

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan perencanaan *zine* dengan judul *Untrashed* yang telah dirancang dan akan di distribusikan secara cetak dan *pdf*, maka diharapkan akan memberikan informasi dan edukasi, sehingga terjadi implikasi yang menyebabkan perubahan positif pada konsumen *skincare*, yaitu lebih memahami pentingnya melakukan kegiatan *reuse* terhadap sampah kemasan *skincare* untuk mendukung keberlanjutan dalam pengelolaan sampah atau limbah kemasan *skincare* sekali pakai.

#### **B. Saran**

Untuk karya selanjutnya, perencana berharap agar rancangan *zine* dengan judul *Untrashed* dapat menjadi sumber referensi dan inspirasi untuk mengembangkan karya sejenis.

Melalui rancangan *zine* ini, perencana merekomendasikan agar kegiatan *reuse* dijadikan pilihan pertama sebagai cara pengolahan sampah agar menghindari berakhirnya sampah di tempat pembuangan akhir.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adityawan, O. (2018). Perancangan Desain Layout Pracetak Koran Sinar Pagi. *Sketsa Vol. 5 No. 1*, 1.
- Agustin, S. (2023, Desember 18). Skincare, Kenali Jenis dan Fungsinya. Retrieved from alodokter.com: <https://www.alodokter.com/skincare-kenali-jenis-dan-fungsinya>
- Akbar, A. M. (2020). Eksistensi Zine Sebagai Media Alternatif Bagi Komunitas Lingkaran Solidaritas Surabaya Dalam Pendekatan Ruang Publik. *Commercium Vol. 03 No. 02*, 1.
- Alfarizy, M. N., & Kadarisman, A. (2021). Perancangan Graphic Zine Eksperimental Mengenai Warna Orang Jawa Dalam Desain Grafis Indonesia. *e-Proceeding of Art & Design Vol. 7 No. 1*, 23.
- Annur, C. M. (2024, Januari 11). Ini Produk Kecantikan yang Banyak Diburu Konsumen Indonesia. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/11/ini-produk-kecantikan-yang-banyak-diburu-konsumen-e-commerce-indonesia](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/11/ini-produk-kecantikan-yang-banyak-diburu-konsumen-e-commerce-indonesia)
- Aspirasi. (2016, January 17). Aspirasi Online. Retrieved from Mengenal Media Alternatif Bernama Zine: <https://www.aspirasionline.com/2016/01/mengenal-media-alternatif-bernama-zine/>
- Brockmann, J. M. (2016). *Grid Systems In Graphic Design*. Germany: Niggli Verlag.
- Cham, A. S. (2022, August 02). Indonesia Sustainability. Retrieved from <https://indonesiasustainability.com/pengertian-reduce-reuse-recycle/>
- DeePublish. (2022, November 24). Apa Itu Percetakan? Pengertian, Jenis, dan Sejarahnya. Retrieved from <https://penerbitdeepublish.com/apa-itu-percetakan/>
- Defitri, M. (2022, August 11). Waste4Change. Retrieved from <https://waste4change.com/blog/pentingnya-daur-ulang-plastik-bekas-skincare/>
- DLH, A. (2019, September 30). 3R (Reuse Reduce Recycle) Sampah. Retrieved from [umumsetda.bulelengkab.go.id: https://dlh.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/pengelolaan-sampah-dengan-sistem-3r-24#:~:text=Konsep%20ini%20memiliki%20inti%20yakni,atau%20barang%20yang%20dapat%20bermanfaat](https://dlh.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/pengelolaan-sampah-dengan-sistem-3r-24#:~:text=Konsep%20ini%20memiliki%20inti%20yakni,atau%20barang%20yang%20dapat%20bermanfaat).
- Dove. (2023, March). Dove Body Wash Reusable Bottle and Concentrate Refills Lifetime Guarantee. Retrieved from <https://www.dove.com/us/en/stories/tips-and-how-to/washing-and-bathing-tips/refillable-body-wash-lifetime-guarantee.html>
- El Fahmi, A. Y. (2019). Skripsi: Pemaknaan Pesan-Pesan Dalam Zine "Food Not Bombs" Karya D.B (Studi Resepsi Pada Penikmat Musik Punk di Kota Malang). Malang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

