

**PENERAPAN KOMPOSIT UNTUK MEMPERKUAT
INFORMASI PRODUK *SKINCARE* HEEKEA DALAM
FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI PENCIPTAAN
KARYA SENI FOTOGRAFI**

**RICO TRI JULIANSYAH
NIM 1810888031**

**PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**PENERAPAN KOMPOSIT UNTUK MEMPERKUAT
INFORMASI PRODUK *SKINCARE* HEEKEA DALAM
FOTOGRAFI KOMERSIAL**



SKRIPSI
PENCIPTAAN SENI FOTOGRAFI
Untuk Memenuhi Persyaratan Derajat Sarjana
Program Studi Fotografi

RICO TRI JULIANSYAH
NIM 1810888031

PROGRAM STUDI FOTOGRAFI
JURUSAN FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024

HALAMAN PENGESAHAN

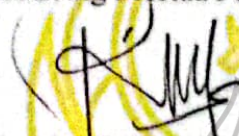
**PENERAPAN KOMPOSIT UNTUK MEMPERKUAT INFORMASI PRODUK
SKINCARE HEEKEA DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**

Disusun oleh:
Rico Tri Juliansyah
1810888031

Telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Fotografi, Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam,
Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tanggal 10 DEC 2024

Pembimbing I/Ketua Penguji

Pembimbing II/Anggota Penguji

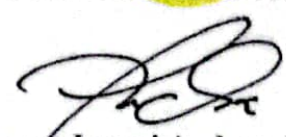

Kusriani S.Sos., M.Sn.
NIDN. 0031077803


Susanto Umboro, M.Sn.
NIDN. 0020128002

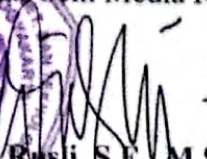
Penguji Ahli


Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NIDN. 0003026703

Mengetahui,
Ketua Jurusan/Koordinator Program Studi


Novan Jemmi Andrea, M.Sn.
NIP. 198612192019031009

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam


Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn.
NIP. 196702031997021001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rico Tri Juliansyah
Nomor Induk Mahasiswa : 1810888031
Program Studi : S-1 Fotografi
Judul Skripsi : Penerapan Komposit Untuk Memperkuat Informasi Produk *Skincare* Heekea Dalam Fotografi Komersial

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi atau pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan/atau tercantum dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku apabila pada kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Yogyakarta, 19 Desember 2024
Yang membuat pernyataan



Rico Tri Juliansyah
1810888031

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua saya yang sudah memberikan segala kasih sayang kepada saya untuk menempuh pendidikan hingga perguruan tinggi.

Terima kasih atas segala usaha, do'a, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penciptaan karya seni ini. Skripsi penciptaan karya seni fotografi ini menyajikan hasil foto komersial produk Heekea berkonsep alami dengan metode komposit. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan berkah-Nya sehingga dapat menyelesaikan Skripsi Penciptaan ini dengan baik;
2. Kedua orang tua yang telah memberi dukungan dan doa untuk dapat menyelesaikan skripsi ini;
3. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
4. Novan Jemmi Andrea., M.Sn. selaku Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
5. Achmad Oddy Widyanoro, M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
6. Kusrini, S.Sos., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak dukungan, bimbingan, motivasi, dan masukan selama proses pengerjaan skripsi ini;
7. Susanto Umboro, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak dukungan, bimbingan, motivasi, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini;

8. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. selaku Penguji Ahli yang telah memberi saran serta masukan dalam ujian skripsi ini;
9. Dr. Irwandi, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menempuh masa perkuliahan;
10. Seluruh dosen serta staf Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah banyak membantu selama perkuliahan;
11. Pihak Heekea yang telah mengizinkan dan memberikan banyak dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini;
12. Teman-teman seperjuangan Agung, Shafar, Riki, Daffa, Roby, Pria, Kharisma, Lukman, Reza dan seluruh pihak yang telah membantu dan memberi dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna dan berharap kritik serta saran yang membangun. Semoga karya ini bermanfaat untuk mendorong kreativitas dan motivasi bagi pembaca.

