

**STUDI KOMPARASI VARIETY SHOW “DAHSYAT” RCTI DAN  
“INBOX” SCTV DITINJAU DARI FORMAT PENYAJIANNYA  
(Periode Maret 2013)**

**SKRIPSI**

**untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata I  
Program Studi Televisi**



**Disusun Oleh:**

**Handini Rahmawati**

**NIM:0910361032**

**JURUSAN TELEVISI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2014**

**STUDI KOMPARASI *VARIETY SHOW* “DAHSYAT” RCTI DAN  
“INBOX” SCTV DITINJAU DARI FORMAT PENYAJIANNYA  
(Periode Maret 2013)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata 1  
Program Studi Televisi



**Disusun Oleh:**

**Handini Rahmawati**

**NIM:0910361032**

**JURUSAN TELEVISI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2014**

**STUDI KOMPARASI *VARIETY SHOW* “DAHSYAT” RCTI DAN.  
“INBOX” SCTV DITINJAU DARI FORMAT PENYAJIANNYA  
(Periode Maret 2013)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata I  
Program Studi Televisi



UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

Studi Komparasi Variety Show D...



TV140404437



**Disusun Oleh:**

**Handini Rahmawati**

**NIM:0910361032**

UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA	
INV.	A.437/H/S/2014
KLAS.	
REVISI	28-04-2011
NO.	1

**JURUSAN TELEVISI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2014**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Handini Rahmawati  
No.Mahasiswa : 0910361032  
Angkatan Tahun : 2009  
Judul Penelitian : **Studi Komparasi *Variety Show* Dahsyat RCTI dan Inbox SCTV Ditinjau Dari Format Penyajiannya**

Dengan ini menyatakan bahwa peneltitan/perancangan karya seni saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi dan juga tidak terdapat tulisan atau karya yang pernah ditulis atau diproduksi oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah atau karya yang disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.


Yogyakarta, 22 Januari 2014

Yang Menyatakan



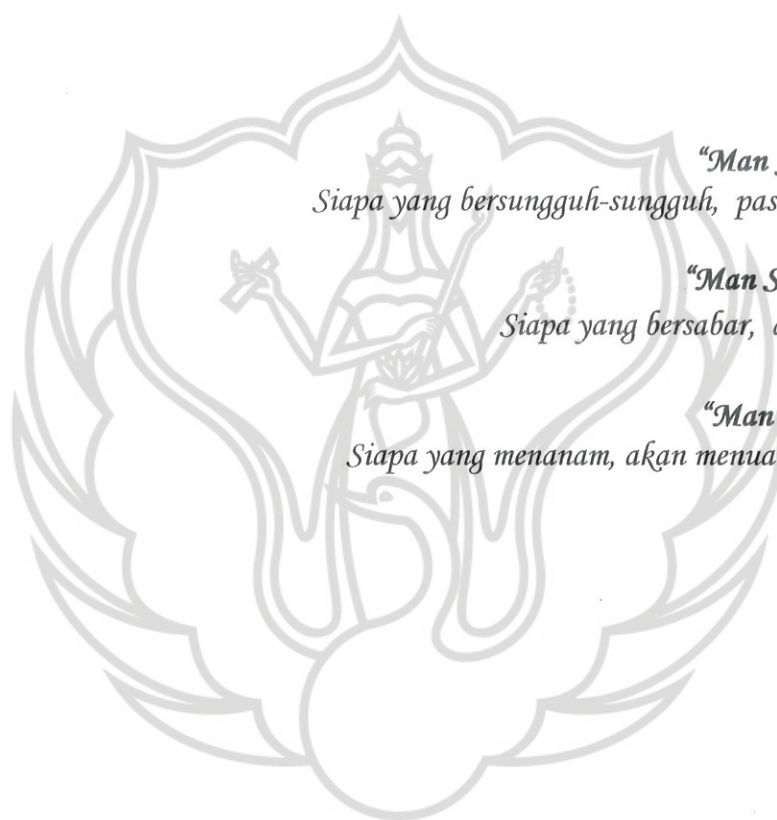
Handini Rahmawati

## HALAMAN PERSEMBAHAN



*Tulisan ini saya persembahkan untuk;  
Mamakku Watini dan Bapakku Amirudin, yang selalu mendoakan  
dan mendukungku setiap waktu.  
Mas Andika dan Dek Uut yang selalu memotivasi dan memberi  
dukungan.*

## HALAMAN MOTTO



***“Man Jadda Wajada”***

*Siapa yang bersungguh-sungguh, pasti akan berhasil*

***“Man Shobaru Zafira”***

*Siapa yang bersabar, akan beruntung*

***“Man Yazro Yahsud”***

*Siapa yang menanam, akan menuai yang di tanam*

## HALAMAN MOTTO



***“Man Jadda Wajada”***

*Siapa yang bersungguh-sungguh, pasti akan berhasil*

***“Man Shobaru Zafira”***

*Siapa yang bersabar, akan beruntung*

***“Man Yazro Yafsud”***

*Siapa yang menanam, akan menuai yang di tanam*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul "Studi Komparasi *Variety Show* Dahsyat RCTI dan Inbox SCTV Ditinjau Dari Format Penyajiannya".

