

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR  
STAND PAMERAN ELEKTRONIK BENQ  
DI JOGJA EXPO CENTER**



**KARYA DESAIN**

Oleh :

**BILLY M SALSABILA**

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
JURUSAN DESAIN  
FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2007**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR  
STAND PAMERAN ELEKTRONIK BENQ  
DI JOGJA EXPO CENTER**



KARYA DESAIN

Oleh :

**BILLY M SALSABILA**  
991 1056 023

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
JURUSAN DESAIN  
FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2007**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR  
STAND PAMERAN ELEKTRONIK BENQ  
DI JOGJA EXPO CENTER**



KT002064

KARYA DESAIN

Oleh :

BILLY M SALSABILA

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR  
JURUSAN DESAIN  
FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2007**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR  
STAND PAMERAN ELEKTRONIK BENQ  
DI JOGJA EXPO CENTER**



KARYA DESAIN

Oleh :

**BILLY M SALSABILA**  
991 1056 023

**Tugas akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa  
Institut Seni Indonesia Yogyakarta  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar sarjana S-1 dalam bidang Desain Interior  
2007**



## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Karya Desain Berjudul:

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN INTERIOR STAND PAMERAN ELEKTRONIK BENQ DI JOGJA EXPO CENTER, diajukan oleh Billy M Salsabila, NIM.9911056023

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia, Yogyakarta pada tanggal 08 Februari 2007 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I/ Anggota



Ir. Hartiningsih, MT

NIP. 131 931 004

Pembimbing II/ Anggota



Yulyta Kodiat, ST, MT

NIP. 132 255 311

Cognate/ Anggota



Drs. Ismael Setiawan, MM

NIP. 132 087 538

Ketua PS Desain Interior/ Anggota



Drs. Hartoto Indra, M.Sn.

NIP. 131 908 825

Ketua Jurusan Desain/ Anggota



Drs. A. Hendro Purwoko

NIP. 131 284 654



## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang, hanya kepada-Mu lah kami menyembah dan memohon pertolongan, segala puji kami panjatkan yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir Karya Desain dengan judul “ Perencanaan dan Perancangan Interior Stand Pameran Elektronik BenQ di Jogja Expo Center” ini dapat terselesaikan dengan baik, meskipun harus melewati perjuangan dan pengorbanan yang besar dan melelahkan.

Menyadari dengan segala keterbatasannya, bahwa apa yang dipersembahkan ini masih sangat jauh dari sempurna, maka dengan tangan terbuka penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran dari para pembaca.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Ir. Hartiningsih, MT, selaku Dosen Pembimbing I.
2. Yulita Kodrat, ST, selaku Dosen Pembimbing II.
3. Drs. Ismael Setiawan, MM , selaku Cognate TA
4. Drs. Hartoto Indra, M.Sn., selaku kordinator TA dan Ketua Program Studi Desain Interior, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Drs. A. Hendro Purwoko, selaku Ketua Jurusan Desain FSR ISI Yogyakarta
6. Drs. Hartoto Indra, M.Sn. selaku Dosen Wali
7. Bapak Drs. Sukarman, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
8. Mbak Yaya ( PT. Galva ), Terima kasih untuk semua informasinya.
9. Kedua orang tua-ku, Bapak dan Bu Ninik, semoga selalu dalam lindunganNya.
10. Kedua saudaraku, Ian dan Zam-zam.
11. Bulik Titik dan keluarga, keluarga Ndanu, Udhin, Heru.
12. Teman- teman angkatan '99
13. Semua rekan TA, Socgleh, Naras, Reno, Caca, Doyok, Nia, Bogi, Taufik, Eko, Ressay, Gati, Yosep, Soleh, Anung, Bono, Wingit, Ades, Yanuar, Wuri, Indra, Oni, Dita.

14. Tim TA, Sumarno dan SAP-nya , Adhan”Gambul”, Ian, Oni, Cipto, Ayul, Becky, Agin, Rusydi, Rangga.
15. Angkatan '00, '01, '02, & '03, dan semuanya yang lupa maupun tidak sempat tertulis, terima kasih untuk dukungannya.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan membalas budi kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian TA karya desain ini. Semoga apa yang saya persembahkan ini dapat berguna dan memberi manfaat bagi kita semua. Amin.



