

BAB V

PENUTUP

A. Rangkuman

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menguraikan makna konotasi dan mitos warna sebagai representasi visual pada konflik balas dendam pada film *John Wick: Chapter 4*. Penelitian ini menggunakan teori semiotika Roland Barthes terkait makna konotasi dan mitos, serta teori warna sebagai teori utama dan teori sinematografi dan relasi kuasa Michel Foucault sebagai teori pendukung. Proses analisis objek penelitian menggunakan konsep triadik Sumbo Tinarbuko sebagai pendekatan untuk mengamati, mengidentifikasi, dan menginterpretasikan makna yang terkandung dalam aspek warna pada film *John Wick: Chapter 4*.

B. Kesimpulan

Dibandingkan dengan penelitian sebelumnya, pendapat ahli dan pemahaman umum, makna yang dimiliki dari fitur warna dengan makna yang lahir dari analisis pada penelitian ini memiliki perbedaan atau ketidaksesuaian. Sebagai contoh, menurut pendapat Birren, (2016), mengatakan bahwa warna jingga cenderung memiliki makna yang cenderung positif karena diasosiasikan dengan hal-hal yang positif seperti kegembiraan, masa muda, kehangatan dan lainnya. Sementara itu, dalam penelitian ini ditemukan bahwa warna jingga, atau merah-jingga memiliki makna yang cenderung negatif karena merupakan asosiasi dari sebuah aksi negatif seperti pembunuhan, agresi, hukuman, kesombongan dan lainnya. Temuan tersebut didapati melalui serangkaian prosedur teknis analisis dengan mengoperasionalkan metode dan metodologi, interpretasi data dan fakta objek penelitian yang melahirkan makna baru melalui hasil analisis.

Hasil analisis dan pembahasan menunjukkan bahwa warna sebagai elemen visual dalam *John Wick: Chapter 4* memainkan peran penting dalam merepresentasikan konflik balas dendam. Warna-warna hue dengan karakteristik panas seperti merah, jingga, dan merah-jingga, yang diasosiasikan dengan tokoh antagonis dan elemen kekuasaan seperti *The*

High Table dan Marquis, melambangkan ambisi, dominasi, dan agresi. Sementara tingkat saturasi mencerminkan intensitas emosi dan energi tokoh. Sedangkan value atau tingkat kecerahan menguatkan kesan emosional dan simbolis yang melatarbelakangi tokoh pada film. Warna dingin seperti hijau-biru, yang melekat pada karakter protagonis seperti John Wick merepresentasikan ketenangan, kontrol diri, dan harapan akan kebebasan. Komposisi warna yang digunakan, baik dalam bentuk komplementer maupun clash scheme, menciptakan dinamika visual yang memperkuat narasi konflik, menonjolkan ketegangan dan oposisi nilai antara kekuasaan otoriter dan resistensi individu. Selain itu, warna-warna ini berkontribusi pada mitos yang menggambarkan kekuasaan The High Table sebagai sebuah sistem yang absolut, menyerupai kekuatan alam, sementara John Wick digambarkan sebagai simbol perlawanan yang bermakna mendalam dari internal individu John Wick.

Hasil temuan-temuan tersebut bagi mahasiswa desain komunikasi visual dapat digunakan sebagai referensi dan dioperasionalkan dalam perancangan produk desain komunikasi visual. Penerapan fitur-fitur warna seperti *hue*, *saturation*, dan *value*. karakteristik warna, komposisi warna pada sebuah desain mampu berperan aktif dalam mendukung, mempertegas dan memperkuat makna yang hendak disampaikan oleh desainer. Sehingga, dalam proses penyampaian pesan yang hendak disampaikan oleh pembuat kepada audiens menjadi lebih optimal.