Yogyakarta, ...Desember 2024

Rico Tri Juliansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR KARYA.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Penciptaan.....	6
C. Tujuan dan Manfaat.....	6
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Tinjauan Karya.....	14
BAB III METODE PENCIPTAAN.....	20
A. Objek Penciptaan.....	20
B. Metode Penciptaan.....	31
C. Proses Perwujudan.....	35
BAB IV ULASAN KARYA.....	56
A. Ulasan Karya.....	56
B. Pembahasan Reflektif.....	117
BAB V PENUTUP.....	119
A. Simpulan.....	119
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	123
A. Buku dan Jurnal.....	123
B. Pustaka Laman.....	124
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tinjauan Karya 1	14
Gambar 2 Tinjauan Karya 2	16
Gambar 3 Tinjauan Karya 3	17
Gambar 4 Logo Produk Heekea	23
Gambar 5 <i>Glowing Facial Wash</i>	24
Gambar 6 <i>Glowing Toner</i>	25
Gambar 7 <i>Glowing Serum</i>	26
Gambar 8 <i>Glowing Day Cream</i>	27
Gambar 9 <i>Glowing Night Cream</i>	28
Gambar 10 <i>Glowing Face Mist</i>	29
Gambar 11 <i>Acne Face Mist</i>	30
Gambar 12 Memori Merek Sony	37
Gambar 13 Kamera <i>Mirrorless</i> Sony A6300	38
Gambar 14 Lensa Sony 35mm f1.4 dan Lensa Sony 55-210mm	39
Gambar 15 Tripod Somita	39
Gambar 16 Lampu <i>Strobe</i> Godox SK400 II	40
Gambar 17 Lampu Kilat <i>Speedlite</i> Godox TT600	41
Gambar 18 <i>Light Stand</i> Godox	42
Gambar 19 Diffuser Oval	43
Gambar 20 <i>Snoot</i>	43
Gambar 21 <i>Reflector Cardboard</i>	44
Gambar 22 <i>Octabox</i> Godox	45
Gambar 23 <i>Standard Reflector</i>	46
Gambar 24 Trigger Godox X2T (Sony)	47
Gambar 25 Laptop HP	48
Gambar 26 Monitor Redmi	49
Gambar 27 Bahan Foto	50
Gambar 28 <i>Moodboard</i>	53
Gambar 29 Bagan Pembuatan Karya	55
Gambar 30 Diagram Pencahayaan Karya 1	59
Gambar 31 Diagram Pencahayaan Karya 2	62
Gambar 32 Diagram Pencahayaan Karya 3	65
Gambar 33 Diagram Pencahayaan Karya 4	68
Gambar 34 Diagram Pencahayaan Karya 5	71
Gambar 35 Diagram Pencahayaan Karya 6	74
Gambar 36 Diagram Pencahayaan Karya 7	77
Gambar 37 Diagram Pencahayaan Karya 8	80
Gambar 38 Diagram Pencahayaan Karya 9	83
Gambar 39 Diagram Pencahayaan Karya 10	86

Gambar 40 Diagram Pencahayaan Karya 11	89
Gambar 41 Diagram Pencahayaan Karya 12	92
Gambar 42 Diagram Pencahayaan Karya 13	95
Gambar 43 Diagram Pencahayaan Karya 14	98
Gambar 44 Diagram Pencahayaan Karya 15	101
Gambar 45 Diagram Pencahayaan Karya 16	104
Gambar 46 Diagram Pencahayaan Karya 17	107
Gambar 47 Diagram Pencahayaan Karya 18	110
Gambar 48 Diagram Pencahayaan Karya 19	113
Gambar 49 Diagram Pencahayaan Karya 20	116



