

**PRODUK KAIN *ECO PRINT* LEERA BY EDELWEISS
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI PENCIPTAAN
KARYA SENI FOTOGRAFI**

**Muhammad Rizky Fahlevi Langlang Buana
2011050031**

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**PRODUK KAIN *ECO PRINT* LEERA BY EDELWEISS
DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL**



**SKRIPSI PENCIPTAAN
KARYA SENI FOTOGRAFI**

Untuk memenuhi persyaratan derajat sarjana
Jurusan Fotografi, Program Studi Fotografi

Disusun Oleh :

**Muhammad Rizky Fahlevi Langlang Buana
2011050031**

**PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI
FAKULTAS SENI MEDIA REKAM
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

PRODUK KAIN *ECO PRINT* LEERA BY EDELWEISS DALAM
FOTOGRAFI KOMERSIAL

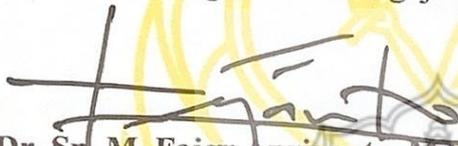
Disusun oleh:

Muhammad Rizky Fahlevi Langlang Buana
2011050031

Telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Skripsi
Program Studi Fotografi, Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam,
Institut Seni Indonesia Yogyakarta pada tanggal 20 Desember 2024

Pembimbing I/Ketua Penguji

Pembimbing II/Anggota Penguji


Dr. Sn. M. Fajar Apriyanto, M.Sn.
NIDN. 0029047608


Susanto Umboro, M.Sn.
NIDN. 0020128003

Penguji Ahli


Johnny Hendarta, Hon. E. FPSI, E.FIAP

Mengetahui,
Ketua Jurusan/Koordinator Program Studi


Noyan Jemmi Andrea, M.Sn.
NIP. 198612192019031009

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam


Dr. Edial Rusli., S.E., M.Sn.
NIP. 196702031997021001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Muhammad Rizky Fahlevi Langlang Buana
No. Mahasiswa : 2011050031
Program Studi : S-1 Fotografi
Judul Skripsi : **Produk Kain Eco Print Leera By Edelweiss
Dalam Fotografi Komersial**

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi atau pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan/atau tercantum dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku apabila pada kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan ini tidak benar.

Yogyakarta, 19 Desember 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Rizky Fahlevi Langlang Buana

PERSEMBAHAN



Rasa syukur dan terima kasih yang dapat saya sampaikan
Untuk Tuhan Yesus Kristus serta keluarga tercinta

Karya tugas akhir ini saya persembahkan untuk:
Kakek dan Nenek, Bapak Muadji dan Ibu Suharti dan tidak lupa
Untuk kedua Orangtua, Bapak Kamisin dan Ibu Oktarina serta saudara
Silvia Zakiyatul Ulia dan Elisa Ayu Candrawati

Terimakasih.

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan makalah skripsi ini dengan judul Produk Kain *Eco Print Leera by Edelweiss* Dalam Fotografi Komersial sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi S-1 Fotografi pada Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Makalah skripsi ini disusun dengan tujuan untuk mengkaji dan memberikan wawasan mendalam terkait keilmuan dalam bidang fotografi, yang diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan ilmu fotografi, khususnya dalam konteks akademik dan praktis. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak pengalaman berharga yang memperkaya pemahaman baik secara teoretis maupun teknis dalam bidang fotografi.