C. Saran

Penelitian ini merupakan sebuah pandangan mengenai makna konotasi dan mitos dari warna sebagai representasi visual dari konflik balas dendam dalam film John Wick: Chapter 4. Namun, penelitian ini belum sempurna dan belum selesai, sehingga masih perlu untuk dilanjutkan lagi. Sejatinya, semiotika bukanlah sebuah konsep benar atau salah dari makna yang dimunculkan, tetapi merupakan sebuah pluralitas makna yang dimunculkan dari tanda serta kemungkinan makna-makna lain yang ada melalui proses interpretasi. Penelitian selanjutnya disarankan untuk melengkapi penelitian

ini dengan sudut pandang baru serta mengisi celah-celah kosong yang belum dapat diisi melalui penelitian ini seperti analisis pada aspek *mise-en-scene* lainnya, tanda verbal dan tanda visual lainnya. Metode penelitian, objek analisis dan pendekatan teoretis mengenai tokoh-tokoh semiotika lainnya dapat dilakukan untuk mendapatkan hasil interpretasi yang berbeda dan lebih mendalam. Hasil dari penelitian ini disarankan dan diharapkan dapat menjadi pedoman bagi mahasiswa desain komunikasi visual untuk menganalisis dan menginterpretasi tanda visual warna sebagai sebuah bagian dari narasi. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi sebuah pandangan ilmiah bagi industri film dan penikmat film agar lebih kritis dalam memahami pesan dan nilai yang terkandung dalam sebuah film agar tidak dilihat sebagai estetika visual semata.



DAFTAR PUSTAKA

- Barthes, R. 2010. *Imaji, Musik, Teks*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Binder, S. 2020. *How to Use Color in Film: 50+ Examples of Movie Color Palettes*. California: STUDIOBINDER.
- Birren, F. 2016. *COLOR PSYCHOLOGY AND COLOR THERAPY: A FACTUAL STUDY OF THE INFLUENCE OF COLOR ON HUMAN LIFE*. Chicago: Pickle Partners Publishing.
- Darmaprawira, S. 2002. *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaannya Edisi Ke-2*. 2 ed. Bandung: Penerbit ITB.
- Dubilet, D. 2023. *How the Tricolor Got Its Stripes: And Other Stories About Flags*. London: Profile Books.
- Evans, G. 2017. *The Story of Colour: An Exploration of the Hidden Messages of the Spectrum*. London: Michael O'Mara Books.
- Feldman, E.B. 1992. *Varieties of visual experience*. New York: Harry N. Abrams, Inc.
- Foucault, M. 1978. *The History of Sexuality, Vol. 1: An Introduction*. New York: Random House.
- Girard, R. 1977. *Violence and the Sacred*. Maryland: Johns Hopkins University Press.
- Kamahi, U. 2013. Teori Kekuasaan Michel Foucault: Tantangan bagi Sosiologi Politik. *MASYARAKAT: Jurnal Sosiologi*, 18(1): 117–133.
- Lotha, G. 2023. *House of Orange*. britannica.com. Tersedia di <https://www.britannica.com/biography/William-I-king-of-The-Netherlands> [Accessed 8 Desember 2024].

- Nitobe, I. 1905. *Bushido The Soul Of Japan 13th Edition*. Chicago: Andesite Press.
- Nugroho, E. 2008. *Pengenalan Teori Warna*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pagliarulo, A. 2023. *The evil eye : the history, mystery, and magic of the quiet curse*. Newburyport: Weiser Books.
- Pastoureau, M. 2018. *Blue: The History of a Color*. New Jersey: Princeton University Press.
- Pratista, H. 2017a. Buku Memahami Film Edisi Kedua. *Google Books*.
- Pratista, H. 2017b. *MEMAHAMI FILM EDISI 2*. Yogyakarta: MONTASE PRESS.
- Sobur, A. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Soewardikoen, D.W. 2019. *Metodologi penelitian desain komunikasi visual*. Yogyakarta: KANISIUS.
- Sugiyono 2013. *Pengertian Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian yang Bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Suwasono, A. agung 2014. *Pengantar film*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.
- Swasty, W. 2017. *Serba Serbi Warna: Penerapan pada Desain*. Bandung: Rosdakarya.
- Terry Marks 2009. *Color Harmony Compendium: A Complete Color Reference for Designers of All Types, 25th Anniversary Edition*. Gloucester: Rockport Publishers.
- Tinarbuko, S. 2013. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tinarbuko, S. 2017. *Membaca Tanda dan Makna dalam Desain Komunikasi*

Visual. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI Yogyakarta.

