

**PERANCANGAN INTERIOR
STAND PAMERAN APPLE COMPUTER EXPO
JAKARTA INTERNATIONAL EXPO (JIEXPO)
JAKARTA**



051 1464 023

**PROGRAM STUDI S-1 DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2012**

**PERANCANGAN INTERIOR
STAND PAMERAN APPLE COMPUTER EXPO
JAKARTA INTERNATIONAL EXPO (JIEXPO)
JAKARTA**

UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA		
IRY.	4030/H/S/2012	
KLAS		
TERIMA	10-9-2012	TTP. SU



**TUGAS AKHIR
KARYA DESAIN**

Tri Septi Nugrahenny

051 1464 023



**PROGRAM STUDI S-1 DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2012**

**PERANCANGAN INTERIOR
STAND PAMERAN APPLE COMPUTER EXPO
JAKARTA INTERNATIONAL EXPO (JIEXPO)
JAKARTA**



**TUGAS AKHIR
KARYA DESAIN**

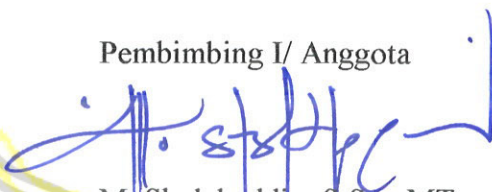
Tri Septi Nugrahenny

051-1464 023

**Tugas Akhir ini Diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai
Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Srajana S-1 Bidang
Desain Interior
2012**

Tugas Akhir Karya Desain Berjudul :
PERANCANGAN INTERIOR STAND PAMERAN APPLE COMPUTER EXPO
DI JAKARTA INTERNATIONAL EXPO (JIEXPO) JAKARTA diajukan oleh
Tri Septi Nugrahenny, NIM. 051 1464 023, Program Studi Desain Interior,
Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah
dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Desain Interior, Jurusan
Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tanggal 6 Juli
2012 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/ Anggota



M. Sholahuddin, S.Sn., MT
NIP. 19701019 199903 1 001

Pembimbing II/ Anggota



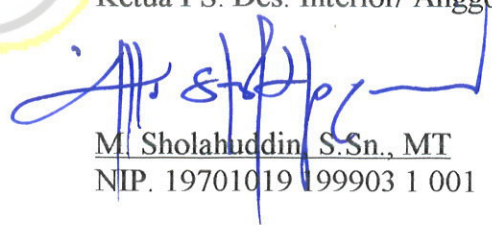
Drs. Wata Tjandrasat A.
NIP. 19560604 198601 1 001

Cognate/ Anggota



Drs. Hartoto Indra S., M.Sn
NIP. 19590306 199003 1 001

Ketua PS. Des. Interior/ Anggota



M. Sholahuddin, S.Sn., MT
NIP. 19701019 199903 1 001

Mengetahui
Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Dr. Suastiwi, M.Des
NIP. 19590802 198803 2 002

Ketua Jurusan Desain



Drs. Lasiman, M.Sn
NIP. 19570513 198803 1 001

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur atas rahmat dan karunia Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga Tugas Akhir Karya Desain dengan judul Perancangan Interior Stand Pameran Apple Computer Expo di Jakarta International Expo (JIEXPO) Jakarta ini dapat diselesaikan dengan baik, setelah melalui perjuangan yang panjang.

Tugas Akhir Karya Desain ini merupakan salah satu syarat menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana S-1 di Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Fakultas Seni Rupa, Jurusan Desain, Program Studi Desain Interior. Salah satu kelengkapan dari Tugas Akhir Karya Desain adalah menyusun laporan yang merupakan pengantar konsep desain secara umum Perancangan Interior Stand Pameran Apple Computer Expo di Jakarta International Expo (JIEXPO) Jakarta.

Menyadari dengan segala keterbatasan, bahwa apa yang dipersembahkan ini masih jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak M. Sholahuddin, S.Sn., MT, selaku Dosen Pembimbing I dan Ketua Program Studi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta
2. Bapak Drs. Tata Tjandrasat A., selaku Dosen Pembimbing II
3. Bapak Drs. Hartoto Indra S, M.Sn, selaku Cognate

4. Bapak Drs. Lasiman, M.Sn, selaku Ketua Jurusan Desain, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Ibu Dr. Dra. Suastiwi, M.Des, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta
6. Bapak Setya Budi Astanto, S.Sn, selaku Dosen Wali
7. Seluruh Pengajar dan staf Program Studi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta
8. Kedua orang tua, Bapak dan Ibuku tersayang, terima kasih atas segala doa dan kasih sayangnya
9. Saudara-saudaraku, Mbak Dewi, Mas Wawan, dan Mbak Vicka, terima kasih atas segala doa dan dukungannya
10. Keluarga di Yogya, Mbak Mitha, Mas Danang, Bulik Sam dan keluarga di Magelang serta di Semarang
12. Rekan-rekan TA angkatan 2005, Jadi, Indah, Panji, Yuan, 2006, 2007 dan 2008.
13. Teman-teman kost Bu Slamet, Laras, Cella, Rai, Meta, Dina, Sheila dan Puput.
14. Mas Aji dan Mbak Indri, terima kasih atas informasi kampus, Putra'06, terima kasih maketnya.
15. Teman-teman bermain, Nisya, Je, Tifa, Firda, Babam, Danang, Reza, Mifti, Rois, Putri, terima kasih sudah mengisi hari-hari saya dengan candaan serta celaan.
16. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan kelancaran penyusunan Tugas Akhir ini.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan membalas budi baik kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga apa yang penulis persembahkan ini dapat berguna dan memberi manfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 9 Juli 2012

