

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR  
PT. WAHANA SUMBERBARU JOGJA ( NISSAN MLATI )  
YOGYAKARTA  
( *Showroom, Kantor dan Bengkel* )**



KARYA DESAIN

**Satyoadhi Hendralestario**

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
JURUSAN DESAIN  
FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2007**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR  
PT. WAHANA SUMBERBARU JOGJA ( NISSAN MLATI )  
YOGYAKARTA  
( *Showroom, Kantor dan Bengkel* )**



KARYA DESAIN



**Satyoadhi Hendralestario**

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
JURUSAN DESAIN  
FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2007**

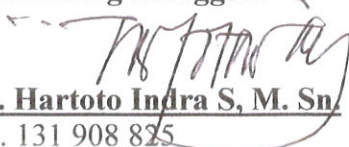
**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR  
PT. WAHANA SUMBERBARU JOGJA ( NISSAN MLATI )  
YOGYAKARTA  
( *Showroom, Kantor dan Bengkel* )**



Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana S-1 dalam bidang Desain Interior  
2007

Tugas Akhir Karya Desain berjudul :  
PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR PT. WAHANA  
SUMBERBARU JOGJA (NISSAN MLATI), YOGYAKARTA, diajukan oleh  
Satyoadhi Hendralestario, NIM 0011155023, Program Studi Desain Interior,  
Jurusan Desain, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Penguji  
Tugas Akhir pada tanggal 30 Agustus 2007 dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
untuk diterima

**Pembimbing I/Anggota**

  
**Drs. Hartoto Indra S. M. Sn.**  
NIP. 131 908 825

**Pembimbing II/Anggota**

  
**Martino DN, S.Sn**  
NIP. 132 300 034

**Cognate/Anggota**

  
**Ir. Hartiningsih**  
NIP. 131 931 004

**Ketua Prog. Studi Desain  
Interior/ Ketua/Anggota**

  
**Drs. Hartoto Indra S. M. Sn.**  
NIP. 131 908 825

**Ketua Jurusan Desain/Anggota**

  
**Drs. A. Hendro Purwoko**  
NIP. 131 284 654



**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Seni Rupa**  
**Institut Seni Indonesia Yogyakarta**

  
**Drs. Sukarman**  
NIP. 130 521 245



*Untuk yang telah memberikan semua kasih, kepercayaan dan tanggung jawab  
serta segala bentuk keindahan untuk membuat selalu tetap berpikir sehat  
dan bebas bernafas*

.....

## KATA PENGANTAR

Sembah sujud sedalam dalam dan serendah rendahnya atas semua rahmat dan rohim yang telah diberikan Allah SWT serta kebijaksanaan para rasul Nya kepada saya untuk semua ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Desain ini yang merupakan salah satu tanggung jawab penulis dalam menyelesaikan masa studi di Fakultas Seni Rupa, Jurusan Desain Interior, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya dan penghargaan setinggi – tingginya atas semua bantuan serta dorongan moral, spiritual maupun material yang telah diberikan dari berbagai pihak, terutama kepada :

1. Pembimbing I Drs. Hartoto Indra S, M. Sn. dan Pembimbing II Martino DN, S.Sn, atas semua bimbingan dan arahnya.
2. Ir. Hartiningsih selaku Cognate TA.
3. Yulyta Kodrat, ST.M.T , selaku dosen wali.
4. Ketua Program Studi S-1 Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Indonesia Yogyakarta.
5. Ketua Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta
6. Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
7. Rektor Institut Seni Indonesia.

8. Bapak, mama, bunda, Sawitri Hendralestari, Dewy Meliyana dan semua keluarga besar yang selalu memberikan dukungan semangat dan harapan serta doa yang tak terputus.
9. Keluarga besar PT. Wahana Sumberbaru Jogja ( NISSAN Mlati ), atas bantuan data dan segala informasinya.
10. Teman-teman TA penghabisan bersama yang sangat membantu dalam semua proses perancangan dan perencanaan ini.
11. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak menginginkan terlaksananya tugas akhir ini, yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu karena terbatasnya media. ( saya akhirnya selesai, salut atas usaha kalian)

Penulis sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan dan semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 30 Agustus 2007

Penulis

Satyoadhi Hendralestario

## ABSTRAK

Pesatnya perkembangan dunia otomotif dewasa ini tidak bisa terlepas dari banyak faktor yang berdiri dibelakangnya, seperti peran besar show room yang berperan sebagai sarana pengenalan produk kepada khalayak , bengkel sebagai sarana penunjang kesempurnaan serta kantor sebagai pusat pengaturan strategi pemasaran dan bisnis.

PT. Wahana Sumberbaru Jogja (NISSAN Mlati) merupakan salah satu cabang yang dimiliki oleh *Nissan Motor Co Ltd* yang bernaung dibawah *Indomobil Group* yang bertugas memasarkan berbagai produk Nissan, yang meliputi penjualan mobil dan suku cadang, *service*, perawatan serta pasca *selling services*, dengan local area pemasaran Yogyakarta. Diangkat sebagai proyek dalam penyelesaian tugas akhir karya desain interior.