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat arahan, dukungan saran dan pendapat yang sangat membantu dalam proses penciptaan karya. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus oleh karena anugrah, kemurahan dan kasih-Nya yang begitu besar;
2. Bapak Muadji dan Ibu Suharti selaku kakek dan nenek yang selalu memberi dukungan, semangat dan doa demi kelancaran skripsi;
3. Bapak Kamisin dan Ibu Oktarina selaku orang tua yang juga selalu membari dukungan, semangat, dan doa demi kelancaran skripsi;

4. Dr. Edial Rusli, S.E., M.Sn. Dekan Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta
5. Novan J. Andrea, M.Sn., Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
6. Achmad Oddy Widyantoro M.Sn., Sekertaris Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta;
7. Dr. Muhammad Fajar Apriyanto, M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan;
8. Susanto Umboro, M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan;
9. Johnny Hendarta, Hon. E. FPSI, E.FIAP., sebagai Dosen Penguji ahli.
10. Oscar Samaratunga, S.E., M.Sn., selaku Dosen Wali yang telah membimbing selama proses perkuliahan;
11. Seluruh Staff Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, yang telah membantu selama masa perkuliahan hingga akhir;
12. Nur Laili Saadah selaku pemilik dan pendiri *brand* LEERA by EDELWEISS yang sudah menyediakan produk *eco print* dan sangat membantu kelancaran dalam proses skripsi penciptaan seni fotografi
13. Sabahat – sahabat, laitz, Raihan, Julia, Andry, Nanda, Dean, Mega, Wayan, Ikhsan dan seluruh teman – teman serta semua pihak yang memberikan dukungan dalam skripsi penciptaan fotografi;

Penulis menyadari bahwa makalah skripsi ini masih terdapat beberapa kekurangan dalam penulisan skripsi ini, Namun kritik dan saran diharapkan untuk membuat skripsi menjadi lebih baik. Semoga makalah skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi pembaca, serta dapat memotivasi mahasiswa lain untuk terus berkarya dan berkontribusi dalam dunia fotografi.

Yogyakarta,.....



Muhammad Rizky Fahlevi Langlang Buana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR KARYA	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRAC	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penciptaan	9
C. Tujuan dan Manfaat	9
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Tinjauan Karya.....	17
BAB III METODE PENCIPTAAN	23
A. Objek Penciptaan	23
B. Metode Penciptaan.....	27
C. Proses Perwujudan	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil dan Pembahasan	47
B. Pembahasan Reflektif	121
BAB V PENUTUP	122
A. Simpulan	122
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar Tinjauan 2.1 Abigail Ahern.....	17
Gambar Tinjauan 2.2 Fragrance packaging design idea	19
Gambar Tinjauan 2.3 La botanica.....	21
Gambar 3.1 Kamera A7II.....	31
Gambar 3.2 Lensa Sony FE 50mm f1.8.....	32
Gambar 3.3 Lampu Kilat Godox SK400 Mark II	32
Gambar 3.4 Trigger Godox X2Ts	33
Gambar 3.5 softbox Godox	34
Gambar 3.6 Takara Spirit 2.....	34
Gambar 3.7 Tripod Beike Q666.....	35
Gambar 3.8 Memory Sandisk Ultra 32GB.....	36
Gambar 3.9 Laptop Acer Aspire E14.....	36
Gambar 3.10 Tablet Ipad mini 5	37
Gambar 3.11 Pengolahan RAW pada Adobe Lightroom.....	40
Gambar 3.12 Pengolahan dasar dan Retaucing pada Adobe Lightroom	41
Gambar 3.13 Proses masking foto pada Adobe Lightroom	42
Gambar 3.14 Menu masking pada Adobe Lightroom.....	43
Gambar 3.15 Hasil akhir editing pada Adobe Lightroom.....	44
Gambar 4.1 Skema Lighting	49
Gambar 4.2 Skema Lighting	52
Gambar 4.3 Skema Lighting	55
Gambar 4.4 Skema Lighting	58
Gambar 4.5 Skema Lighting	61
Gambar 4.6 Skema Lighting	64
Gambar 4.7 Skema Lighting	68
Gambar 4.8 Skema Lighting	72
Gambar 4.9 Skema Lighting	75
Gambar 4.10 Skema Lighting	79
Gambar 4.11 Skema Lighting	82
Gambar 4.12 Skema Lighting	86
Gambar 4.13 Skema Lighting	90
Gambar 4.14 Skema Lighting	94
Gambar 4.15 Skema Lighting	98
Gambar 4.16 Skema Lighting	102
Gambar 4.17 Skema Lighting	106
Gambar 4.17 Skema Lighting	110
Gambar 4.19 Skema Lighting	114
Gambar 4.5 Skema Lighting	118
Gambar 4.20 Skema Lighting	118

