

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan keterangan data-data dari bab III dan analisis pada bab IV, maka dapat disimpulkan mengenai penerapan konsep *green product* pada karya CV. KWaS Yogyakarta sebagai berikut :

a. Proses awal (bahan baku dan pembahanan)

- 1) Telah menggunakan bahan yang tersertifikat yang sesuai dengan standar yang ada dan memenuhi konsep ramah lingkungan.
- 2) Pemakaian bahan/material pendukung didominasi dari bahan alami yang banyak terdapat di alam/wilayah sekitar (bambu, kayu, rotan, kertas dll).
- 3) Sebagian besar karya yang dihasilkan CV KWaS dapat dilihat dari pemakaian bahan baku yang didominasi/mengambil dari PT Sumalindo Lestari Jaya yang telah tersertifikat (berstandar) dan menjadikan faktor utama dalam pemenuhan standar produk (khususnya pasar Eropa dan Amerika).

b. Proses produksi (*milling 1, milling 2, assembling, sanding*)

- 1) Dilakukan dengan cara seefektif dan efisien mungkin sehingga dapat mengurangi pemborosan dan limbah dari hasil produksi.
- 2) Proses produksi banyak melibatkan unsur-unsur yang banyak disekitar kita, seperti sumber daya alam dan tenaga manusia.

- c. Proses akhir
 - 1) *Finishing* memakai bahan yang sedikit mengandung *toxic* serta tidak berbahaya bagi lingkungan.
 - 2) *Packing* memakai bahan kertas selain murah merupakan bahan organik yang bisa didaur ulang.
- d. Produk yang dihasilkan telah menerapkan prinsip *green product*
- e. Produk yang telah dihasilkan dapat diolah kembali (*reuse* maupun *recycle*) sehingga tidak akan membebani lingkungan setelah pasca pemakaiannya.

B. SARAN

1. Untuk Perusahaan

Agar terus meningkatkan standar mutu baik dalam segi desain maupun penerapan konsep *green*. Selalu meningkatkan pengetahuan dan pengertian tentang konsep ramah lingkungan sehingga tidak terjadi pengertian yang salah dalam pengetahuan *green product* bagi perusahaan, dan mempertajam arah perusahaan untuk terus dalam pemikiran *green product* dalam setiap karyanya.

2. Untuk Dunia Pendidikan

Terus mengadakan pembelajaran dan pendidikan seputar masalah lingkungan agar terbangun pengetahuan yang luas dan mendalam antara hubungan ruang, sosial dan lingkungan.

3. Untuk Masyarakat

Agar terus mencoba membeli produk yang berbasis ramah lingkungan karena tidak semua pemakaian bahan baru akan selalu baik hasilnya, namun dengan bahan bekas dan sentuhan kreatifitas saat ini semakin banyak digemari.



DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. PT Rineka Cipta. Jakarta. 1983
- Badan Pusat Statistik. *Statistik Indonesia 2001*. Jakarta. 2002
- Dal Pablo, Mario. *how to build modern furniture*. U.S.A, 1957
- Frick, Heinz. *Dasar-dasar arsitektur ekologis*. Kanisius. Yogyakarta. 2007
- Geck, Francis J. *French Interiors & Furniture*. Boulder, Colorado: Stureck Educational Services, 1988
- Harsiwi, Agung M. Minat Mahasiswa Dalam Pembelian Produk Berwawasan Lingkungan (*Green Product*) diseminarkan dan dimuat dalam Proceeding Seminar Nasional Aplikasi Sains dan Teknologi 2003 Institut Sains dan Teknologi AKPRIND Yogyakarta 18 Oktober 2003
- Ismail, Zarmawis. *Usaha Manufaktur Berwawasan Lingkungan: Sebuah Pendahuluan Penelitian*. Yogyakarta, 2001
- Kwas, Company Profil. *CV KWaS*. Yogyakarta, 2010
- Neraca, Harian Ekonomi. "Saatnya Mebel Sustainable Mengambil Alih", Sabtu, 16 Januari, 2010
- Purnama, Sigit. *Teknik Finishing Mebel*, Dahara Prize. Semarang. 2009
- Soemarwoto, Otto. *Analisis Mengenai Dampak Lingkungan*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta. 1997
- Sutopo, H.B. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sebelas Maret University Press. Surakarta. 2002
- Sunaryo, Agus. *Reka Oles Mebel Kayu*. Kanisius. Yogyakarta. 1997
- Suara Karya. "Produk ramah lingkungan: Eco-product jadi incaran konsumen di Eropa dan AS". Senin, 8 Maret 2010
- WCED (World Commission on Environment and Development). *Our Common Future*. Oxford university Press. Oxford. 1987
- WWF Indonesia. *Sumalindo Lestari Jaya II Bergabung dengan Nusa Hijau, Indonesia Forest and Trade Network WWF Indonesia*. 2006

Wahyuasih, Christine. Sustainable Design and Constructions : Sebuah Utopia atau Fatamorgana bagi Jakarta ? Studi Kasus : Pasar Rakyat Vs Pasar Modern. Program Studi Teknik Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Budi Luhur. Jakarta, 2009

www.kwasgreenproduct.com

<http://digilib.petra.ac.id/jiunkpe/s1/desi/2009/jiunkpe-ns-s1-2009-41405044-12381->

[cat_interior-chapter2.pdf.](#)

http://www.rsc.org/images/Chap8_tcm18-108598.pdf

www.sumalindo.com

www.fsc.com

www.tentangkayu.com

www.kontan.co.id

www.svoong.com

www.mediaindonesia.com

