

**PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PUSAT  
PT (PERSERO) ANGKASA PURA II, JAKARTA**



**PERANCANGAN**

Citra Sandy Anastasia  
NIM 101 1718 023

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana dalam bidang Desain Interior  
2014

**PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PUSAT  
PT (PERSERO) ANGKASA PURA II, JAKARTA**

NO	4.463/HIS/2014	
KLAS		
TERIMA		TID



**PERANCANGAN**

Citra Sandy Anastasia

NIM 101 1718 023

Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana dalam bidang Desain Interior  
2014



Tugas Akhir Karya Desain berjudul:

PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PUSAT PT (PERSERO) ANGKASA PURA II, JAKARTA diajukan oleh Citra Sandy Anastasia, NIM 1011718023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 27 Januari 2014.

Pembimbing 1



Ir. Hartiningsih, M.T.

NIP. 19520831 199102 2 001

Pembimbing 2



Anom Wibisono, S.Sn., M.Sc.

NIP. 19720314 199802 1 001

Cognate



Nor Jayadi S.Sn.

NIP. 19750805 200801 1 014

Ketua Program Studi Desain Interior



Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A.

NIP. 19770315 200212 1 005

Ketua Jurusan Desain



M. Sholahuddin, S.Sn., M.T.

NIP. 19701019 199903 1 001

Mengetahui:

Dekan Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Dr. Suastiwi, M. Des.

NIP. 19590802 198803 2 002



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Desain Interior, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian dan penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya
2. Yth. Ibu Ir. Hartiningsih, M.T. selaku Dosen Pembimbing I yang telah member dorongan semangat nasehat, kritik dan saran bagi penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
3. Yth. Bapak Anom Wibisono selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi dorongan semangat, nasehat, kritik dan saran bagi penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
4. Yth. Bapak Setya Budi Astanto, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Wali atas segala masukan dan doanya.
5. Yth. Bapak Martino Dwi Nugroho, S. Sn., M.A. selaku Ketua Program Studi S-1 Desain Interior, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
6. Yth. Bapak M. Sholahuddin, S.Sn., M.T. selaku Ketua Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
7. Seluruh dosen Program Studi Desain Interior, yang telah memberikan bimbingan selama ini dan dorongan semangat dalam proses penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
8. Pimpinan PT (Persero) Angkasa Pura II atas izin survey dan data-data yang diberikan.
9. Bapak Darto, Bapak Hernindian, Mas Aka, dan segenap karyawan PT (Persero) Angkasa Pura II yang telah membantu dalam pengumpulan data.

10. Papa dan Mama tercinta, Tri Ferry Eka Putra dan Duryanti atas dorongan semangat, nasihat, dan doanya selama ini.
11. Adik-adikku tersayang, Andrea Terra, Agy Whiedya Bella dan Yasabentra Gemerlap Putra atas dorongan semangat dan doanya.
12. Sahabat yang jauh di sana tapi selalu dekat di hati, Lisna Ariani Utami, Evita Mei Rakhmawatie dan Aida Nurrokhi Kamia untuk suntikan semangat dan doanya.
13. Sahabat, teman hidup sekaligus calon pendamping Hanggara Surya Dewangga untuk semua semangat, doa, bantuannya dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
14. SciCo3 yang walau jauh selalu bisa menghibur disaat sedang jenuh dan memberikan mood-booster untuk melanjutkan pengerjaan Tugas Akhir ini.
15. *Special thanks* untuk Tante Fetri, Budang Ii, Tante Erni, Tia Laksita Sari, Winda Herliana Januar, Robby Andy Effendy, Winda Tamia, Achmad Fahjar, Singgih, Mba Ditha Nizaora, Mba Sartika, Mas Idham, Mas Wahyu Waskito, Mas Widi, dan Maria Vinda Claudia yang telah banyak membantu kelancaran penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
16. Teman-teman studio seperjuangan tugas akhir.
17. Teman-teman Sangkar Labirin (PSDI 2010).
18. Serta semuanya yang turut membantu dan memberi dukungan saat proses penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dan semoga Tugas Akhir Karya Desain ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, Januari 2014