Penulisan skripsi ini digunakan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan akademik dalam studi program Strata 1 Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam Institut Indonesia Yogyakarta. Dalam pelaksanaan penulisan skripsi ini Penulis mendapat banyak bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. A.M. Hermien Kusmayati selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Drs. Alexandri Luthfi R., M.S., selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam.
3. Dyah Arum Retnowati, M.Sn, selaku Ketua Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam.
4. Agnes Karina Pritha Atmani, M.T.I., selaku Sekretaris Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam.
5. Endang Mulyaningsih, SIP., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing I
6. Yohana Ari Ratnaningtyas, M, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II
7. Lucia Ratnaningdyah S., S.IP., M.A. selaku Penguji Ahli
8. Deddy Setyawan, M.Sn., selaku Dosen Wali
9. Luthina Muthia, selaku produser Inbox SCTV
10. Endang Setyaningsih, selaku produser Dahsyat RCTI
11. Mbak Ani, selaku HRD SCTV.
12. Mbak Fathiya, selaku HRD RCTI.
13. Bapak Amirudin dan Ibu Watini, orang tua yang selalu memberi dukungan baik *material* maupun *non material*.
14. Kakak dan adikku, Handika Rahman dan Handani Tri Utami.
15. Kakak-kakakku, Mas Danang, Dek Bayu, Mbak Nurul, Mbak Viani, Mbak Cha-Cha, dan Mbak Yuni.



16. Keluarga Om Alam dan keluarga Mbah Wahid.
17. Para sahabat Ipin, Itox, Yusti, Anis, Hime.
18. Teman-teman angkatan 2009 seperjuangan Tugas Akhir, Arif Zuhdito, Anisyah Prima Yuniar, Ilham Nuridiansyah, Heri Nugroho, Lingga Galih Permadi, dan Annisa Nashiroh.
19. Teman-teman kos Gajah Putih, Rina, Mbak Epi, Wulan, Lia, Ike, Sifa.
20. Teman-teman yang mendukung, Aris, Indra, Titin, Gita, Ima, Era, Rifki.
21. Teman-teman angkatan 2009, 2010 dan 2011 Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam.
22. Seluruh Staf Pengajar dan Karyawan Fakultas Seni Media Rekam.
23. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa pengalaman dan kemampuan Penulis masih terbatas, terutama dalam penyusunan skripsi, sehingga Penulis mengharapkan saran dan juga kritik yang bersifat membangun dari semua pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan menjadi salah satu sumber referensi bagi penulis skripsi lainnya.

Yogyakarta, Januari 2014

**Handini Rahmawati**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR FOTO</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR <i>CAPTURE</i></b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Tinjauan Pustaka.....	4
E. Metodologi Penelitian.....	7
<b>BAB II OBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>10</b>
A. Dahsyat RCTI (Rajawali Citra Televisi Indonesia).....	10
B. Inbox SCTV (Surya Citra Televisi).....	21
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b> .....	<b>31</b>
A. <i>Variety Show</i> .....	31
B. Format Penyajian .....	31
<b>BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>57</b>
A. <i>Variety Show</i> .....	57
B. Format Penyajian .....	57
B. Persamaan dan Perbedaan.....	171
C. Alasan Persamaan dan Perbedaan.....	175

BAB V PENUTUP .....	180
A. Kesimpulan .....	180
B. Saran .....	181
DAFTAR PUSTAKA .....	183
LAMPIRAN	



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Logo 1 Program Dahsyat RCTI .....	13
Gambar 2.2. Ilustrasi <i>Floor Plan</i> Dahsyat RCTI .....	20
Gambar 2.3 Logo Program TV Inbox SCTV .....	23
Gambar 2.5 Ilustrasi Floor Plan Inbox .....	30



## DAFTAR FOTO

Foto 2.1 Olga Syahputra Presenter Dahsyat.....	15
Foto 2.2 Denny Cagur presenter Dahsyat .....	15
Foto 2.3 Jessica Iskandar presenter Dahsyat .....	16
Foto 2.4 Andhika Pratama Presenter Inbox .....	24
Foto 2.5 Gading Marten Presenter Inbox .....	25
Foto 2.6 Narji Cagur presenter Inbox.....	26
Foto 2.7 Christie Julia presenter Inbox .....	26
Foto 2.8 Panggung Inbox .....	29
Foto 4.1 Artis Olga Syahputra.....	105
Foto 4.2 Artis Denny Cagur .....	106
Foto 4.3 Artis Jessica Iskandar.....	107
Foto 4.4 Chand Kelvin ( <i>host</i> pendamping).....	108
Foto 4.5 Gading Marten .....	114
Foto 4.6 Andhika Pratama.....	115
Foto 4.7 Narji Cagur.....	115
Foto 4.8 Christie Julia .....	116

