

**FOTOGRAFI KOMERSIAL PRODUK DEKAYU
DENGAN TEKNIK LEVITASI**



**SKRIPSI PENCIPTAAN
KARYA SENI FOTOGRAFI**

Muhammad Iqbaal Muzhaffar

1910952031

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

**FOTOGRAFI KOMERSIAL PRODUK DEKAYU
DENGAN TEKNIK LEVITASI**

Disusun oleh:

Muhammad Iqbaal Muzhaffar
1910952031

Telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Fotografi, Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam,
Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tanggal ~~1..8..~~ **DEC..2024**

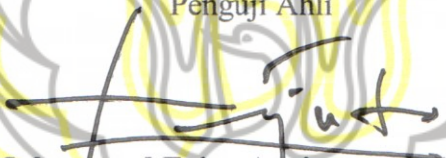
Pembimbing I/Ketua Penguji

Pembimbing II/Anggota Penguji


Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NIDN. 0003026703


Dr. Zulisih Maryani, M.A.
NIDN. 0019077803

Penguji Ahli


Dr. Muhammad Fajar Apriyanto, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0029047608

Mengetahui,
Ketua Jurusan/Koordinator Program Studi


Novan Jemmi Andrea, M.Sn.
NIP. 19861219 201903 1 009

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam


Dr. Edfal Rusli, S.E., M.Sn.
NIP. 19670203 199702 1 001



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Muhammad Iqbaal Muzhaffar

Nomor Induk Mahasiswa : 1910952031

Program Studi : S-1 Fotografi

Judul Skripsi : **Fotografi Komersial Produk Dekayu dengan
Teknik Levitasi**

Dengan ini menyatakan bahwa dalam Skripsi Penciptaan Karya Seni Fotografi tidak terdapat bagian yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi mana pun dan tidak terdapat hasil karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya, kecuali secara tertulis disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 18 Desember 2024

Yang Menyatakan

Muhammad Iqbaal Muzhaffar

HALAMAN PERSEMBAHAN



Rasa syukur dan terima kasih yang dapat saya sampaikan
untuk Allah Subhanahu wa ta'ala serta keluarga tercinta

Skripsi ini saya persembahkan untuk:
kedua orang tua, serta saudara
Tanpa kalian mungkin saya tidak bisa merasakan bagaimana menempuh
dunia pendidikan sampai meraih gelar sarjana
Terima kasih

KATA PENGANTAR

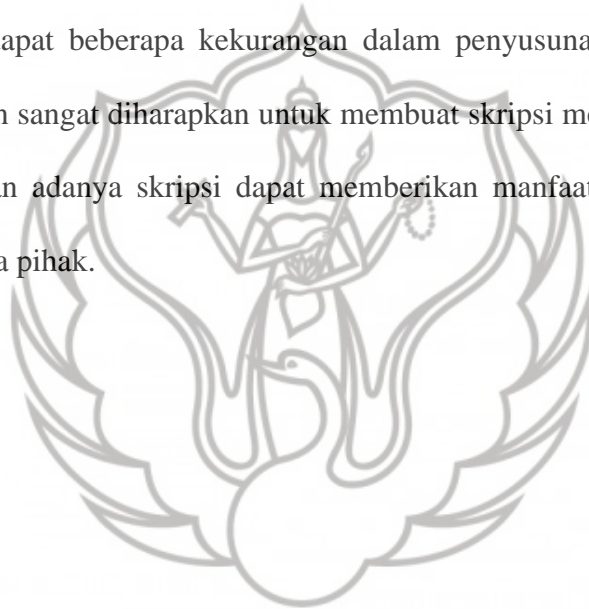
Puji Syukur kepada Allah Subhanahu wa ta'ala atas rahmat dan anugerah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi penciptaan seni fotografi yang berjudul “Fotografi Komersial Produk Dekayu dengan Teknik Levitasi” dengan baik. Skripsi ini merupakan bentuk pertanggungjawaban penulis sebagai mahasiswa Program Studi S-1 Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat arahan, dukungan, saran, dan pendapat yang sangat membantu dalam setiap prosesnya. Oleh karena itu penulis sampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa demi kelancaran skripsi;
2. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn., sebagai Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Dosen Pembimbing I, dan Dosen Wali yang telah membimbing selama proses perkuliahan;
3. Novan Jemmi Andrea, M.Sn., Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Achmad Oddy Widyanoro, M.Sn., Sekretaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Dr.Sn. Muhammad Fajar Apriyanto, S.Sn., M.Sn., sebagai Penguji Ahli;
6. Dr. Zulisih Maryani M.A., sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan;