Penulis,

Citra Sandy Anastasia

## ABSTRAK

### PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PUSAT PT (PERSERO) ANGKASA PURA II, JAKARTA

Citra Sandy Anastasia

PT (Persero) Angkasa Pura II merupakan perusahaan BUMN yang bergerak di bidang manajemen bandara dan pelayanan lalu lintas udara di Indonesia. Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan kesehatan, keselamatan dan kesejahteraan pengguna maupun ekosistem bumi, PT (Persero) Angkasa Pura II ingin mengusung prinsip konsep *Green Design* tanpa melupakan corporate identity yang dinamis dan tipologi desain yang menonjolkan kearifan lokal Indonesia dalam perancangan interior kantor pusatnya. Perancangan ini bertujuan untuk menampung dan mentransformasikan keinginan perusahaan tersebut ke dalam desain interior Lobby, Area Display Maket, Auditorium, Ruang Pelatihan dan Ruang Kelas Berundak yang berada di Lantai Dasar Gedung 600 yang merupakan kantor pusatnya. Maka terpilihlah gaya *Postmodern* yang merupakan penggabungan unsur modern yaitu green design dan unsur lokal tradisional yaitu tema dinamis Tarian Selamat Datang Melayu. Dengan menggunakan metode perancangan Proses Desain yang terdiri dari analisis dan sintesa yang mengumpulkan semua data-data dan kemudian mengolahnya menjadi alternative-alternatif yang dapat membuahkan solusi yang optimal. Penerapan gaya *Postmodern* dan tema Tarian Selamat Datang serta prinsip konsep *Green Design* diharapkan dapat memunculkan persepsi visual terhadap citra perusahaan yang dinamis demi mewujudkan visi perusahaan untuk menjadi pengelola bandar udara bertaraf internasional yang mampu bersaing di kawasan regional.

***Kata Kunci : perancangan interior, green design, postmodern, disain dinamis.***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Judul .....	1
B. Latar Belakang .....	1
<b>BAB II. LANDASAN PERANCANGAN</b> .....	3
A. Deskripsi Proyek .....	3
1. Tujuan Perancangan.....	3
2. Sasaran Perancangan.....	3
3. Data Lapangan .....	4
a. Data Fisik.....	4
1) Lokasi Proyek .....	4
2) Site Plan .....	5
3) Fasad Depan.....	6
4) Denah Bangunan .....	7
5) Potongan.....	8
6) Aspek Arsitektural .....	10
7) Unsur Pembentuk Ruang.....	10
8) Tata Kondisional .....	10
9) Pencitraan Lapangan .....	11
b. Data Non Fisik .....	16
1) Profil dan Sejarah Perusahaan.....	16
2) Logo Perusahaan .....	17

