

BAB V

PENUTUP

Seni merupakan bentuk sarana pengungkapan gagasan dan alat berekspresi bagi setiap orang, artinya dalam seni setiap individu bebas menyatakan segala sesuatu menurut interpretasi dan cara pandangnya, untuk kemudian terealisasi melalui kemampuan menciptakan karya kreatif. Bagi penulis seni lukis dewasa ini juga harus mampu melihat secara kritis, akan segala permasalahan atau gejala sosial di masyarakat, sehingga sebuah karya yang hadir bukan saja sebagai sebuah keindahan yang tidak beresensi tapi juga merupakan karya yang sadar pada apa yang ingin diangkat dan diungkapkannya. Mewujudkan karya seni yang kritis tentu saja tidak mudah, harus melewati fase dan pergesekan-pergesekan baik dalam dirinya sendiri, juga dari ruang eksternal yang melingkupinya. Oleh sebab itu setiap pelaku seni khususnya seniman, harus selalu belajar untuk memahami serta memperjuangkan apa yang ingin disikapinya dengan sungguh dan terus menerus.

Mengangkat permasalahan media massa dalam sosial masyarakat, penulis menyadari bahwa tidak semua hal yang ada di dalamnya dapat menemui suatu kesimpulan, tetapi penulis juga menganggap bahwa melalui karya-karya yang ada, penulis akan memperoleh banyak manfaat yang tentunya merupakan entitas penting dalam proses mendewasakan diri khususnya dalam berkreaitivitas. Penulis juga berharap, karya-karya yang dihadirkan juga berguna sebagai referensi alternatif khususnya dalam lingkup apresiasi seni.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Lukman. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Penerbit Balai Pustaka, 1995.
- Bagus, Lorens. *Kamus Filsafat*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Budi Irawanto. *Budaya Media dalam Jurnal Retorika*. Yogyakarta: Program Magister Religi dan Budaya Universitas Sanata Darma, 2001.
- Dick Hartoko. *Manusia dan Seni*. Yogyakarta: Kanisius, 1986.
- Echols, John M dan Hassan Shadily. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia, 1992.
- Ensiklopedia Indonesia*. Jakarta: Terbitan Kerjasama Van Hoeve dengan Ichtiar Baru, 1983.
- Hanitzsch, Thomas. *Realitas dan Kajian Media*. Yogyakarta: Kunci, 2000.
- Lury, Celia. *Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1998.
- Panuju, Redi. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.
- Piliang Yasraf Amir. *Sebuah Dunia Yang Dilipat*. Bandung: Mizan, 1998.
- Read, Herbert. *Pengertian Seni Terj. Soedarso Sp*. Yogyakarta: Penerbit Saku Dayar Sana, STSRI "ASRI", 1973.
- Sudarmadji. *Dasar-Dasar Kritik Seni Rupa*. Jakarta: Dinas Musium Dan Sejarah, 1979.
- Toffler, Alvin. *Kejutan Masa Depan*. Jakarta: PT. Pantja Simpati, 1998.
- Veven Sp wardana. *Kapitalisme Televisi dan Strategi Budaya Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.