Vika Azkiya Dihni 2022. *Selama 2020, Genre Action Mendominasi Pemutaran Film di Indonesia*. databoks.katadata.co.id. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/selama-2020-genre-action-mendominasi-pemutaran-film-di-indonesia> [Accessed 28 Februari 2024].

Zed, M. 2014. *Metode Penelitian kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

WEBSITE

Anas, E, <https://www.blogernas.com/2016/07/warna-panas-dan-dingin-serta-contohnya.html?m=1>, Diakses pada 20 November 2024

Britannica.com, <https://www.britannica.com/biography/William-I-stadholder-of-United-Provinces-of-The-Netherlands#/media/1/644041/267183>, Diakses pada 8 Desember 2024

Britannica.com, <https://www.britannica.com/topic/flag-of-France#/media/1/1355238/61201>, Diakses pada 5 Desember 2024

Britannica.com, <https://www.britannica.com/topic/Liberty-Leading-the-People#/media/1/339377/221485>, Diakses pada 25 November 2024

Fouché, E, <https://edouardfouche.com/The-Extended-Color-Wheel-by-Itten/>, Diakses pada 30 November 2024

Lotha, G. 2023. *House of Orange*. <https://www.britannica.com/biography/William-I-king-of-The-Netherlands>, Diakses pada 9 Desember 2024

Turkishtextbook.com, (<https://www.turkishtextbook.com/nazar/>), Diakses pada 11 Oktober 2024

Vika Azkiya Dihni. 2022. *Selama 2020, Genre Action Mendominasi Pemutaran Film di Indonesia*. Databoks.Katadata.Co.Id.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/selama-2020-genre-action-mendominasi-pemutaran-film-di-indonesia>, Diakses pada 3 April 2024

Wikipedia.com, https://en.wikipedia.org/wiki/Portrait_of_Henri_de_la_Rochejaquelein, Diakses pada 5 Desember 2024

JURNAL

Kamahi, U. 2013. Teori Kekuasaan Michel Foucault: Tantangan bagi Sosiologi Politik. *MASYARAKAT: Jurnal Sosiologi*, 18(1): 117–133.

M FAZMI HISHAM, & ZAIRUL ANUAR MD DAWAM. 2019. Analisis Semiotik Warna Terhadap Latar Dan Watak Filem Lelaki Harapan Dunia (2014) Semiotic Colour Analysis of Setting and Character ‘Lelaki Harapan Dunia (2014).’ *Jurnal Kinabalu*, 2019(2014), 89–112.

Suhendi, N. 2021. Penerapan Semiotika dan Psikologi Warna dalam Film (Studi Kasus : Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck). *Koma DKV*, 332–341.

Al Rizqiyah, K. 2021. Pemaknaan warna merah dalam film "Undangan Kuning" karya Nadjib Kartapati Z (studi analisis semiotik Charles Sanders Peirce). (Tesis, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto). Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Zatalini, E. S. N. A. 2019. Semiotics Of Color Red In The Giver Movie. *Lire Journal (Journal Of Linguistics And Literature)*, 3(2), 134–146.

Putri, A. L., Marianto, M. D., Husna, A., Institut, P., Indonesia, S., & Yogyakarta, I. S. I. 2023. Analisis Warna Costum Dalam Pembentukan Karakter Pada Film Sri Asih (2022). 2022, 152–161.

Hasan Basori, M. 2021. Representasi Sifat Manusia Dalam Karakter Animasi Studi Analisis Semiotika Dalam Film Animasi “the Angry Birds.” *MEDIAKOM: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 101-113.