

**ANALISIS PENGGUNAAN *LOW KEY LIGHTING* SEBAGAI PENDUKUNG  
ARTISTIK PADA PROGRAM WISATA HATI di ANTV**

(Produksi di Studio)

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata I  
Program Studi Televisi



**JURUSAN TELEVISI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

2014

UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA	
INV	4.425/H/2014
KLAS	
TERIMA	19-3-2014 <i>A.</i>

**NALISIS PENGGUNAAN *LOW KEY LIGHTING* SEBAGAI PENDUKUNG  
ARTISTIK PADA PROGRAM WISATA HATI di ANTV**

**(Produksi di Studio)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata I  
Program Studi Televisi**



**Diajukan oleh**

**ANNISA NASHIROH**  
**NIM: 0910385032**

**JURUSAN TELEVISI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2014**

**ANALISIS PENGGUNAAN *LOW KEY LIGHTING* SEBAGAI PENDUKUNG  
ARTISTIK PADA PROGRAM WISATA HATI di ANTV**

**(Produksi di Studio)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata I  
Program Studi Televisi**



**Diajukan oleh**

**ANNISA NASHIROH**  
**NIM: 0910385032**

**JURUSAN TELEVISI  
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2014**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir penulisan skripsi ini telah diajukan dalam Ujian Tuga Akhir Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta, yang telah diselenggarakan pada tanggal 22 Januari 2014 dan telah diperiksa, diuji serta disahkan oleh Tim penguji Jurusan Televisi Program Studu (S1) Televisi.

Pembimbing / penguji I



Gregorius Arya Dhipayana, M.Sn.  
NIP: 198208212010121003

Pembimbing / penguji II



Agnes Widvasmoro, S.Sn., M.A.  
NIP: 197805062005012001

Cognate



Latief Rakhman Hakim, M.Sn.  
NIP: 197905142003121061

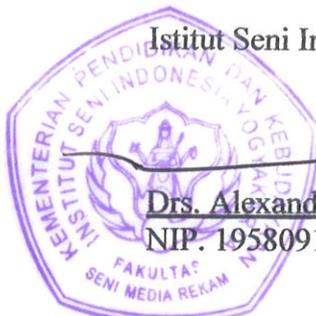
Ketua Jurusan



Dyah Aruni Remowati, M.Sn.  
NIP: 19710430199802001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Drs. Alexandri Luthfi R.M.S.  
NIP: 195809121986011001

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Annisa Nashiroh  
No. Mahasiswa : 0910385032  
Angkatan Tahun : 2009  
Judul Penelitian : Analisis Penggunaan *Low Key Lighting* Sebagai Pendukung Artistik Pada Program Wisata Hati di ANTV (Produksi di Dalam Studio)

Dengan ini menyatakan bahwa penelitian/perancangan karya seni saya tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi dn juga tidak terdapat tulisan atau karya yang pernah ditulis atau diproduksi oleh pihak lain, kecuali secara tertulis dalam naskah atau karya yang disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 23 Januari 2014  
Yang Menyatakan

Annisa Nashiroh

## HALAMAN PERSEMBAHAN



*Syukur Alhamdulillah skripsi ini dapat terselesaikan,  
maka kupersembahkan Tugas Akhir ini ..*

*Spesial untuk kedua orang tuaku yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi,  
serta kasih sayang yang tiada hentinya, untuk kakak-kakakku yang telah membiayai  
sekolah ku hingga akhir masa kuliahku, serta untuk pakdeku yang karena atas jasanya  
aku bisa kuliah.*

*Ucap syukur ku tak mungkin dapat terbalas dengan selebar kertas yang hanya  
bertuliskan kata cinta dan persembahan utuk mereka.*

*Dan untuk seseorang yang selalu menemani dan memberikanku semangat dari awal  
skripsi ini dibuat hingga skripsi ini dapat terselesaikan.*

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang maha kuasa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Analisis Penggunaan *Low Key Lighting* Sebagai Pendukung Artistik Pada Program Wisata Hati di ANTV (Produksi di studio)” dapat terselesaikan. Skripsi ini dibuat sebagai bentuk pertanggungjawaban secara tertulis dalam meraih gelar Strata-1 Jurusan Televisi Fakultas Seni Menia Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Skripsi ini berisi mengenai penggunaan pencahayaan gaya *low key lighting* pada program Wisata Hati ANTV, *low key lighting* merupakan aspek utama produksi di dalam studio. Oleh sebab itu, penggunaan pencahayaan gaya *low key lighting* sebagai ciri khas program Wista Hati ANTV. Dengan menggunakan pencahayaan gaya *low key lighting* konsep acara belajar mengajar yang diusung oleh tim Wisata Hati ANTV dapat terbentuk, selain itu program ini juga memiliki setting artistik yang sangat sederhana dengan menggunakan pencahayaan gaya *low key lighting* dapat memberikan kesan artistik serta estetis dalam program Wista Hati ANTV.

Dalam kesempatan ini, terimakasih diucapkan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini, yaitu:

1. Ibu Prof. Dr. A.M. Hermien Kusmayati selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Alexandri Lutfi R., M.S. selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Ibu Dyah Arum Retnowati, M.Sn. selaku ketua jurusan Televisi, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
4. Mas Gregorius Arya Dhipayana, M.Sn. selaku dosen pembimbing I.
5. Ibu Agnes Widiasmoro, S.Sn., M.A. selaku dosen pembimbing II
6. Mas Latief Rakhman Hakim, M.Sn. selaku *cognate*.

