

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Skripsi penciptaan fotografi dengan judul “Fotografi Komersial Produk Dekayu dengan Teknik Levitasi” menunjukkan bahwa penambahan elemen teknik levitasi digunakan untuk memvisualisasikan produk Dekayu dengan cara yang mampu menarik perhatian audiens secara impresif. Disajikan menggunakan teori foto cerita sehingga masing-masing foto yang diciptakan memiliki alur cerita tentang pengolahan limbah kayu dari awal hingga akhir. Hasil visualisasi ini berfungsi sebagai referensi dan representasi visual produk kerajinan kayu, sekaligus menjadi media promosi yang efektif. Selain itu, foto-foto ini juga dapat menjadi acuan dalam menciptakan fotografi komersial bertema kerajinan kayu.

Dalam proses pembuatannya, teknik levitasi menggabungkan latar belakang dan beberapa foto produk Dekayu sehingga produk tampak seolah-olah melayang. Untuk mencapai hasil yang optimal, perlu diperhatikan keseragaman arah cahaya dan penggunaan alat penopang yang membuat produk terlihat melayang secara natural. Teknik ini memungkinkan visual produk kerajinan kayu Dekayu tampil menarik, impresif, dan tetap mempertahankan prinsip dasar fotografi serta pencahayaan. Hal ini memberikan nilai tambah promosi dan memperkuat daya tarik visual dalam konteks fotografi komersial.

B. Saran

Skripsi ini diharapkan dapat menjadi acuan sekaligus pemicu bagi mahasiswa fotografi dalam melakukan proses penciptaan, khususnya dalam kategori foto produk kerajinan kayu. Dalam penciptaan fotografi produk kerajinan kayu, masih banyak ruang untuk eksplorasi, terutama dalam aspek teknis dan elemen visual yang dapat dikembangkan lebih lanjut. Hal ini bertujuan untuk menciptakan visual yang tidak hanya menarik secara estetika, tetapi juga mampu menyampaikan cerita yang mendalam melalui fotografi.



DAFTAR PUSTAKA

- Antara News.com. (2024, 21 November), *Berkat kolaborasi dengan pengrajin lokal, Dekayu jadi brand hampers kayu terdepan*, diakses pada 23 Desember 2024, dari <https://jogja.antaraneews.com/berita/726341/berkat-kolaborasi-dengan-perajin-lokal-dekayu-jadi-brand-hampers-kayu-terdepan>
- Asriana, W., Abdillah, M. I., & Adi, A. (2022). *Fotografi Levitasi: Memotret Objek Melayang*. mediakita.
- Chandra Djoko Zuki. (2020). Kajian Pra-Ikonografi Fotografi Levitasi (Studi Karya Natsumi Hayashi dalam Setting di Stasiun Kereta Api. *Da Moda*.
- Elnino Irawan. (2012). *8 Cara Cepat Bisnis Fotografi Disegala Bidang Usaha*. PT. Sinama Sejahtera Utama.
- Inacraft.com (2023, 10 Februari). *INACRAFT 2023 Kembali Digelar*. Diakses pada 4 April 2024, dari <https://www.inacraftnews.com/inacraft-2023-kembali-digelar/>
- J Dennis Thomas. (2014). *The Art and Style of Product Photography*. Jhon Wiles & Sons, Inc.
- Jelajah Nusantara.com (2019, 22 November) *Membuat Foto Cerita (Foto Story/Essay)*, diakses pada 23 Desember 2024, dari <https://jelajahnusantara.co/artikel/membuat-foto-yang-bercerita-photo-story-essay/>
- Joanne Triani, & Mieke Choandi. (2019). Studio Inovasi dan Kreatif Kerajinan Kayu. *Jurnal Sains Teknologi Urban Perancangan Arsitek*, 1533–1546.
- Ken Smith, Sandra Moriarty, Gretchen Barbatsis, & Keith Kenny. (2005). *Handbook of Visual Communication - Theory, Methods, and Media*. Laurence Erlbaum Associates.
- Mahfudlah Fajrie, Bagaskara Adi Pradana, Muhammad Yusuf Rowi, Lutfi Nur Haryana, Zaky Awaluddin Iskandar, & Nur Faizin. (2022). *Pemanfaatan Limbah Kayu Menjadi Kerajinan Fungsional dan Bernilai Estetik di Desa Bugel*.
- Putri Vanessa Ayu, Sigit, Didit Kusumanugraha, & Endriawan. (2022). Visualisasi dan Representasi Foto Produk Pakaian Anak Sebagai Sarana Promosi. *e- Proceeding of Art and Design*.
- Savitri, Safitri, R., & Rachmat, G. (2021). Pemanfaatan Limbah Kayu sebagai Produk Cendramata bagi Keluarga. *Jurnal Panggung*, 31.
- Soeprpto Soedjono. (2007). *Pot-Pourri Fotografi*. Universitas Trisakti.
- Wijaya, T. (2016). *Photo Story Handbook Panduan Membuat Foto Cerita*. PT Gramedia Pustaka Utama.