DAFTAR KARYA

Karya 1 Pemilihan Daun	48
Karya 2 Mordan	51
Karya 3 Penataan Dedaunan	54
Karya 4 Proses Penggulungan.....	57
Karya 5 Pengeringan Kain	60
Karya 6 <i>Elegance in Eco-Design</i>	63
Karya 7 <i>Botanical Backpack in Focus</i>	67
Karya 8 <i>Natural Charm</i>	71
Karya 9 <i>Essentials on the Move</i>	74
Karya 10 <i>Chic & Eco-Friendly</i>	78
Karya 11 <i>Bucket had</i>	81
Karya 12 <i>Chic Elegance</i>	85
Karya 13 <i>Natural Grace</i>	89
Karya 14 <i>Natural Elegance</i>	93
Karya 15 <i>Compact Companion</i>	97
Karya 16 <i>Carry Confidence</i>	101
Karya 17 <i>Elegant Clouth</i>	105
Karya 18 <i>Small Elegance</i>	109
Karya 19 <i>Simplicity in Style</i>	113
Karya 20 <i>Elegance in Your Hands</i>	117



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Behind The Scane Pemotreta.....	127
Lampiran 2 Sidang Skripsi.....	128
Lampiran 3 Poster Pameran	129
Lampiran 4 Katalog.....	130
Lampiran 5 Buku Foto	131
Lampiran 6 Surat Bimbingan Dosen Pembimbing 1	132
Lampiran 7 Surat Bimbingan Dosen Pembimbing 2	133
Lampiran 8 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 1	134
Lampiran 9 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing 2.....	135
Lampiran 10 Surat Permohonan Mengikuti Ujian Skripsi.....	136
Lampiran 11 Surat Pernyataan.....	137
Lampiran 12 Curriculum Vitae	138



PRODUK KAIN *ECO PRINT* LEERA BY EDELWEISS DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL

ABSTRAK

Fotografi adalah salah satu media promosi yang paling efektif bagi para pelaku usaha dalam memperkenalkan produk mereka. Salah satu jenis fotografi yang sering dimanfaatkan untuk keperluan ini adalah fotografi produk. Dalam proses pembuatan fotografi produk, terdapat berbagai aspek yang harus diperhatikan. Hal ini meliputi pencahayaan, sudut pengambilan gambar, komposisi, serta pemilihan properti pendukung yang relevan. Konsep yang digunakan dalam penciptaan karya ini menggunakan konsep *low key*. Konsep *low key* dipakai bertujuan untuk memunculkan *focus of interest*, yang dimana *audiens* langsung tertuju kepada produk tanpa terganggu pada hal lain pada foto. Penggunaan elemen cahaya dipilih sebagai komponen utama yang mendukung keseluruhan visual. Untuk mencapai efek pencahayaan yang optimal, penggunaan lampu *flash* atau lampu kilat digunakan untuk membuat cahaya. Foto produk yang akan diciptakan adalah produk berbahan kain *eco print* dari sebuah UMKM yang berasal dari kota Blitar, Jawa Timur yang bernama LEERA by EDELWEISS dan sudah berdiri sejak tahun 2018. LEERA by EDELWEISS ini fokus dalam produk berbahan *eco print*. *Eco print* disini bermula dari selembar kain yang nantinya akan olah kembali dan dibentuk menjadi sebuah produk baru. Nantinya *eco print* yang diproduksi akan diolah kembali menjadi sebuah produk seperti tas, dompet, baju, dan lainnya.