7. Seluruh, Staf Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, yang telah membantu selama masa perkuliahan hingga akhir;
8. Yaniar Fernanda, selaku pemilik Dekayu Indonesia yang telah mengizinkan dan memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, serta;
9. Aji, Bagas, Zuma, Seno, Idzkar, Ayas, dan teman-teman serta semua pihak yang memberikan dukungan dalam proses skripsi penciptaan fotografi.

Masih terdapat beberapa kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, namun kritik dan saran sangat diharapkan untuk membuat skripsi menjadi lebih baik lagi. Semoga dengan adanya skripsi dapat memberikan manfaat dan kegunaan serta motivasi semua pihak.



Yogyakarta, 18 Desember 2024

Muhammad Iqbaal Muzhaffar

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR KARYA	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penciptaan	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat	5
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN	6
A. Landasan Teori	6
B. Tinjauan Karya	9
BAB III METODE PENCIPTAAN.....	14
A. Objek Penciptaan	14
B. Metode Penciptaan.....	20
C. Proses Perwujudan.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Pengantar	33
B. Ulasan Karya.....	36
C. Pembahasan Reflektif	75
BAB V PENUTUP.....	77
A. Simpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Karya.....	4
Gambar 2.1 Tinjauan Karya 1.....	10
Gambar 2.2 Tinjauan Karya 2.....	11
Gambar 2.3 Tinjauan Karya 3.....	12
Gambar 3.1 Kamera Sony A6400.....	23
Gambar 3.2 Kamera Fujifilm XT2.....	23
Gambar 3.3 Lensa Sony.....	24
Gambar 3.4 Lensa Fujifilm.....	24
Gambar 3.5 <i>Studio Lighting</i>	25
Gambar 3.6 <i>Speedlite</i>	25
Gambar 3.7 <i>Wireless Trigger</i>	26
Gambar 3.8 <i>Softbox</i>	27
Gambar 3.9 Kartu Memori.....	27
Gambar 3.10 Laptop.....	28
Gambar 4.1 Skema Lighting 1.....	37
Gambar 4.2 Skema Lighting 2.....	39
Gambar 4.3 Skema Lighting 3.....	41
Gambar 4.4 Skema Lighting 4.....	43
Gambar 4.5 Skema Lighting 5.....	45
Gambar 4.6 Skema Lighting 6.....	47
Gambar 4.7 Skema Lighting 7.....	49
Gambar 4.8 Skema Lighting 8.....	51
Gambar 4.9 Skema Lighting 9.....	53
Gambar 4.10 Skema Lighting 10.....	54
Gambar 4.11 Skema Lighting 11.....	57
Gambar 4.12 Skema Lighting 12.....	59
Gambar 4.13 Skema Lighting 13.....	61
Gambar 4.14 Skema Lighting 14.....	63
Gambar 4.15 Skema Lighting 15.....	65
Gambar 4.16 Skema Lighting 16.....	67
Gambar 4.17 Skema Lighting 17.....	69
Gambar 4.18 Skema Lighting 18.....	71
Gambar 4.19 Skema Lighting 19.....	73
Gambar 4.20 Skema Lighting 20.....	75

