

BAB V

PENUTUP

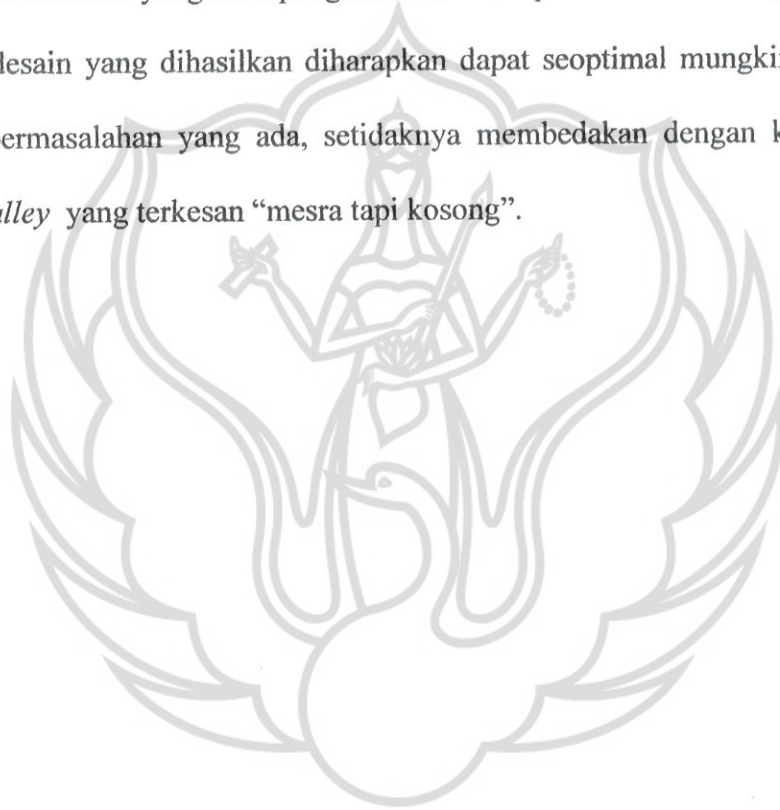


Akhirnya semua akan tiba pada suatu keputusan-keputusan desain, setelah melalui proses perencanaan dan perancangan desain, keinginan klien serta tujuan perusahaan mengarahkan konsep perancangan re-desain interior *Senayan Square Bowling Alley* Plaza Senayan Jakarta dengan gaya modern minimalis dan mengusung *sporti* sebagai tema desain. Pembentukan elemen-elemen spesifik yang dapat mewakili karakter *bowling alley* sehingga dapat memenuhi selera dan mudah dicerna masyarakat. Fasilitas dan profesionalitas pelayanan ditunjang dengan desain yang mampu mengakomodasi seluruh aktivitas, serta menciptakan kerjasama yang baik antara hiburan, ruang makan dan olahraga.

Interior itu ibarat sebuah karya seni yang dirancang untuk memenuhi aspirasi dan kebutuhan penghuni ruang. Dalam karya desain ini, pengolahannya tidak luput dari gaya mutakhir yang mengikuti perkembangan gaya hidup masyarakat. Dengan penawaran konsep yang menarik, peningkatan standar kualitas pelayanan, dan fasilitasnya diharapkan mampu meraih pasar potensial sebagai target konsumen *senayan square bowling alley* ini. Penyampaian kali ini melalui warna. Warna dan desain tidak bisa dipisahkan. Melalui warna, dunia desain bisa berperan dalam memberikan harapan, inspirasi, penghiburan, kedamaian, ketenangan dan suasana yang nyaman. Mengingat dampak psikologis

yang diinginkan tersebut, kombinasi warna sangat memegang peranan untuk mengubah citra suatu tempat atau kegiatan.

Keputusan-keputusan desain yang diambil dalam proses perancangan *Senayan Square Bowling Alley* ini memang belum sepenuhnya meliputi berbagai aspek yang mungkin untuk dipertimbangkan. Hal tersebut terjadi mengingat banyaknya variabel yang mempengaruhi dan kompleksitas masalah yang terjadi. Namun, desain yang dihasilkan diharapkan dapat seoptimal mungkin menjawab seluruh permasalahan yang ada, setidaknya membedakan dengan konsep awal *bowling alley* yang terkesan “mesra tapi kosong”.



DAFTAR PUSTAKA

- Baraban, R. S., and Durocher, J. F., *Successful Restaurant Design*, Van Nostrand Reinhold, New York, 1992.
- Cliff, Stafford., *The People's City*, Published by ROTOVISION SA, Switzerland, March, 1995.
- Ching, F.D.K., *Arsitektur; Bentuk dan Susunannya*, Translated By Adji, Ir. Paulus, 1980.
- Dirjen Kesehatan Masyarakat, *Pelatihan Gizi Olahraga Untuk Prestasi*, DepKes RI, 2000.
- Darmaprawira, Sulasmi, W.A., *Warna, teori dan kreativitas Penggunaannya*, ITB, Bandung , 2002.
- David, Marian, L., *Design In Colours*, Published by Beacon Press Boston, 1987.
- Friedman, Arnold, *Interior Design, An Introduction to Architectural Interiors*, New York: Elseiver,1982.
- Geek, Francis Y., *Interior Design and Decoration*, New York: Dubbuque Mc Brown, 1977.
- Heppler, Donald, Cecil Jensen and Paul, Wallach, *Interior Design Fundamentals*, New York: Mc Graw-Hill Inc, 1978.
- Hidetoshi, Kato. *Annual of Commercial Space Design in Japan 1980*, Tokyo: Published by Rikuyosha, 1985.
- Ir. Anton, Chief Architect PT. Perentjana Djaja, *Desain dan Tekhnologi*, Seminar Ilmiah, Museum Nasional, Jakarta, 1999.
- Lawson, Fred, *Hotel and Resort, Planning, Design and Refurbishment*, Britain: St Edmundsbuty Press Ltd, 1995.
- Mc Dermott, Catherine, *Essential Design*, London: Bloomsbury Publishing Limited, 1992.
- Miller, Dale E., and Ching, F.D.K., *Renovasi rumah*, translated by Sianitar, Mediana, Jakarta: Erlangga, 1984.

Mangunwijaya, Y.B., *Pasal-pasal Pengantar Fisika Bangunan*, Jakarta: P.T. Gramedia, 1980.

Neufert, Ernst., *Data Arsitek* jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1995.

Owen, Helen, *Design in context*, New Jersey: Chartwell Books Inc, 1987.

Panero, J., and Zelnik, M., *Human Dimension and Interior Space*, The Architectural Press, Ltd., London, 1979.

Suptandar, Pamudji, "*Diktat Desain Interior*", Diktat Perkuliahan Fakultas Teknik Universitas Trisakti Jakarta, 1982.

Woodson, W.E., *Human Factor Design Handbook*, New York: Mc Graw-Hill Book Company, 1981.