Kata kunci: Fotografi produk, *eco print*, *low key*.

**LEERA BY EDELWEISS ECO-PRINT FABRIC PRODUCTS IN
COMMERCIAL PHOTOGRAPHY**

ABSTRAC

Photography is one of the most effective promotional media for business practitioners to introduce their products. One type of photography frequently utilized for this purpose is product photography. In the process of creating product photography, various aspects must be carefully considered. These include lighting, shooting angles, composition, and the selection of relevant supporting properties. The concept applied in the creation of this work employs a low-key approach. The low-key concept is used to emphasize the focus of interest, directing the audience's attention solely to the product without being distracted by other elements in the photo. Lighting elements are chosen as the primary component supporting the overall visual. To achieve optimal lighting effects, flashlights or strobe lights are used to create the desired illumination. The product to be photographed is eco-print fabric-based items from a micro, small, and medium enterprise (MSME) named LEERA by EDELWEISS, originating from Blitar, East Java. Established in 2018, LEERA by EDELWEISS specializes in eco-print-based products. Eco-printing begins with a sheet of fabric that is later processed and transformed into new products. These eco-print materials are further crafted into items such as bags, wallets, clothing, and more.

Keywords: Product photography, eco-print, low key

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan industri kain secara global telah menjadi perhatian utama dalam beberapa dekade terakhir. Industri ini meliputi berbagai aspek, mulai dari produksi bahan baku hingga distribusi produk jadi, dan memengaruhi ekonomi serta kehidupan sosial di banyak negara di seluruh dunia. Dengan inovasi teknologi dan perubahan dalam pola konsumsi, industri kain terus beradaptasi untuk memenuhi tuntutan pasar yang beragam. Industri kain impor menjadi salah satu aspek yang menonjol, memainkan peran penting dalam memenuhi permintaan pasar yang beragam. Kain impor seringkali menjadi pilihan utama bagi produsen pakaian dan tekstil di berbagai negara karena mampu menyediakan beragam jenis kain dengan harga yang kompetitif dan kualitas yang baik.

Industri kain impor telah mengalami pertumbuhan yang signifikan seiring dengan meningkatnya globalisasi dan integrasi pasar. Perkembangan teknologi dan infrastruktur perdagangan internasional juga telah memfasilitasi pertumbuhan industri kain impor. Penggunaan teknologi informasi dan sistem manajemen rantai pasokan yang canggih memungkinkan produsen dan pedagang kain untuk mengelola operasi mereka secara lebih efisien dan transparan. Selain itu, adopsi perjanjian perdagangan bebas antarnegara juga telah membuka pintu bagi arus perdagangan kain yang lebih bebas dan lancar.

Meskipun industri kain impor menawarkan manfaat ekonomi yang signifikan, juga penting untuk memperhatikan dampaknya terhadap industri lokal di negara-negara konsumen. Persaingan dengan produk-produk impor seringkali menempatkan tekanan pada produsen lokal untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas produk mereka. Selain itu, ada juga kekhawatiran tentang dampaknya terhadap ketahanan ekonomi suatu negara jika terlalu bergantung pada impor untuk memenuhi kebutuhan dasar seperti kain dan pakaian.

Ketertarikan terhadap produk *eco print* muncul dari minat terhadap keindahan motif alami yang dihasilkan dari dedaunan yang digunakan dalam proses pembuatannya. Motif yang dihasilkan dari *eco print* memiliki daya tarik tersendiri karena keunikan dan corak dedaunan pada desainnya yang berasal langsung dari alam, menciptakan karya yang unik dan bernilai artistik. Selain itu, produk berbahan ecoprint menarik perhatian karena kesederhanaannya yang memancarkan keindahan dalam setiap cetakannya, memberikan kesan yang elegan namun tetap ramah lingkungan.