DAFTAR KARYA

Karya 1 Wooden Tumbler	36
Karya 2 Knitted Bottle	38
Karya 3 The Beauty of Wood Waste	40
Karya 4 New Life of Wood	42
Karya 5 Elegant Tray from Wood Shards.....	44
Karya 6 Simplicity with Value.....	46
Karya 7 Natural Touch.....	48
Karya 8 Reusable Bathroomware	50
Karya 9 The Silence of the Desert	52
Karya 10 Togetherness During Eid.....	54
Karya 11 Lunar New Year Touch.....	56
Karya 12 Flying Dragon	58
Karya 13 Decoration for a Festive Lunar.....	60
Karya 14 Christmas Tree	62
Karya 15 A Sweet Gift for Valentine's Day.....	64
Karya 16 Bond of Love.....	66
Karya 17 Serving Plate with a Transparent Cover.....	68
Karya 18 Multifunctional Wooden Cutting Board	70
Karya 19 Seasoning	72
Karya 20 Serving with Levitation.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Behind the Scene</i> Pemotretan	80
Lampiran 2 Sidang Skripsi.....	81
Lampiran 3 Poster Pameran	82
Lampiran 4 Sampul Katalog	83
Lampiran 5 Sampul <i>Photobook</i>	84
Lampiran 6 Surat Bimbingan Dosen Pembimbing I.....	85
Lampiran 7 Surat Bimbingan Dosen Pembimbing II.....	86
Lampiran 8 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	87
Lampiran 9 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing II	88
Lampiran 10 Surat Permohonan Mengikuti Ujian Skripsi.....	89
Lampiran 11 <i>Curriculum Vitae</i>	90



FOTOGRAFI KOMERSIAL PRODUK DEKAYU DENGAN TEKNIK LEVITASI

ABSTRAK

Kerajinan kayu merupakan seni pembuatan barang berbahan kayu yang dihasilkan melalui keterampilan manusia. Karya penciptaan ini memvisualkan pemanfaatan limbah kayu sebagai bahan utama produk Dekayu yang direpresentasikan dalam karya fotografi komersial menggunakan teknik levitasi. Teknik ini menciptakan ilusi melayang dalam objek foto, yang dicapai dengan kombinasi beberapa gambar melalui pengeditan digital. Karya penciptaan fotografi ini juga menggunakan teori foto cerita sebagai acuan untuk pemilihan *background* dan konsep dalam masing-masing karya sehingga menceritakan proses pengolahan limbah kayu dari awal hingga akhir. Metode yang digunakan adalah eksplorasi ide, observasi, eksperimentasi, dan perwujudan karya. Beragam produk Dekayu, seperti *kitchenware*, *tableware*, *bathroomware*, dan *stationary* menjadi subjek utama dalam karya ini. Hasil fotografi ini berfungsi sebagai referensi visual dan promosi produk kerajinan kayu Dekayu melalui media sosial serta menonjolkan nilai estetika dan komersial. Terdapat berbagai macam produk yang dijadikan objek dengan menerapkan teknik levitasi sebagai elemen utamanya. Penciptaan karya seni fotografi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan fotografi komersial dengan inovasi teknik levitasi, menambah nilai estetis sekaligus memperkuat daya tarik produk di pasar.

Kata Kunci: fotografi komersial, kerajinan kayu, levitasi. Dekayu

COMMERCIAL PHOTOGRAPHY OF DEKAYU PRODUCTS USING LEVITATION TECHNIQUE

ABSTRACT

Woodcraft is the art of creating wooden items through human craftsmanship. This creative project visualizes the utilization of wood waste as the primary material for Dekayu products, represented in commercial photography using levitation techniques. This technique creates an illusion of floating objects, achieved by combining multiple images through digital editing. The photographic creation also applies narrative photo theory as a basis for selecting backgrounds and concepts for each work, illustrating the process of transforming wood waste from start to finish. The methods employed include idea exploration, observation, experimentation, and realization. Various Dekayu products, such as kitchenware, tableware, bathroom accessories, and stationery, serve as the main subjects of this project. The resulting photographs act as visual references for promoting Dekayu's woodcraft products via social media, emphasizing their aesthetic and commercial value. A variety of products are featured, with levitation techniques as the primary element. This study aims to contribute to the development of commercial photography through innovative levitation techniques, enhancing aesthetic value while strengthening the market appeal of the products.