7. Seluruh Dosen serta staf Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
8. Bapak H. Aries Budiono selaku produser Wisata Hati ANTV.
9. Mbak Aulia selaku tim kreatif Wisata Hati ANTV.
10. Mas Faozan Rizal selaku pembahas dalam seminar skripsi.
11. Orang tua dan kakak-kakak tercinta atas dukungan dan doa serta motivasi yang selalu diberikan.
12. Sahabatku Fina Zahra, Rendy Zanfar Ratmanto dan Aragani atas dukungan dan semangat yang telah diberikan.
13. Seluruh teman angkatan 2009, angkatan 2010 dan 2012 yang telah banyak membantu.

Dengan penuh kesadaran skripsi ini jauh dari kesempurnaan, maka dari itu kritik serta saran sangat diharapkan guna kebaikan penulis secara pribadi dan perkembangan ilmu pengetahuan yang tak akan pernah habis.

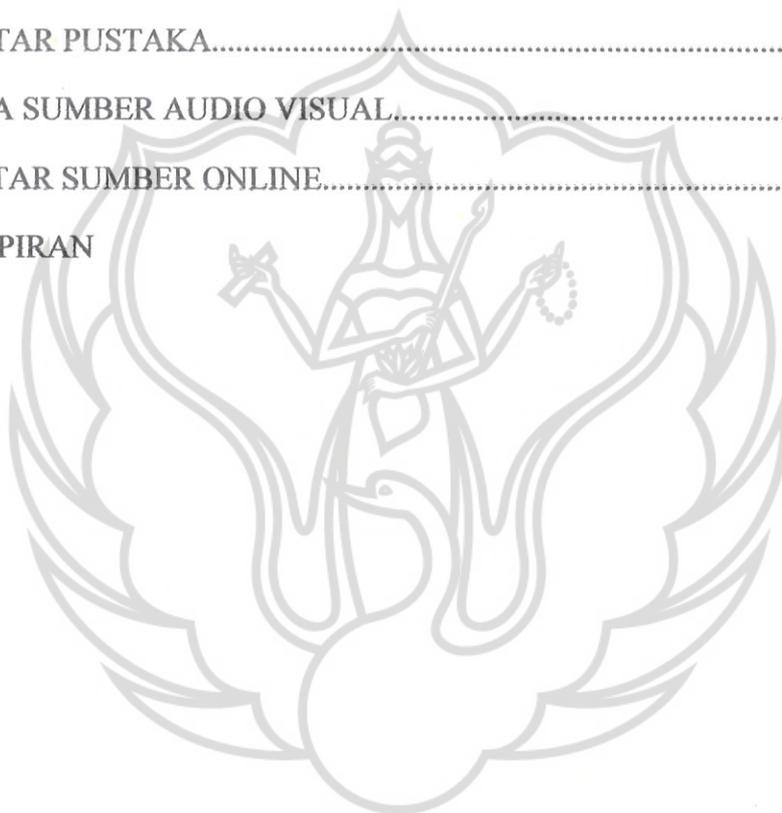
Yogyakarta, 28 Januari 2012

Annisa Nashiroh

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TEBEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR <i>CAPTURE</i>.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTAK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
D. Tinjauan Pustaka.....	4
E. Metode Penelitian.....	5
<b>BAB II. OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>9</b>
A. Profil Singkat ANTV.....	9
B. Segmentasi Penonton.....	9
C. Program Wisata Hati ANTV.....	11
D. Tata Cahaya.....	13
E. Artistik.....	16
<b>BAB III. LANDASAN TEORI.....</b>	<b>23</b>
A. <i>Lighting</i> .....	24
B. Tata Artistik.....	33
C. Teori Pendukung.....	38

<b>BAB IV. PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Wisata Hati ANTV tahun 2011.....	43
B. Wisata Hati ANTV tahun 2012.....	85
C. Hasil Penelitian.....	127
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>130</b>
A. Simpulan.....	130
B. Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	132
DATA SUMBER AUDIO VISUAL.....	134
DAFTAR SUMBER ONLINE.....	134
LAMPIRAN	