Awal mula keinginan untuk mengangkat produk *eco print* muncul karena keyakinan akan pentingnya keberlanjutan dalam industri tekstil dalam UMKM kecil. Penggunaan bahan-bahan alami dan pewarna organik dalam proses produksi tidak hanya menghasilkan produk yang indah secara visual, tetapi juga meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Hal ini sesuai dengan nilai-nilai yang dianut dalam gaya hidup yang

berkelanjutan dan bertanggung jawab, serta menjadi langkah kecil menuju menjaga kelestarian lingkungan bagi generasi mendatang.

LEERA *by* EDELWEISS adalah sebuah UMKM yang berasal dari kota Blitar, Jawa Timur dan sudah berdiri sejak tahun 2018. LEERA *by* EDELWEISS ini fokus dalam produk berbahan *eco print*. *Eco print* disini bermula dari selembar kain yang nantinya akan olah kembali dan dibentuk menjadi sebuah produk baru. Nantinya *eco print* yang diproduksi akan diolah kembali menjadi sebuah produk seperti tas, dompet, baju, dan lainnya. Produk berbahan dasar kain *eco print* ini memang masih sedikit pengrajin yang membuatnya, dan tergolong jenis produk baru yang kreatif.

Eco print adalah cara untuk menciptakan pola pada kain dengan menggunakan bahan alami, seperti dedaunan (Asmara D.A & Meilani S. 2020) Proses ini melibatkan penggunaan daun, bunga, dan bahan-bahan organik lainnya yang ditempatkan pada permukaan kain, yang kemudian diikat dan direbus. Selama proses pemanasan, pigmen alami dari tumbuhan tersebut dapat mentransfer pola dan warna ke permukaan kain, menghasilkan cetakan unik yang mencerminkan bentuk dan karakteristik dari bahan organik yang digunakan. *Eco print* menjadi populer karena hasil dari dedaunan yang menempel pada kain *eco print* membuat pola – pola unik pada setiap bentuknya.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan dalam perekonomian suatu negara. Secara kolektif, UMKM menyumbang

signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan pengentasan kemiskinan. Dengan cakupan yang luas dari sektor industri, perdagangan, hingga jasa, UMKM tidak hanya menjadi tulang punggung ekonomi tetapi juga menjaga keberagaman dalam struktur ekonomi suatu negara. Mereka sering kali menjadi inkubator bagi inovasi, memperkenalkan produk dan layanan baru yang memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang.

Pada saat ini UMKM juga dihadapkan pada peluang dan tantangan baru terkait dengan teknologi informasi dan komunikasi (TIK). Adopsi teknologi modern, seperti pemanfaatan platform online dan media sosial, dapat membantu UMKM memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional, dan meningkatkan daya saing mereka di pasar yang semakin global. UMKM seperti Leera by Edelweis menjadi contoh dalam perekonomian, menunjukkan bahwa bisnis skala kecil yang memiliki potensi besar untuk berkembang dan berhasil. Leera by Edelweis menonjolkan kualitas dan inovasi produknya di tengah persaingan yang ketat, menunjukkan bahwa UMKM mampu bersaing dengan perusahaan besar dengan memanfaatkan keunikan dan keunggulan yang dimilikinya. Proses dari Leera by Edelweis juga memberikan inspirasi bagi UMKM lainnya untuk terus berinovasi, meningkatkan kualitas produk, dan memperluas jangkauan pasar mereka.

Fotografi memiliki beberapa pecahan bidang, salah satu sub bidang dalam fotografi adalah fotografi komersial. Fotografi komersial

adalah foto yang berhubungan dengan industri periklanan sebagai kebutuhan promosi barang yang bakal diproduksi. Fotografi komersial adalah jenis fotografi yang bertujuan untuk komersil seperti mempromosikan sesuatu produk atau jasa (Tjin & Mulyadi 2014). Adapun fotografi yang paling banyak dibutuhkan dalam dunia perindustrian adalah fotografi komersial (Istiqomah & Sari, 2021). Fotografi memainkan peran yang sangat penting dalam strategi promosi, terutama dalam konteks pemasaran produk atau layanan. Dalam upaya membangun citra merek yang kuat, fotografi digunakan untuk menghasilkan foto yang menarik dan menggambarkan produk atau layanan dengan cara yang paling menguntungkan.