DAFTAR KARYA

Karya 1 <i>Glow Naturally with Heekea</i>	57
Karya 2 <i>Clean and Safe</i>	60
Karya 3 <i>Refreshing Mood with Lemon</i>	63
Karya 4 <i>Nature Glow Toner</i>	66
Karya 5 <i>A Splash of Freshness</i>	69
Karya 6 <i>Nature in Every Spray</i>	72
Karya 7 <i>Refreshing Glow Hydration</i>	75
Karya 8 <i>Refresh your mood</i>	78
Karya 9 <i>Natural Glow Everyday Care</i>	81
Karya 10 <i>Splash of Sun Protection</i>	84
Karya 11 <i>Sun flower Make it Shine</i>	87
Karya 12 <i>Glowing In the Night</i>	90
Karya 13 <i>Brightener in Healty Skin</i>	93
Karya 14 <i>Bright and Glow</i>	96
Karya 15 <i>Twins In the Mist</i>	99
Karya 16 <i>Nature's Touch for Clear Skin</i>	102
Karya 17 <i>Glow Up With Heekea</i>	105
Karya 18 <i>Perfect Pair for Healty Skin</i>	108
Karya 19 <i>Double the Care, Double the Glow</i>	111
Karya 20 <i>Complete Brightening Solution</i>	114

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Behind the Scene</i>	125
Dokumentasi Sidang Skripsi	126
Poster Pameran	127
Cover Katalog	128
Cover Photobook	129
Form Kesiediaan Pembimbing	130
Form Lembar Konsultasi	132
Form Permohonan Mengikuti Ujian Skripsi	134
Form Pernyataan Keaslian	135
Biodata Diri	136



PENERAPAN KOMPOSIT UNTUK MEMPERKUAT INFORMASI PRODUK *SKINCARE* HEEKEA DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

Rico Tri Juliansyah
1810888031

ABSTRAK

Industri perawatan kulit mengalami pertumbuhan yang pesat. Hal tersebut mendorong perubahan di pasar dan meningkatnya permintaan konsumen akan produk-produk berkualitas. Untuk dapat bersaing di pasar yang kompetitif setiap merek perawatan kulit harus menerapkan strategi pemasaran yang efektif. Salah satu strateginya adalah menghadirkan visual produk yang menarik dan informatif untuk calon konsumen. Heekea merupakan merek yang baru dikenal di pasar berusaha memperkuat citra dan meningkatkan kesadaran konsumen terhadap produknya melalui fotografi komersial.

Penciptaan karya ini bertujuan menghasilkan foto produk Heekea dengan metode penciptaan ini meliputi eksplorasi, observasi, eksperimen, dan perwujudan. Eksplorasi dilakukan untuk mencari konsep ide yang relevan serta observasi untuk memahami, mencari informasi, dan mendalami karakteristik produk. Tahap eksperimen dilakukan saat produksi dengan berbagai pendekatan teknik komposit untuk menghasilkan visual yang atraktif dan informatif. Perwujudan merupakan pembentukan tahap akhir setelah eksplorasi dan eksperimen.

Hasil penciptaan ini berupa visual fotografi produk Heekea yang diciptakan untuk membuat materi promosi. Skripsi penciptaan karya fotografi ini menghadirkan visual baru berupa materi promosi dengan konsep alami ke dalam 20 karya fotografi yang menggunakan teknik pencahayaan dan digital komposit untuk menonjolkan nilai produk Heekea. Simpulan penciptaan ini menunjukkan bahwa penyesuaian elemen visual dengan manfaat produk dan segmentasi pasar membantu menciptakan materi promosi yang efektif.

Kata kunci: fotografi komersial, Heekea, komposit digital

*APPLICATION OF COMPOSITES TO STRENGTHEN HEEKEA SKINCARE
PRODUCT INFORMATION IN COMMERCIAL PHOTOGRAPHY*

Rico Tri Juliansyah
1810888031

ABSTRACT

The skincare industry is experiencing rapid growth. This has led to changes in the market and increased consumer demand for quality products. To compete in a competitive market, every skincare brand must implement effective marketing strategies. One of the strategies is to present attractive and informative product visuals for potential consumers. Heekea is a newly recognized brand in the market trying to strengthen its image and increase consumer awareness of its products through commercial photography.

The creation of this work aims to produce Heekea product photos with the method of creation including exploration, observation, experimentation, and realization. Exploration is done to find relevant conceptual ideas and observation to understand, seek information, and explore product characteristics. The experimentation stage is carried out during production with various approaches to composite techniques to produce attractive and informative visuals. Embodiment is the final stage of formation after exploration and experimentation.