Keywords: *commercial photography, woodencraft, levitation, Dekayu*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Bermula dari ketertarikan pribadi terhadap pemanfaatan limbah kayu yang diolah menjadi kerajinan kayu yang memiliki visual estetik dan fungsional menjadi pemicu utama dari penciptaan karya fotografi ini. Ketertarikan berawal saat menjadi karyawan di Dekayu, melihat berbagai macam jenis kerajinan kayu mulai dari dekorasi ruangan hingga yang memiliki fungsi menjadi daya tarik tersendiri. Rasa ingin tahu akan proses pengolahan limbah kayu menjadi sebuah kerajinan kayu menjadi landasan ide dari penciptaan karya fotografi yang berjudul “Fotografi Komersial Produk Dekayu dengan Teknik Levitasi”.

Saat ini berbagai macam produk kerajinan kayu mulai memasuki pasar nasional, terkhususnya produk kerajinan kayu yang memiliki visual yang estetik dengan bertujuan sebagai dekorasi rumah atau ruangan. Hal ini bisa ditinjau dari banyaknya *brand* kerajinan yang menghadiri acara Inacraft pada tahun 2023. Menurut artikel yang ditulis oleh Achmad Ichsan, tahun 2023 Inacraft menghadirkan 1.222 *booth* berbagai produk kerajinan di seluruh Indonesia (inacraftnews.com).

Kerajinan kayu adalah pembuatan berbagai jenis barang berbahan kayu yang dihasilkan melalui keterampilan tangan manusia. Produk-produk berbahan kayu yang memiliki nilai keindahan dan umumnya dijadikan dekorasi rumah cukup banyak diminati oleh masyarakat umum (Mahfudlah Fajrie dkk., 2022). Hasil kerajinan kayu masih dapat berkembang dengan

luas. Saat ini kerajinan kayu sudah mulai memanfaatkan limbah kayu, mulai dari potongan kayu hingga serbuk kayu diubah menjadi barang yang bernilai (Triani & Choandi, 2019).

Limbah yang diolah menjadi produk baru yang bermanfaat dapat memberikan nilai tambah, terutama bagi usaha kecil. Diperlukan edukasi dan wawasan bagi pelaku usaha kecil mengenai pengoptimalan penggunaan material, pengenalan karakteristik material, dan pemanfaatan potensi limbah. Kayu merupakan salah satu material alami yang keberadaannya sangat penting untuk dilestarikan. Penggunaannya perlu dikelola dengan bijak agar tidak menyebabkan kerusakan lingkungan di masa mendatang. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan memanfaatkan kayu bekas. Langkah ini membantu mengurangi permintaan terhadap kayu baru dalam proses produksi, sehingga ketersediaan kayu dapat tetap terjaga untuk jangka panjang dan membantu pelestarian hutan (Savitri dkk., 2021).

Dekayu merupakan sebuah *brand* lokal yang awalnya tercipta karena keresahan pribadi dari pemilik Dekayu perihal limbah kayu dari pengrajin kayu di sekitar rumahnya. Berawal dengan adanya ide dari pemilik Dekayu dengan mendaur ulang limbah kayu menjadi sebuah lampu kayu. Pemanfaatan limbah kayu menjadi berbagai macam produk kerajinan kayu, Dekayu menciptakan produk-produk yang tidak hanya bagus secara visual, namun juga memiliki fungsional dalam kehidupan sehari-hari. Dikutip dari Antara News Yogyakarta (jogja.antaranews.com), Mengubah potongan-potongan kayu menjadi sesuatu yang berarti dan bisa digunakan