Dengan menggunakan gaya *modern hi-tech* yang di gabungkan dengan logo serta *tag line* sebagai tema dalam perancangan dan perencanaan ini. Sedangkan pengaturan sirkulasi , zoning serta pengaturan tata letak serta desain mebel dan elemen pembentuk ruang yang dijadikan fokus dalam proses desain ini, diharapkan akan tercipta keselarasan , keserasian dan kesinambungan antara showroom, kantor dan bengkel dari pada PT. Wahana Sumberbaru Jogja (NISSAN Mlati) yogyakarta.



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I . PENDAHULUAN</b> .....	1
I. Judul.....	1
II. Latar Belakang.....	1
<b>BAB II. LANDASAN PERENCANAAN DAN PERANCANGAN</b> .....	4
I. Tujuan.....	4
II. Data Lapangan.....	5
A. Data fisik.....	5
B. Data Non Fisik.....	6
III. Programming.....	9
A. Deskripsi ruang.....	9
B. Hubungan antar ruang.....	10
C. Arus masuk ruang.....	11
D. Kebutuhan ruang.....	14
E. Keinginan klien.....	17
F. Literatur.....	33
G. Standarisasi.....	41
H. Pola pikir.....	49
<b>BAB III . PERMASALAHAN PERENCANAAN DAN PERANCANGAN</b> .....	50

<b>BAB IV . KONSEP.....</b>	<b>52</b>
I. Gaya dan tema perancangan.....	52
A. Gaya .....	52
B. Tema .....	52
II. Material.....	53
III. Lay out.....	55
A. Area showroom.....	55
B. Area kantor.....	56
C. Area bengkel.....	56
IV. Tata kondisional.....	56
A. Pencahayaan.....	56
B. Penghawaan.....	57
V. Elemen pembentuk ruang.....	57
A. Lantai.....	57
B. Dinding.....	58
C. Plafond.....	59
VI. Perabot.....	60
A. Area showroom.....	61
B. Area kantor.....	64
C. Area bengkel.....	67
VII. Kriteria desain.....	68
<b>BAB V . PENUTUP.....</b>	<b>69</b>

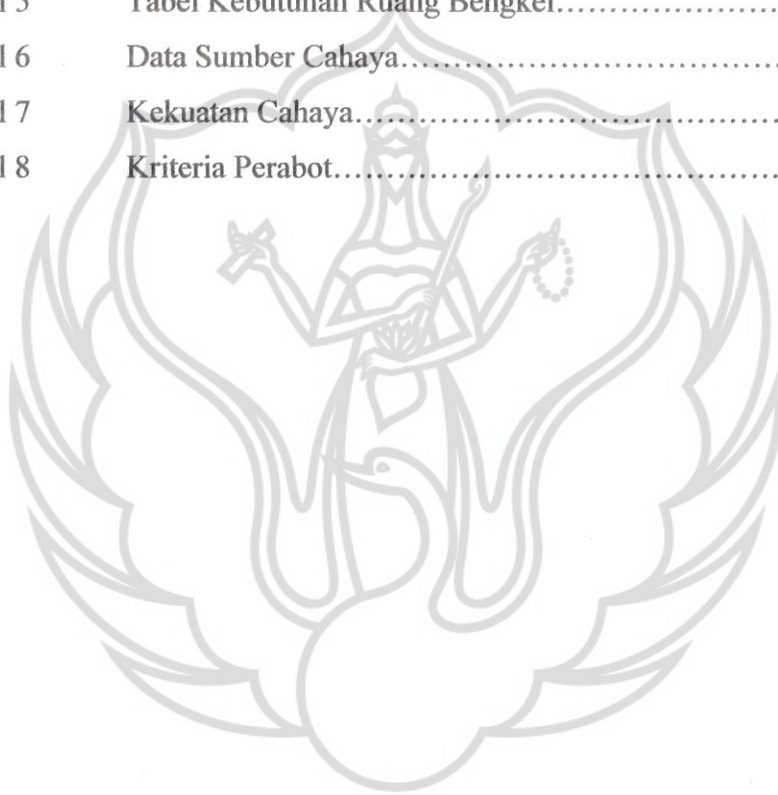
#### **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Peta Lokasi .....	5
Gambar 2.2	Logo NISSAN.....	7
Gambar 2.3	Tag Line NISSAN.....	8
Gambar 2.4	Arus Masuk Ruang showroom.....	11
Gambar 2.5	Arus Masuk Ruang kantor.....	12
Gambar 2.6	Arus Masuk Ruang bengkel.....	13
Gambar 2.7	Standarisasi Meja Kerja.....	44
Gambar 2.8	Standarisasi Meja Dealing.....	44
Gambar 2.9	Standarisasi Meja Receptionist & SalesCounter.....	45
Gambar 2.10	Standarisasi Kursi kerja.....	45
Gambar 2.11	Standarisasi Kursi Umum.....	46
Gambar 2.12	Standarisasi Stool.....	46
Gambar 2.13	Standarisasi Sofa.....	47
Gambar 2.14	Standarisasi Jarak Pandang.....	47
Gambar 2.15	Standarisasi Jarak Pandang.....	48
Gambar 2.16	Standarisasi Jarak Pandang.....	48
Gambar 2.17	Pola Pikir.....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Struktr Organisasi.....	8
Tabel 2	Hubungan Antar Ruang.....	10
Tabel 3	Tabel Kebutuhan Ruang Showroom.....	14
Tabel 4	Tabel Kebutuhan Ruang Kantor.....	15
Tabel 5	Tabel Kebutuhan Ruang Bengkel.....	16
Tabel 6	Data Sumber Cahaya.....	41
Tabel 7	Kekuatan Cahaya.....	41
Tabel 8	Kriteria Perabot.....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