## DAFTAR CAPTURE

<i>Capture 2.1</i> Kostum <i>Host</i> Dahsyat .....	18
<i>Capture 2.2</i> <i>Setting</i> Panggung Dahsyat .....	19
<i>Capture 2.3</i> Penampilan <i>Host</i> Inbox secara <i>long shot</i> .....	29
<i>Capture 4.1</i> Aksi <i>performance</i> band Wali di Dahsyat.....	58
<i>Capture 4.2</i> <i>Live performance</i> girlband <i>Princess</i> di Dahsyat .....	59
<i>Capture 4.3</i> <i>Live performance</i> penyanyi solo Ashanty di Dahsyat .....	59
<i>Capture 4.4</i> Video clip Dahsyat .....	59
<i>Capture 4.5</i> <i>Playlist</i> tangga lagu musik Dahsyat.....	60
<i>Capture 4.6</i> <i>Games</i> pukul bantal pada Dahsyat.....	61
<i>Capture 4.7</i> <i>Games</i> sepak bola pada Dahsyat.....	62
<i>Capture 4.8</i> <i>Games</i> sambung lagu pada Dahsyat .....	62
<i>Capture 4.9</i> <i>Games</i> SPADA pada Dahsyat .....	64
<i>Capture 4.10</i> <i>Talk show</i> pada Dahsyat sebelum <i>Princess</i> performance .....	65
<i>Capture 4.11</i> <i>Talk show</i> pada Dahsyat sebelum <i>Princess</i> performance.....	65
<i>Capture 4.12</i> <i>Talk show</i> Dahsyat mewawancarai bintang film.....	66
<i>Capture 4.13</i> <i>Talk show</i> Dahsyat mewawancarai Adi MS .....	66
<i>Capture 4.14</i> Format acara SitKom Dahsyat dongeng Jaka Tarub .....	67
<i>Capture 4.15</i> SitKom Dahsyat dengan tema <i>power ranger</i> .....	68
<i>Capture 4.16</i> Format pertunjukkan sulap program Dahsyat.....	71
<i>Capture 4.17</i> Pertunjukkan masak oleh <i>chef</i> Priscil di Dahsyat.....	72
<i>Capture 4.18</i> Pertunjukan tarian Rampak Bedug di Dahsyat .....	72
<i>Capture 4.19</i> Aksi bakat anak Indonesia di Dahsyat dan di Inbox.....	73
<i>Capture 4.20</i> Aksi pertunjukkan <i>Harlem Shake</i> Dahsyat.....	73
<i>Capture 4.21</i> Iklan produk di Dahsyat.....	74
<i>Capture 4.22</i> Iklan film di Dahsyat dan Inbox .....	74
<i>Capture 4.23</i> Iklan acara RCTI di Dahsyat .....	74
<i>Capture 4.24</i> Format telepon Interaktif “Dahsyatnya Kring-Kring” .....	74
<i>Capture 4.25</i> Aksi <i>LIVE Performed</i> band Wali di Inbox .....	75
<i>Capture 4.26</i> Aksi <i>Live Girlband Princess</i> di Inbox .....	76
<i>Capture 4.27</i> <i>Live performance</i> penyanyi Solo Ashanty di Inbox .....	76
<i>Capture 4.28</i> Video Clip Inbox .....	76
<i>Capture 4.29</i> <i>Playlist</i> Tangga Lagu Inbox.....	77
<i>Capture 4.30</i> <i>Games</i> Pukul Bantal Inbox SCTV .....	78
<i>Capture 4.31</i> <i>Games</i> Sepak Bola di Inbox .....	79
<i>Capture 4.32</i> <i>Games</i> sambung lagu di Inbox .....	79
<i>Capture 4.33</i> <i>Games Show</i> INBOX TAJIR.....	81

<i>Capture 4.34 Talk Show</i> pada Inbox sebelum <i>The Virgin performance</i> .....	82
<i>Capture 4.35 Format talk show</i> Inbox setelah <i>Band Wali performance</i> .....	82
<i>Capture 4.36 Format talk show</i> Inbox mewawancarai Bintang Sinetron yang mempromosikan sinetronya. ....	83
<i>Capture 4.37 SitKom</i> Inbox dongeng <i>Cinderela</i> .....	84
<i>Capture 4.38 Sitkom</i> Inbox tentang perkelahian fans sepak bola .....	85
<i>Capture 4.39 Aksi parody</i> musik band <i>Teamlo</i> .....	86
<i>Capture 4.40 Format</i> Pertunjukkan Sulap Program Inbox .....	87
<i>Capture 4.41</i> Pertunjukkan masak oleh <i>chef Priscil</i> di Inbox.....	88
<i>Capture 4.42</i> Pertunjukan silat di Inbox .....	88
<i>Capture 4.43 Aksi</i> bakat anak Indonesia di Inbox.....	89
<i>Capture 4.44 Aksi</i> pertunjukkan <i>Harlem Shake</i> di Inbox .....	89
<i>Capture 4.45</i> Iklan produk di Inbox .....	89
<i>Capture 4.46</i> Iklan film di Inbox .....	90
<i>Capture 4.47</i> Iklan acara SCTV di Inbox .....	90
<i>Capture 4.48</i> Segmen 1 <i>Dahsyat Game Show</i> sebagai pembuka .....	92
<i>Capture 4.49</i> Segmen 1 <i>Dahsyat SitKom</i> sebagai pengantar tema .....	92
<i>Capture 4.50</i> Segmen 1 <i>Dahsyat</i> pembacaan <i>playlist</i> tangga lagu posisi 20-11 ...	93
<i>Capture 4.51</i> Segmen 1 <i>Dahsyat live performance</i> .....	93
<i>Capture 4.51</i> Segmen 4 <i>Dahsyat</i> tangga lagu posisi 10-1 .....	94
<i>Capture 4.53</i> Segmen 5 <i>Dahsyat games SPADA</i> .....	94
<i>Capture 4.54</i> Segmen akhir <i>Dahsyat</i> ditutup dengan <i>live performance</i> .....	95
<i>Capture 4.55</i> Segmen akhir <i>Dahsyat</i> ditutup dengan video klip .....	95
<i>Capture 4.56</i> Segmen 1 Inbox <i>Game Show</i> sebagai pembuka .....	98
<i>Capture 4.57</i> Segmen 1 Inbox <i>SitKom</i> sebagai pengantar tema .....	99
<i>Capture 4.58</i> Segmen 1 Inbox pembacaan <i>playlist</i> tangga lagu posisi 20-11 .....	100
<i>Capture 4.59</i> Segmen 1 Inbox <i>live performance</i> .....	100
<i>Capture 4.60</i> Segmen 4 Inbox <i>playlist</i> tangga lagu posisi 10-1 .....	101
<i>Capture 4.61</i> Segmen 6 Inbox <i>games</i> Inbox Tajir.....	101
<i>Capture 4.62</i> Segmen akhir Inbox ditutup dengan <i>live performance</i> .....	102
<i>Capture 4.63</i> Segmen akhir Inbox ditutup dengan video klip.....	102
<i>Capture 4.64</i> <i>Host</i> <i>Dahsyat</i> .....	104
<i>Capture 4.65</i> <i>Host</i> Pengganti Pada <i>variety show</i> <i>Dahsyat</i> .....	109
<i>Capture 4.66</i> Bintang tamu sebagai <i>host</i> .....	110
<i>Capture 4.67</i> Aksi <i>Tiffany Alvord</i> di <i>Dahsyat</i> .....	111
<i>Capture 4.68</i> Pengisi acara anak-anak di <i>Dahsyat</i> .....	112
<i>Capture 4.69</i> <i>Host</i> Inbox .....	113
<i>Capture 4.70</i> Aksi <i>host</i> pengganti pada program Inbox .....	117