The result of this creation is a photographic visual of Heekea products created to create promotional materials. This thesis presents new visuals in the form of promotional materials with natural concepts in 20 photographic works that use lighting and digital composite techniques to highlight the value of Heekea products. It concludes that matching visual elements with product benefits and market segmentation helps to create effective promotional materials.

Keywords: commercial photography, Heekea, digital composite

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Era digitalisasi pada beberapa tahun terakhir telah membawa dampak signifikan pada berbagai sektor. Salah satunya industri kecantikan khususnya dalam produk perawatan kulit yang mengalami pertumbuhan pesat. Peningkatan kesadaran konsumen akan pentingnya menjaga kulit menjadi pendorong utama bagi perkembangan bisnis perawatan kulit. Sejalan dengan tren ini, banyak perusahaan asing dan lokal memasuki pasar dengan inovasi produk perawatan kulit yang menawarkan solusi efektif dan menarik untuk konsumen. Negara berkembang seperti Indonesia memiliki minat terhadap produk perawatan kulit baik lokal maupun asing yang meningkat secara signifikan (Dwitari & Kusdiby, 2019:687). Hal ini diperkuat dengan daya beli masyarakat Indonesia yang terus bertumbuh dalam sektor perawatan kulit (Mutiara & Anomsari, 2023:122).

Era digital yang berkembang pesat ini juga membawa dampak pada cara promosi produk terutama melalui fotografi komersial yang menjadi alat utama dalam memasarkan produk melalui media sosial. Dalam merespons kebutuhan pasar yang semakin berkembang fotografi komersial berfungsi sebagai alat utama dalam mempromosikan produk melalui media sosial yang mementingkan daya tarik visual. Fotografi komersial adalah salah satu jenis fotografi yang bertujuan mengomersialkan sesuatu seperti mempromosikan produk atau jasa (Tjin & Mulyadi, 2014:76).

Setiap perusahaan berupaya mengembangkan strategi pemasaran yang efektif untuk menonjolkan produk mereka di tengah banjirnya informasi digital. Namun, kenyataannya menunjukkan bahwa konsumen di Indonesia cenderung memilih produk dari merek asing, terutama untuk produk perawatan kulit atau perawatan kulit (Dwitari & Kusdiby, 2019:687). Dalam menghadapi persaingan ketat, visualisasi produk yang menarik menjadi salah satu aspek kunci dalam strategi pemasaran. Produk harus disajikan secara atraktif agar berfungsi untuk menarik perhatian dan berupaya berkomunikasi secara visual (Nurlaily dkk, 2021:349).

Pada era digital ini keberadaan sebuah merek harus dapat mencuri perhatian pelanggan yang memiliki potensi tinggi dengan daya tarik visual yang kuat. Dalam konteks ini, perusahaan *skincare* dapat memanfaatkan fotografi sebagai salah satu strateginya. Fotografi komersial menjadi salah satu metode strategis dalam menyajikan visual atau representasi produk perawatan kulit secara menarik dan membangkitkan ketertarikan para konsumen.

Fotografi komersial memainkan peran utama dalam menyampaikan daya tarik dan kualitas sebuah produk. Terutama dalam industri perawatan kulit yang mengutamakan visual estetis dan komunikatif. Fotografi komersial adalah bidang fotografi yang menghasilkan karya dengan nilai jual yang diciptakan dengan tujuan komersial seperti untuk iklan produk, poster, dan sebagainya (Nugroho, 2020:15). Dalam penciptaan ini menggunakan teknik *compositing* untuk menggabungkan berbagai elemen visual dalam satu bingkai untuk menciptakan gambar produk yang informatif dan memikat dengan mengedepankan kesan dari produk tersebut.