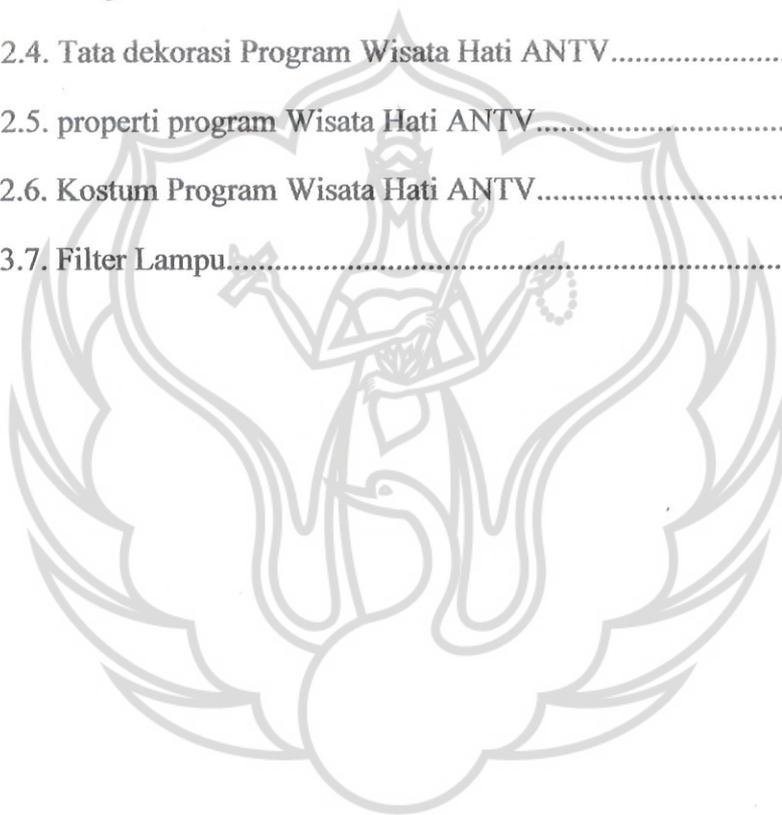


**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.3. Interval Tangga Warna.....	36
Gambar <i>basic Lighting Set Up</i> 4.2.....	44
Gambar <i>basic Lighting Set Up</i> 4.3.....	46
Gambar <i>basic Lighting Set Up</i> 4.4.....	53
Gambar <i>basic Lighting Set Up</i> 4.5.....	59
Gambar <i>basic Lighting Set Up</i> .4.6.....	61
Gambar <i>basic Lighting Set Up</i> .4.7.....	64
Gambar <i>basic Lighting Set Up</i> .4.8.....	72
Gambar <i>basic Lighting Set Up</i> .4.9.....	80
Gambar <i>basic Lighting Set Up</i> .4.10.....	87
Gambar <i>basic Lighting Set Up</i> .4.11.....	90
Gambar <i>basic Lighting Set Up</i> .4.12.....	102
Gambar <i>basic Lighting Set Up</i> .4.13.....	108
Gambar <i>basic Lighting Set Up</i> .4.14.....	118
Gambar <i>basic Lighting Set Up</i> .4.15.....	121

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2. pengkatagorian program ANTV.....	10
Tabel 2.2. Tema Besar Wisata Hati ANTV.....	11
Tabel 2.3. Program Wisata Hati ANTV tahun 2011.....	13
Tabel 2.4. Program Wisata Hati ANTV tahun 2012.....	15
Tabel 2.4. Tata dekorasi Program Wisata Hati ANTV.....	17
Tabel 2.5. properti program Wisata Hati ANTV.....	18
Tabel 2.6. Kostum Program Wisata Hati ANTV.....	20
Tabel 3.7. Filter Lampu.....	31



## DAFTAR CAPTURE

<i>Capture 2.1. Contoh Make Up Wisata Hati ANTV 2012.....</i>	19
<i>Capture 2.2. Contoh Make Up Wisata Hati ANTV 2011.....</i>	19
<i>Capture 2.3. Grafik Terjemahan Al Qur'an.....</i>	21
<i>Capture 2.4. Grafik Terjemahan Al Qur'an.....</i>	21
<i>Capture 3.5. Contoh Three point Lighting.....</i>	25
<i>Capture 4.5. Wisata Hati ANTV2011.....</i>	43
<i>Capture 4.6. Wisata Hati ANTV 2011.....</i>	45
<i>Capture 4.7. Tata Dekorasi dan Properti.....</i>	45
<i>Capture 4.8.a-b. tata busana dan tata rias.....</i>	46
<i>Capture 4.9. Wisata Hati ANTV 2011.....</i>	48
<i>Capture 4.10. Tata Dekorasi dan Properti.....</i>	48
<i>Capture 4.11.a-b. Tata busana dan tata rias.....</i>	49
<i>Capture 4.12. Wisata Hati ANTV 2011.....</i>	50
<i>Capture 4.13. Tata Dekorasi dan Properti.....</i>	50
<i>Capture 4.14.a-b. Tata busana dan tata rias.....</i>	51
<i>Capture 4.15. Wisata Hati ANTV 2011.....</i>	51
<i>Capture 4.16.a-b. Tata Dekorasi dan Properti.....</i>	52
<i>Capture 4.17.a-b. Tata busana dan tata rias.....</i>	53
<i>Capture 4.18. Wisata Hati ANTV 2011.....</i>	54
<i>Capture 4.19.a-b. Tata Dekorasi dan Properti.....</i>	55
<i>Capture 4.20.a-b. Tata busana dan tata rias.....</i>	55
<i>Capture 4.21. Wisata Hati ANTV 2011.....</i>	57
<i>Capture 4.22.a-c. Tata Dekorasi dan Properti.....</i>	58
<i>Capture 4.23.a-b. Tata busana dan tata rias.....</i>	58
<i>Capture 4.24. Wisata Hati ANTV 2011.....</i>	60
<i>Capture 4.25. Wisata Hati ANTV 2011.....</i>	62
<i>Capture 4.26. Grafik dan Properti.....</i>	62
<i>Capture 4.27.a-b. Tata tata busana dan tata rias.....</i>	63

