

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Bori' Kalimbuang merupakan kompleks tongkonan yang berdiri pada tahun 1718. Di tempat ini terdapat Rante, Simbuang (Menhir) dan Liang Paa' atau kuburan batu tua. Bori' Kalimbuang telah terdaftar sebagai situs cagar budaya . Penulis mengangkat “Perancangan Buku Visual Sebagai Media Promosi Wisata Bori' Kalimbuang Di Toraja Utara” karena kurangnya publikasi untuk situs batu simbuang di Bori' Kalimbuang. Minimnya tulisan dan catatan sejarah Bori' Kalimbuang menjadi kekhawatiran luntarnya sejarah peninggalan ini bagi masyarakat, terutama generasi muda. Permasalahan tersebut membuat Penulis khawatir budaya dan situs warisan ini. Perancangan buku visual menjadi solusi dari penulis untuk menyelesaikan masalah publikasi dan minim informasi di Bori kalimbuang. Buku visual memiliki keunggulan dalam memudahkan pembaca untuk mencerna informasi dalam bentuk gambar dan teks yang informatif. Pengemasan buku dengan visual yang menarik akan menarik target audience untuk membaca buku dengan lebih mudah. Buku visual ini menggunakan seni digital yang menggabungkan Infografis, ilustrasi, dan komik.

Perancangan buku visual berjudul “ Selayang Pandang Bori Kalimbuang”, penulis mengalami beberapa kendala dalam merancang buku visual. Kendala pertama yang dialami penulis adalah jarak lokasi penelitian sangat jauh dari tempat tinggal penulis. Lokasi penelitian berada di Toraja Utara, Sulawesi Selatan, sedangkan penulis tinggal di Bantul, DIY. Kendala selanjutnya adalah kurangnya sumber literatur yang membahas batu simbuang secara spesifik tentang batu simbuang dan bori kalimbuang. Buku yang terbit sampai sekarang ini hanya membahas bori kalimbuang secara garis besar. Terakhir, kurangnya catatan sejarah bori kalimbuang. Pemilik Bori kalimbuang hanya mempunyai catatan silsilah keluarga bori kalimbuang.

Harapan perancangan buku visual Bori' Kalimbuang dapat membangun kesadaran masyarakat terhadap pentingnya peninggalan budaya toraja, yaitu Bori' kalimbuang. Serta memperkenalkan dan memberikan pengetahuan sejarah Bori' Kalimbuang kepada remaja dan dewasa.

B. Saran

Penulis menyadari bahwa “Perancangan Buku Visual Sebagai Media Promosi Wisata Bori' Kalimbuang Di Toraja Utara” Masih memiliki kekurangan. Kendala yang sudah dijabarkan penulis akan mejadi sebuah pelajaran bagi mahasiswa yang ingin mengangkat Bori kalimbuang untuk penelitian dan perancangan. Penulis menyarankan agar hati-hati dalam memilah informasi untuk penelitian ataupun perancangan yang memiliki sumber litelatur yang minin. Penelitian dan perancangan objek wisata yang sedikit harus dilakukan dengan matang, jadwal yang padat dan efisien. Jika perancangan dan penelitian dilakukan secara matang, pengerjakan akan memakan waktu yang ebi efisien sehingga menghasilkan karya yag infomatif dan berguna.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

Badan Pusat Statistik Kabupaten Toraja Utara. (2022). Toraja Utara dalam Angka Tahun 2022. Penerbit: BPS Toraja Utara.

Liku Ada', J. Aluk To Dolo. 2014. Menantikan Tomanurun dan Eran di Langi' Sejati. Yogyakarta: Penerbit Gunung Sopai

Prasetyo, Bagyo. 2015 Megalitik: Fenomena yang berkembang di Indonesia. Yogyakarta: Penerbit Galangpress

Putra, Ricky W. 2021. Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan. Yogyakarta: Penerbit Andi

Jurnal

Dewi, Angligan, G. K. H, & Mahardika, M. N. O. 2023. Strategi Meningkatkan Peran Media Sosial Dalam Membranding Destinasi Wisata Sebagai Media Pemasaran. Waisya : Jurnal Ekonomi Vol. 2 No 1 April 2023

Gunawan, R & Merina. 2022. Tradisi Ma'nene Sebagai Warisan Budaya Etnis Toraja. Banten: Jurnal Candrasangkala Vol 4 No.2 Tahun 2018

Harriscandra, Teddo. 2019. Perancangan Media Informasi Bori Kalimbuang. Bandung: Universitas Kristen Maranatha

Joestiono, Krisna T. 2021. Perancangan Buku Visual Klengteng Kwan Sing Bio Tuban. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Kusuma, Noviandari H. 2016. Perancangan Buku Visual Destinasi Wisata Makam Raja-Raja Imogiri. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Lumbaa Y, Mukramin S, Damayanti N, et al. 2023. Kearifan Budaya Lokal Dalam Ritual Rambu Solo' di Toraja. INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Vol. 3 No. 3 2023, 4849-4863

Rosmawati, Rosmawati. 2021. Potensi Tradisi Budaya Megalitik Di Tana Toraja Sebagai Objek Wisata. *Jurnal Ilmu Budaya* Vol. 9 No. 2 Juli-Desember 2021

Salubongga, R. 2022. Simbuang Batu: Suatu Kajian Teologi Kontekstual mengenai Makna Simbuang Batu dalam Masyarakat Toraja. *Sangulele: Jurnal Teologi Kontekstual* Vol. 1 No. 1 Juni 2022, 1-14.

Wawancara

Lebonna, Karniati. 2024. dalam Wawancara Daring dengan Kepala Bidang Pemasaran, Rantepao, Toraja Utara, pada Tanggal 31 Januari 2024

Otto, Matipa, 2024. Wawancara Daring dan Tatap muka dengan pemilik Bori' Parinding/ Bori' Kalimbuang, Kete' Kesu, Toraja Utara, pada tanggal 10 Februari 2024 dan 4 Juni 2024

Website

<https://etnis.id/tradisi-mangriu-batu-simbuang-kearifan-lokal-dalam-ritual-rambu-solo-di-toraja/>

<https://kumparan.com/kumparantravel/bori'-kalimbuang-situs-batu-berdiri-ala-toraja-yang-mirip-stonehenge-1551066526850371627/full>

<https://www.kominfo.go.id/content/detail/49482/memenuhi-layanan-digital-hingga-pelosok/0/artikel#:~:text=Data%20APJII%20menyebutkan%20pengguna%20internet,sebanyak%20210%2C03%20juta%20pengguna.>

<https://www.beritamagelang.id/kolom/mengoptimalkan-publisitas-industri-pariwisata>