Yogyakarta, 06 Maret 2007

Penulis

Billy M Salsabila



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR GAMBAR MATRIKS.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. JUDUL.....	1
B. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
C. ALASAN PEMILIHAN OBYEK.....	3
D. PERMASALAHAN PERANCANGAN	
1. Rumusan Masalah.....	4
2. Tujuan Perancangan.....	4
3. Sasaran Perancangan.....	4
4. Lingkup Perencanaan dan Perancangan.....	4
5. Cakupan Tugas.....	5
E. POLA PIKIR PERANCANGAN.....	6
<b>BAB II. LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>7</b>
A. DATA LAPANGAN.....	7
1. Data Fisik.....	7
2. Data Non Fisik.....	13
B. DATA LITERATUR.....	18
1. TINJAUAN PAMERAN.....	18



a.	Definisi.....	18
b.	Tipe Pameran.....	19
c.	Klasifikasi.....	20
2	CITRA RUANG.....	21
a.	Tema Perancangan.....	21
b.	Gaya Perancangan.....	22
3	PERENCANAAN SPASIAL.....	23
a.	Pembagian Zona.....	23
b.	Organisasi Ruang.....	23
c.	Sirkulasi dan Tata Letak.....	25
4	UNSUR PEMBENTUK RUANG.....	26
a.	Lantai.....	26
b.	Dinding.....	27
c.	Plafon.....	28
5	TATA KONDISIONAL RUANG.....	28
a.	Pencahayaan.....	28
b.	Penghawaan.....	31
c.	Akustik.....	31
6	PERABOT.....	32
7	ASPEK ESTETIS.....	33
8	STANDARISASI ( ANTOPOMETRY ).....	34
<b>BAB III. PERMASALAHAN.....</b>		<b>43</b>
<b>A. PERMASALAHAN DESAIN.....</b>		<b>43</b>
1.	Citra Ruang ( Tema dan Gaya Desain ).....	43
2.	Sirkulasi dan Tata Letak.....	43
3.	Unsur Pembentuk Ruang.....	44
4.	Tata Kondisional Ruang.....	44
5.	Perabot.....	44

<b>BAB IV. KONSEP DESAIN</b> .....	45
<b>A. KONSEP PROGRAM PERANCANGAN</b> .....	45
1 CITRA RUANG (TEMA DESAIN).....	45
1. Penerapan Bentuk.....	45
2. Penerapan Material.....	46
3. Penerapan Warna.....	48
2 PERENCANAAN SPASIAL.....	49
a. Pembagian Zona.....	49
b. Kebutuhan Ruang.....	50
c. Organisasi Ruang.....	50
d. Sirkulasi dan Tata Letak.....	51
3 UNSUR PEMBENTUK RUANG.....	52
a. Lantai.....	52
b. Dinding.....	52
c. Plafon.....	52
4 TATA KONDISIONAL.....	52
a. Pencahayaan.....	52
b. Penghawaan.....	54
c. Akustik.....	54
5 PERABOT.....	55
a. Kebutuhan Perabot.....	55
b. Desain Khusus.....	56
6 ELEMEN RUANG.....	57
a. <i>Wall Graphic</i> .....	57
b. <i>Logo Type</i> .....	57
c. <i>Plasma TV</i> .....	57
<b>B. KONSEP PERANCANGAN FISIK</b> .....	58
1. PERENCANAAN SPASIAL.....	58
a. Pembagian Zona.....	58
b. Sirkulasi dan Tata Letak.....	59

2. UNSUR PEMBENTUK RUANG.....	61
a. Lantai.....	61
b. Dinding.....	61
c. Plafon.....	61
3. PERABOT.....	63
Alternatif Perabot.....	63
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 01. Pola Pikir Perancangan.....	6
Tabel 02. Nama dan Klasifikasi <i>Product</i> yang dipamerkan.....	14
Tabel 03. Aktifitas dan Kebutuhan Ruang Pengguna.....	17
Tabel 04. Klasifikasi <i>Exhibitions</i> .....	20
Tabel 05. Rumus Kepadatan Ruang.....	25
Tabel 06. Rumus Pencahayaan.....	30
Tabel 07. Data Sumber Cahaya.....	30
Tabel 08. Kekuatan Cahaya.....	30
Tabel 09. Tema Metamorphosis.....	46
Tabel 10. Pembagian Zona.....	49
Tabel 11. Kebutuhan Ruang.....	50
Tabel 12. Hubungan Antar Ruang.....	50
Tabel 13. Keluasan Area dan Kebutuhan Area Perabot.....	51
Tabel 14. Jenis Lampu.....	53
Tabel 15. Jumlah Lampu.....	54
Tabel 16. Kebutuhan Perabot.....	55