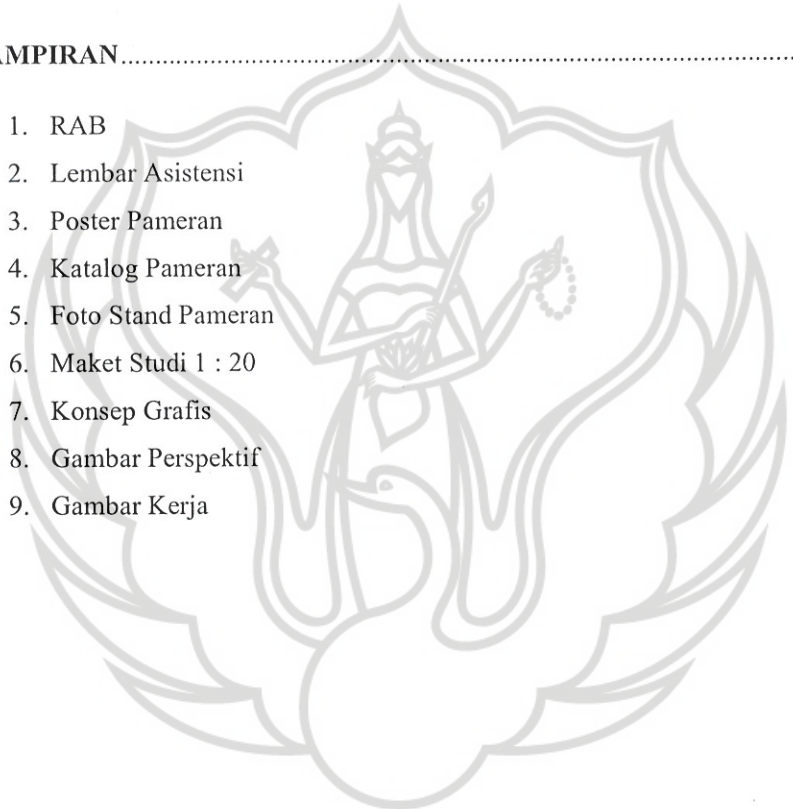
3) Visi dan Misi .....	18
4) Jam Kerja .....	18
5) Struktur Organisasi .....	18
6) Lingkup Perancangan.....	21
7) Fungsi dan Pemakai Ruang.....	22
B. Program Perancangan.....	23
1. Pola Pikir Perancangan .....	23
2. Cakupan dan Arahan Tugas .....	24
a. Konsep Desain .....	24
1) Analisis.....	24
2) Sintesis .....	24
3) Evaluasi.....	25
b. Desain.....	25
1) Gambar Kerja.....	25
2) Perspektif .....	25
c. Maket Studi.....	25
d. Rencana Anggaran Biaya.....	25
e. Hitung Satuan Pencahayaan Ruang .....	25
f. Pameran.....	25
3. Keinginan Klien .....	26
4. Kebutuhan Klien .....	26
5. Organisasi dan Hubungan antar Ruang.....	28
6. Pengguna dan Aktifitasnya .....	28
a. Lobby .....	28
b. Area Display Maket .....	28
c. Auditorium .....	29
d. Ruang Pelatihan .....	29
e. Ruang Kelas Berundak.....	29
7. Data Literatur .....	29
a. Kantor.....	29
1) Definisi Kantor.....	29



2) Perkantoran untuk Perusahaan Industri Besar seperti Manufaktur, Daya dan Transportasi.....	30
3) Tipe Bangunan Kantor .....	32
4) Layout Kantor .....	32
5) Ruang-ruang dalam Kantor .....	33
a) Resepsionis.....	33
b) Auditorium .....	34
c) Ruang Pelatihan/Ruang Kelas.....	34
d) Ruang Display.....	35
b. Tata Kondisional.....	36
1) Kenyamanan.....	36
2) Pencahayaan.....	36
3) Standar Iluminasi .....	37
a) Ambient Lighting.....	38
b) Task Lighting .....	38
c) Accent Lighting.....	38
d) Natural Lighting .....	39
4) Penghawaan .....	39
a) Central Unit.....	39
b) Self-contained Unit .....	39
5) Akustik.....	40
a) Konstruksi yang Sesuai.....	40
b) Penggunaan Material Peredam Suara.....	41
c) Masking.....	41
c. Green Design.....	41
1) <i>Environmentally Responsible Design, Sustainable     Design dan Green Design</i> .....	41
a) <i>Sustainable Site</i> .....	42
b) <i>Water Efficiency</i> .....	42
c) <i>Energy &amp; Atmosphere</i> .....	43
d) <i>Material &amp; Resource</i> .....	43

