

BAB V

KESIMPULAN

Berikut ini kesimpulan yang bisa diambil dari perencanaan Interior *Showroom* Agis *Electronic Superstore* di Pasaraya Grande Jakarta :

1. Konsep dasar perancangan *showroom* yang informatif dan komunikatif diharapkan dapat menghadirkan suasana belanja yang menyenangkan bagi pengunjung yang ingin membeli barang elektronik, serta memberi nilai tambah bagi strategi pemasaran karena pengunjung bisa langsung mendapatkan informasi tentang perkembangan dan keunggulan produk.
2. *Visitor* (pengunjung) akan menikmati pengalaman dalam melihat, merasakan, mendapatkan informasi, menilai kualitas dan citra *showroom* secara langsung dilokasi *Mal*.
4. PT.Agis *Electronic Superstore* sebagai *klien* menginginkan sebuah *showroom* untuk produk elektronik yang bertemakan *elips* dengan gaya *Modern* yang selaras dengan bentuk umum produknya "*simple*".
5. Bentuk-bentuk perabot yang dipilih merupakan transformasi dari bentuk *elips* dan didukung dengan gaya modern yang diaplikasikan dalam pemilihan material dan warna-warna yang digunakan sesuai dengan colour image perusahaan .

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, Imelda, *Menata Rumah dengan Estetikanya*, Jakarta: PT. Elex Media Computindo, 2005
- Andono, Yuli S., *Indonesia Shopping Center*, Jakarta: PT. Griya Asri Prima, 2006
- Arnold, Rattenbury, *Exibhition Design theory and Practice*, New York: Van Nostrand Reinhold Company, 1971
- Banhan, Reyner, P., *Theory and Design in the First Machine Age*, Europe: Chartwell Books Inc, 1985
- Ching, DK., *Arsitektur Bentuk dan Susunannya*, Bandung: Erlangga, 1980
- Setiawan, C.D, Kusuma, L.P., *Tehnik Pencahayaan dan Tata Letak Lampu Jilid I*, Jakarta: PT. Balai Pustaka Binaman Pressindo, 1991
- David, Much, *Shop a Manual Of Planning Design London*, London: The Architectural Press, 1981
- Mangunwijaya, Y.B., *Pengantar Fisika Bangunan*, Jakarta: Djambatan, 1997
- Harrison, Owen, *The Story of Open Space Technology*, New Jersey: Bloomsbury Publishing Limited, 2001
- Joseph De Ciara, John Hannock Callender, *Time Saver Standart for Building Types*, New York: Mc Graw Hill. Inc, 1988
- Kotler, Philip, *Marketing*, Jakarta: Djambatan, 1991
- Louis, Parner, *Planning Stores That Play*, New York: Dodge Cooperation, 1984
- Suptandar, Pamudji, *Pengantar Desain Interior*, Jakarta: Djambatan, 1982
- Sulaksa, Uyung, *Integrated Marketing Communication*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003
- Sumartono, *Arsitektur Modern dan Pasca Modern*, Yogyakarta: FSRD ISI Yogyakarta, 2005
- [http://id//wikipedia.Org/wiki/elips.](http://id.wikipedia.org/wiki/elips)