1. PROGRAMING DAN KONSEP
2. GAMBAR KERJA
3. PERSPEKTIF
4. RAB
5. FOTO PAMERAN
6. FOTO MAKET
7. SKEMA BAHAN
8. BANNER
9. KATALOQ PAMERAN



## **BAB I PENDAHULUAN**

### **I. JUDUL**

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR  
PT. WAHANA SUMBERBARU JOGJA (NISSAN MLATI), YOGYAKARTA.  
( *Show room*, Kantor, Bengkel)

### **II. LATAR BELAKANG**

Teknologi otomotif dari waktu ke waktu terus berkembang seiring dengan perkembangan teknologi dan tuntutan pasar di samping juga ketatnya persaingan. Sejak mobil pertama kali ditemukan sampai saat ini telah banyak dilakukan perubahan-perubahan di bidang otomotif. Apalagi dengan gencarnya sosialisasi program ramah lingkungan dan ketatnya peraturan-peraturan mengenai polusi lingkungan, membuat para pakar di bidang otomotif dan produsen kendaraan semakin serius mencari temuan-temuan baru untuk menciptakan produk-produk otomotif yang benar-benar bersahabat dengan lingkungan dan dapat diterima oleh masyarakat penggunanya.

Di Indonesia sendiri perkembangan dunia otomotif juga mengalami hal yang serupa, fenomena ini dapat dilihat dengan banyaknya merek-merek dagang yang masuk ke Indonesia. Mulai dari kelas mobil mewah, sampai mobil keluarga. Terutama produsen otomotif yang berpusat di Jepang.

Secara umum, Indonesia merupakan salah satu pasar otomotif paling potensial di Asia. Ketakutan akan lesunya industri mobil karena tingginya harga BBM mungkin tidak perlu dirisaukan. Karena prospek industri mobil lebih ditentukan oleh membaiknya pertumbuhan ekonomi dan kemudahan mendapatkan pembiayaan. Tingginya permintaan mobil juga dipicu dengan masuknya angkatan kerja mapan yang menambah jumlah penduduk kelas menengah sebagai target pasar industri mobil. Generasi ini menambah semaraknya penjualan mobil bekas yang secara langsung memicu penjualan mobil baru. Kondisi tersebut merupakan salah satu indikasi cerahnya industri mobil di Indonesia.

Berbicara mengenai perkembangan otomotif tidaklah dapat dipisahkan dari faktor faktor pendukung di belakangnya seperti bengkel yang bertujuan untuk mempertahankan performa mesin dengan bentuk perawatan dan penjualan suku cadang serta *showroom* yang juga dapat menunjang menguatnya *image* dari produk-produk yang akan ditawarkan pada konsumen.

*Nissan Motor Co Ltd.* , merupakan salah satu produsen otomotif yang berpusat di Jepang yang juga telah merambah pasar industri otomotif di Indonesia. Nissan resmi masuk ke Indonesia pada tahun 1969 dengan nama Datsun.

Pada pertengahan tahun 2001 dengan telah bergabungnya Nissan dengan Renault secara Internasional, maka di Indonesia pun dijalinlah kerjasama antara

*Indomobil Group* dalam hal ini diwakili oleh *PT Auto Euro Indonesia* dan *Renault Perancis* untuk memasarkan kendaraan Renault di Indonesia dengan dukungan awal manajemen, jaringan pemasaran dan layanan purna jual Nissan.

*PT. Wahana Sumberbaru Jogja* merupakan salah satu cabang yang dimiliki oleh *Indomobil Group* yang bertugas memasarkan berbagai produk Nissan, yang meliputi penjualan mobil dan suku cadang, *service*, perawatan serta pasca *selling services*, dengan local area pemasaran Yogyakarta.