<i>Capture</i> 4.28. Wisata Hati ANTV 2011.....	65
<i>Capture</i> 4.29. Grafik dan Properti.....	65
<i>Capture</i> 4.30.a-b. Tata tata busana dan tata rias.....	66
<i>Capture</i> 4.31. Wisata Hati tahun 2011.....	66
<i>Capture</i> 4.32. Tata dekorasi dan properti.....	67
<i>Capture</i> 4.32.a-b.Tata busana dan tata rias.....	67
<i>Capture</i> 4.33. Wisata Hati tahun 2011.....	68
<i>Capture</i> 4.34.. Wisata Hati ANTVtahun 2011.....	70
<i>Capture</i> 4.34.a-c. Tata dekorasi, properti dan grafik.....	70
<i>Capture</i> 4.34.a-c. Tata dekorasi, properti dan grafik.....	71
<i>Capture</i> 4.34.A. Wisata Hati ANTVtahun 2011.....	72
<i>Capture</i> 4.35.a-b. Tata busana dan tata rias.....	73
<i>Capture</i> 4.36. Wisata Hati ANTV tahun 2011.....	75
<i>Capture</i> 4.37. Tata dekorasi dan properti.....	75
<i>Capture</i> 4.38. Tata busana dan tata rias.....	76
<i>Capture</i> 4.39. Wisata Hati tahun 2011.....	77
<i>Capture</i> 4.40. Tata dekorasi dan properti.....	77
<i>Capture</i> 4.41, Tata busana dan tata rias.....	78
<i>Capture</i> 4.42. Wisata Hati tahun 2011.....	79
<i>Capture</i> 4.42.a-b. Tata dekorasi dan properti.....	79
<i>Capture</i> 4.43.C. Tata busana dan tata rias.....	80
<i>Capture</i> 4.44. Wisata Hati tahun 2011.....	81
<i>Capture</i> 4.45. Wisata Hati ANTV tahun 2012.....	85
<i>Capture</i> 4.46.a-b. Tata dekorasi dan properti.....	86
<i>Capture</i> 4.47.a-b. Tata dekorasi dan properti.....	86
<i>Capture</i> 4.48.A. Wisata Hati ANTVtahun 2012.....	88
<i>Capture</i> 4.49. Tata dekorasi dan properti.....	89
<i>Capture</i> 4.50. Tata busana dan tata rias.....	89
<i>Capture</i> 4.51. Wisata Hati tahun 2012.....	91
<i>Capture</i> 4.53. Tata busana dan tata rias.....	92
<i>Capture</i> 4.54. Wisata Hati tahun 2012.....	93

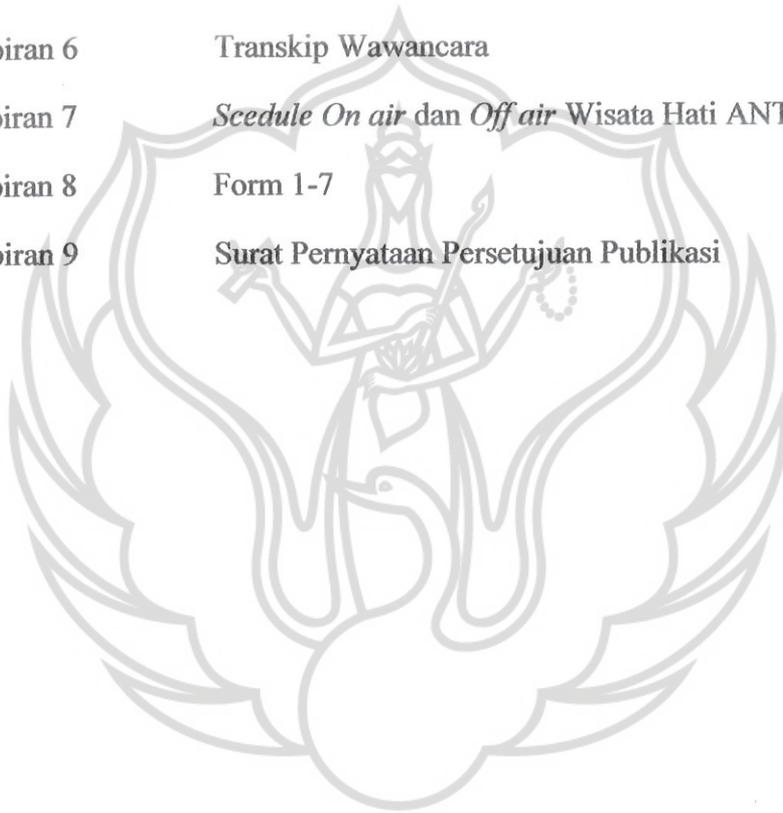
<i>Capture 4.55.</i> Tata dekorasi dan properti.....	93
<i>Capture 4.56.a-b.</i> Tata busana dan tata rias.....	94
<i>Capture 4.57.</i> Wisata Hati tahun 2012.....	95
<i>Capture 4.58.</i> Tata dekorasi dan properti.....	95
<i>Capture 4.59.</i> Tata busana dan tata rias.....	96
<i>Capture 4.60.</i> Wisata Hati tahun 2012.....	96
<i>Capture 4.61.</i> Wisata Hati tahun 2012.....	98
<i>Capture 4.62.a-c.</i> Tata dekorasi dan properti.....	99
<i>Capture 4.63.a-b.</i> Tata busana dan tata rias.....	99
<i>Capture 4.64.</i> Wisata Hati tahun 2012.....	101
<i>Capture 4.65.a-c.</i> Tata dekorasi dan properti.....	102
<i>Capture 4.66.a-b.</i> Tata busana dan tata rias.....	102
<i>Capture 4.67.</i> Wisata Hati tahun 2012.....	104
<i>Capture 4.68.</i> Tata dekorasi dan properti.....	105
<i>Capture 4.69.</i> Tata busana dan tata rias.....	105
<i>Capture 4.70.</i> Wisata Hati tahun 2012.....	106
<i>Capture 4.71.</i> Tata dekorasi dan properti.....	106
<i>Capture 4.72.</i> Tata busana dan tata rias.....	107
<i>Capture 4.703.</i> Wisata Hati tahun 2012.....	109
<i>Capture 4.74.</i> Tata dekorasi dan properti.....	109
<i>Capture 4.75.</i> Tata busana dan tata rias.....	110
<i>Capture 4.76.</i> Wisata Hati tahun 2012.....	110
<i>Capture 4.77.</i> Tata dekorasi dan properti.....	111
<i>Capture 4.78.</i> Tata busana dan tata rias.....	111
<i>Capture 4.79.</i> Wisata Hati ANTV tahun 2012.....	113
<i>Capture 4.80.</i> Tata dekorasi dan properti.....	114
<i>Capture 4.81.</i> Tata busana dan tata rias.....	115
<i>Capture 4.82.</i> Wisata Hati ANTV tahun 2012.....	115
<i>Capture 4.83.</i> Tata dekorasi dan properti.....	116
<i>Capture 4.84.</i> Tata busana dan tata rias.....	116
<i>Capture 4.85.</i> Wisata Hati ANTV tahun 2012.....	118