## DAFTAR GAMBAR

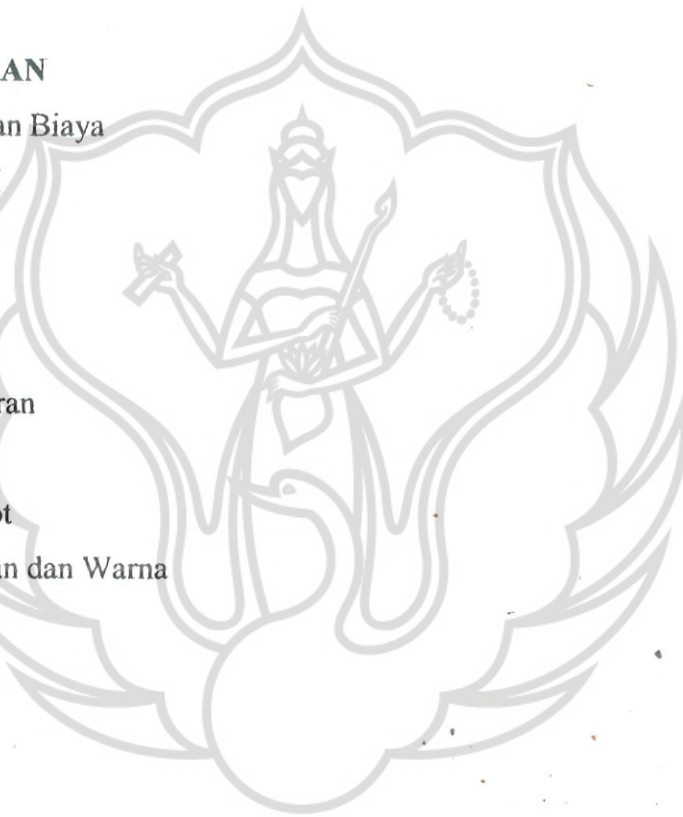
Gambar 01. Denah Lokasi Jogja Expo Center ( JEC ).....	7
Gambar 02. Site Plan JEC.....	11
Gambar 03. Luas Ruang Pameran JEC.....	11
Gambar 04. Luas Area Pameran BenQ.....	12
Gambar 05. Struktur Organisasi.....	15
Gambar 06. Bagan Alur Aktifitas Pengunjung.....	16
Gambar 07. Pembesaran Sayap Kupu-kupu.....	21
Gambar 08. Transformasi Sayap Kupu-kupu.1.....	45
Gambar 09. Transformasi Sayap Kupu-kupu.2.....	45
Gambar 10. Konstruksi Lantai Laminasi.....	47
Gambar 11. Pedoman Warna Perancangan.....	48



Gambar 12. Alternatif Transformasi Metamorphosis.....	58
Gambar 13. Alternatif Zona.....	59
Gambar 14. Alternatif Sirkulasi.....	59
Gambar 15. Alternatif Lay Out.....	60
Gambar 16. Rencana Lantai.....	61
Gambar 17. Rencana Dinding.....	61
Gambar 18. Rencana Plafond.....	61
Gambar 19. Transformasi Tema Perancangan.....	61

### DAFTAR LAMPIRAN

1. Rencana Anggaran Biaya
2. Lembar Asistensi
3. Transkrip Nilai
4. Poster Pameran
5. Katalog Pameran
6. Foto Stand Pameran
7. Perspektif Ruang
8. Perspektif Perabot
9. Foto Skema Bahan dan Warna
10. Foto Maket Studi
11. Gambar Kerja



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. JUDUL

Perencanaan dan Perancangan Interior Stand Pameran Elektronik BenQ di  
Jogja Expo Center, Yogyakarta

### B. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi informasi selalu berpacu cepat dan pesat, persaingan antar perusahaan yang bergerak dalam teknologi informasi khususnya produk elektronik semakin memperlihatkan existensinya untuk menjawab kebutuhan manusia era ini. Dengan selalu meng-*up date* produk – produk terbaru yang inovatif dan spektakuler, promosi maupun pemasarannya juga didukung dengan adanya peluncuran isu – isu trend yang dikemas dalam konsep maupun tema dari masing – masing produk yang disajikan dan dikemas di pasaran secara *actual*. Hal tersebut tidak lepas dari perkembangan budaya manusia dengan segala macam kompleksitasnya yang berbentuk tuntutan, keinginan, dan kebutuhan yang tercermin/terpancar dalam *life style* manusia itu sendiri.

BenQ *Corporations* meluncurkan the *new brand personalities* pada tahun 2003 sebagai salah satu pengenalan dan bukti keberhasilannya dalam perjalanannya yang tetap *exist* di dunia *digital life style*. Dengan umur yang masih muda, BenQ berusaha untuk meningkatkan promosi produk, dalam hal ini keikutsertaan dalam *event* pameran produk – produk

elektronik merupakan salah satu upayanya. Di Indonesia, salah satu perusahaan resmi sebagai distributor tunggal dari produk – produk BenQ adalah PT Galva *Technologies* yang mengkoordinasi segala bentuk event pameran elektronik di seluruh Indonesia salah satunya di Yogyakarta.