Fotografi produk merupakan pecahan sub bidang dari fotografi komersial. Fotografi produk adalah jenis fotografi yang fokus pada pengambilan gambar produk dengan tujuan mempromosikan dan memasarkan barang atau jasa tersebut. Foto produk merupakan elemen dalam dunia periklanan. Dalam satu *frame*, fotografi produk harus mampu menciptakan citra yang merepresentasikan produk secara visual (Fauzi, M. 2018). Tujuan utama dari foto produk adalah menciptakan gambar yang menarik untuk meningkatkan daya tarik konsumen. Hal ini pencipta ingin menjurus ke bidang fotografi produk untuk penciptaan karya. Kunci dari foto produk adalah bagaimana seorang fotografer bisa membuat citra yang terdapat dalam produk tersebut lewat *angle* dan juga konsep (Fauzi, M. 2018). Foto produk menggunakan berbagai teknik,

seperti pencahayaan yang tepat, komposisi visual, dan pengaturan properti atau latar belakang, untuk menonjolkan kelebihan dan karakteristik produk.

Potensi promosi melalui media sosial untuk produk *Eco Print* dari Leera by Edelweis cukup besar. Dengan memanfaatkan platform-platform seperti Instagram, Facebook, dan Twitter, Leera by Edelweis dapat menampilkan produk-produk *Eco Print* mereka secara tampilan yang menarik dan inspiratif. Melalui konten-konten kreatif dari segi fotografi yang berbeda dari UMKM lainnya, yang dapat menarik perhatian konsumen potensial yang peduli dengan lingkungan dan seni. Selain itu, media sosial juga menjadi wadah yang ideal untuk menyampaikan pesan-pesan tentang keberlanjutan dan pentingnya memilih produk ramah lingkungan seperti *Eco Print*. Dengan pendekatan yang intens dan berfokus pada interaksi dengan pengikut, promosi melalui media sosial dapat membantu Leera by Edelweis membangun komunitas yang kuat, meningkatkan kesadaran tentang produk *Eco Print* mereka, dan memperluas pangsa pasar mereka di kalangan konsumen yang semakin sadar akan lingkungan.

Awal mula tertarik terhadap fotografi sudah lama sekali, lebih tepatnya ketika masa – masa masih berada di sekolah dasar. Ketika itu bermula dibelikan kamera digital *pocket* bermerek Casio. Dari kamera digital ini ketertarikan terhadap fotografi mulai meningkat. Kamera ini digunakan pertama kali untuk kegiatan karya wisata yang dilaksanakan ke

Daerah Istimewa Yogyakarta. Kunjungan karya wisata saat itu mengunjungi pantai Parangtritis, pusat oleh – oleh, Kawasan jalan Malioboro dan masih banyak lagi kunjungan wisata saat itu.

Kamera Casio yang dimiliki ini digunakan untuk mengabadikan momen – momen perjalanan dan juga mengabadikan momen ketika berada di tempat wisata. Namun selain digunakan saat karya wisata, kamera ini sering digunakan saat ada acara keluarga, teman berulang tahun, dan masih banyak lagi. Tentunya kamera ini sangat berguna sekali dan menambah pengetahuan tentang fotografi ketika masa sekolah dasar. Ketika menginjak bangku sekolah menengah atas ketertarikan fotografi semakin kuat dan lebih mengenal lagi kamera – kamera DSLR dari berbagai merek. Kamera Canon pada masa itu sangat terkenal sekali, karena memiliki harga yang terjangkau dan teknologi yang dimiliki sudah mumpuni.

