

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan:

McDonald's mengaktualisasikan dirinya sebagai tempat makan yang nyaman dan menyenangkan. Restorannya bersih, pelayanannya cepat dan karakter McDonald's sangat kuat terlihat diterapkan pada penataan interiornya. Kondisi yang tidak standar pada beberapa elemen interior tidak menjadi masalah bagi konsumen yang menganggap suasana keseluruhan restoran menyenangkan dan nyaman. Dari penelitian di lapangan ditemukan juga beberapa fungsi Restoran McDonald's Sudirman yaitu, tempat rekreasi dan tempat bersosialisasi.

B. SARAN

Pemahaman tentang persepsi konsumen dalam perancangan desain interior ruang komersil sangat dibutuhkan bagi seorang desainer. Hal tersebut berguna untuk menciptakan sebuah desain interior yang dapat memenuhi tujuan desain serta kenyamanan bagi pengguna di dalamnya. Penelitian mengenai persepsi konsumen dapat menjadi pertimbangan dalam proses redesain untuk memperbaiki kondisi-kondisi di lapangan yang dipandang masih kurang baik.

Pada penelitian yang memiliki karakteristik sama dengan penelitian ini, perlu dikembangkan desain penelitian yang matang sehingga keterbatasan dan kekurangan pada penelitian ini tidak terulang kembali.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Assael, Henry. *Consumer Behavior And Marketing Action*, Singapore: Thomson Learning, 2001.

A., Manuaba. *Bunga Rampai Ergonomi*, vol 1, Denpasar: Program Studi Ergonomi dan Fisiologi Kerja Universitas Udayana, 1998.

A., Manuaba. *Bunga Rampai Ergonomi*, vol 2, Denpasar: Program Studi Ergonomi dan Fisiologi Kerja Universitas Udayana, 1998.

Ching, Francis D.K. *Interior Design Illustrated*, New York, 1987.

Cooper, Donald. R., William, Emory. *Business Research Methods*, 5th ed, United State of Amerika: IRWIN, 1995.

Darmaprawira W.A., Sulasmi. *Warna, Teori dan Kreativitas Penggunaannya*, ed.2, Bandung: Penerbit ITB, 2001.

Dayakisni, Tri., Yuniardi, S. *Psikologi Lintas Budaya*, Malang : UMM Press, 2004.

Friedmann, Arnold., Pile, John F., Wilson, Forest. *Interior Design, an Introduction to Architectural Interiors*, New York: Elsevier, 1997.

Halim, Deddy. *Psikologi Arsitektur, Pengantar Kajian Lintas Disiplin*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2005.

Mangunwijaya, Y.B. *Pasal-pasal Pengantar Fisika Bangunan*, Jakarta: PT. Gramedia, 1980.

- Mantra, Ida Bagus. *Filsafat Penelitian & Metode Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Moleong, Lexy J., M.A., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1991.
- Nurmianto, Eko. *Ergonomi, Konsep Dasar dan Aplikasinya*, Jakarta: PT. Guna Widya, 1996.
- Panero, Julius et al. *Human Dimension and Interior Space*, New York: The Architectural Press Ltd, 1979.
- Ragan, Sandra L. *Interior Color By Design*, Hongkong: Rockport Publisher, Inc., 1995.
- Reznikov, S.C. *Interior Graphic and Design Standard*, New York: Watson-Guptill Publication, 1986.
- Ritzer, George. *The McDonaldisation of Sociaty*, California: Pine Forge Press, 1996.
- Schloser, Erick. Alih bahasa Ronny Agustinus, *Negeri Fast Food*, Yogyakarta: INSIST PRESS, 2004.
- Sunarto. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Penerbit Amus, 2006.
- Suptandar, Pamudji. *Interior Desain, Merancang Tata Ruang Dalam*, Jakarta: Universitas Trisakti, 1982.
- Susanto, AB. *Potret-potret Gaya Hidup Metropolis*, Jakarta: Penerbit Buku Kompas, 2001.
- Wilkening, Fritz. *Tata Ruang*, Semarang: Pika, 1990.

Kamus:

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, ed. 3. -cet. 2.

Jakarta: Balai Pustaka, 2002.

Majalah :

Wyoso, Yosi. *Desain Resto dan Kafe*, Suplemen Griya Asri, Restoran dan Kafe,

Jakarta: PT. Griya Asri Prima, Desember 2004

Internet:

en.wikipedia.org/wiki/fast_food

www.gudeg.net/restoran/restoran_amerika/mcdonald

[jbptgunadarma-gdl-course-2005-timpengaja-358-p8-p9po-n.ppt](#)

Software:

"interior design". *Encyclopædia Britannica* from Encyclopædia Britannica 2006

Ultimate Reference Suite DVD.

[Accessed JanuaryDecember 429, 20072006].