

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Desain interior kantor sangat berpengaruh terhadap reputasi perusahaan. Selain mencerminkan identitas perusahaan, kantor juga merepresentasikan nilai dan budaya perusahaan. Kantor yang bersih, modern, dan nyaman menjadi hal yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan dalam bekerja sehingga berdampak pada perkembangan perusahaan. Oleh karena itu, menciptakan kantor yang dapat meningkatkan produktivitas karyawan sangatlah penting. Sebagai perusahaan elektronik multinasional, PT Borine Technology Indonesia diharapkan mampu mencerminkan profesionalisme di setiap aspek, termasuk melalui desain interior kantor.

Perancangan interior Kantor PT Borine Technology Indonesia menerapkan konsep modern industrial. Melalui konsep modern industrial, interior Kantor PT Borine Technology Indonesia dirancang dengan mengedepankan aspek fungsionalitas, kenyamanan, dan efisiensi. Ruang benar-benar dirancang untuk memwadahi aktivitas pengguna dengan penambahan beberapa ruang pendukung seperti, *lounge communal space*, *game area*, *phone booth*, dan *pantry* yang dapat mendukung proses kerja didalamnya sehingga produktivitas karyawan meningkat. Penerapan stilasi *integrated circuit* (IC) pada desain furniture dan elemen estetika ruang bertujuan merepresentasikan identitas PT Borine Technology Indonesia sebagai perusahaan yang bergerak dibidang elektronik. Dengan demikian, penerapan konsep modern industrial pada perancangan interior Kantor PT Borine Technology Indonesia tidak hanya dapat meningkatkan produktivitas karyawan, tetapi juga merepresentasikan identitas perusahaan.

B. Saran

1. Ide-ide yang ditawarkan dari hasil perancangan interior Kantor PT Borine Technology Indonesia diharapkan mampu memberikan solusi bagi pihak manajemen PT Borine Technology Indonesia untuk menyelesaikan masalah interior kantor yang ada pada kondisi saat ini.

2. Ide-ide yang ditawarkan dari hasil perancangan interior Kantor PT Borine Technology Indonesia diharapkan mampu merepresentasikan identitas bagi perusahaan, sehingga membangun kepercayaan dan kredibilitas dimata konsumen maupun klien.
3. Dengan mengangkat isu produktivitas pada perancangan interior Kantor PT Borine Technology Indonesia, diharapkan mahasiswa untuk lebih peka terhadap permasalahan lainnya yang sedang terjadi dalam menghasilkan desain yang inovatif.



DAFTAR PUSTAKA

- Amini, A. R., Sumadyo, A., & Marlina, A. (2019). Penerapan Industrial dalam produktivitas Ruang pada Solo Creative Design Center. *Senthong*, Vol. 2, No. 2.
- Anggoro, M. L. (2000). Teori dan profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anggriani, N. (2006). Peranan Gaya Desain Interior dalam Membentuk Citra Perusahaan. *Jurnal Rekayasa Perencanaan*, Vol. 3 No. 1.
- Atmosudirjo, P. (1982). *Administrasi dan Manajemen Umum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ballast, K. (2002). *Interior Design Reference Manual*. California: Professional Publication, Inc.
- Carnevale, D. G. (1992). Physical Settings of Work. *Public Productivity and Management Review*. 423-436.
- Cenedi, C. S. (1999). Corporate Identity, Sejarah, dan Aplikasinya. *NIRMANA Vol. 1, No. 2, Juli 1999*, 71 - 78.
- Ching, D. K. (2013). *Interior Design Illustrated*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc.
- Dangli, Z. (2016). Corporate identity in interior design. *Global Journal on Humanities and Social Sciences*.
- El-Zeiny, R. M. (2011, Desember 7-9). The Interior Design of Workplace and its Impact on Employees' Performance: A Case Study of the Private Sector Corporations in Egypt. *Konferensi Internasional Asia-Pasifik*. Famagusta.
- Gangliardi, P. (1990). *Symbols and Artifacts*. New York: Routledge.
- Hameed, A., & Amjad, S. (2009). Impact of Office Design on Employees' Productivity: A Case study of Banking Organizations of Abbottabad, Pakistan. *Journal of Public Affairs, Administration, and Management.*, 1-9.

- Hilberseimer, L. (1964). *Contemporary Architecture : Its Rood and Trends*. Chicago: Chicago, P. Theobald.
- Kasali, R. (2003). *Manajenem Public Relations dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pt Grafiti.
- Kilmer, R., & Kilmer, W. O. (1992). *Designing Interior*. California: Elsevier North.
- Manasseh, L., & Roger, C. (1962). *Office Buildings*. New York: Reinhold Publishing, Corp.
- Meel, J. v., Martens, Y., & Ree, H. J. (2010). *Planning Office Space : A Practical Guide for Managers and Designers*. London, Jakarta: Laurence King.
- Mills. (1984). In A. Rusdiana, & Q. Y. Zaqiah, *Manajemen Perkantoran Modern*. Bandung: Insan Komunika.
- Nurwibowo, F. (2016). Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Instrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada PT. Graha Optimasi Triasindo Yogyakarta). *Department of Management*, 53 (9).
- Panero, J., & Zelnik, M. (1979). *Human Dimension and Interior Space*. New York: Whitney Library Of Design.
- Piotrowski, C. M., & Rogers, E. A. (2007). *Designing Commercial Interiors*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Rachmaniyah, N. (2016). Studi Langgam Desain sebagai Dasar Mendesain Hotel. *Desain Interior*, Vol.1 No.1.
- Rayfield, J. K. (1958). *The Office Interior Design Guide: An Introduction for Facilities Managers and Designers*. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Republik Indonesia. (1984). *Undang-Undang RI No. 5 Tahun 1984, tentang Perindustrian*.
- Sedarmayanti. (2009). *Tata Kerja & Produktivitas Kerja*. Bandung: Mandar Maju.

Stanford D School. (2010). *An Introduction to Design Thinking: Process Guide*. Retrieved from Stanford University: <https://dschool.stanford.edu>

Sukirno, S. (2009). In *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* (p. 194). Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Suptandar, J. P. (1999). *Desain Interior Pengantar merencana Interior Untuk Mahasiswa Desain dan Arsitektur*. Jakarta: djambatan.

Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Peusahaan*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.

The Liang Gie. (1998). *Ensiklopedia Administrasi*. Jakarta: Gunung Agung.

The Liang Gie. (2012). *Administrasi Perkantoran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Wilkening, F. (1989). *Tata Ruang*. Yogyakarta: Kanisi.