<i>Capture 4.71</i> Pengisi acara anak-anak di Inbox .....	118
<i>Capture 4.72</i> Penonton Dahsyat Yang datang secara langsung .....	120
<i>Capture 4.73</i> Penonton Inbox yang datang secara langsung .....	122
<i>Capture 4.74</i> Panggung musik <i>Variety show</i> Dahsyat dan Inbox .....	123
<i>Capture 4.75</i> Panggung out door Dahsyat.....	124
<i>Capture 4.76</i> <i>Property</i> musik Dahsyat .....	124
<i>Capture 4.77</i> <i>Property</i> pohon untuk membuat <i>setting</i> hutan di panggung Dahsyat .....	126
<i>Capture 4.78</i> Meja masak Dahsyat.....	126
<i>Capture 4.79</i> Kostum Dahsyat.....	127
<i>Capture 4.80</i> Kostum Bintang tamu Dahsyat.....	128
<i>Capture 4.81</i> Kostum sebagai penujuk ruang dan waktu dan pembentuk karakter Dahsyat .....	128
<i>Capture 4.82</i> <i>Make Up Beauty Corective host</i> dan bintang tamu Dahsyat.....	129
<i>Capture 4.83</i> Panggung musik <i>Variety show</i> Inbox .....	130
<i>Capture 4.84</i> Panggung out stage Inbox.....	130
<i>Capture 4.85</i> <i>Property</i> musik Inbox.....	131
<i>Capture 4.86</i> <i>Property</i> pohon untuk membuat <i>setting</i> taman di panggung Inbox .....	133
<i>Capture 4.87</i> Meja masak Inbox.....	133
<i>Capture 4.88</i> Kostum Inbox .....	134
<i>Capture 4.89</i> Kostum Bintang tamu Inbox.....	135
<i>Capture 4.90</i> Kostum sebagai penujuk ruang dan waktu dan pembentuk karakter Inbox .....	135
<i>Capture 4.91</i> <i>Make Up Beauty Corective</i> Inbox.....	136
<i>Capture 4.92</i> <i>Live performance</i> penyanyi membawakan lagu pop dan dangdut. 141	
<i>Capture 4.93</i> Lagu dalam bentuk video klip .....	142
<i>Capture 4.94</i> <i>Live performance</i> penyanyi membawakan lagu pop dan dangdut. 148	
<i>Capture 4.95</i> Lagu dalam bentuk video klip .....	149
<i>Capture 4.96</i> <i>Editing cut to cut</i> Dahsyat.....	152
<i>Capture 4.97</i> <i>Dissolve</i> pada program Dahsyat .....	152
<i>Capture 4.98</i> Transisi <i>Wipe</i> pada program Dahsyat .....	153
<i>Capture 4.99</i> <i>Editing cut to cut</i> Inbox .....	154
<i>Capture 4.100</i> <i>Editing dissolve</i> pada program Inbox .....	154
<i>Capture 4.101</i> <i>editing dissolve</i> sebagai pergantian format acara .....	155
<i>Capture 4.102</i> Transisi <i>Wipe</i> pada program Inbox.....	155
<i>Capture 4.103</i> Kualitas Cahaya Dahsyat.....	156
<i>Capture 4.104</i> Warna Cahaya Dahsyat.....	157
<i>Capture 4.105</i> <i>Track forward</i> dan <i>backward</i> pada Dahsyat.....	160



<i>Capture 4.106 Track right dan track left pada program Dahsyat</i> .....	161
<i>Capture 4.107 Tilt up dan tilt down pada Dahsyat</i> .....	162
<i>Capture 4.108 Pan Right dan Pan left Pada Dahsyat</i> .....	162
<i>Capture 4.109 Peregrakan kamera variasi Pada Dahsyat</i> .....	163
<i>Capture 4.110 Pergerakan lensa zoom in dan zoom out pada Dahsyat</i> .....	163
<i>Capture 4.111 Kualitas Cahaya pada Inbox</i> .....	164
<i>Capture 4.112 Warna Cahaya pada Inbox</i> .....	165
<i>Capture 4.113 Track forward dan backward pada Inbox</i> .....	168
<i>Capture 4.114 Track right dan track left pada Inbox</i> .....	168
<i>Capture 4.115 Tilt up dan tilt down pada Inbox</i> .....	169
<i>Capture 4.116 Pan Right dan Pan left Pada Inbox</i> .....	170
<i>Capture 4.117 Peregrakan kamera variasi Inbox</i> .....	170
<i>Capture 4.118 Pergerakan lensa zoom in dan zoom out Pada Inbox</i> .....	171