Kamera DSLR yang canon yang dikenal dengan tipe *eos 600D*, yang dimana dalam pengoperasiannya sangat mudah bagi pemula. Namun, saat itu belum bisa memiliki kamera tersebut. Walau dengan harga yang tergolong murah dikelasnya, kemampuan ekonomi pada saat itu mengatakan tidak perlu untuk membeli kamera tersebut. Karena kebutuhan untuk membeli kamera tidak mendesak dan tidak terlalu berguna. Jalan lain untuk bisa menggunakan kamera tersebut, akhirnya dengan cara sewa kamera untuk kegiatan – kegiatan yang saya perlu. Dengan cara tersebut saya bisa menggunakan kamera tersebut dengan harga yang murah.

Pada akhirnya ketika menginjak bangku sekolah menengah atas tepatnya di kelas dua baru saya memiliki kamera Canon *eos* 600D, walau umur kamera tersebut sudah tergolong tua. Dengan memiliki kamera sendiri, eksplorasi pengetahuan terhadap kamera semakin tinggi. Penggunaan kamera tidak hanya digunakan untuk memotret saja, tapi juga menggunakannya untuk membuat sebuah karya video. Setelah memiliki kamera ini banyak kegiatan yang saya ikuti untuk mendokumentasikan acara lalu membuat karya foto maupun video ketika liburan. Hasil – hasil foto maupun video yang sudah dibuat nantinya bisa diunggah dimedia sosial untuk menunjukkan kepuasan tersendiri.

Penggunaan kamera Canon ini tidak berlangsung lama hanya 3 tahun saja. Karena untuk menunjang kebutuhan yang lebih dan tidak dipunyai pada kamera *eos* 600d tersebut. Dengan berganti ke produk Sony yang dimana banyak fitur – fitur baru dan lebih profesional. Kamera Sony ini yang akhirnya banyak menunjang kegiatan yang menghasilkan, karena kebutuhan saya terhadap kamera terbayar pada kamera Sony ini. Salah satunya ketika menerima tawaran untuk memotret produk untuk kebutuhan promosi berbagai merek UMKM yang ada di Kota Blitar. Dari berbagai produk UMKM ini tertarik terhadap produk *eco print*. Produk *eco print* yang dimiliki oleh LEERA by EDELWEISS memiliki daya tarik tersendiri, karena produk yang dihasilkan memiliki desain yang menarik. Serta corak yang dimiliki pada produk tersebut memiliki perbedaan pada setiap produknya.

B. Rumusan Penciptaan

Berdasarkan latar belakang fenomena industri kain di Indonesia khususnya di daerah kota Blitar yang telah dipaparkan, maka rumusan penciptaan yang didapatkan yaitu bagaimana fotografi berperan membangun *image* dalam segi promosi pada produk *eco print* LEERA by EDELWEISS.

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Tujuan yang didapatkan dalam karya penciptaan “Produk Kain *Eco Print* Leera By Edelweiss Dalam Fotografi Komersial” adalah visualisasi produk untuk menjadi bahan dalam segi promosi pada produk *Eco Print* Leera By Edelweiss.
- b. Menciptakan fotografi produk yang inovatif dan kreatif dengan memanfaatkan teknik pencahayaan, komposisi, dan penataan produk yang unik. Tujuannya adalah untuk menarik perhatian target pasar dan menciptakan gambar yang membedakan merek dari pesaingnya.

2. Manfaat

- a. Memberikan karya foto produk kain *eco print* untuk kebutuhan pihak Leera *By* Edelweiss.
- b. Melatih kreativitas, mengasah serta meningkatkan ilmu fotografi dengan baik melalui eksplorasi dan eksperimentasi.
- c. Menambah literatur visual untuk produk berbahan *eco print*.
- d. Memberikan informasi dan menambah bahan referensi untuk penciptaan atau penelitian dalam bidang fotografi.

