

BAB VI

KESIMPULAN

Karya iklan merupakan hasil kerja kolektif dari beberapa orang dibidangnya, seperti *creative director*, *art director*, *copy writer*, dan Fotografer. Peranan fotografer atau sering disebut dengan istilah “*the man behind the camera*” adalah penentu dalam mengeksekusi suatu gambar. Ketika pemotretan, fotograferlah yang mempunyai ide dan konsep yang dituangkan melalui suatu peralatan mekanik (kamera). Penciptaan karya fotografi ini merupakan aplikasi dari beberapa teknik-teknik fotografi yang telah didapatkan selama proses belajar di Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Hambatan yang dialami adalah ketika masing-masing departemen mempunyai kesibukannya sendiri-sendiri, sehingga jadwal bertemu untuk membahas ide dan konsep menjadi sulit. Hal inilah yang menjadi hambatan utama dalam proses berkarya untuk Tugas Akhir ini, sehingga menjadi agak lama dalam penyelesaiannya.

Tujuan dari karya fotografi ini adalah sebagai sosialisasi bentuk Iklan Layanan Masyarakat dengan menggunakan fotografi sebagai elemen visual utama. Proses pengerjaan karya fotografi ini mempunyai berbagai banyak keterbatasan serta masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan untuk proses berkarya selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus S Majadikara, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Agusrijanto, *Copywriting*, Bandung, Remaja Rosda Karya, 2002.
- Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*, Bandung, Remaja Rosdakarya, 2004.
- Budiman Hakim, *Lantaran Tapi Relevan*, Yogyakarta, Galang Press, 2005.
- Bovee, Courtlan L & Arens, William F , *Contemporary Advertising*, Homewood Illinois 60430, Richard D Irwin,INC., 1982.
- Edi S. Mulyanta, *Teknik Modern Fotografi Digital*, Yogyakarta, Penerbit Andi, 2007.
- Fiske, John, (Terjemahan "*Cultural and Communication Studies*"), Yogyakarta, Jalasutra, 2004.
- Ratna Noviani, *Jalan Tengah Memahami Iklan*, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2002.
- Rhenald Kasali, *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta, Pustaka Utama Grafiti, 1995.
- Soelarko, R. M., *Fotografi Untuk Pelajar*, BINACIPTA, 1986.
- Swedlund, Charles. *Photography: A Handbook of history, materials, and Processes*. 1974.

Website

http://en.wikipedia.org/wiki/Russian_roulette

<http://id.wikipedia.org/wiki/Korupsi>

<http://www.Indonesia.go.id>

Adi Prinantyo, *Kekerasan dalam Rumah Tangga Dipengaruhi Faktor Ideologi*,
<http://www.kompas.com>, Senin, 12 July 2004.

Hentikan Kekerasan Pada Anak!, <http://www.pikiran-rakyat.com>, Minggu, 15 Januari
2006.

Tangan Besi Ibu Suri, <http://www.liputan6.com>, 3 Desember 2005.

Sindikatan Penjual Bayi Terbongkar, <http://www.metrotvnews.com>, Minggu, 20 November
2005.

Sosialisasi Penyadaran Isu Trafiking: Apa itu Trafiking?, <http://www.freelists.org>.

Mayoritas Korban Trafiking adalah Kader Fatayat, <http://www.fatayat.or.id>.

Ma'mun H.M., *Slk, Trafficking In Person*, www.batampos.co.id, Jumat, 25 Mei 2007.

M. Clara Wresti, *Polisi Masih Kesulitan Atasi Trafiking*, www.kompas.com, Sabtu, 23
Juli 2005.

Musa Asyarie, *Budaya Korupsi dan Dekonstruksi Sosial*, <http://www.atmajaya.ac.id>.