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Format <i>Magazine</i> Pada Dahsyat .....	69
Tabel 4.2 Tema Dahsyat berdasarkan lokasinya .....	96
Tabel 4.3 Tiga Dimensi Tokoh <i>Presenter</i> Dahsyat .....	105
Tabel 4.4 Tiga Dimensi Tokoh <i>Presenter</i> Dahsyat Denny Cagur .....	106
Tabel 4.5 Tiga Dimensi Tokoh <i>Presenter</i> Dahsyat Jessica Iskandar .....	107
Tabel 4.6 Tiga Dimensi Tokoh <i>Presenter</i> Dahsyat Chand Kelvin .....	108
Tabel 4.7 Aksi <i>host</i> Anak di Dahsyat .....	111
Tabel 4.8 Tiga Dimensi Tokoh <i>Host</i> Inbox Gading Marten.....	114
Tabel 4.9 Tiga dimensi tokoh <i>host</i> Inbox Andhika Pratama .....	115
Tabel 4.10 Tiga dimensi tokoh <i>host</i> Inbox Narji Cagur .....	116
Tabel 4.11 Tiga dimensi tokoh <i>host</i> Inbox Narji Cagur .....	116
Tabel 4.12 <i>Property games</i> Spada Dahsyat .....	125
Tabel 4.13 <i>Property games</i> Inbox Tajir.....	132
Tabel 4.14 Dialog sebagai pengantar acara program Dahsyat.....	137
Tabel 4.15 Fungsi Dialog sebagai pengantar pesan dan informasi.....	139
Tabel 4.16 Fungsi dialog dalam menciptakan suasana di Dahsyat.....	140
Tabel 4.17 Penggunaan Ilustrasi musik Pada program Dahsyat.....	142
Tabel 4.18 Peletakkan efek suara pada Dahsyat.....	143
Tabel 4.19 Dialog sebagai pengantar acara pada program Inbox.....	144
Tabel 4.20 Fungsi Dialog sebagai pengantar pesan dan informasi.....	146
Tabel 4.22 Penggunaan Ilustrasi musik Pada program Inbox .....	149
Tabel 4.23 Peletakkan efek suara pada Inbox.....	151
Tabel 4.24 <i>Angle</i> pada Dahsyat dan Inbox .....	158
Tabel 4.25 Pengambilan gambar dilihat dari <i>framing</i> .....	159
Tabel 4.26 <i>Angle</i> pada Inbox.....	166
Tabel 4.27 pengambilan gambar dilihat dari <i>framing</i> .....	166
Tabel 4.28 Persamaan <i>variety show</i> Dahsyat dan Inbox.....	172
Tabel 4.29 Perbedaan <i>variety show</i> Dahsyat dan Inbox .....	173

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kelengkapan *Form*
- Lampiran 2. Surat Keterangan Publikasi
- Lampiran 3. *Design Poster* Publikasi
- Lampiran 4. *Design Undangan Seminar*
- Lampiran 5. *Design X Banner Seminar*
- Lampiran 6. *Design Poster 90X60*
- Lampiran 7. Foto Dokumentasi Seminar
- Lampiran 8. Jadwal Penayangan Program Dahsyat dan Inbox
- Lampiran 9. *Draft* wawancara Produser Dahsyat RCTI dan Inbox SCTV
- Lampiran 10. *Treatment Variety Show* Dahsyat RCTI dan Inbox SCTV
- Lampiran 11. *Rundown Variety Show* Dahsyat RCTI dan Inbox SCTV



## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Studi Komparasi *Variety Show* Dahsyat RCTI dan Inbox SCTV Ditinjau dari Format Penyajiannya” merupakan sebuah penelitian terhadap program *variety show* Dahsyat RCTI dan Inbox SCTV yang merupakan dua program *variety show* yang memiliki banyak kesamaan dari segi isi dan penayangannya. Kedua program ini sama-sama telah mengudara di televisi hampir enam tahun dan memiliki jam tayang yang sama. Kedua program ini juga merupakan salah satu fenomena tayangan televisi Indonesia yang hadir dengan beberapa kesamaan. Dari beberapa kesamaan ini tentunya ada perbedaan dari keduanya yang dapat dilihat berdasarkan format penyajiannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui format penyajian yang membentuk *variety show* Dahsyat RCTI dan Inbox SCTV, persamaan, perbedaan dari *variety show* Dahsyat dan Inbox, alasan mengapa *variety show* Dahsyat dan Inbox memiliki persamaan dan perbedaan. Penelitian ini merupakan penelitian komparasi kualitatif dengan pendekatan deskriptif, Objek penelitian ini adalah tayangan *variety show* Dahsyat dan Inbox periode Maret 2013. Penelitian ini menggunakan teori *genre Art Silverblatt*, untuk membedah setiap elemen format penyajian yang terdiri dari format acara, *plot*, karakter, penonton, *setting*, *audio*, *editing*, dan pencahayaan dan pengambilan gambar. Penelitian ini mengambil data dengan melihat format penyajian pada *variety show* Dahsyat dan Inbox dengan melihat persamaan dan perbedaan dari kedua *variety show* dan kemudian.

Hasil penelitian menunjukkan format acara yang membentuk *variety show* Dahsyat dan Inbox, persamaan dan perbedaan berdasarkan elemen format penyajiannya, dan alasan terbentuknya persamaan dan perbedaan pada *variety show* Dahsyat RCTI dan Inbox SCTV, yang merupakan salah satu fenomena kesamaan program *variety show*.