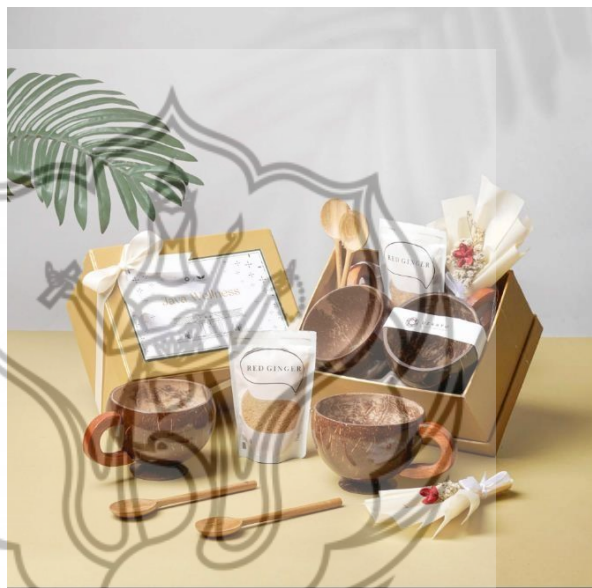
sehari-hari sekaligus menjadi karya seni, Dekayu sekarang memproduksi peralatan makan, peralatan dekorasi kamar mandi, hingga alat tulis. Limbah kayu yang telah diolah menjadi kerajinan kayu menjadikan produk-produk yang diproduksi oleh Dekayu sangat menarik untuk difoto dan menjadi ide dalam penciptaan fotografi ini. Saat ini Dekayu memiliki satu *official store* yang beralamat di Jalan Menteri Supeno No.62A, Sorosutan, Kecamatan Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Penerapan fotografi komersial menjadi pilihan yang tepat untuk menciptakan visual berupa foto yang bagus, menarik, dan memiliki nilai komersial. Menurut Irawan (2012), fotografi itu adalah seni observasi, dengan mengamati hal-hal yang menyenangkan di tempat-tempat yang biasa ditemui. *Commercial photography* merupakan *the line advertising*, bukan hanya mahal konsepnya saja namun pekerja seninya pun mahal. Maka dari itulah, biasanya fotografi komersial dipergunakan oleh klien sebagai *branding image*. Dalam mewujudkan penciptaan ini, fotografi dengan menggunakan teknik levitasi dipilih sebagai aspek ideasional.

Teori fotografi cerita juga diterapkan dalam skripsi penciptaan karya ini guna menentukan konsep dan *background* dari masing-masing karya. Setiap karya yang dihasilkan akan memiliki alur cerita dalam setiap fotonya. Disetiap *background* akan menceritakan proses pemanfaatan limbah kayu, dari sumber utama berbagai kerajinan kayu, pengolahan limbah kayu, hingga menjadi produk yang siap untuk dijual dan digunakan. Foto cerita adalah pendekatan bercerita dengan menggunakan beberapa foto dan

tambahan teks untuk menjelaskan konteks atau latar belakang.

Faktor lain yang menjadi latar belakang ide penciptaan adalah adanya keinginan untuk menciptakan sebuah karya fotografi yang baru, unik, dan berbeda dari foto-foto yang pernah diproduksi oleh Dekayu sebelumnya dengan cara menerapkan teknik fotografi levitasi dan foto cerita. Berikut adalah salah satu foto produk Dekayu.



Gambar 1.1 Hampers Java Wellness

Sumber: <https://dekayu.id/product/hampers-karta-java-wellness-hampers-dekayu-x-nurkadhatyan>, diakses 2 Januari 2024 pada pukul 20.12

Penciptaan karya fotografi ini teknik levitasi diterapkan dengan tujuan sebagai pembeda dari foto yang telah diciptakan oleh Dekayu dan sebagai sarana informasi kepada para *costumers* untuk memperlihatkan apa saja produk-produk Dekayu melalui teknik levitasi. Teknik ini pernah diterapkan oleh seorang fotografer yang bernama Sharlene Felicia sehingga karya fotografi Sharlene menjadi tinjauan penciptaan fotografi ini. Akan tetapi, perbedaan dari karya fotografi yang akan diciptakan terdapat dalam

objek formal, material , dan penerapan foto cerita dalam setiap karya yang diciptakan.

B. Rumusan Masalah

Bagaimana memvisualisasikan produk Dekayu melalui teknik levitasi yang estetik dalam fotografi komersial untuk menciptakan karya yang lebih menarik dan berbeda dari foto yang telah diciptakan oleh Dekayu sebelumnya.

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Menciptakan karya fotografi menggunakan teknik levitasi dalam produk Dekayu melalui karya fotografi komersial.
- b. Menyajikan karya fotografi komersial yang menarik dan berbeda dari foto yang telah diciptakan Dekayu.

2. Manfaat

- a. Menambah referensi karya di bidang fotografi komersial.
- b. Menjadikan referensi baru dalam memvisualkan produk kerajinan kayu dengan penerapkn teknik levitasi dalam fotografi komersial.
- c. Sebagai media informasi dan promosi bagi perusahaan yang dapat digunakan baik di media *offline* maupun *online*.