<i>Capture 4.86.</i> Tata Dekorasi dan properti.....	119
<i>Capture 4.87.</i> Tata busana dan tata rias.....	119
<i>Capture 4.88.</i> Wisata Hati ANTV tahun 2012.....	121
<i>Capture 4.89.</i> Tata Dekorasi dan properti.....	121
<i>Capture 4.90.</i> Tata busana dan tata rias.....	122
<i>Capture 4.91.</i> Wisata Hati ANTV tahun 2012.....	123
<i>Capture 4.92.</i> Wisata Hati ANTV tahun 2012.....	124



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keterangan Melaksanakan Seminar
Lampiran 2	Desain Poster Publikasi Seminar Tugas Akhir
Lampiran 3	Desain Undangan Seminar Tugas Akhir
Lampiran 4	Desain X-Banner Semiar Tugas Akhir
Lampiran 5	Dokumentasi Foto Seminar
Lampiran 6	Transkrip Wawancara
Lampiran 7	<i>Scedule On air dan Off air</i> Wisata Hati ANTV
Lampiran 8	Form 1-7
Lampiran 9	Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi



## ABSTRAK

Skripsi berjudul “Analisis Penggunaan *Low Key Lighting* Sebagai Pendukung Artistik Pada Program Wisata Hati di ANTV (produski di studio)” ini merupakan laporan penelitian yang bertujuan untuk membuktikan bahwa penggunaan pencahayaan gaya *low key lighting* dapat mendukung artistik dan membangun suasana pada program Wisata Hati Antv. Pembuktian tersebut dilakukan dengan proses deskriptif kualitatif, yakni mendeskripsikan dan menganalisa secara kualitatif variabel-variabel dalam penelitian dengan berlandaskan teori-teori yang sudah ada. Analisa ini menggunakan teori “*Film Art*” ditulis oleh Thompson dan Bordwell, “*Memahami Film*” ditulis oleh Pratista, “*Nirmana*” ditulis oleh Sanyoto, “*Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*” ditulis oleh Madjadikara dan “*Cara Menilai Sebuah Film*” ditulis oleh Joseph dan diterjemahkan Sani.

Hasil penelitian menunjukan penggunaan pencahayaan gaya *low key lighting* dapat membangun *setting* menjadi intim, dan hangat. Pencahayaan mendukung *setting* menjadi terkesan formal. *Low key lighting* juga dapat menghasilkan efek *chiaroscuro* dramatis, sehingga suasana yang terbentuk yakni memberikan persepsi cahaya ilahi yang menerangi ditengah-tengah kegelapan. Penggunaan warna cahaya kuning atau kemerahan membentuk suasana menjadi hangat, karakter Yusuf Mansur saat membawakan tausiah yang santai dan sering bercanda mendukung suasana menjadi lebih akrab.

Kata Kunci: *Low Key Lighting*, Artistik, Wisata Hati ANTV

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Televisi merupakan media yang banyak dimanfaatkan masyarakat dalam memperoleh informasi karena sifatnya yang audiovisual, yaitu dapat menampilkan gambar dan suara secara bersamaan. Televisi telah menjadi sebuah keniscayaan dalam masyarakat dewasa ini karena kemampuannya yang sangat menakjubkan untuk menembus batas-batas yang sulit ditembus oleh media massa lainnya. Secara geografis, televisi mampu menjangkau daerah-daerah yang jauh dari stasiun pemancar. Televisi memiliki ciri yang sangat kuat sebagai pembeda dengan media-media yang lainnya, salah satu aspek yang menjadikannya sebagai pembeda yakni adanya unsur visual. Unsur visual adalah aspek-aspek yang terlihat dalam sebuah layar (*Mise en Scene*), Unsur visual dalam kenyataannya saling terkait dan tidak dapat dipisahkan dengan pesan dari program tayangan. Salah satu program televisi yang tidak begitu gencar diproduksi dan ditayangkan diluar jam *Primetime* adalah program Religi yang dikemas dalam bentuk mimbar agama atau ceramah agama.

