.unhas.ac.id*. <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/22138/>
- Kiswan. (2013). Persepsi Masyarakat Terhadap Pelaksanaan Fungsi Badan Permusyawaratan Desa (BPD) Di Desa Fatufia Kecamatan Bahodopi Kabupaten Morowali. In *Program Studi Ilmu Pemerintahan. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Kendari*. Universitas Muhammadiyah Kendari.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. In *Jakarta: Erlangga* (13th ed.). Erlangga.

- Mafra, R. (2018). Karakteristik Pengunjung Taman Indah Maskarebet di Kota Palembang. *Arsir*. <https://jurnal.um-palembang.ac.id/arsir/article/view/1234>
- Maulidi, C., & Wulandari, L. D. (2017). Changing cultural landscape in post-productivism of rice field in Nyuh Kuning Village Bali. *IOP Conference Series: Earth and* <https://doi.org/10.1088/1755-1315/70/1/012049>
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. repository.uinsu.ac.id. [http://repository.uinsu.ac.id/19091/1/buku metode penelitian kualitatif.Abdul Fattah.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/19091/1/buku%20metode%20penelitian%20kualitatif.Abdul%20Fattah.pdf)
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. In *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. academia.edu. https://www.academia.edu/download/55289682/502-1926-1-PB_1.pdf
- North, A. C., & Hargreaves, D. J. (1998). The Effect of Music on Atmosphere and Purchase Intentions in a Cafeteria. *Journal of Applied Social* <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1998.tb01370.x>
- Nugroho, J. S. (2003). Perilaku konsumen. In *Jakarta: Kencana*.
- Nurhidayah, N., & Musadad, M. (2017). *Karakteristik Pengunjung Pada Objek Wisata Danau Cipogas Kabupaten Rokan Hulu*. neliti.com. <https://www.neliti.com/publications/125993/karakteristik-pengunjung-pada-objek-wisata-danau-cipogas-kabupaten-rokan-hulu>
- Shaleh, A. (2021). Persepsi Siswa Terhadap Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis E-Learning Di Sekolah Menengah Pertama Ahmad Dahlan Kota Jambi. *Ad-Dhuha: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab* <https://mail.online-journal.unja.ac.id/Ad-Dhuha/article/view/12783>
- Sobur, K. (2015). Logika dan Penalaran dalam Perspektif Ilmu Pengetahuan. *TAJDID: Jurnal Ilmu Ushuluddin*. <https://www.tajdid.uinjambi.ac.id/index.php/tajdid/article/view/28>
- Sugiono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d. In *Bandung: Alfabeta*.
- Syaputra, R., Herdianto, F., & Yusnelli. (2023). Pertunjukan Solis Marimba dan Drumset Dengan Repertoar Concerto In B Minor Zapin Kerinduan dan Naruto Main Theme. *Jurnal* <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/sitakara/article/view/12854>
- Walgito, B. (2003). *Ilmu Perilaku Masyarakat*. Bandung: World Press.