- Gunawan, D. (2020). Pengaruh Social Media Campaign dan Online Promotion Terhadap Purchase Intention Pada Gojek Indonesia di Surabaya. Surabaya: Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Kristen Petra.
- Inayah, D. R. (2022). Penggunaan Masker dan Kejadian Maskne di Era Pandemi Covid-19: Sebuah Kajian Literatur. *Lombok Media Journal*, 55.
- Kompasiana. (2021, Juli 13). Somethinc, Brand Skin Care dengan Visual Marketing yang Brilian. Retrieved from [kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/namiraindriati9699/60ed3bef1525107802474372/somethinc-brand-skin-care-dengan-visual-marketing-yang-brilian](https://www.kompasiana.com/namiraindriati9699/60ed3bef1525107802474372/somethinc-brand-skin-care-dengan-visual-marketing-yang-brilian)
- Kristianto, A., & Rosariawari, F. (2022). Penerapan Konsep Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Dengan Metode 5R (Reduce, Reuse, Recycle, Replace, and Replant) Berbasis Masyarakat di Wilayah Kebraon Kota Surabaya. *Jurnal Envirous Volume 2 No. 2*, 64.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions (4th Edition)*. USA: Clark Baxter.
- Medina, E. A., Suryadi, & Johari, A. (2021). Pengembangan Persepsi Diri dan Identitas Feminin Perempuan di Indonesia Melalui Perancangan Media Zine Berbasis Female Gaze. *Finder: Journal of Visual Communication Design*, 4-5.
- Orvola, S. N. (2022, June 9). Kompasiana. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/syarifahnathaniaorvola1213/62a22564bb448622d4691562/sampah-skincare-menjadi-ladang-peningkatan-sampah-kok-bisa>
- Priyanka, D. (2019, April 16). 5 Alasan Mengapa Anda Perlu Menggunakan Skin Care Sejak Dini. Retrieved from [beautyjournal.id: https://www.beautyjournal.id/article/alasan-perlu-menggunakan-skin-care-sejak-dini](https://www.beautyjournal.id/article/alasan-perlu-menggunakan-skin-care-sejak-dini)
- Purwanto, H. (2021). *Media Sosial Bebas Awas Kebablas*.
- Rizaty, M. A. (2023, March 30). Data Indonesia: Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia . Retrieved from <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023>
- Rouse, M. (2016, November 15). Technopedia: Typesetting. Retrieved from <https://www.techopedia.com/definition/9800/typesetting>
- Rozalina, G. M., & Lukman, A. C. (2022). Konsumsi Produk Sustainable Beauty di Masa Pandemi: Menjaga Kesadaran Ekologis Ataupun FOMO (Fear of Missing Out). *Brawijaya Journal of Social Science Vol. 1 No. 2*, 60.
- Sayekti, I. M. (2024, Mei 4). Simak 5 Skincare Terbaik di Indonesia 2024. Retrieved from [pressrelease.kontan.co.id: https://pressrelease.kontan.co.id/news/simak-5-skincare-terbaik-di-indonesia-2024](https://pressrelease.kontan.co.id/news/simak-5-skincare-terbaik-di-indonesia-2024)
- Setyaputra, W. (2019). *Tugas Akhir: Perancangan Zine Perkembangan Tattoo Di Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Seni Rupa, ISI Yogyakarta.
- Shalmon, J. (2022). Sustainable Beauty: Kesiapan Konsumen di Indonesia Dalam Mengintegrasikan Konsep Keberlanjutan Dalam Pengelolaan Sampah Plastik Produk Industri Kecantikan. *Law Review Volume XX No. 2*, 143.

- Shop, T. B. (2023, March). Our Refill Scheme. Retrieved from <https://www.thebodyshop.com/en-gb/about-us/brand-values/sustainability/refill-scheme/a/a00048>
- Team, G. C. (2024, Januari 18). ganknow.com. Retrieved from Apa Itu Instagram? Fungsi, Kelebihan, hingga Fitur-Fiturnya: [https://ganknow.com/blog/apa-itu-instagram/#Fitur-Fitur\\_Instagram](https://ganknow.com/blog/apa-itu-instagram/#Fitur-Fitur_Instagram)
- Venus, A. (2019). Manajemen Kampanye. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wijaya, A. P. (2023, June 6). Perbedaan Font dan Typeface Dalam Tipografi. Retrieved from <https://www.portaldekave.com/artikel/perbedaan-font-dan-typeface-dalam-tipografi>