Dua Konsep yang muncul mengenai agama dan televisi “mediasi” dan “mediatisasi” agama. Konsep televisi, memediasi jarak diantara obyek yang ditonton (agama) dan para pemirsa. Konsep berikutnya berkenaan dengan bagaimana agama dimediatisasi sampai tingkat menyusutkan esensinya agar sesuai dengan kebutuhan para pemirsa sebagai konsumen. Berangkat dari perlunya suatu titik tolak teologis, Walter Davis, Teresa Blythe, Gary Dreibelbis, Mark Scalese, Elizabeth Winsler dan Donal Ashburn (2001) mengusulkan suatu cara untuk mengkaji televisi “melalui lensa iman”. Pertama-tama mereka berargumen bahwa televisi bertindak di masyarakat dengan cara yang sama dengan agama. Suatu agama terdiri dari empat unsur: pandangan dunia tersusun dari suatu jaringan kepercayaan dan nilai-nilai yang saling memperkuat; pedoman moral; ritual publik; dan komunitas orang

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Televisi merupakan media yang banyak dimanfaatkan masyarakat dalam memperoleh informasi karena sifatnya yang audiovisual, yaitu dapat menampilkan gambar dan suara secara bersamaan. Televisi telah menjadi sebuah keniscayaan dalam masyarakat dewasa ini karena kemampuannya yang sangat menakjubkan untuk menembus batas-batas yang sulit ditembus oleh media massa lainnya. Secara geografis, televisi mampu menjangkau daerah-daerah yang jauh dari stasiun pemancar. Televisi memiliki ciri yang sangat kuat sebagai pembeda dengan media-media yang lainnya, salah satu aspek yang menjadikannya sebagai pembeda yakni adanya unsur visual. Unsur visual adalah aspek-aspek yang terlihat dalam sebuah layar (*Mise en Scene*), Unsur visual dalam kenyataannya saling terkait dan tidak dapat dipisahkan dengan pesan dari program tayangan. Salah satu program televisi yang tidak begitu gencar diproduksi dan ditayangkan diluar jam *Primetime* adalah program Religi yang dikemas dalam bentuk mimbar agama atau ceramah agama.

Dua Konsep yang muncul mengenai agama dan televisi “mediasi” dan “mediatisasi” agama. Konsep televisi, memediasi jarak diantara obyek yang ditonton (agama) dan para pemirsa. Konsep berikutnya berkenaan dengan bagaimana agama dimediatisasi sampai tingkat menyusutkan esensinya agar sesuai dengan kebutuhan para pemirsa sebagai konsumen. Berangkat dari perlunya suatu titik tolak teologis, Walter Davis, Teresa Blythe, Gary Dreibelbis, Mark Scalese, Elizabeth Winsler dan Donal Ashburn (2001) mengusulkan suatu cara untuk mengkaji televisi “melalui lensa iman”. Pertama-tama mereka berargumen bahwa televisi bertindak di masyarakat dengan cara yang sama dengan agama. Suatu agama terdiri dari empat unsur: pandangan dunia tersusun dari suatu jaringan kepercayaan dan nilai-nilai yang saling memperkuat; pedoman moral; ritual publik; dan komunitas orang

beriman yang mempraktekan ritual-ritual ini. Televisi memberikan keempat hal itu (Dicky, 2013:41).

Menurut Nielsen Newsletter, rating program religi sejak tahun 2011 mengalami kenaikan yaitu dari rata-rata 182 jam di bulan januari menjadi 222 jam di bulan juni. Kenaikan tersebut terutama dikontribusikan oleh jenis acara dialog atau religi, durasi tayangnya naik dari 174 jam di awal tahun menjadi 210 jam. Bertambahnya durasi tayangan program religi ini diikuti oleh bertambahnya jam menonton pemirsa atas program ini. Perolehan penontonnya pun cenderung bertambah rata-rata 0,4 poin rating (atau 196 ribu orang) menjadi 0,7 rating (atau 351 ribu orang). Salah satu program religi yang bisa bertahan selama 2 tahun hingga sekarang adalah program Wisata Hati di ANTV yang tayang setiap senin-jumat pukul 05.00 wib. walaupun ditayangkan di luar jam *Primetime*, program Wisata Hati ANTV memiliki rating yang tinggi dibandingkan dengan program lain yang ditayangkan pada jam yang sama.

Wisata Hati dibawakan oleh Ustadz Yusuf Mansur yang merupakan tokoh sentral pada program Wisata Hati di ANTV. Yusuf Mansur adalah ustadz yang sudah dikenal oleh masyarakat dan merupakan pendiri pondok pesantren Tahfiz Al Qur'an. Selain kepopuleran ustadz Yusuf Mansur, Wisata Hati memiliki karakteristik tersendiri pada programnya. Bentuk penyajian program ini pun berbeda dengan program-program lain yang sejenis. Tausiah disampaikan dengan sistem belajar mengajar. program ini menggunakan rancangan tata lampu *low key lighting*, dengan teknik *chiaroscuro*, teknik *chiaroscuro* yaitu teknik yang menimbulkan kontras antara area gelap dan area terang (Pratista, 2008:79). Rancangan tata lampu seperti ini, mendukung *setting* artistik khususnya pada episode di dalam studio.