e) <i>Indoor Environmental Quality</i> .....	43
f) <i>Innovation in Design</i> .....	44
2) Green Building Council Indonesia.....	44
d. <i>Gaya Post-Modern</i> .....	45
e. <i>Desain Dinamis (Dynamic Design)</i> .....	46
f. <i>Tarian Melayu</i> .....	48
g. <i>Warna</i> .....	49
1) <i>Pengaruh Warna terhadap Suasana Ruang</i> .....	49
2) <i>Skema Warna Analog</i> .....	51
h. <i>Furnitur</i> .....	51
<b>BAB III. PERMASALAHAN PERANCANGAN</b> .....	52
A. <i>Pembentuk Karakter Ruang dan Elemen Desain</i> .....	52
B. <i>Identifikasi Permasalahan Ruang</i> .....	53
1. <i>Lobby</i> .....	53
2. <i>Area Display Maket</i> .....	53
3. <i>Ruang Auditorium</i> .....	54
4. <i>Ruang Pelatihan</i> .....	54
5. <i>Ruang Kelas Berundak</i> .....	55
<b>BAB IV. KONSEP DESAIN</b> .....	56
A. <i>Konsep Program Perancangan</i> .....	56
1. <i>Tema dan Gaya Perancangan</i> .....	56
2. <i>Warna dan Material Perancangan</i> .....	59
3. <i>Pengguna dan Aktifitasnya</i> .....	60
4. <i>Hubungan antar Ruang</i> .....	62
5. <i>Kebutuhan Furnitur dan Fasilitasnya</i> .....	62
B. <i>Konsep Program Perancangan Ruang</i> .....	64
1. <i>Lobby</i> .....	64
2. <i>Area Display Maket</i> .....	65
3. <i>Auditorium</i> .....	66

4. Ruang Pelatihan.....	67
5. Ruang Kelas Berundak.....	68
C. Konsep Perancangan Fisik .....	69
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>
1. RAB	
2. Lembar Asistensi	
3. Poster Pameran	
4. Katalog Pameran	
5. Foto Stand Pameran	
6. Maket Studi 1 : 20	
7. Konsep Grafis	
8. Gambar Perspektif	
9. Gambar Kerja	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Site plan.....	5
Gambar 2.2. Fasad Bangunan (Foto Udara).....	6
Gambar 2.3. Denah Lantai Dasar.....	7
Gambar 2.4. Potongan 1.....	8
Gambar 2.5. Potongan 2.....	9
Gambar 2.6. Ruang Kelas Berundak yang dijadikan Ruang Kantor Sementara.....	11
Gambar 2.7. Ruang Pelatihan yang dijadikan Ruang Kantor Sementara .....	12
Gambar 2.8. Ruang Auditorium .....	12
Gambar 2.9. Ruang Auditorium .....	13
Gambar 2.10. Ruang Auditorium.....	13
Gambar 2.11. Penerimaan Tamu Ruang Auditorium.....	14
Gambar 2.12. Kamar.....	14
Gambar 2.13. Area Display Maket .....	15
Gambar 2.14. Lounge di Lobby .....	15
Gambar 2.15. Area Resepsionis di Lobby .....	16
Gambar 2.16. Logo Perusahaan.....	17
Gambar 2.17. Bagan Struktur Organisasi .....	20
Gambar 2.18. Bagan Metodologi Desain.....	23
Gambar 2.19. Diagram Matrix Hubungan antar Ruang <i>Existing</i> .....	28
Gambar 2.20. Contoh Ruang Pelatihan.....	35

Gambar 2.21. Contoh ruang yang memiliki komposisi elemen pembentuk ruang yang dinamis ..... 47

Gambar 2.22. Contoh ruang yang memiliki komposisi elemen pembentuk ruang yang dinamis..... 47

Gambar 2.23. Contoh furnitur yang memiliki bentuk yang dinamis. .... 48

Gambar 2.24. Contoh furnitur yang memiliki bentuk yang dinamis ..... 48

Gambar 4.1. Contoh Diagram Matrix Hubungan antar Ruang *Proposed*..... 62



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Daftar Fungsi dan Pemakai Ruang .....	22
Tabel 2.2 Daftar Kebutuhan <i>Existing</i> PT (Persero) Angkasa Pura II .....	27
Tabel 4.1 Daftar Kebutuhan Ruang dan Fasilitas PT (Persero) Angkasa Pura II .....	62