**Kata Kunci:** *Variety Show*, Persamaan dan Perbedaan, Format Penyajian.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Muncul berbagai stasiun televisi nasional dan diikuti dengan bertumbuhnya stasiun televisi lokal di Indonesia membuat stasiun-stasiun televisi tersebut mempunyai kebebasan untuk menayangkan acara-acara yang dapat memberikan informasi, menghibur serta mendidik *audience*. Akibatnya pemirsa Indonesia mempunyai banyak pilihan stasiun televisi dengan beragam variasi acara. Hal ini, yang memacu stasiun-stasiun televisi untuk mengemas acara dengan kreativitas untuk memenangkan persaingan dan merebut perhatian *audience*. Jika *audience* sudah tidak tertarik dengan acara yang disuguhkan, mereka akan segera mengganti saluran televisi lain. Membuat muncul berbagai jenis format program televisi mulai dari program drama dan *non* drama.

*Entertainment* (hiburan) atau dapat dikatakan program acara *non*-drama atau *non*-fiksi merupakan program acara yang dibuat untuk menghibur pemirsanya. Program ini merupakan acara yang mempunyai persentase terbesar dalam stasiun televisi, untuk itulah stasiun-stasiun televisi saling berlomba dalam menghadirkan program hiburan terbaik di layar kacanya.

Program hiburan dengan format acara *variety show* merupakan suatu program hiburan *non*-drama yang banyak muncul di layar kaca. *Variety Show* merupakan format acara televisi yang mengombinasikan berbagai format lainnya seperti *talk show*, *magazine show*, kuis, *game show*, *music concert*, Drama, dan Sit-kom (Naratama, 2004:190). Hal ini, terbukti berbagai program yang semula hanya merupakan program *talk show* dan musik beralih menjadi program *variety show*, seperti Dorce Show, Bukan Empat Mata, Pas Mantab, yang semula merupakan program *talk show* telah berkembang menjadi program *variety show* dan beberapa program musik yang telah berkembang menjadi program *variety show*. Fenomena ini telah terjadi di stasiun televisi sejak tahun 2009 hampir semua stasiun televisi merubah format musiknya menjadi program *variety show*, sebagai bukti adalah

program Derings di Trans TV, Hitzteria di Indosiar, 100% Ampuh di Global TV, Mantap di ANTV, Dahsyat di RCTI dan Inbox di SCTV.

Program-program *variety show* di atas merupakan program yang dapat dikatakan “serupa tapi tak sama” (*me too*), yaitu judul berbeda, aktor berbeda, namun format acara, alur, karakter sesungguhnya sama. Keseragaman acara pada televisi Indonesia merupakan suatu hal yang biasa dilakukan bagi para pembuat program televisi.

Beberapa kurun waktu, persaingan membuat beberapa program ini menghilang dari layar televisi, yaitu Dering Trans TV dan Hitzteria Indosiar. Program *variety show* yang masih mengudara saat ini adalah 100% Ampuh di Global TV, Mantap di ANTV, Inbox di SCTV dan Dahsyat di RCTI. Semua *variety show* ini memiliki cara tersendiri dalam menyajikan acaranya. Dahsyat di RCTI dan Inbox di SCTV merupakan dua *variety show* yang mengudara paling lama dari *variety show* lain.

Dahsyat merupakan program musik berkembang menjadi program acara *variety show* yang ditayangkan oleh RCTI pada setiap Senin-Jumat pukul 7 pagi dan Sabtu-Minggu pada pukul 9 pagi. Dahsyat dimulai pada tanggal 24 Maret 2008, terhitung Dahsyat telah mengudara di televisi selama 5 tahun. Dahsyat telah memenangkan tiga kali berturut-turut *Panasonic Gobel Award* sebagai program musik dan *variety show* terbaik mulai tahun 2010, 2011, 2012 dan 2013.

Inbox merupakan program musik yang juga berkembang menjadi program acara *variety show* dan ditayangkan di SCTV pada hari Senin-Minggu pukul 7 pagi. Inbox pertama tayang di SCTV yaitu pada tanggal 3 Desember 2007, telah 5 tahun lebih mengudara di layar kaca televisi. Prestasi Inbox adalah menjadi nominasi *Panasonic Gobel Award* pada tahun 2010, 2011, dan 2013.

Program hiburan Dahsyat di RCTI dan Inbox di SCTV memiliki banyak kesamaan. Kedua program ini merupakan program unggulan di stasiun masing-masing. Terlihat keduanya memiliki acara penghargaan yaitu Inbox Award, dan Dahsyatnya Award. Kedua acara ini merupakan acara yang memiliki porsi yang sama di mata penonton terbukti dengan persaingan keduanya dalam menyajikan

acaranya dan telah mengudara selama 2 jam. Selain itu terlihat pula dengan penempatan jam tayang yang sama hanya berbeda di hari Sabtu dan Minggu .

Berbagai kesamaan yang ada antara Dahsyat di RCTI dan Inbox di SCTV tentu ada perbedaan yang membedakan keduanya. Memunculkan keinginan untuk membandingkan dua program yang berbeda dengan berbagai kesamaan yang ditinjau dari format penyajiannya karena penyajian suatu program merupakan suatu hal yang sangat penting dalam mempertahankan penontonnya dan mampu bertahan dalam menghadapi persaingan di perindustrian televisi.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk meneliti dengan dengan judul “Studi Komparasi *Variety Show* “Dahsyat” RCTI dan “Inbox” SCTV Ditinjau Dari Format Penyajiannya”. Penelitian ini mencoba mencari tahu persamaan dan perbedaan dari kedua program ini dalam menyajikan format acara *variety show* dan merupakan suatu upaya untuk melihat fenomena yang terjadi dengan kesamaan dua program, menggunakan teori-teori mengenai *variety show*, dan format penyajian yang dapat dilihat dengan teori *genre*.