Tata artistik televisi adalah suatu perancangan seni yang bersifat mendukung keberhasilan pembuatan acara siaran (Darwanto, 2011: 288). Pada episode di dalam studio, area terang menjadi titik berat artistik. Tata artistik dalam program Wisata Hati sangat sederhana, hanya menggunakan

sedikit seperti papan tulis yang menjadi ciri khas program, meja, Al-Quran, serta *lighting* yang menjadi pendukung utama dan memberikan suasana tersendiri pada program ini. Untuk itu penelitian ini akan mengkaji lebih lanjut mengenai penggunaan *lighting* serta penataan artistik pada program religi Wisata Hati di ANTV. Walaupun disiarkan diluar waktu *primetime*, Program ini sudah dua tahun setia menemani pemirsa setiap paginya. Sehingga diharapkan nantinya penelitian ini dapat mengidentifikasi secara ilmiah maksud serta tujuan dari penggunaan gaya pencahayaan *low key lighting* sebagai pendukung artistik yang digunakan dalam penyajian program, serta hubungannya dengan pesan yang ingin disampaikan pada program tersebut.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Mengapa *low key lighting* dominan digunakan pada program Wisata Hati ANTV?
2. Bagaimana peran *low key lighting* dalam mendukung artistik?
3. Bagaimana suasana yang terbentuk dari penggunaan *low key lighting* pada program Wisata Hati ANTV?
4. Bagaimana korelasi antara suasana dari *lighting* dengan pesan yang disampaikan pada program Wisata Hati ANTV?

## **C. Tujuan dan Manfaat**

1. **Tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah di atas adalah:**
  - a. Mengetahui maksud dan tujuan dari penggunaan *low key lighting* dalam program religi Wisata Hati ANTV.
  - b. Mengetahui peran dari *low key lighting* sebagai pendukung artistik.
  - c. Mengidentifikasi suasana yang dibentuk dari penggunaan *low key lighting* yang dominan pada program religi Wisata Hati ANTV.

## 2. Manfaat

- a. Manfaat praktis, yaitu hasil penelitian diharapkan dapat menjadi masukan bagi para akademisi.
- b. Manfaat akademis, yaitu menambah wawasan dalam bidang pertelevisian.
- c. Manfaat metodologis, yaitu memberikan referensi bagi penelitian lain sebagai acuan pengembangan penelitian selanjutnya.

## D. Tinjauan Pustaka

Penelitian ini menggunakan beberapa tinjauan pustaka dari penelitian lain antara lain adalah sebagai berikut:

Penelitian yang dilakukan oleh Hariza Aulia salah satu mahasiswi jurusan *Broadcasting* Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana pada tahun 2012 guna memenuhi tugas akhir S-1 dengan judul “Analisis Proses Produksi Program “Wisata Hati” Di ANTV (Periode Januari Sampai Dengan Februari 2012)”.

Penelitian ini memaparkan proses produksi program Wisata Hati ANTV dari ide, perancangan, pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Perbedaan penelitian Hariza Aulia dengan penelitian ini adalah, penelitian Hariza Aulia meneliti seluruh aspek produksi, sedangkan penelitian ini hanya memfokuskan pada *lighting* dan tata artistiknya. Penelitian Hariza Aulia memberi referensi bagaimana program wisata hati di produksi.

Penelitian Adelia Rahmawati, Jurusan Televisi Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia pada tahun 2012 guna memenuhi Tugas Akhir S-1 dengan judul “Unsur Artistik Program Variety Show Dahsyat Raja Wali Citra Televisi Indonesia Periode Februari 2011-Maret 2012”. Penelitian ini menganalisis tentang penataan artistik *variety show* Dahsyat RCTI. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan diteliti adalah sama-sama membahas artistik, dan perbedaannya adalah objek penelitiannya. Penelitian Adelia Rahmawati meneliti semua aspek artistik di program Dahsyat RCTI, sedangkan penelitian ini membahas penggunaan *low key*

*lighting* sebagai pendukung artistik pada program Wisata Hati Antv. Penelitian ini memberikan referensi mengenai tata artistik.

Penelitian yang dilakukan oleh Soemartinah Margono, Mahasiswa Akademi Seni Rupa Yogyakarta, pada tahun 1964, dengan judul “Seni Tata Panggung”. Penelitian Soemartinah Margono bisa memperkuat penelitian ini, karena keabsahan salah satu sub bab yang menyatakan bahwa pentingnya lampu dalam panggung. Pada penelitian ini dijelaskan pentingnya lampu dalam sebuah panggung unuk menunjang dekorasi pada panggung.

Skripsi yang dilakukan oleh Ismail Marzuki jurusan komunikasi dan penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta pada tahun 2011 dengan judul “Analisi Program Acara Indonesia Menghafal di TPI”. Pada penelitian ini menjelaskan Human Interest Ustad Yusuf Mansur. Penelitian Ismail Marzuki bisa dijadikan sebagai referensi unuk memperkuat kelayakan penelitian ini.

#### **E. Metode penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Proses deskriptif yang dilakukan dalam penelitian ini, yaitu dengan mendeskripsikan penggunaan *low key lighting* sebagai pendukung artistik. Sebelum menganalisis suasana yang terbentuk dari penggunaan *low key lighting* pada program Wisata Hati, terlebih dahulu dilakukan proses indentifikasi unsur-unsur pencahayaan yang digunakan dalam program. Setelah mendeskripsikan dan mengindentifikasi penggunaan *low key lighting*, kemudian dilakukan proses kualitatif dengan menganalisis suasana yang terbentuk dari penggunaan *low key lighting* pada program Wisata Hati ANTV.