Event pameran di Jogja Expo Center, Yogyakarta yang bertemakan teknologi informasi dengan keluasan area pameran 8.640 m persegi merupakan salah satu event pameran yang sangat besar dan dengan peminat pengunjung dalam jumlah yang banyak. Sejak awal tahun 2005 ini, sejumlah Pameran Teknologi Informasi telah terselenggara di Jogja Expo Center. Diantaranya; Mega Bazaar Computer (2 - 6 Maret), Festival Komputer Indonesia VII (20 - 24 Juli), dan Yogyakomtek 2005 (8 - 12 September). Untuk hari biasa 8000 tiket dan hari minggu 11.000 tiket tanda masuk pengunjung habis terjual disetiap event pameran berlangsung. Event pameran elektronik/computer ini menjadi menarik, karena selain untuk memamerkan produknya, peserta pameran dapat melakukan penjualan produk secara retail serta diadakannya kompetisi –kompetisi yang berhubungan dengan teknologi informasi sebagai salah satu pembelajaran bagi masyarakat.

BenQ *Corporations* dalam event kali ini di Jogja Expo Center, Yogyakarta memiliki luas area display 1012 m persegi yang berusaha menciptakan suasana dimana pengunjung dapat menikmati, mencermati, dan mengerti secara detail dari keseluruhan produk BenQ baik secara langsung maupun tidak langsung, sekaligus untuk memperkuat dari *new BenQ brand personalities*. Bentuk pameran bersama merupakan event yang selalu menarik, dikarenakan terjadi persaingan dari desain interior



stand pameran masing – masing peserta pameran yang salah satunya berusaha semenarik mungkin untuk mendatangkan para pengunjung sebanyak – banyaknya.

### C. ALASAN PEMILIHAN OBYEK

BENQ ( Bringing Enjoyment'N Quality to life ) meluncurkan *New Brand Personalities* pada tahun 2003 sebagai *The New Global Identity* yang terinspirasi dari *the purple butterfly's adventurous spirit traveled around the world and appeared in our memorable advertisements, marketing collateral, and web sites*. Konsep dari BenQ yaitu "*Meeting of Opposites*" memiliki pengertian bahwa BenQ menyadari bahwa produk tidak sebatas pada benda fungsional, tapi juga merupakan symbol dari gaya hidup dan selera.

Hal tersebut merupakan alasan kemenarikan dari konsep BenQ yang perlu diambil juga sebagai permasalahan desain sebagai acuan dalam proses perencanaan dan perancangan Interior stand pameran BenQ di Jogja Expo Center, Yogyakarta.



## D. PERMASALAN PERANCANGAN

### 1. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang interior Stand Pameran Elektronik BenQ di Jogja Expo Center Yogyakarta dengan menciptakan suasana sesuai dengan brand image dari BenQ Corporations.

### 2. Tujuan Perancangan

Merancang interior Stand Pameran Elektronik BenQ di Jogja Expo Center Yogyakarta dengan menciptakan suasana sesuai dengan brand image dari BenQ Corporations.

### 3. Sasaran Perancangan

- a. Segi komersil (menarik, mengundang dan meyakinkan calon pembeli)
- b. Segi non komersil (memperkuat image/citra dari perusahaan)

### 4. Lingkup Perencanaan dan Perancangan

#### a. Main Area

- 1) *Product Display Area*
- 2) *Testing and Demo Area (Audio visual)*

#### b. Support Area

- 1) *Marketing Work Area*
- 2) *Consultations and Dealing Area*
- 3) *Public Lounge Area*
- 4) *Dinning / Mini Bar Area*

#### c. Free Area

- 1) *Cashier Area*
- 2) *Receptionist Area*

*d. Hidden Area*

- 1) *Operator Area*
- 2) *Storage Area*
- 3) *Fitting Area*

**5. Cakupan Tugas**

- a. Konsep Desain
- b. Gambar Kerja meliputi:
  - 1) Lay Out Furniture dan Ruang.....skala 1 : 50
  - 2) Potongan Ruang.....skala 1 : 50
  - 3) Rencana Lantai.....skala 1 : 50
  - 4) Rencana Plafond..... skala 1 : 50
  - 5) Mekanikal dan Elektrikal.....skala 1 : 50
  - 6) Gambar Detail.....skala 1 : 20
  - 7) Gambar detail konstruksi.....skala 1: 10
  - 8) Gambar kerja perabot.....skala 1: 10
  - 9) Gambar detail konstruksi perabot..... skala 1: 10
- c. Perspektif
  - 1) Perspektif Ruang
  - 2) Perspektif Perabot
- d. Rencana Anggaran Biaya
- e. Skema Bahan dan Warna
- f. Maket Studi .....skala 1:50

Tabel 01. Pola Pikir Perancangan