## **B. Rumusan Masalah**

Latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas maka rumusan masalah yang didapatkan adalah

1. Bagaimana format acara yang digunakan pada program Dahsyat RCTI dan Inbox SCTV dalam penyajiannya?
2. Apa persamaan dan perbedaan dari Dahsyat di RCTI dan Inbox di SCTV dari penyajiannya?
3. Mengapa terjadi persamaan dan perbedaan penyajian pada program *variety show* Dahsyat di RCTI dan Inbox di SCTV?

### C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi bentuk-bentuk format penyajian acara pada program *variety show* Dahsyat RCTI dan Inbox SCTV.
2. Mengetahui persamaan dan perbedaan program *variety show* Dahsyat RCTI dan Inbox SCTV.
3. Menemukan alasan dari kedua program mengapa dapat terjadi persamaan dan perbedaan dalam penyajiannya.

### D. Tinjauan Pustaka

Penelitian lain yang dapat digunakan untuk menunjang penelitian ini antara lain :

Penelitian yang dilakukan oleh Maryati Ivana salah satu mahasiswa jurusan televisi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tahun 2012 guna memenuhi tugas akhir S-1 dengan judul “*Repacking* kuis Famili 100 menjadi Kuis Super Family (Studi Komparasi Program Kuis Famili 100 dengan Kuis Super Family)”.

Penelitian ini membandingkan dua program kuis yang sama dengan perbedaan kemasan yang dilakukan dengan mengamati dua kuis yang serupa, namun telah berbeda kemasan. Penelitian ini melihat perbedaan dan persamaan kedua kuis dari segi pengemasan, penyajian dan teknik kedua kuis. Persamaan dengan penelitian yang akan dilakukan adalah sama-sama membandingkan atau mengkomparasikan dua program dengan melihat dari segi penyajian dan teknik. Beda penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan adalah penelitian ini meneliti dua program kuis yang memiliki konsep yang sama hanya saja berebeda pengemasan yang disajikan karena jika dilihat dari segi isi program kedua kuis hampir sepenuhnya sama, sedangkan penelitian yang akan diteliti merupakan dua program berbeda dengan format acara yang sama yaitu *variety show* sehingga dalam penyajian tentunya memiliki banyak perbedaan dan persamaannya. Tambahan penelitian ini terhadap penelitian yang akan diteliti memberi gambaran bagaimana cara mengkomparasikan dua program yang sama tapi berbeda.



Penelitian yang kedua adalah penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Taufik Suryanto, salah satu mahasiswa jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tahun 2009 guna memenuhi Tugas Akhir S-1 dengan judul “Studi Komparasi Program Feature Fenomena di Trans TV dan Trans 7”.

Penelitian ini meneliti dengan membandingkan dua program yang sama namun telah berbeda tempat tayang yang terjadi perubahan dari segi isi dan pengemasan. Penelitian ini membandingkan manajemen produksi, proses produksi dari praproduksi hingga pasproduksi, baru membandingkan kedua program dari penyajiannya. Kesamaan dengan penelitian yang akan diteliti adalah membandingkan dua program dari segi penyajiannya. Beda penelitian ini dengan penelitian yang akan diteliti adalah objek penelitian ini merupakan program feature dan penelitian ini lebih mendalam pada membandingkan manajemen program dan proses produksi, sedangkan penelitian yang akan diteliti adalah dua program *variety show* dan lebih membahas penyajian kedua program. Tambahan dari penelitian ini terhadap penelitian yang akan dilakukan adalah memberi informasi tentang teori komparasi dan memberi gambaran mengenai perbandingan dua program dari isi dan penyajian.

Penelitian yang dilakukan oleh Silvie Agustina salah satu mahasiswa jurusan komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Petra Surabaya pada tahun 2007 guna memenuhi tugas akhir S-1 dengan judul “Study Komparasi Sikap Pemirsa Surabaya terhadap Format Acara Global TV “100% MTV dan Global TV “*MIXED*””.

Penelitian ini membandingkan bagaimana sikap pemirsa Surabaya dengan format acara Global TV yang semula berisi tentang musik dan *lifestyle* dan sekarang berganti menjadi Global TV dengan format acara drama, *non drama*, dan *news*. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan diteliti sama-sama menggunakan komparasi dan melihat format acara. Perbedaannya adalah pada penelitian ini lebih pada perubahan format acara yang disuguhkan oleh Global TV dan sikap yang diterima oleh pemirsa di Surabaya, sedangkan yang akan diteliti adalah dua program yang memiliki kesamaan dan dilihat dari format

penyajianya. Tambahan dari penelitian ini adalah memberikan masukan dalam membandingkan dua hal yang berbeda tapi masih ada persamaan di antara keduanya.

Penelitian yang dilakukan oleh Niken Perwitasari salah satu mahasiswa jurusan televisi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tahun 2012 guna memenuhi tugas akhir S-1 dengan judul “Analisis *Genre* Program Masak Tahun 2010 pada Stasiun Televisi Swasta Di Indonesia”.

Penelitian ini menganalisis *genre* program masak pada stasiun Televisi Swasta di Indonesia. Pada penelitian ini dilakukan perbandingan semua program masak yang ada di TV swasta, yang hampir sama dalam penyajiannya dan kemudian menyimpulkan *genre* apa yang terkandung dalam program masak. Persamaan dengan penelitian yang akan diteliti adalah sama-sama membandingkan program yang berbeda namun mempunyai kesamaan dalam format program. Perbedaannya adalah penelitian ini meneliti lebih dari dua program masak. Membandingkan secara keseluruhan semua program masak yang ada di televisi swasta di Indonesia. Tambahan dari penelitian ini adalah memberikan masukan tentang teori yang digunakan dalam membandingkan program yang berbeda.

