

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Perancangan desain interior pada suatu perusahaan menjadi hal yang esensial untuk dapat melihat siapakah klien dan apa fungsi sesungguhnya dari suatu ruang atau satu kesatuan bangunan itu sendiri. Selain itu, dalam merancang, desainer harus dapat merasakan jiwa atau kekuatan dari suatu ruang agar nantinya segala aktivitas menjadi lebih optimal. Kantor PT SKF Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dalam produksi sparepart atau suku cadang otomotif, dibawah pengawasan PT Astra Otopart menginginkan sebuah desain yang berprinsip pengetahuan dengan visi perusahaan dan mampu mengangkat potensi pekerja untuk pelanggan perusahaan. Oleh karena itu, dibuatlah sebuah desain interior kantor bergaya *urban* bernuansa kosmopolitan dengan bantuan dari pajangan-pajangan karya seni dan bertemakan identitas produk perusahaan.

Tema yang diangkat, *bearing SKF* sebagai identitas produk perusahaan merupakan perefleksikan dari prinsip visi perusahaan yang terbilang melengkapi dunia dengan pengetahuan SKF yaitu pengetahuan yang telah kita kembangkan dengan teknologi dalam solusi dan layanan kita yang inovatif sering kali dapat segera diterapkan ke dalam solusi aplikasi yang belum pernah terbayangkan sebelumnya. Dengan kemitraan yang erat bersama pelanggan. Kita bertekad untuk mencari solusi untuk tantangan spesifik mereka. Melalui pengetahuan kita membantu pelanggan meningkatkan efektivitas mereka, yang membuat mereka lebih sukses dan menguntungkan. Secara garis besar *output* desain dari tema *bering SKF* yaitu identitas produk perusahaan akan dijadikan acuan utama dalam merancang penerapan tata letak, bentuk maupun konfigurasi elemen pembentuk ruang, furnitur, dsb. Sedangkan transformasi bentuk furnitur dan visual-visual karya seni tersebut mewakili sebuah pengetahuan yang ada dalam visi perusahaan. Kemudian gaya perancangan yang dipilih

adalah gaya *urban*. Gaya *urban* sesuai dengan karakteristik dari sebuah kantor yang berlokasi di tengah kota Jakarta. Penerapan tema dan gaya ini diharapkan nantinya dapat memberikan kenyamanan bagi para pengguna kantor sehingga dapat meningkatkan kinerja karyawan yang optimal sebagai sebuah pengalaman yang unik dan menjadi khas perusahaan.

Untuk mencapai segala tujuan dan keinginan klien tersebut, permasalahan pada interior yang sekarang di data kembali serta literatur pendukung digunakan sebagai panduan dalam mendesain. Selain itu, desain kantor ini menggunakan metode perancangan proses desain yang terdiri dari analisa dan sintesa yang mengumpulkan keseluruhan data-data lalu mengolahnya menjadi alternatif desain yang dapat memberikan hasil solusi optimal. Referensi visual tentang perusahaan pun tidak luput dari bahan acuan dalam mendesain.

## **B. Saran**

1. Hasil perancangan interior kantor PT SKF Indonesia ini diharapkan dapat menjadi inspirasi desainer untuk masa yang akan datang agar dan mampu memberi solusi pada berbagai permasalahan yang ada pada interior kantor PT SKF Indonesia.
2. Hasil perancangan ini diharapkan dapat membuka pemikiran mahasiswa khususnya dalam mendesain suatu interior untuk lebih memperhatikan fungsi serta jiwa dari suatu ruang selain dari sekedar estetika itu sendiri.
3. Hasil perancangan desain interior Kantor PT SKF Indonesia ini diharapkan dapat menjadi sebuah acuan baru dalam mendesain sebuah kantor.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Akmal, Imelda. 2008. *“New INDONESIAN Kitchen Design Inspiration”*, Gramedia Jakarta.
- Baraban, Regina S. & Durocher, Joseph F. 1992. *Succesful Restaurant Design*, Van Nostrand Reinhold, New York.
- Ching, Francis DK. 1987. *Interior Design Illustrated*, Van Nostrad Reinhold Company, New York.
- Christine E Mediastika, Ph. D. 2009. *Material Akustik Pengendali Kualitas Bunyi pada Bangunan*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Christine E Mediastika, Ph. D. 2005. *Akustika Bangunan: Prinsip-Prinsip Dan Penerapannya Di Indonesia*, Erlangga, Yogyakarta.
- Gie. 1983. *Administrasi Perkantoran Modern*, Library Yogyakarta.
- Kilmer, Rosemary. 1992. *Designing Interiors*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Mangunwijaya YB. 1980. *Pasal-Pasal Pengantar Fisika Bangunan*, Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Marsum, W.A. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Panero, Julius & Zelnik, Martin. 1979. *Human Dimension & Interior Space*, Whitney Library of Design, New York.
- Suptandar, Pamudji. 1982. *Diktat Kuliah Desain Interior I*, Trisakti, Jakarta.
- Templeton, Duncan dan David Saunders. 1987. *Acoustic Design*. The Architectural Press London: UK.
- Trisna. Bulan, dkk,1995. Eevaluation of Hearing Conservation Praogrammes in Industrial Plants Around Jakarta Area. *Proceeding Seminar Nasional Akustik*. Teknik Fisika: ITB.

## **INTERNET**

*<http://granito.co.id/how-to-define-urban-style-in-our-everyday-lives/?lang=id/>, diakses pada tanggal 19 Januari 2016, pukul 13.46 WIB.*

*<http://www.onlinedesignteacher.com/2016/02/interior-design-styles.html/>, diakses pada tanggal 27 Januari 2016, pukul 07.34 WIB.*

*<http://smipusi.blogspot.co.id/2011/03/ruang-rapatruang-perjamuan-kolam-renang.html/>, diakses pada tanggal 7 Februari 2016, pukul 12.30 WIB.*

*<http://studiovisual12.net/desain-interior-furniture-ruang-direktur/>, diakses pada tanggal 7 Februari 2016, pukul 13.02 WIB*

