

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada perbedaan antara subjek asli dan non asli Yogya terhadap pengenalan identitas daerah dan karakter *lobby* berornamen tradisional pada hotel berbintang di Yogyakarta, yaitu:
  - a) Pengenalan antara subjek asli dan non asli Yogya lokal identitas daerah dan karakter *lobby* berornamen tradisional cenderung tidak berbeda.
  - b) Sedang perbedaan pengenalan antara subjek asli dan non asli Yogya dengan subjek mancanegara cenderung signifikan.
2. Perbedaan persepsi subjek disebabkan karena subjek berasal dari lingkungan dan budaya yang berbeda-beda sehingga setiap subjek memiliki interpretasi yang berbeda dalam mengenali lingkungan dan budaya tertentu.
3. Lingkungan *lobby* berornamen tradisional yang memberikan keterikatan pada subjek akan lebih mudah dipahami dan dikenali oleh subjek.

Hasil penelitian membuktikan bahwa subjek asli dan non asli lokal lebih mengenal *lobby* berornamen dengan tingkat keragaman (ornamen) tertinggi yaitu *lobby* Jayakarta, sedang subjek mancanegara lebih mengenali lingkungan *lobby lobby*

Hyatt yang memiliki sedikit keragaman ornamen tetapi dapat memberi keterikatan lebih dibanding *lobby* berornamen lainnya.

Jadi dapat disimpulkan bahwa latar belakang subjek (asal daerah) mempengaruhi pengenalan identitas daerah, *lobby* hotel berornamen tradisional yang memiliki karakter kuat serta bisa memberikan keterikatan pada subjek akan mudah dikenali sehingga secara tidak langsung dapat meningkatkan pengenalan identitas daerah setempat.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran-saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya adalah :

1. Bahwa dalam menciptakan akomodasi khususnya hotel dengan budaya tertentu, subjek dengan latarbelakang budayanya sebaiknya menjadi salah satu faktor yang penting dalam pertimbangan menciptakan lingkungan akomodasi.
2. Perhotelan khususnya hotel berbintang merupakan sarana yang tepat sebagai sarana pengenalan identitas daerah tertentu terhadap masyarakat, oleh karena itu pemerintah dan pihak yang terkait didalamnya diharapkan dapat mendukung dalam pengenalan identitas daerah tersebut.

## Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi, 2002, " *PROSEDUR PENELITIAN Suatu Pendekatan Praktek*", Rineka Cipta, Jakarta.
- Bagus, Lorens. 2002," *KAMUS FILSAFAT*", PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- BPS,2006, " *STATISTIK KOTA PARIWISATA 2005*", BPS Kota Yogya, Yogyakarta
- Chiara, De, Joseph dan John Hancock Cauender, " *TIME SAVER STANDAR FOR BUILDING TYPES*" ( Singapore : Mc Grawhill International Book Co. 1983)
- Dalidjo D dan Mulyadi, 1983," *Pengenalan Ragam Hias Jawa 1A dan 1B*", Dikmenjur, Jakarta.
- Fajri Em Zul dan Senja Ratu Aprilia, " *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia* ",Difa Publisher
- Giffort, Robert. 1997," *Environmental Psychology : Priciples and Practice*. Allyn and Bacon, inc. Boston.
- Halim, Dedi, 2005. " *Psikologi Arsitektur: Pengantar Kajian Lintas Disiplin* ", Grasindo, Jakarta.
- Haryadi dan Setiawan, Bobby, 1995, " *Arsitektur Lingkungan dan Perilaku*", Proyek Pengembangan Pusat Studi Lingkungan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Lawson, Brian, 2001, " *The Language Of Space* ", Architectural Press, Oxford Auckland Boston.
- Lawson, Fred. 1995, " *Hotels and Resort*", Butterworth Architecture Oxfort
- M. Soegeng Toekio, 1987," *Mengenal Ragam Hias Indonesia*", Angkasa, Bandung.
- Nasution MA, S, 2004, " *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*", Bumi Aksara, Jakarta.
- Pendit, Nyoman S, 1975," *Pariwisata Sebuah Studi Analisa dan informasi*", Jembatan, Jakarta.

Poerwadarminta, W.J.S, 2006, ” *Kamus Umum Bahasa Indonesia*”, Balai Pustaka, Jakarta.

Rapoport, Amos, 1982. ”*The Meaning Of The Built Environment : A Non Verbal Communication Approach*”, Sage Publication. Beverly Hills

Sadli, Saparinah, 1976, ”*Persepsi Sosial Mengenai Perilaku Menyimpang*”, Thesis S2, Program Pasca Sarjana, Ilmu Psikologi Universitas Indonesia

Salim, Agus, 2006, ”*Stratifikasi Etnik*”, Tiara Wacana, Yogyakarta.

Sanoff, Hendri. 1991, ”*Visual Research Methods In Design*”, Van Nostrand Reinhold, New York.

Sarwono, Sarlito Irawan, 1995, ”*Psikologi Lingkungan*” PT.Gramedia , Jakarta.

Sevilla, Consuelo dkk et.all, 1993, ”*Pengantar Metode Penelitian*”, Penerbit: Universitas Indonesia, Jakarta

Soepratno, 1997, ” *Ornamen Ukir kayu Tradisional Jawa Jilid 1*”, PT Effhar, Semarang.

Sukarman, Tukio HS, 1981, ” *Pengantar Kuliah Ornamen 1*”, STSRI ”ASRI” Yogyakarta.

Suptandar, Pamudji, 1995, ”*Masyarakat dan Ruang dalam Proyeksi Desain Interior*, UPT Penerbitan Universitas Tarumanegara, Jakarta

Surayin, 2001, ” *Kamus Umum Bahasa Indonesia*”, Yrama Widya, Bandung.

([http://id.wikipedia.org/wiki/Kraton\\_Ngayogyakarta\\_Hadiningrat](http://id.wikipedia.org/wiki/Kraton_Ngayogyakarta_Hadiningrat)

students.ukdw.ac.id/~22022936 Identitas Historis Kota Yogyakarta)