Penelitian yang dilakukan oleh Guntur Mardhika salah satu mahasiswa jurusan ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta pada tahun 2011 guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi dengan judul “Strategi Produser dalam Meningkatkan Rating Program Musik Dahsyat RCTI”.

Penelitian berisi tentang bagaimana seorang produser mempertahankan acara programnya di tengah persaingan. Persamaan dengan penelitian yang akan dilakukan adalah sama-sama melakukan penelitian dengan objek program Dahsyat. Beda penelitian ini dengan yang akan dilakukan adalah parameter penelitian jika pada penelitian lebih menjurus pada program produser sedangkan yang akan dilakukan adalah penyajian program Dahsyat yang akan dibandingkan dengan program yang sama. Tambahan penelitian ini terhadap penelitian yang akan dilakukan adalah memberikan gambaran tentang program Dahsyat RCTI.

## E. Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Metode kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, dengan peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dengan triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada *generalisasi* (Sugiyono, 2010:15). Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif yaitu memaparkan apa yang terdapat atau terjadi dalam sebuah kancah, lapangan, atau wilayah tertentu. Data yang terkumpul diklasifikasikan atau dikelompokkan menurut jenis, sifat, atau kondisinya. Setelah datanya lengkap, kemudian dibuat kesimpulan (Suharsimi Arikunto, 2010:3).

Penelitian yang menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan secara deskriptif ini bertujuan untuk menggali secara luas serta memaparkan objek maupun subjek penelitian secara apa adanya guna memberikan gambaran secara sistematis fakta dan karakteristik objek yang diteliti secara tepat dan menarik kesimpulan dari berbagai data yang telah dikumpulkan.

Penelitian ini memfokuskan pada perbandingan format penyajian program *variety show* Dahsyat RCTI dan Inbox SCTV untuk mengetahui pembeda di antara keduanya yang merupakan dua program dengan format yang sama. Maksud dan tujuan dari pendekatan ini adalah suatu upaya untuk melihat fenomena yang terjadi dengan kesamaan dua program, yang tentunya memiliki pembeda di antara keduanya.

### 1. Objek Penelitian

Penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah program *variety show* Dahsyat di RCTI dan Inbox di SCTV. Dahsyat RCTI tayang setiap hari Senin-Jum'at pukul 07.00 WIB, dan Sabtu - Minggu pukul 09.00, dan Inbox tayang setiap hari pada pukul 07.00 WIB. Kedua program memiliki kesamaan dari segi format acara yaitu *variety show*, namun memiliki perbedaan dalam menyajikan formatnya.

## 2. Metode Pengambilan Data

Metode pengambilan data yang digunakan adalah:

### a. Dokumentasi

Dokumentasi adalah catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumentasi dapat berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental seseorang. Dokumen berbentuk tulisan misalnya seperti catatan harian, sejarah kehidupan (*life histories*), caritera, biografi, peraturan, kebijakan. Dokumen yang berbentuk gambar, misalnya foto, gambar hidup, sketsa, dan lain-lain. Dokumen berbentuk karya misalnya karya seni, yang dapat berupa gambar, patung, film, dan lain-lain. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif (Sugiyono, 2011:240).

Pengumpulan data dilakukan dengan mendapatkan informasi yang berasal dari jurnal, pustaka baik cetak maupun *digital*, serta *media online* mengenai hal-hal yang diperlukan untuk kelengkapan penelitian ini. Pengumpulan data juga dengan dokumentasi video objek penelitian. Dengan cara merekam objek penelitian dalam kurun waktu 1 bulan yaitu pada bulan Maret pada tahun 2013.

### b. Observasi

Menurut (Sugiyono, 2008:226) menyatakan bahwa melalui observasi, peneliti belajar tentang perilaku, dan makna dari perilaku tersebut. Observasi diklasifikasikan menjadi observasi berpartisipasi (*participant observation*), observasi yang secara terang-terangan dan tersamar (*overt observation and covert observation*), dan observasi yang tak terstruktur (*unstructured observation*).

### c. Interview/wawancara

Pengumpulan data melalui wawancara yang ditujukan untuk mendapatkan data berupa keterangan atau pendapat yang berkompeten dari subyek penelitian langsung. Jenis wawancara yang digunakan adalah wawancara terstruktur (*structured interview*) merupakan wawancara dimana pertanyaan dan jawaban telah dipersiapkan (Sugiyono, 2011:320)

### 3. Analisa Data

Setelah data terkumpul peneliti akan mengolah dan menganalisis data berdasarkan teori yang ada sehingga dapat memperoleh hasil penelitian dan dapat ditarik kesimpulan. Adapun teknik analisis data yang dilakukan adalah:

- a. Hasil perekaman video objek yang akan diteliti diamati terus menerus diputar ulang berkali-kali dan membandingkan kedua objek dengan membandingkan format penyajian dengan teori *genre* dan format penyajian, hal ini dilihat dari segi:
  1. Format Acara
  2. *Plot*
  3. Karakter (Pengisi Acara)
  4. Penonton
  5. *Setting*
  6. *Audio*
  7. *Editing*
  8. Pencahayaan dan Pengambilan Gambar
- b. Saat wawancara melakukan analisis terhadap jawaban yang diwawancarai. Bila jawaban yang diwawancarai terasa belum memuaskan, maka proses wawancara akan terus dilanjutkan hingga mendapatkan data yang *kredibel*.
- c. Dilanjutkan dengan melakukan pembacaan data dengan melihat perbedaan dan persamaan kedua program, dengan mengklasifikasikan data yang diperoleh.