Penulis

Tri Septi Nugrahenny



ABSTRAK

Apple merupakan salah satu produk *gadget* paling populer di Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya pengguna produk Apple salah satunya iPad. Sebagai bentuk promosi dan memperluas pengenalan serta pemasaran produk, Apple kemudian hadir melalui sebuah perlihatkan Computer Expo 2012 di JIEXPO Jakarta. Hal ini menjadi menarik untuk perhatian masyarakat melalui sebuah desain interior stand yang menghadirkan suasana serta menyediakan fasilitas-fasilitas penunjang pameran yang sesuai dengan image produk Apple

Untuk mencapai suasana yang diinginkan berikut fasilitas-fasilitas yang dapat menunjang aktifitas pemakai, maka dalam perancangan ini dipertimbangkan beberapa faktor antara lain: gaya dan tema, sirkulasi, tata letak, elemen ruang dan estetikanya, tata kondisional dan pemilihan perabot. Pemilihan tema "*The world of Apple*" sebagai tema perancangan, menerapkan gaya *modern* yang berfokus pada *Space Age* sebagai acuan desain serta merancang stand pameran bernuansa *clean*, *simple* dan *elegant* sesuai dengan citra desain produk-produk Apple ke dalam perancangan. Melalui perancangan stand pameran Apple ini, diharapkan tujuan untuk merancang sebuah interior stand pameran yang sesuai dengan *image* Apple dan berbeda dari stand *exhibitor* yang lain dapat tercapai.

Kata kunci: Stand Pameran, Apple, Konsep perancangan

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. JUDUL	1
B. LATAR BELAKANG	1
C. ALASAN PEMILIHAN PROYEK	3
BAB II. LANDASAN PERANCANGAN	4
A. DESKRIPSI PROYEK	4
1. Tujuan dan Sasaran Perancangan	4
a. Tujuan Perancangan	4
b. Sasaran Perancangan	4
2. Data Lapangan	6
a. Data Fisik	6
b. Data Non Fisik	12
B. PROGRAM PERANCANGAN	25
1. Pola Pikir Perancangan	25

2.	Cakupan dan Arahan Tugas.....	26
a.	Proses Desain	26
1)	Analisis	26
2)	Sintesis	26
3)	Evaluasi	26
b.	Desain	26
c.	Maket studi.....	27
d.	Colour scheme dan bahan	27
e.	Rencana Anggaran Biaya	27
f.	Pameran	27
C.	DATA LITERATUR	27
1.	Tinjauan Pameran	27
a.	Definisi	27
b.	Tipe Pameran	28
c.	Klasifikasi Pameran.....	28
2.	Citra Ruang.....	30
a.	Tema Perancangan	30
b.	Gaya Perancangan	31
3.	Perencanaan Spasial	34
a.	Pembagian Zona.....	34
b.	Organisasi Ruang	34
c.	Sirkulasi dan Tata Letak	35
4.	Elemen Pembentuk Ruang	36
a.	Dinding	36

b. Lantai.....	37
c. Plafon.....	37
5. Tata Kondisional.....	38
a. Penghawaan.....	38
b. Pencahayaan.....	39
6. Perabot.....	40
7. Elemen Estetis.....	41
BAB III. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	
BAB IV. KONSEP PERANCANGAN.....	44
A. KONSEP PERANCANGAN.....	44
1. Tema Perancangan (Citra Ruang).....	44
a. Penerapan Bentuk.....	45
b. Penerapan Material.....	45
c. Penerapan Warna.....	46
2. Gaya Perancangan.....	47
B. PENCAPAIAN SUASANA.....	49
1. Elemen Pembentuk Ruang.....	49
a. Lantai.....	49
b. Dinding.....	51
c. Plafon.....	52
2. Tata Kondisional.....	53
a. Pencahayaan.....	53
b. Penghawaan.....	53
c. Akustik.....	54

