

BAB V

KESIMPULAN

A. KESIMPULAN

Berikut ini kesimpulan yang dapat diambil dari perancangan interior *stand* pameran Apple Computer Expo (JIEXPO) Jakarta :

1. Konsep desain *attractive* dan *innovative* mendukung terciptanya sebuah *stand* pameran yang tidak hanya sebagai sarana jual beli dengan meningkatkan penjualan dan promosi saja, tetapi juga sebagai sarana untuk memberikan informasi yang lebih tentang produk Apple kepada masyarakat. Untuk itu penyediaan sarana tempat bertukar pikiran seperti *lounge* diperlukan, dimana sarana tersebut juga dapat sebagai tempat berpromosi secara lisan. Diadakannya presentasi produk juga menjadi sarana masyarakat untuk lebih mengenal produk Apple.
2. *Stand* pameran sebagai sarana penjualan dan promosi memberikan sarana-sarana promosi yang dapat dilihat oleh pengunjung, seperti *wall graphic, banner*, sebagai sarana untuk mempromosikan produk Apple.
3. Transformasi bentuk dari “The world of Apple” sebagai tema perancangan menciptakan bentuk-bentuk atau pola pada perabot, elemen ruang dan pemilihan warna yang member satu-kesatuan konsep perancangan, dan dikemas kedalam gaya *modern* bernuansa *Space Age Design*.

B. SARAN

1. Dari hasil perancangan interior stand Pameran Apple, mahasiswa desain interior diharapkan dapat mengembangkan kemampuan teknis dan teoritis mengenai mendesain sebuah interior stand pameran.
2. Dari hasil perancangan dapat menjawab permasalahan perancangan interior stand Apple Computer Expo di JIEXPO Jakarta. Pencapaian tujuan dan sasaran perancangan melalui hasil desain stand.
3. Diharapkan mahasiswa desain interior kan lebih terbuka wawasannya mengenai dunia desain yang merupakan ilmu praktikal yang memerlukan pengalaman dan pendalaman dalam perkembangannya, sehingga mampu berpikir secara teoritis dalam menganalisa permasalahan desain dan mendesain secara praktis dalam menjawab permasalahan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Chiara, De dan Callender, John Hancock, 1973, *Time – Saver Standard Building Types*, New York : Me Graw-Hill. Inc.
- Ching, DK, 1980, *Arsitektur Bentuk dan Susunannya*, Bandung, Terjemahan Ir. P. Hanolo A,
- Collin, Gem 2004, *English Dictionary Great Britain*, Haper Collin Publisher
- Kunikow, Robert B, 1989, *Exhibit (Design in Motion Series)*, New York, USA, PBC, International, Inc.
- Klein, Larry, 1986, *Exhibition Planning and Design*, New York, Madison Square, Press.
- Manser, 1995, Oxford Pocket Dictionnary
- Moestadi, Arian, 2004, *Exhibition Stand*, Barcelona, Spain Links, International.
- Nuefert, Ernst.1996. *Data Arsitek Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Rattenbury, Arnold,1971, *Exhibition Design Theory and Practice*, New York, Van Noostrad Reinhold, Corp.
- Panero, Julius dan Zelnir, Martin, 1981, *Human Dimention and Interior Space*, New York, Whitney Library of Design, Watson, Publication.
- Suptandar, Pamudji, 1982, *Interior Design*, Jakarta : FakultasTeknik Universitas Tri Sakti.
- Velarde, Giles, *Stand Design*, 1988, New York, Whitney Library of Design, Watson, Publication

www.apple.com

www.jiexpo.com