Teori yang digunakan dalam mendeskripsikan *low key lighting* diambil dari buku “*Film Art*” ditulis oleh Thompson dan Bordwell. Teori yang digunakan untuk mengindentifikasi unsur-unsur pencahayaan, menggunakan buku “*Memahami Film*” ditulis oleh Pratista. Setelah mengindentifikasi unsur-unsur pencahayaan dalam program Wisata Hati,

kemudian menganalisis suasana yang terbentuk dari penggunaan *low key lighting* dengan menggunakan beberapa teori, yakni "*The Basic of Television*" ditulis oleh Soeharno, "*Five C sinematografi*" ditulis oleh Mascelli terjemahan Biran, "*Nirmana*" ditulis oleh Sanyoto, dan "*Memahami Film*" ditulis oleh Pratista. Diakhir penelitian menyimpulkan korelasi antara suasana yang terbentuk dari *lighting* dengan pesan yang disampaikan pada program Wisata Hati Antv.

### 1. Objek Penelitian

Obejak dalam penelitian ini adalah program religi Wisata Hati ANTV yang ditayangkan setiap senin-jumat di Antv pukul 05.00 WIB. Wisata Hati ANTV merupakan program religi yang mempunyai 4 tema yaitu, *Hadist Populer, Tahfidz dan Tafsir Alquran, Problem Kita, Easy Islam* dan, *Visit dan Shodaqoh*. Penelitian ini terkonsentrasi pada penggunaan *lighting* sebagai pendukung artistik serta suasana yang terbentuk dari penggunaan *low key lighting*. Program religi Wisata Hati ANTV memiliki konsep pencahayaan gaya *low key lighting* hanya pada produksi di dalam studio, dari tahun 2011 dan 2012 konsep *lighting* tidak mengalami banyak perubahan. Pada tahun 2013 teknik penggunaan *low key lighting* pada episode di studio memiliki perbedaan dengan tahun 2011 dan 2012, maka sampel yang akan digunakan pada penelitian ini akan dibatasi. Sampel yang akan diambil adalah program religi Wisata Hati ANTV pada tahun 2011 dan 2012 untuk memudahkan menarik kesimpulan diakhir penelitian.

Program Wisata hati yang akan diambil sebagai sampel adalah program dengan judul yang sama dengan jumlah episode terbanyak, dan program yang memiliki rating tinggi.

### 2. Metode Pengambilan Data

Penelitian ini dilakukan melalui beberapa proses pengumpulan data dengan tahapan-tahapan yang ditempuh diantaranya :

- a. Menyusun rancangan penelitian dan menentukan variabel yang akan diteliti.

- b. Menyiapkan peralatan untuk menguduh tayangan program Wisata Hati ANTV pada tahun 2011 dan 2012.
- c. Mencari data yang sama, yaitu program Wisata hati ANTV dengan judul sama dengan jumlah episode terbanyak yang akan dijadikan sampel.
- d. Mengamati data video yang telah dikumpulkan.
- e. Mencari dan mendapatkan narasumber (tim program Wisata Hati ANTV) sebagai pelengkap data yang otentik sebelum penelitian dilanjutkan.
- f. Menyusun pertanyaan untuk diajukan kepada narasumber.
- g. Mencocokkan data yang telah dikumpulkan, baik video, pernyataan narasumber, maupun artikel internet.
- h. Memilah data video yang telah dikumpulkan dan menentukan populasi.
- i. Menganalisis pola-pola yang ditemukan dengan kajian pustaka (teori-teori yang disebutkan).

### 3. Analisis Data

Analisis data pada penelitian ini ialah mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari dokumentasi, dan wawancara dengan cara merujuk dari teori. Selain itu, proses analisis data penelitian adalah sebagai berikut.

- a. Mengamati dan menganalisis variabel penelitian yang terdapat di dalam sampel.
- b. Menarik simpulan dari hasil penelitian.
- c. Menguji hasil penelitian dengan teori yang berhubungan agar mendapatkan kevalidan hasil penelitian.

### 4. Pengambilan Sampel

Pengambilan dan penentuan sampel merujuk pada buku “Metode penelitian” ditulis oleh Sugiyono. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah purposive, teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Penggunaan sampel purposive pada penelitian ini dikarenakan populasi program Wisata Hati ANTV bersifat homogen, artinya populasi satu dengan yang lain tidak mempunyai banyak perbedaan.

Erna dan Mukhtar menyebutkan, jika populasi penelitian dianggap homogen, maka sampelnya cukup diambil hanya 5% saja. Tetapi manakala populasinya heterogen, maka jumlah sampelnya harus dinaikan menjadi lebih besar. Donald Ary menyarankan sejumlah 10%-20%. Selanjutnya dikatakan, bahwa yang terpenting adalah teknik pengambilan sampelnya. Artinya, sampel besar bisa menyesatkan bila teknik samplingnya salah sedangkan sampel kecil sudah memadai bila teknik samplingnya benar (Mukhtar dan Erna, 2002: 94). Berdasarkan teori tersebut, sampel yang digunakan dalam penelitian ini ada enam, masing-masing tiga episode di tahun 2011 dan 2012. Pada tahun 2011, sampel yang digunakan, yakni berjudul "*Memberi Salam*", "*An Naba*" dan "*Matematika Jodoh*". Sedangkan sampel pada tahun 2012 dengan judul "*Semua Bisa Jadi Pengusaha*", "*Yakin*", dan "*Matematika Halal Haram jilid I*".