3. Perabot.....	54
4. Elemen Estetis	54
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	55
A. KESIMPULAN	55
B. SARAN	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.	Struktur Organisasi	13
Bagan 2.	Pola Pikir Perancangan	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Peta Lokasi	6
Gambar 2.	Fasad Depan dan Area Hall	7
Gambar 3.	Salah Satu Kegiatan JIExpo	8
Gambar 4.	Site Plan	10
Gambar 5.	Lay Out Hall A	11
Gambar 6.	Tampak Potongan	11
Gambar 7.	Area display	11
Gambar 8.	Logo Apple	12
Gambar 9.	MacBook Air	16
Gambar 10.	MacBook Pro	16
Gambar 11.	Evolusi iMac	17
Gambar 12.	Mac Mini	17
Gambar 13.	MacPro	18
Gambar 14.	iPod shuffle G4	19
Gambar 15.	iPod nano G6	19
Gambar 16.	iPod classic	20
Gambar 17.	iPod touch	20

Gambar 18. iPhone 4S	21
Gambar 19. The New iPad.....	22
Gambar 20. Salah satu karya Verner Panton	32
Gambar 21. Panton Chair by Verner Panton.....	33
Gambar 22. Stilasi bentuk logo Apple.....	45
Gambar 23. <i>Adjustable Floor System for exhibition</i>	46
Gambar 24. Acuan warna desain.....	47
Gambar 25. <i>Los Angeles International Airport dan Interior of Futuro House</i>	48
Gambar 26. Lantai vinyl	50



BAB I
PENDAHULUAN



A. JUDUL:

**Perancangan Interior Stand Pameran Apple Computer Expo di Jakarta
International EXPO (JIEXPO) Jakarta**

B. LATAR BELAKANG

Di abad 21 teknologi dan informasi di dunia berkembang sangat pesat dari tahun ke tahun tidak terkecuali dibidang komputer. Perkembangan teknologi komputer ini terjadi juga pada produk-produk Apple. Apple muncul pertama kali pada tahun 1976 didirikan oleh Steve Wozniak dan Steve Jobs yang kemudian diakui membantu revolusi pertama terciptanya *personal computer* di dunia.

Seiring dengan berjalannya waktu Apple berkembang pesat hampir di seluruh dunia dengan produk-produk revolusineranya tak terkecuali di Indonesia. Di indonesia sendiri hadir dan dapat diperoleh hanya melalui Premium Reseller seperti iBox dan eStore yang hanya ada di kota-kota besar di Indonesia. Sedangkan untuk kawasan Asia Pasific, Apple Store sendiri baru ada di Tokyo, Jepang dan Shanghai, China.

Hal ini menjadi penting menghadirkan Apple dalam perlihatkan Computer Expo 2012 yang akan diselenggara di JIEXPO Jakarta. Sudah banyak *event-event* berskala nasional dan internasional yang diadakan di JIEXPO Kemayoran Jakarta. Berlokasi di kota Jakarta yang merupakan

salah satu kota besar di Indonesia. Melalui acara pameran ini diharapkan dapat menjadi salah satu tujuan bagi pengunjung maupun konsumen produk Apple khususnya untuk mengetahui lebih banyak tentang produk-produk Apple yang revolusioner.

Pada akhirnya Apple sebagai *exhibitor* akan membutuhkan sebuah desain interior stand pameran untuk menampilkan produk-produknya dan untuk berkumpulnya bagi komunitas penggemar Apple khususnya dan pengunjung pada umumnya yang kemudian diharapkan terjadi sebuah kegiatan perekonomian disana mengingat akan ada persaingan antar *exhibitor* dievent nantinya.

Hal ini pulalah yang menjadikan penulis tertarik untuk menjadikan Apple sebagai objek untuk tugas akhir dengan mendesain sebuah interior stand pameran untuk produk-produk Apple. Mengambil tema “*The world of Apple*” sesuai dengan *image* Apple yang berbentuk buah apel. Dengan menerapkan gaya *modern* yang berfokus pada *Space Age* sebagai acuan desain serta merancang stand pameran bernuansa *clean, simple* dan *elegant* sesuai dengan citra desain produk-produk Apple ke dalam perancangan. Melalui perancangan stand pameran Apple ini, diharapkan tujuan untuk merancang sebuah interior stand pameran yang sesuai dengan *image* Apple dan berbeda dari stand *exhibitor* yang lain dapat tercapai.

C. ALASAN PEMILIHAN OBJEK

Apple dengan slogan barunya “*Why You’ll Love Mac*” untuk salah satu produk unggulannya Mac, menjadikannya berbeda dengan produk-produk komputer yang ada dipasaran dan juga bagi penggemar produk

Apple. Mengambil tema “*The world of Apple*” sesuai dengan *image* Apple yang berbentuk buah apel. Dengan menerapkan gaya *modern* yang berfokus pada *Space Age* sebagai acuan desain serta merancang stand pameran bernuansa *clean, simple* dan *elegant* sesuai dengan citra desain produk-produk Apple ke dalam perancangan. Melalui perancangan stand pameran Apple ini, diharapkan tujuan untuk merancang interior stand pameran yang sesuai dengan *image* Apple dan berbeda dari stand *exhibitor* yang lain dapat tercapai.

