

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Skripsi penciptaan fotografi dengan judul “Produk Kain Eco Print LEERA by EDELWEISS dalam Fotografi Komersial” berangkat dari permasalahan yang ditemukan pada visual yang digunakan oleh brand LEERA by EDELWEISS dalam media promosi dan platform e-commerce. Visual-visual tersebut dinilai terlalu monoton dan repetitif, sehingga kurang mampu memberikan daya tarik yang optimal untuk calon konsumen. Hal ini menjadi tantangan besar, mengingat visual yang menarik merupakan salah satu faktor penting untuk menarik perhatian dan memengaruhi minat pembelian dalam era digital seperti sekarang.

Permasalahan tersebut kemudian melahirkan ide untuk mengembangkan konsep visual baru yang lebih dinamis, kreatif, dan sesuai dengan karakteristik produk kain eco print yang diusung oleh LEERA by EDELWEISS. Konsep ini bertujuan untuk tidak hanya memperbaiki estetika visual, tetapi juga memberikan identitas kuat yang mencerminkan kualitas dan nilai unik produk. Dengan pendekatan fotografi komersial, karya ini dirancang untuk menciptakan citra produk yang lebih profesional, mampu bersaing di pasar, dan memberikan tampilan yang berkesan bagi audiens.

Melalui eksplorasi berbagai elemen fotografi, seperti komposisi, pencahayaan, dan teknik strobis, skripsi ini diharapkan dapat menghadirkan visual promosi yang tidak hanya menarik secara estetis tetapi juga efektif

dalam mendukung strategi pemasaran. Pendekatan ini juga diharapkan menjadi referensi bagi brand lokal lainnya dalam memanfaatkan fotografi sebagai media promosi yang inovatif dan berdaya saing tinggi, khususnya dalam industri kreatif berbasis eco print.

## **B. Saran**

Dengan adanya penciptaan karya ini, penulis berharap karya ini dapat menjadi landasan awal bagi para mahasiswa untuk menciptakan karya serupa dengan berbagai inovasi yang lebih menarik dan kreatif. Karya ini diharapkan dapat menginspirasi mahasiswa lain untuk terus menggali potensi dalam bidang fotografi, khususnya dalam mendukung perkembangan industri kreatif lokal. Inovasi yang lebih beragam, baik dari segi konsep visual maupun teknik fotografi, dapat menjadi upaya untuk memperkuat daya tarik produk lokal di pasar yang semakin kompetitif, baik secara nasional maupun internasional. Selain itu, penciptaan karya ini juga menunjukkan bahwa konsep minimalis dapat diadaptasi untuk berbagai jenis produk dari pelaku UMKM lokal. Pendekatan ini memungkinkan mahasiswa fotografi untuk mengeksplorasi berbagai ide visual yang tidak hanya estetis tetapi juga efektif dalam mendukung promosi produk. Dengan demikian, karya fotografi tidak hanya menjadi sarana kreatif, tetapi juga memiliki dampak nyata bagi masyarakat, khususnya pelaku industri UMKM. Penulis percaya bahwa mahasiswa fotografi memiliki potensi

besar untuk berkontribusi dalam pengembangan industri kreatif melalui karya-karya yang relevan dan bermakna.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agusti, M. C. (2016). Eksplorasi Warna Pastel Sebagai Ide Penciptaan Karya Fotografi Fesyen.
- Admijaya, Nikita Larasati. (2014). Pengkaryaan Fotografi Levitasi Dengan Tema Fashion Hijab Sehari-hari Untuk Remaja Putri”
- Barthes, Roland. 2012. Elemen-elemen Semiologi. Ardiansyah M, penerjemah. Yogyakarta: IRCiSoD. Terjemahan dari : Elements of Semiology
- Chandra & Nugroho. (2017). Implementasi Flipped Classroom Dengan Video Tutorial Pada Pembelajaran Fotografi Komersial.
- Da Moda, J. (2020). KAJIAN PRA-IKONOGRAFI FOTOGRAFI LEVITASI (STUDI KARYA NATSUMI HAYASHI DALAM SETTING DI STASIUN KERETA API) (Vol. 1, Issue 2).
- Fauz, M. (2018) INTRODUCTION PRODUCT PHOTOGRAPHY, I(1), 69–75.
- Hawkins, A. M. (1991). *Moving From Within: A New Method for Dance Making*. diterjemahkan I Wayan Dibia. 2003. Bergerak Menurut Kata Hati: Metode Baru dalam Menciptakan Tari. Jakarta: MSPI.
- Hermawan Ropingi STAIN Kediri, A. (n.d.). FOTO PREWEDDING DALAM PRESPEKTIF SANTRI PONDOK PESANTREN AL-ISHLAH BANDAR KIDUL MOJOROTO KOTA KEDIRI.
- Istiqomah, D., & Sari, M. P. (2021). FOTOGRAFI KOMERSIAL DALAM FOTO POTRAIT FASHION VOGUE, 9(1), 36–46.
- Manajemen, J., & Bisnis, D. (2019). PERAN ULASAN PRODUK DAN FOT PRODUK YANG DITAMPILKAN PENJUAL PADA MARKETPLACE SHOPEE TERHADAP MINAT BELI PRIA DAN WANITA (Vol. 2, Issue 2).
- Niland, N., Pearce, A. P., Naumann, D. N., O'Reilly, D., Series, P. B., Sataloff, R. T., ... Licina, D. (2020). *Global Health*, 167(1), 1–5. /
- Sugito, L., (2016). Pencahayaan Kreatif Fotografi Studio Still Life Menggunakan Aksesoris Pencahayaan Buatan Pada Lampu Belajar. 3(1), 71–80.
- Soedjono, Soeprapto. 2007. Pot-Pourri Fotografi. Jakarta. Universitas Tri Sakti. Soedjono,
- Soeprapto. 2009. Fotografi dalam Konstelasi Budaya Visual Indonesia. Buklet Pengukuhan Guru Besar Prof. Drs. Soeprapto Soedjono. Yogyakarta:BP ISI.
- Swasty, Wirania. 2017. Serba Serbi Warna: Penerapan pada Desain. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Tjin, E & Mulyadi, E. 2014. Kamus Fotografi, Jakarta : PT Elex media  
Komputindo

Wibowo, A. A. (2015). Fotografi Tak Lagi Sekadar Alat Dokumentasi. *Imajinasi  
Jurnal Seni*, IX(2), 137–142.

### Referensi Tuatan

<https://theselby.com/gallery/abigail-ahern/>

<https://www.tinasmithdesign.com/>

[https://www.labotanicamag.com/blog/2019/4/9/mu99qehxysmxb9kp  
qwgm2wbm9s34t](https://www.labotanicamag.com/blog/2019/4/9/mu99qehxysmxb9kpqwgm2wbm9s34t)