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Judul

PERANCANGAN INTERIOR KANTOR PUSAT PT (PERSERO)  
ANGKASA PURA II, JAKARTA

### B. Latar Belakang

PT (Persero) Angkasa Pura II merupakan perusahaan BUMN yang bergerak di bidang manajemen bandara dan pelayanan lalu lintas udara di Indonesia. Perusahaan ini menyediakan layanan penerbangan dan non-penerbangan untuk pengelolaan bandara. Non-penerbangan yang meliputi jasa kargo, penumpang, penerbangan haji, keamanan bandara, pemadam kebakaran dan penyelamatan bandara, dan manajemen pelayanan pengisian bahan bakar pesawat. Perusahaan ini sebelumnya dikenal sebagai Perum Pelabuhan Udara Jakarta Cengkareng dan berubah nama menjadi PT (Persero) Angkasa Pura II pada tahun 1993. PT (Persero) Angkasa Pura II didirikan pada tahun 1984 dan berbasis di Jakarta, Indonesia.

Saat ini PT (Persero) Angkasa Pura II mengelola dua belas bandara utama di kawasan Barat Indonesia, yaitu Soekarno-Hatta (Jakarta), Halim Perdanakusuma (Jakarta), sebelumnya Polonia dan pindah ke Kualanamu (Medan), Supadio (Pontianak), Minangkabau (Ketaping) dulunya Tabing, Sultan Mahmud Badaruddin II (Palembang), Sultan Syarif Kasim II (Pekanbaru), Husein Sastranegara (Bandung), Sultan Iskandarmuda (Banda Aceh), Raja Haji Fisabilillah (Tanjung Pinang) dulunya Kijang, Sultan Thaha (Jambi) dan Depati Amir (Pangkal Pinang), serta melayani jasa penerbangan untuk wilayah udara (Flight Information Region/ FIR) Jakarta.

Kantor PT (Persero) Angkasa Pura II berpusat di Gedung 600 yang berada di area Bandara Soekarno Hatta ini memiliki visi menjadi pengelola bandar udara

bertaraf internasional yang mampu bersaing di kawasan regional dan misi mengelola jasa kebandarudaraan dan pelayanan lalu lintas udara yang mengutamakan keselamatan penerbangan dan kepuasan pelanggan, dalam upaya memberikan manfaat optimal kepada pemegang saham, mitra kerja, pegawai, masyarakat dan lingkungan dengan memegang teguh etika bisnis.

Seiring berkembangnya desain interior di Indonesia maupun di dunia, PT (Persero) Angkasa Pura II berkeinginan untuk meredesain Kantor Pusat yang menjadi citra utama perusahaan tersebut. Adapun prinsip redesain yang ingin perusahaan ini tonjolkan adalah *Green Design* yang sudah mulai membudaya di perusahaan-perusahaan besar di Indonesia.

Dalam merealisasikan visinya menjadi perusahaan bertaraf internasional, demi membangun citra perusahaan salah satunya adalah dengan cara meredesain interior kantor yang bukan hanya dengan *Green Design* namun juga harus menonjolkan kearifan lokal sebagai nilai tambah yang sudah pasti tidak dimiliki negara lain. Kearifan lokal yang bisa diangkat bukan hanya sekedar ragam hias namun juga termasuk material yang digunakan dalam perancangan interior Kantor Pusat PT (Persero) Angkasa Pura II.

Posisi PT (Persero) Angkasa Pura II sebagai perusahaan BUMN yang penting untuk NKRI, salah satunya terbukti dengan terpilihnya perusahaan ini menjadi BUMN operator bandara terbaik 2013 berdasarkan kinerja keuangan perusahaan tahun lalu, membuatnya menarik untuk dipilih sebagai tugas akhir karya desain. Cakupan perancangan tugas akhir karya desain ini adalah lantai dasar pada Gedung 600 yang terdiri Dari *Lobby*, *Area Display Maket*, Auditorium (Ruang Serba Guna), Ruang Pelatihan, dan Ruang Kelas Berundak. Untuk mencapai segala tujuan tersebut maka perancang memilih gaya *Postmodern* dinamis yang berprinsip *Green Design* dan memiliki tema yang menunjukkan kearifan lokal Indonesia.