Teknik *compositing* digunakan sebagai penunjang fotografi komersial yang digunakan untuk menggabungkan elemen-elemen alami dengan produk untuk memberikan kesan estetis dan informatif yang mampu menarik perhatian *audience*. *Compositing* adalah proses penggabungan beberapa elemen gambar (Susanti dkk., 2020:141). Melalui pendekatan ini, fotografi tidak hanya menunjukkan kualitas dan keamanan produk, tetapi juga memperkuat citra alami dari merek sehingga efektif dalam menarik *audience* serta meningkatkan interaksi di *platform* digital.

Menurut data yang diproyeksikan oleh Nurhayati (2024) di laman Statista <https://www.statista.com> yang diakses pada 21 Oktober 2024, merek lokal seperti Wardah mendapat perhatian besar di pasar kecantikan Indonesia dengan 26% responden survei tahun 2023 terpilih sebagai merek favorit dalam kategori perawatan kulit. Popularitas tersebut didorong dengan komitmennya terhadap produk dengan sertifikasi halal. Hal tersebut sejalan dengan produk Heekea yang menekankan komposisi produk halal. Lalu Statista memproyeksikan bahwa pasar perawatan kulit di Indonesia diperkirakan menghasilkan pendapatan sebesar US\$2.76 miliar pada 2024 dengan tingkat pertumbuhan tahunan (CAGR) sebesar 3.70% pada 2024-2029. Peningkatan permintaan terhadap produk alami dan organik di pasar Indonesia mencerminkan tren global dalam industri perawatan kulit. Berdasarkan data tersebut pertumbuhan industri perawatan kulit sangat pesat. Sehingga, persaingan antar merek semakin ketat baik di pasar lokal maupun global. Menurut data dari laman Kompas yang diakses pada 14 November 2024 menyoroti tren penjualan paket perawatan kulit di Indonesia pada kuartal pertama tahun 2024, minat terhadap produk perawatan kulit mengalami peningkatan signifikan. Tren ini

mencerminkan kesadaran konsumen yang semakin tinggi terhadap perawatan kulit, sementara persaingan antarmerek dalam memasarkan produk kian ketat di pasar lokal. Berdasarkan data-data di atas dapat disimpulkan bahwa dalam industri perawatan kulit, strategi visual dalam fotografi produk menjadi kunci untuk menarik konsumen karena adanya peningkatan permintaan dan persaingan yang ketat. Data pasar menunjukkan bahwa paket perawatan kulit dan produk perawatan kulit berbahan alami sedang dalam tren positif. Hal ini menunjukkan bahwa penting untuk menggunakan pendekatan visual yang efektif dan sesuai dengan preferensi pasar. Hal ini berkaitan dengan produk Heekea sebagai objek material dalam penciptaan ini. Visual yang menarik dan bisa menyampaikan nilai produk dapat membantu merek bersaing di pasar perawatan kulit yang terus berkembang.

Produk Heekea sudah bersertifikasi BPOM dan menggunakan bahan *non-toxic* sehingga produk tersebut mengklaim bebas *paraben* dan bebas *SLS*. Sebagai salah satu merek produk perawatan kulit yang baru berdiri sejak 2021, Heekea terus meningkatkan citranya dengan membangun *tagline* "perawatan kulit aman untuk ibu hamil dan menyusui". Hal ini membuat fotografi berperan sebagai salah satu medium penyampaian informasi yang strategis dalam memperkenalkan produk Heekea, sekaligus memperluas pangsa pasar di industri perawatan kulit. Rahmansyah dkk (2023:2) menyatakan bahwa fotografi merupakan media komunikasi yang efektif serta alat ekspresi yang kuat. Berdasarkan gagasan tersebut dapat diserap bahwasannya dengan fotografi berbagai persepsi, eksekusi, dan interpretasi dapat ditawarkan tanpa batas kepada khalayak pemirsa. Artinya

fotografi dapat digunakan sebagai alat komunikasi yang kuat untuk menyampaikan pesan dan nilai suatu produk atau merek kepada konsumen.

Penciptaan karya fotografi ini menerapkan elemen-elemen fotografi komersial terutama fotografi produk dengan teknik *compositing* yang menonjolkan konsep *nature*. Dengan menggunakan ornamen yang mewakili bahan-bahan alami, dapat menghadirkan elemen visual yang memperkuat citra alami dari produk Heekea. Ornamen alami yang dimaksud ialah konsep *nature* seperti kayu, tanaman, dan batu yang digunakan sebagai properti untuk memperkuat citra produk perawatan kulit yang sesuai dengan identitas merek Heekea serta berfokus pada bahan *non-toxic*, bebas *paraben*, dan aman untuk ibu hamil serta menyusui. Visualisasi ini tidak hanya memperkuat kualitas produk tetapi juga meningkatkan daya tarik visual yang dapat mendongkrak kesadaran merek di mata konsumen. Objek dalam konsep *nature* adalah benda dan makhluk hidup alami seperti tumbuhan, hutan, dan lain-lain (Karyadi, 2017:19).

Konsep ide dipantik dari pengalaman empiris sebagai pengguna perawatan kulit untuk perbaikan kulit yang dimulai sejak tahun 2019. Perjalanan dalam mencari produk perawatan kulit yang cocok menjadi tantangan tersendiri. Kesulitan utama adalah menemukan produk perawatan kulit berbahan alami di *e-commerce* hingga akhirnya menemukan Heekea sebuah merek yang menonjolkan penggunaan bahan alami. Pengalaman tersebut menjadi inspirasi untuk menciptakan karya visual produk perawatan kulit dengan pendekatan yang lebih informatif dan atraktif guna menonjolkan bahan alami dalam konteks visual. Karya ini dirancang untuk menampilkan produk Heekea dipadukan dengan elemen bahan alami. Pendekatan

ini bertujuan memudahkan calon konsumen lain dalam menemukan dan memahami keunggulan Heekea sebagai produk perawatan kulit berbahan alami yang aman dan berkualitas.

Implementasi teknik *compositing* dengan konsep *nature* yang cermat pada produk Heekea dapat memberi dorongan untuk meningkatkan daya tarik visual produk. Penggunaan konsep ini memberikan peluang untuk bereksperimen objek utama dengan objek alam dalam pemotretan di studio. Proses penciptaan ini difokuskan pada cara menyajikan produk-produk Heekea dengan daya tarik visual dan estetika yang menarik melalui kerangka fotografi komersial dengan tujuan untuk memperkuat *brand awareness* dan meningkatkan penjualan produk.

B. Rumusan Penciptaan

Berdasarkan latar belakang terkait penerapan komposit untuk memperkuat informasi produk perawatan kulit Heekea, maka timbulah rumusan ide penciptaan yang dapat dirumuskan sebagai berikut.

1. Bagaimana penerapan teknik *compositing* dalam fotografi komersial dapat memperkuat penyampaian informasi produk perawatan kulit Heekea?
2. Apa saja elemen visual yang efektif dalam menonjolkan konsep bahan alami produk Heekea melalui teknik *compositing*?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Menghasilkan visual fotografi komersial produk perawatan kulit Heekea yang memperkuat penyampaian informasi melalui teknik *compositing*.

- b. Menjelaskan proses kreatif dalam menciptakan karya fotografi produk Heekea menggunakan teknik *compositing* untuk menguatkan konsep bahan alami.

2. Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dapat terwujud dari hasil penciptaan karya ini, diantaranya sebagai berikut:

- a. Manfaat Teoretis

Menjadi referensi visual bagi praktisi dan akademisi fotografi mengenai ragam visual pada produk perawatan kulit dalam konteks fotografi komersial, sekaligus penerapan teknik komposit dalam penciptaan karya fotografi.

- b. Manfaat Praktis

Menjadikan produk Heekea sebagai salah satu produk yang memberikan wawasan kepada masyarakat terhadap pentingnya memilih produk perawatan kulit yang aman dan berbahan alami. Melalui fotografi, dapat meningkatkan kesadaran khalayak umum mengenai keamanan produk perawatan kulit terutama kelompok seperti ibu hamil dan menyusui. Sekaligus, penciptaan karya fotografi ini dapat menginspirasi pelaku industri perawatan kulit untuk menonjolkan kualitas dan keamanan produk, serta memberikan persepsi positif terhadap produk lokal yang berkualitas.